

Ministry of Education and Science of Ukraine

National University of Food Technologies

85
Anniversary International
scientific conference of young
scientist and students

"Youth scientific achievements
to the 21st century nutrition
problem solution"

dedicated to the 135th anniversary of the National
University of Food Technologies

April 11–12, 2019

Part 3

Kyiv, NUFT, 2019

85
Ювілейна Міжнародна
наукова конференція молодих
учених, аспірантів і студентів

"Наукові здобутки молоді –
вирішенню проблем
харчування людства у XXI
столітті"

присвячена 135-річчю Національного
університету харчових технологій

11–12 квітня 2019 р.

Частина 3

Київ НУХТ 2019

85 Anniversary International scientific conference of young scientist and students "Youth scientific achievements to the 21st century nutrition problem solution", April 11-12, 2019. Book of abstract. Part 3. NUFT, Kyiv.

The publication contains materials of 85 Anniversary International scientific conference of young scientists and students "Youth scientific achievements to the 21st century Nutrition problem solution".

It was considered the problems of improving existing and creating new energy and resource saving technologies for food production based on modern physical and chemical methods, the use of unconventional raw materials, modern technological and energy saving equipment, improve of efficiency of the enterprises, and also the students research work results for improve quality training of future professionals of the food industry.

The publication is intended for young scientists and researchers who are engaged in definite problems in the food science and industry.

Scientific Council of the National University of Food Technologies recommends the journal for printing. Minutes № 11, 30.03.2019

© NUFT, 2019

Матеріали 85 ювілейної міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів "Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті", 11–12 квітня 2019 р. – К.: НУХТ, 2019 р. – Ч.3. – 641 с.

Видання містить матеріали 85 Ювілейної Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів.

Розглянуто проблеми удосконалення існуючих та створення нових енерго- та ресурсощадних технологій для виробництва харчових продуктів на основі сучасних фізико-хімічних методів, використання нетрадиційної сировини, новітнього технологічного та енергозберігаючого обладнання, підвищення ефективності діяльності підприємств, а також результати науково-дослідних робіт студентів з метою підвищення якості підготовки майбутніх фахівців харчової промисловості.

Розраховано на молодих науковців і дослідників, які займаються означеними проблемами у харчовій науці та промисловості.

Рекомендовано вченою радою Національного університету харчових технологій. Протокол № 11 від «30» березня 2019 р.

НУХТ, 2019

Scientific Committee

Chairman:

Anatolii Ukrainets, dr., prof., Ukraine

Vice-Chairmans:

Oleksandr Shevchenko, dr., prof., Ukraine

Sergii Tokarchuk, dr., as. prof., Ukraine

Ana Leahu, dr., prof., Romania

Anatolii Ladaniuk, dr., prof., Ukraine

Anatolii Zaiinchkovskiy, dr., prof., Ukraine

Anatolii Saiganov, dr., prof., Belarus

Andrzej Kowalski, dr., prof., Poland

Cristina Popovici, dr., as. prof., Moldova

Dumitru Mnerie, dr., prof., Romania

Galyna Polishchuk, dr., as. prof., Ukraine

Galyna Simakhina, dr., prof., Ukraine

Georgiana Codina, dr., prof., Romania

Igor Elperin, dr., prof., Ukraine

Igor Kirik, dr., as. prof., Belarus

Karel Mager, Germany

Mircea Oroian, dr., prof., Romania

Mykhailo Minenko, dr., prof., Ukraine

Nadiia Levytska, dr., prof., Ukraine

Nusrat Kurbanov, dr., as. prof., Azerbaijan

Oleksandr Seriogin, dr., prof., Ukraine

Oleksandr Gavva, dr., prof., Ukraine

Olena Sologub, dr., prof., Ukraine

Petro Shyian, dr., prof., Ukraine

Svitlana Gutkevych, dr., prof., Ukraine

Serhii Baliuta, dr., prof., Ukraine

Serhii Vasylenko, dr., prof., Ukraine

Sonia Amariei, dr., prof., Romania

Stanka Damianova, dr., as. prof., Bulgaria

Stefan Stefanov, dr., prof., Bulgaria

Tetiana Pyrog, dr., prof., Ukraine

Tomasz Bernat, dr., prof., Poland

Valerii Myronchuk, dr., prof., Ukraine

Virginia Ureniene, dr., prof., Lithuania

Vladimir Pozdniakov, dr., as. prof., Belarus

Victor Dotsenko, dr., prof., Ukraine

Volodymyr Kovbasa, dr., prof., Ukraine

Volodymyr Zavialov, dr., prof., Ukraine

Henk Donners, Netherlands

Huib Lelieveld, Netherlands

Yevgen Shtefan, dr., prof., Ukraine

Yelyzaveta Kostenko, dr., as. prof., Ukraine

Zhanna Koshak, dr., as. prof., Belarus

Organizational committee

Oleksandr Shevchenko, dr., prof., Ukraine

Natalia Akutina, Ukraine

Oleksii Gubenia, dr., as. prof., Ukraine

Anna Gryschenko, dr., as. prof., Ukraine

Oleg Galenko, dr., as. prof., Ukraine

Mykhailo Arych, dr., as. prof., Ukraine

Roman Gryschenko, Ukraine

Oleksii Boiko, as. prof., Ukraine

Dmytro Shumygai, as. prof., Ukraine

Зміст

21. Економіка та управління	8
21.1. Економічна теорія.....	9
21.2. Сучасні методи управління підприємствами харчової промисловості.....	36
21.3. Економіка підприємств харчової промисловості.....	71
21.4. Управління персоналом та економіка праці.....	107
21.5. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності.....	137
21.6. Маркетинг.....	157
21.7. Міжнародна економіка.....	238
22. Обліково-фінансова діяльність	253
22.1. Облік, аудит та аналіз на підприємствах.....	254
22.2. Фінанси.....	279
23. Готельно-ресторанний та туристичний бізнес	322
23.1. Готельно-ресторанна справа.....	323
23.2. Організація готельного та туристичного обслуговування.....	363
24. Гуманітарні дисципліни	418
24.1. Історія України.....	419
24.2. Культурологія.....	437
24.3. Філософія і соціально-політичні науки.....	454
25. Іноземні мови	540
25.1. Іноземні мови професійного спрямування.....	541
25.2. Ділова англійська мова та міжнародна комунікація....	594
25.3. Німецька мова.....	638

Section 24

Humanities

Секція 24

Гуманітарні науки

39. Philosophy of marketing in the development of milk processing enterprises in Ukraine

Larisa Chybenko, Artur Mykhalevych, Viktoriya Sapiga, Mukola Kitov
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The philosophy of the company is one of the main factors influencing the quality of the marketing strategy, therefore planning of the innovative development of the enterprise ensures the possibility of taking into account future tasks, identifying the main needs of the market.

Materials and methods. The research is based on the use of scientific philosophical works on marketing and its impact on the development of enterprises in the food industry. When writing the work were used general scientific methods of research - analysis, synthesis and synthesis.

Results. Implementation of influence on changes in the external environment, forcing enterprises to constantly carry out innovative activities aimed at the development and implementation of modern equipment, state-of-the-art equipment, technology, projects for determining the output of products on the domestic and foreign markets through strategic management and analysis. The tasks of the dairy industry are usually formulated as follows: "Production of high-quality dairy products in order to maximize the needs of consumers". But such a "mission" is not effective, since it is determined in the indicators of goods and does not specify the needs that the firm satisfies. Therefore, in our opinion, "mission" can be specified in the philosophy of the firm and must be transformed into specific strategic objectives of the firm, its corporate purpose.

When developing goals, the following requirements must be met:

- Definition in time and geographically;
- reality of achievement;
- logic (interconnection between levels and structures of the enterprise);
- hierarchical combination (ranking according to importance);
- Flexibility: adaptability to possible changes.

The philosophy of the company's development, in our opinion, should emphasize the modification of the company's product, its qualitative parameters (style, image, expansion of the assortment line) for the existing consumer circle, that is, the company offers advanced goods, or expands its range [1].

This strategy is implemented by improvement of the quality of goods, development of new product models, development of new packaging of goods.

The market for dairy products is currently developing most dynamically and most stable. Its annual growth rate is estimated at 10-12% in recent years [1]. These figures, according to marketing forecasts, will be stable in the future.

The main factor of survival and development in the market is the adaptability of enterprises to national and world standards. This requires the involvement of highly skilled personnel who are capable of reorienting the enterprise to a systematic and consistent achievement of the company's purpose and mission.

Conclusions. For the dynamic development of the enterprise, it should have a clear, systematic plan for its activities, which should include, in our view, a marketing strategic plan for the enterprise philosophy.

Literature.

1. Gogulya O.P., Stepasnyuk L.M. Improvement of marketing activities of agricultural commodity producers // *Economy of agroindustrial complex*. - 2006. - No. 3. - P. 61-64.