

УДК 631.363

Білик О.А., к.т.н., доц.,

Вайло В. магістрант

Національний університет харчових технологій

ТОВАРОЗНАВЧІ АСПЕКТИ РИНКУ МЕТАЛОПЛАСТИКОВИХ ВІКОН

Ринок металопластикових вікон в Україні продовжує нарощувати темпи виробництва. Пора, коли єдиною системою металопластикових вікон можна угамувати всі вимоги вітчизняних споживачів, вже минула. Зростаючі вимоги до вікна, як одного із конструктивних частин споруди стали більш вибагливішими. Основними критеріями продажу металопластикових вікон є ціна та якість.

Нині в Україні налічують декілька тисяч невеликих та середніх підприємств, котрі виготовляють металопластикові вікна. За останній період часу, чималенька кількість вітчизняних виробників металопластикових вікон інвестували багато коштів у технічне устаткування підприємства, покращили контроль за якістю комплектуючих виробів та робіт з монтажу.

Одночасно, певна простота виробництва вабить нових виробників, які переслідують ціль примножити свої здобутки, вони налагоджують виробництво на застарілому устаткуванні із залученням некваліфікованого персоналу, без технічної документації. Це порочить працю багатьох порядних виробників, але система сертифікації створює певні перешкоди на шляху несумлінної продукції.

Ринок металопластикових вікон України є досить різноманітним, споживачам пропонується вироби з полівінілхлоридним профілем як вітчизняного, так і зарубіжного виготовлення. Продукція імпортується з Польщі, Англії, Австрії, Франції, Швейцарії, Туреччини, Німеччини, та інших країн, лідером з імпорту профілів і фурнітури можна вважати Німеччину.

Особливістю продажу металопластикових вікон на ринку України полягає у нерівномірності спаду і зростання по регіонах. Так, наприклад, у західних областях спостерігається певний спад реалізації вікон, а в той же час на Сході країни обсяги повільно, але продовжують рости. Це відбувається через наявність у цих регіонах великої кількості компаній, що виробляють металопластикові вікна, що породжує відповідно найсильнішу конкуренцію.

Зараз на ринку пластикових вікон відбувається процес укрупнення компаній. Малим і середнім підприємствам дуже складно боротися з великими виробниками. Великі компанії мають певні економічні переваги такі як: можливість доступу до великих інвестицій, наявності сучасного обладнання, добре розвинені дилерські мережі, але і як наслідок усього цього, великий оборот. Приміром, кілька великих компаній контролюють майже 40% ринку країни. Однак тенденція залишається тенденцією, а реальна картина на ринку України говорить наступне: середні й навіть невеликі підприємства з виробництва вікон, продовжують боротися за місце «під сонцем» - а це друга особливість українського ринку.

Сучасний ринок пропонує величезну кількість різноманітних видів металопластикових вікон. Класифікація метало пластикових вікон будується на таких основних параметрах як: спосіб відчинення; кількість склопакетів; камерність металопластикових профілів (трьох, чотирьох, п'яти камерного).

Найпопулярніші ПВХ системи є такі марки як: Rehau; VEKA; KBE.

Виробник вікон Rehau виготовив свій перший профіль ще в 1958 році. Маючи такий великий досвід в виготовленні метало пластикових вікон, компанія Rehau заслуговує на відмінну репутацію в даній сфері. Будинки в якому стоять вікна Rehau абсолютно захищені від пилу, шуму та холодного вітру. Крім таких характеристик, як герметичність, теплозбереження, надійність вікна Rehau не потребують багато уваги за доглядом, завдяки широкій палітрі кольорових рішень. На даний момент Rehau займає 18% частки ринку країни і є лідером в сезонній боротьбі за споживача, це свідчить про стабільність, якість та професіоналізм компанії в свідомості покупців.

Один з масштабних виробників сучасних металопластикових вікон є компанія VEKA почала свою діяльність в кінці 60-х років минулого століття. На сьогодні вікна VEKA відомі на весь світ і реалізуються повсюдно. Високий гатунки продукції VEKA, відповідає світовим стандартам в екологічності та технологічності в сукупності з відносно не великою вартістю роблять віконні профілі VEKA одними з найбільш популярними. Вікна VEKA займають 12% частки ринку. VEKA відноситься до числа виробників профілю ПВХ, які, нарощуючи свій виробничий потенціал і якісно покращуючи продуктову лінійку і сервіс, змушує лідера невпинно вдосконалюватися, створюючи тим самим здорове і вигідне, в першу чергу для покупця, конкурентне середовище. Популярність вікон із ПВХ VEKA в 2013 році залишилася на стабільно високому рівні.

Виробництво вікон KBE основане на технології green line, що являє собою повне виключення свинцю з вмісту пластику, почалося це з 2004 року. На даний момент вікна KBE користуються значною популярністю у споживачів, за їх високу якість, безпечність і довговічність. Основною гордістю профілів даного виробника являється стійкий матовий колір, котрий не змінюється з часом під впливом сонячного проміння. В лінійці продукції KBE потрібно виділити систему «KBE Експерт», в якому монтажна ширина профілю досягає 70 мм. Ця система відрізняється підвищеною теплоізоляцією та шумопоглинанням. За якістю металопластикових вікон KBE слідкують німецькі робітники, їх надійність доведена в будь яких погодних умовах. Торгова марка KBE займає 11% ринку. Бренд KBE, що належить концерну Profine, невпинно бере лідерство серед профільного пропозиції концерну, залишаючи позаду TROCAL і Kommerling, вельми успішні і популярні ПВХ профілі серед кінцевого споживача в Європі. Перемога KBE визначається у великій мірі хорошою впізнаваністю марки і заслуженим авторитетом. Вікна KBE, за рахунок більш доступної ціни, ніж такі ж Trocal, стали масово встановлювати в українських квартирах ще наприкінці 90-х. З тих пір вікна даної торгової марки приречені на високу популярність.