

28. Формування номенклатури показників споживних властивостей для оцінки конкурентоспроможності хутряних виробів

Оксана Рябко, Тетяна Артюх

Національний університет харчових технологій

Вступ. Зважаючи на активний розвиток хутряної промисловості з 30-х років минулого століття та маючи глибокі історико-культурні традиції застосування хутряні вироби і до сьогодні становлять значну частку сучасного гардеробу вбрання у побуті українців, що відзначається значною часткою українського ринку. Ці вироби користуються постійним попитом серед заможних споживачів за свої унікальні естетичні, ергономічні і функціональні властивості, вражаючи своєю красою, легкістю, великим терміном експлуатації та здатністю зберігати тепло.

Матеріали і методи. Теоретичне дослідження було виконане з використанням загальнонаукових методів таких, як аналіз, синтез, порівняння, індукція, дедукція, абстрагування.

Результати. Вимоги до хутрових виробів зростають і змінюються залежно від культури країни, моди, розвитку моделювання та конструювання, кушнірсько-пошивного виробництва, насичення ринку. Хутровий виріб повинний захищати тіло людини від несприятливих зовнішніх умов, мати достатню зносостійкість при експлуатації, зберігати свої властивості протягом тривалого часу, відповідати вимогам гігієни, бути легким, відповідати сучасному напрямку моди. З цією метою розроблено номенклатуру показників споживних властивостей хутряних напівфабрикатів, які насамперед і визначають формування якості та конкурентоспроможності хутрових виробів.

До чинників споживних властивостей хутряних товарів належить сировина, технологія виготовлення хутра (підготовчі процеси, операції виробництва, операції обробки) і зберігання хутряних виробів. У хутряну та овчинно-шубну сировину включають хутро, хутряну сировину і невироблені шкурки морських звірів. Технологічний процес виготовлення виробів з хутра відрізняється від процесу виготовлення інших швейних виробів. Процес виготовлення виробів з хутра включає велику кількість операцій, потребує значних витрат часу та високої кваліфікації робітників. Умови зберігання значно впливають на якість хутряних товарів.

Споживчі вимоги до хутра визначаються в першу чергу його експлуатаційними властивостями. Хутро і пух повинні захищати тіло людини від несприятливих зовнішніх умов, мати достатню зносостійкість (довговічність) при експлуатації, зберігати свої властивості протягом тривалого часу, відповідати вимогам гігієни, відповідати силовим, енергетичним можливостям людини, мати високі, відповідні сучасному напрямку моди естетичні властивості і мати визначені властивості, необхідні для кушнірсько-пошивних процесів.

Висновки. Природна краса хутра, високі теплозахисні та експлуатаційні властивості зумовлюють його успіх. Перевагою хутра є також його довговічність і можливість багаторазової реставрації. Хутро майже не підвладне мінливому впливу моди і часу.

Література

1. Байдакова Л. І. Товарознавство. Непродовольчі товари: взуттєві і хутряні вироби: підручник./ Л.І. Байдакова. – К.: Вища шк., 2007. – 183 с.