

Використання бірж фрілансу в діяльності харчових підприємств України

Мурай Артем, Олійниченко Олена

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Метою даного дослідження є висвітлення необхідності використання бірж фрілансу та виявлення умов у діяльності підприємств харчової промисловості, які потребують звернення до праці фрілансерів.

Матеріали та методи. Порівняльні та аналітичні методи дослідження.

Результати та обговорення. Сьогодні у діяльності харчових підприємств України щодня збільшується кількість робочих процесів, які не пов'язані безпосередньо з виробництвом, а впливають на збут та логістику, просування продукції, бренду тощо. У ході дослідження було виявлено, що на ринку праці України розповсюджена діяльність фрілансу [1]. Враховуючи сучасну високу динаміку роботи підприємств харчової промисловості, постає проблема у короткий час виконати кваліфіковане завдання (здебільшого одноразове), з мінімальними витратами. Це обумовлює залучення сторонніх спеціалістів без створення робочих місць для них на підприємстві, та зменшення, тим самим, витрат у довготерміновому періоді. У таких ситуаціях доречно використовувати працю позаштатних працівників – фрілансерів. Рационально залучати позаштатного працівника за умов, якщо компанія є невеликого розміру чи вона не має можливості власними силами виконати певний процес. Серед таких процесів можуть бути: різноманітна маркетингова діяльність (створення сезонних рекламних акцій; проведення маркетингових досліджень; просування бренду онлайн та офлайн); забезпечення технічних ІТ-процесів (створення чи модернізація корпоративного сайту, програмного забезпечення; підготовка відео та фото матеріалів); розробка зразків нової продукції; контекстна реклама та seo-оптимізація (копірайтинг; адаптація сайту; рерайтинг; складання контент-плану; створення семантичного ядра) тощо. Крім того, на кожному підприємстві харчової промисловості є індивідуальні особливості діяльності, в яких можна використовувати працю фрілансерів. З'єднуювальною ланкою, між замовником та виконавцем певних робіт є спеціалізовані Інтернет-сервіси – біржі фрілансу. В Україні популярними є наступні сервіси: Freelance, Kabanchik.ua, Freelancehunt, Advego, Weblancer.net [2]. Суттєвих відмінностей між даними платформами немає. Вони відрізняються додатковим функціоналом, який полегшує і покращує користування, а також незначно різниться вартість їх використання.

Висновок. Біржі фрілансу дають змогу вітчизняним підприємствам зменшити видатки на персонал, скоротити термін виконання задач, пришвидшити впровадження розробок у діяльність компанії. При співпраці з біржами зменшується податкове навантаження на підприємство, оскільки за це відповідає фрілансер. На Виходячи з отриманих результатів дослідження, можемо рекомендувати HR-менеджерам та керівникам підприємств харчової промисловості звертати увагу на біржі фрілансу при пошуку кандидатів на вакансії. Напрямами подальших досліджень є деталізація умов та процесів на підприємствах харчової промисловості з урахуванням використання бірж фрілансу.

Література

1. Азьмук Н.А. Сутність, особливості і функції цифрового ринку праці / Н.А. Азьмук// Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія "Економіка" – К. : Київський університет, 2015. – №5 (170). – С. 38–43.
2. Куліш С. Статистика по ринку фрілансу в регіонах України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://itc.ua/>