

Естетичні смаки молоді та сучасне суспільство споживання.

Естетичний досвід сучасної молоді особливо цікавий тим, що незважаючи на певну незацікавленість *естетичним* серед молоді, він займає дуже великий простір у її культурі. Відомо, що студентська молодь займає особливе місце в процесі соціалізації, яка відрізняється рухливістю, динамізмом, незавершеністю, певною відкритістю. Ідеали та смаки ще не сформувалися, є відкритими для впливу як соціального середовища, так і направленої дії, виховання.

Естетичні орієнтації молоді суспільства споживання виявити набагато легше, якщо брати смак не ізольовано, у вузькому розумінні змісту даного поняття, а розглядати його у зв'язку з почуттями, поглядами, ідеалами. Смак, як емоційно-інтелектуальна, соціально-особистісна оцінка, характеризується широкою спрямованістю. Його об'єктом є не лише предметні цінності культури, явища природного й соціального середовища, але, що надзвичайно важливо, і людська діяльність (індивідуальна безпосередньо і соціальна опосередковано) з виробництва цінностей. За словами сучасної дослідниці Т. Домбровської, «емоційне переживання індивідом власної діяльності як унікального самовираження – це і є чуттєве сприйняття себе як естетичного суб'єкта». Саме через відношення людини до діяльності відкриваються необмежені можливості аналізу морально-естетичних орієнтацій молоді, у тому числі й студентської, сучасного суспільства споживання.

Практичний сенс діяльності, матеріальна зацікавленість у ній – необхідний компонент складного відношення індивіда до праці. Однак, як гіпертрофований в індивідуальній свідомості він обмежує можливість духовного відношення особистості до власної діяльності. Переважання матеріального над духовним у споживчому суспільстві є цілком

закономірним. Відтак, не дивно, що сучасний індивід бажає мати необхідне матеріальне положення не у віддаленому майбутньому, а неодмінно «тут і зараз», не прагнучи до власного саморозвитку, а це, в свою чергу, призводить до недооцінки можливостей власного потенціалу, до обмеження спрямованості смаку взагалі й смаку студентської молоді, зокрема, на власну діяльність, на емоційне відношення до неї як до особистісної самореалізації.