

Секція 1. Стратегічне управління підприємствами

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛІВ ДІЛОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ В УКРАЇНІ

Макалендра Д.А., студентка

Мамон Б.В., студент

Кузьмін О.В., к.т.н.

Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна

У зв'язку з політичними та економічними перетвореннями, що відбуваються в Україні, значно розширилися ділові й культурні зв'язки нашої країни із світом. Це сприяє збільшенню контактів між підприємствами та підвищенню кількості іноземних та вітчизняних туристів, які прибувають в окремі регіони України. Тому виникає необхідність розміщення гостей у комфортабельних готелях з відповідним рівнем сервісу.

Незважаючи на те, що сфера послуг набуває все більшого розвитку в нашій країні, розвиток і функціонування готельного господарства ускладнюється цілою низкою проблем. Однією з причин подібного протиріччя є відсутність надійної та достовірної інформації про стан ринку готельних послуг та відсутність належного сервісу. Наслідком цього є використання готелів не за призначенням, зниження конкуренції на ринку готельних послуг, що ще більше погіршує стан готельного господарства та затримує вихід України на світовий туристський ринок.

Розвиток колективних засобів розміщування в Україні характеризується адаптацією реформованих підприємств цієї сфери до ринкового середовища, комплексним вирішенням актуальних проблем підвищення ефективності та конкурентоспроможності ринку готельних послуг.

При цьому є ряд об'єктивних причин, що впливають на ринок готельних послуг в Україні, та на які вона сьогодні не може впливати. В таблиці представлено статистичні дані державної служби статистики України за кількістю колективних засобів розміщування та інших місць для тимчасового проживання в

Україні за 2011-2014 рр, а також дані про кількість місць та кількість розміщених в них клієнтів. Можна стверджувати, що при певній динаміці зростання колективних закладів у 2011-2014 рр. на 8%, починаючи з 2014 р. є негативна динаміка за рахунок зменшення загальної кількості колективних закладів розміщування на 29%, що пов'язано з тимчасовою окупацією території АР Крим та м. Севастополя, а також частини Луганської та Донецької області, як зони проведення антитерористичної операції.

Таблиця

Колективні засоби розміщування України

Рік	Кількість колективних засобів розміщування			Кількість місць, тис.			Кількість розміщених, тис.		
	Усього	у тому числі		Усього	у тому числі у		Усього	у тому числі у	
		Готелів та аналогічних засобів розміщування	Спеціалізованих засобів розміщування		Готелів та аналогічних засобів розміщування	Спеціалізованих засобів розміщування		Готелів та аналогічних засобів розміщування	Спеціалізованих засобів розміщування
2011	5882	3162	2720	567,3	154,2	413,1	7426,9	4656,8	2770,1
2012	6041	3144	2897	583,4	162,8	420,6	7887,4	4983,9	2903,5
2013	6411	3582	2829	586,6	179,1	407,5	8303,1	5467,8	2835,3
2014	4572	2644	1928	406,0	135,5	270,5	5423,9	3814,2	1609,7

Можна стверджувати, що за рахунок зменшення колективних закладів розміщування в Україні, подальший розвиток готельного господарства вимагає підвищення конкурентоспроможності готельних підприємств на внутрішньому ринку, тому на сьогодні неможливо розробити єдиних пропозиції, для усіх готельних підприємств, які забезпечили б гарантований успіх.

Рекомендації з удосконалення та розвитку готельного господарства найбільш доцільні для кожного конкретного ринку (міжнародного, внутрішнього, регіонального, місцевого). Тому в сучасних умовах значної нерівномірності розвитку регіонів України необхідно особливу увагу приділяти

розробці стратегій розвитку готельного господарства, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності та економічної ефективності готельних комплексів, що й обумовило вибір мети дослідження.

Актуальність теми нашої роботи обумовлена низьким ступенем розробленості теорії ділового туризму як специфічної галузі світового туризму, що інтенсивно розвивається у світовому туристському просторі. Причому прибутки від неї мають високу питому вагу в структурі доходів від міжнародного туризму; в цілому ряді країн вони відіграють помітну або навіть в окремих випадках провідну роль в державному бюджеті. Відповідно до зарубіжної економіко-географічної науки в останні десятиліття проводяться дослідження, присвячені зародженню й розвитку ділового туризму; з'явилася статистика Всесвітньої туристичної організації за основними його показниками - прибуттям, прибутковістю та інші.

На думку зарубіжних експертів, до 2020 року кількість міжнародних ділових поїздок зросте в три рази - з 564 млн. до 1,6 млрд. на рік. При цьому обіг даного сектора збільшиться в 5 разів - з 400 млрд. доларів США до 2,0 трлн. А за відомостями американської організації «Круглий стіл ділового туризму», збільшення обороту в цій сфері на один мільярд доларів приводить до створення 100 тис. нових робочих місць.

Тому метою нашої роботи є проектування бізнес-готелю в м. Києві, а основними задачами роботи є: обґрунтувати концепцію діяльності підприємств сфери готельних послуг; проаналізувати особливості та специфіку маркетингового управління діяльністю підприємств сфери готельних послуг; оцінити напрямки та основні концепції маркетингової діяльності; провести аналіз вітчизняного ринку готельних послуг; провести моделювання інфраструктури готельного комплексу; запроектувати функціонально-планувальні рішення готелю та його окремих елементів; визначити та обґрунтувати організаційно-правовий статус; обґрунтувати операційні доходи; оцінити ефективність капітальних вкладень, окупності проекту; зробити висновки та оцінити перспективність будівництва бізнес-готелю.