

СЕКЦІЯ 6: ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ І ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

1. ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ «TRADE-IN» НА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Н.В. Бортніченко

Національний університет харчових технологій

Стратегічне управління на підприємстві є важливим елементом його успішної діяльності, зокрема, підвищення рівня економічної безпеки. Для підприємства ТОВ «Єврокар» важливим є стабільне і планомірне зростання і нарощення обсягів продажу. Оскільки технічні характеристики продукції є досить високими і відповідають міжнародним стандартам якості, для підвищення ефективності діяльності підприємства та для збільшення обсягів та ринків збуту пропонується розширити спектр послуг, що надає підприємство.

Для підвищення обсягів продажу та відповідно збільшення доходів підприємства пропонується для підприємства ТОВ «Єврокар» введення програми «Trade-in», що представляє собою програму взаємозаліку, за якою старий автомобіль клієнта викуповує автосалон, а виручені гроші зараховується як частина оплати за нову машину.

Дана програма для підприємства ТОВ «Єврокар» дозволить не тільки збільшити обсяги збуту, але й розширити спектр своїх послуг. Перевагами для клієнтів у використанні програми «Trade-in» у ТОВ «Єврокар» є: оперативність; відсутність грошових витрат, пов'язаних з продажем вживаного автомобіля; економія часу; безпека; зручність для клієнта.

Переваги для підприємства ТОВ «Єврокар» використовувати програму «Trade-in»: збільшення обсягів продажу нових автомобілів та доходів підприємства; додатковий дохід від продажу вживаних автомобілів Skoda; можливість розширити клієнтську базу покупців та спектр послуг; додатковий дохід від надання послуг щодо технічного обслуговування; додатковий дохід від надання послуг щодо зняття вживаного автомобіля з обліку в МРЕО.

Додатковий дохід від продажу вживаних автомобілів Skoda здійснюється за умови, що даний автомобіль приймається за ціною 3-6%

менше, ніж його ринкова вартість, відсоток залежить від попиту на авторинку України.

До витрат на реалізацію та впровадження проекту можна віднести додаткове розширення функцій сайту підприємства, що є одноразовою послугою.

Оскільки автомобілі бувші у використанні безпосередньо обмінюються на підприємстві, то їх тимчасова локація знаходиться на стоянці підприємства, тому додаткових коштів при їх транспортуванні і охороні не потребується. Відповідно до даних про обсяги збуту та витратах понесених до впровадження проекту та після можна поррахувати доцільність його впровадження.

При впровадженні програми «Trade-in» на підприємстві ТОВ «Єврокар» відділом планування діяльності і логістики планується зростання обсягів продажу. Дані ґрунтуються на опитуванні постійних клієнтів ТОВ «Єврокар», які є власниками автомобілів Skoda бувших у використанні від 1 до 7 років. Отже, річні обсяги продажу автомобілів коливатимуться в межах від 7,6% до 22,7%. Також підприємство отримуватиме додатковий дохід від продажу бувших у використанні автомобілів. Даний проект є досить ефективним, оскільки не потребує значних витрат як матеріальних, так і ресурсних. Проект дозволить підприємству ТОВ «Єврокар» розширити клієнтську базу, спектр послуг та зберегти існуючі позиції на ринку.

Науковий керівник – Лисенко О.А., к.ф.-м.н.