

33 . Класифікація та характеристика асортименту шампунів

Олена Кручко, Інна Григоренко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Догляд за волоссям займає важливе місце в суспільстві. Виробники шампунів розробляють нові технології та рецептури, щоб зменшити вплив негативних факторів на волосся.

Матеріали та методи. Теоретичні та експериментальні дослідження були виконані з використанням загальнонаукових методів таких, як аналіз, синтез, індукція, дедукція, анкетування, експертна оцінка.

Результати. Шампуні класифікують за різними ознаками. По типу волосся, для яких призначені шампуні: для сухих, жирних, нормальних, змішаних (жирні корені / сухі кінчики), пошкоджених, пофарбованих, ослаблених, тонких, товстих та ін. За статевою та віковою ознакою : чоловічі, дитячі, жіночі, сімейні. За зовнішнім виглядом: рідкі, кремоподібні, желеподібний, сухі (застосовувані як з розведенням, так без нього), в аерозольній упаковці. По глибині очищення – м'які для щоденного застосування, для глибокого очищення. За додатковим ефектом: кондиціонуючі, фарбувальні, захисні (у тому числі сонцезахисні), відновлюючі, зволожуючі, пілінгові.

На сьогодні основні обсяги даної продукції були зроблені компаніями «Пірана», «Юсі», «Ефект», «Кримська роза», «Армонія», «Аромат», «Екмі», львівська ВКФ «Едельвейс», «Глобал Космед», «Альянс краси», «Алекс», «Слобожанський миловар» та інші.

«Пірана» - найбільший виробник шампунів й інших засобів по догляду за волоссям. Компанія являє собою велике підприємство з власною сучасною виробничою базою й замкнутим виробничим циклом.

Імпортні виробники займають більшу частину ринку України, завдяки великому вкладу в рекламування своєї продукції.

- «Beiersdorf» (торгова марка «Nivea») – Німеччина;
- «L'Oreal» («Elseve», «Fructis») – Франція;
- «Procter&Gamble» («PantenePro-V», «Shamtu», «Head&Shoulders») – США;
- «Schwarzkopf&Henkel» («Schauma», «GlissKur», «Syoss», «Seborin») – Німеччина;

- «Unilever» («Dove», «Sunsilk», «Timotei») – Британія та Нідерланди;

- «Калина» («Чистая линия») – Росія.

Вони мають в своєму асортименті шампуні для всіх типів волосся.

Сухі шампуні – новинка на ринку України, але вже користуються популярністю у споживачів.

- «Volume XXL» від Batiste;
- «Эксперт – Максимальный объем» від Oriflame;
- «Упругий объем 48 часов» від Garnier Fructis;
- «Syoss Volume lift для тонких и ослабленных волос» від Syoss

Висновки. Будь-який сучасний шампунь поєднує в собі ознаки різних груп, тому класифікація є умовною. Асортимент шампунів постійно оновлюється новими виробниками, удосконалюється та розробляються нові рецептури.

Література

Андріїв О.С. Нове про шампуні / Андріїв О.С. – К.: Ліза., 2005. - №4. - С. 11-12.