

АНАЛІТИЧНЕ ПІДГРУНТТЯ УПРАВЛІННЯ ОБІГОВИМИ КОШТАМИ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

Специфіка формування та використання обігових коштів підприємств різних галузей обумовлена відмінностями в організаційних та методологічних аспектах їх функціонування.

Обігові кошти хлібопекарських підприємств перебувають у постійному русі і обслуговують всі стадії виробничого процесу.

Функціонування системи управління обіговим капіталом підприємств хлібопекарської галузі, як і будь-якої іншої системи управління, здійснюється в межах діючого правового і нормативного забезпечення, яке включає: закони, укази Президента, постанови уряду, накази і розпорядження міністерств і відомств, ліцензії, статутні документи, норми, інструкції, методичні вказівки і т. ін.

Оскільки обігові кошти є частиною фінансів підприємства, тоді об'єктом управління буде сукупність умов здійснення грошового обігу, кругообігу вартості, руху фінансових ресурсів і фінансових відносин між суб'єктами господарювання в господарському процесі.

Обігові кошти в процесі кругообігу розпочинають та закінчують свій рух в грошовій формі, при цьому вони постійно перебувають на хлібопекарських підприємствах у різних видах та формах одночасно на різних стадіях свого кругообігу.

Проблема визначення тривалості періоду обігу оборотних активів хлібопекарських підприємств є дуже актуальною, оскільки має вплив на обсяг виробництва та реалізації продукції.

Використання власних коштів підприємствами хлібопекарської галузі сприяє скорочення періоду обігу коштів.

На скорочення обігових коштів найбільше всього впливають наступні фактори:

- запізнення в отриманні доходів для подальшого формування запасів;
- інфляційні процеси та штрафні санкції.

Період обігу оборотних коштів залежить від галузевої належності підприємницьких структур.

Оборотні кошти підприємств хлібопекарської галузі в середньому протягом року здійснюють 200-240 обігів, при цьому тривалість циклу становить 1,3-1,5 дня.

Скорочення періоду обігу оборотних коштів можливе за рахунок:

- організації швидшого виробничого процесу та відвантаження продукції;
- прискорення розрахунків за дебіторською заборгованістю;
- подовження періоду обігу кредиторської заборгованості.

Планування потреби в обігових коштах важливе, оскільки правильне співвідношення їх розміру з обсягом виробництва має принципове значення для ефективного та нормального процесу виробництва та реалізації продукції.

Ефективне управління оборотним капіталом передбачає вибір та здійснення певної фінансової політики: пошуку оптимальної величини та структури обігових засобів.

Важливим моментом в аналізі обігових коштів є визначення тривалості операційного циклу, обмеженого інтервалом часу з моменту придбання виробничих ресурсів до моменту надходження коштів за реалізовану готову продукцію.

Варіант управління обіговими коштами, що зводить до мінімуму ризик втрати ліквідності полягає в формуванні обсягу поточних активів, що значно перевищує обсяг поточних зобов'язань.

Підприємство, яке не має достатньої кількості оборотних коштів, може стикнутися з ризиком неплатоспроможності.

Політика управління обіговими коштами хлібопекарських підприємств повинна забезпечувати пошук компромісу між ризиком втрати ліквідності та ефективністю роботи.

Для підвищення ефективності використання обігових коштів хлібопекарських підприємств необхідно:

- оптимізувати склад та структуру матеріальних запасів з метою виявлення непотрібних і залежалих запасів і подальшої їх реалізації;
- скорочення виробничих запасів за допомогою переходу на прямі економічні зв'язки з постачальниками;
- перехід на нові технології виробництва продукції для зменшення її собівартості та прискорення виробничого циклу;
- формування та дотримання платіжної дисципліни при розрахунках.

Обігові кошти функціонують у рамках розширеного відтворення, яке є для них середовищем. У процесі свого обороту вони взаємодіють з іншими економічними категоріями, справляючи на них активний вплив і водночас регулюються залежно від стану середовища.

Відповідно до типу управління обіговими коштами на підприємстві проводиться певна фінансова політика.