

25. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ЇЇ ОЦІНКИ

Т.О. Попова
Н.І. Жужукіна

Конкурентоспроможність — багаторівнева і багатогранна категорія, яка в ринкових умовах стає інтегральною характеристикою господарюючого суб'єкта щодо його відповідності об'єктивним (зовнішнім відносно нього) економічним умовам. Конкурентоспроможність є поняттям відносним, тобто конкурентоспроможність можна виявити тільки серед групи підприємств, які належать до однієї галузі або випускають товари-субститути.

Забезпечення конкурентоспроможності підприємства залежить від багатьох факторів зовнішнього та внутрішнього характеру, що зумовлює необхідність використання системного підходу в дослідженні їх впливу.

Існуючі методики дослідження й оцінки конкурентоспроможності підприємства відрізняються різноманітністю, широтою охоплення факторів і показників конкурентоспроможності, що характеризують різні аспекти діяльності підприємства. Проте, у більшості методик, які нині застосовуються, оцінка конкурентоспроможності здійснюється на основі визначення інтегрального показника конкурентоспроможності.