

17. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ

О.Ю. Мурак, Д.І. Басюк

Національний університет харчових технологій

Модель економічного зростання ґрунтується на інноваційному типі розвитку, який передбачає нові пріоритети: інтелектуалізація виробничої діяльності, екологічність (зелена економіка), використання високих та природоохоронних технологій тощо.

Туризм є складною сферою для запровадження радикальних інновацій. Але у структурі сфери послуг є галузі, які мають власну базу досліджень і розробок, пропонують ринку нові високі технології, наприклад, сфера інформаційно-комп'ютерних технологій (ІКТ).

Новими напрямками використання ІТ для туризму є: запровадження мобільного Інтернету, електронних каталогів пропозицій, поширення on-line-бронювання. Неординарні ідеї, що просувають бізнес у сфері туризму: автоматизація і доступність довідкової інформації, розробка нових туристичних маршрутів, програмне забезпечення і програмні рішення.

Соціальна сфера туризму також широко віртуалізується. Так, соціальні інформаційні мережі є потужним інструментом, який впливає на споживання туристичних послуг. Групи туристів створюють сайти, контактні спільноти з обміну досвідом подорожей, думкою про готелі, курорти, роботу персоналу та рівень сервісу. З'являються нові способи туристичної активності, наприклад, туристи з різних країн обмінюються житлом на час відпустки і для цих цілей реєструються на відповідних порталах і об'єднуються в специфічні соціальні групи.

Фінансова свобода туристів також стимулює розвиток інновацій і пропозицію туристичних послуг: зручні платіжні системи, не прив'язані до конкретних місць, дають відчуття свободи.

В світовій практиці в туризмі популяризуються інновації на транспорті (літак з прозорим корпусом), в готельному бізнесі (готельні комплекси на намівних островах), застосування енерго- та ресурсозберігаючих технологій.

В українській практиці слід виділити наступні види інновацій:

- 1) інноваційні програми і проекти;

- 2) нові знання та інтелектуальні продукти;
- 3) виробниче обладнання та процеси; інфраструктура виробництва і підприємництва;
- 4) механізми формування споживчого ринку і збуту туристичного продукту;
- 5) організаційно-технічні рішення;
- 6) сировинні ресурси, засоби їх видобування і переробки тощо.

Зазначені напрями змін та трансформації бізнес-середовища знаходяться під дією зовнішніх факторів, які суттєво впливають на інтенсивність їх розвитку. Успішні інноватори туризму своїм досвідом доводять, що створення і впровадження нового – не просто бажано, але і необхідно в конкурентній боротьбі, а в період економічної нестабільності, – це повинно сприйматися як умова виживання.

ЛІТЕРАТУРА

- 1. Новіков В.С. Інновації в туризмі. К .: ІЦ «Академія», 2009. – 208 с.
- 2. <http://blog.liga.net>