

## **Стратегии управления финансово-экономическими результатами предприятий по методике MADIC (DMAIC) концепции Six Sigma**

**Михаил Арич**

*Национальный университет пищевых технологий, Украина*

Совершенствование системы управления финансово-экономическими результатами подразумевает собой постепенное развитие всех ее элементов путем ликвидации существующих недостатков выявленных в процессе анализа, а также оптимизацию функционирования данных составляющих с помощью, прежде всего, использование современных новейших тенденции менеджмента как в целом предприятия, так и отдельных его составляющих, включая самые небольшие, но существенные по степени влияния на конечные исследуемые нами результаты.

Оптимизируя методику MADIC (DMAIC) концепции Six Sigma, а именно основываясь на первом этапе (Measure and Analyze – измерение и анализ), в который, помимо всего бокового исследования состояния и качества управления финансово-экономическими результатами, мы включаем также выбор и обоснование конкретной стратегии управления результатами.

Развитие системы управления финансово-экономическими результатами деятельности предприятий предусматривает, в первую очередь, детальный анализ существующего положения и качества управления, выявление основных недостатков процесса и поиск путей их устранения. Поэтому, нами предложено как один из эффективных направлений оптимизации системы управления, стратегии управления результатами деятельности предприятий, к которым относятся: «Поддержание уровня максимальной эффективности: стабильность и развитие», «Поддержка уровня эффективности: переход от ущерба в прибыли», «Движение к высокому уровню эффективности управления», «Ва-банк: все или ничего», а также трехступенчатые стратегии: «Результатные», «Расходные» и «Ресурсные». Каждая из вышеперечисленных стратегий имеет соответствующее научное основание и характерную методическую основу применения.

Стратегии отличающихся между собой по очередности и степени влияния на индексы роста показателей под диагональю матрицы, то есть показателей интегрального показателя оценки эффективности управления, которых пятнадцать. Каждая из стратегий, в зависимости от порядка размещения групп показателей, предполагает первоочередное и основное влияние и те показатели, группе которых соответствует выше порядковый номер. В целом же, можно констатировать, что определение и обоснование стратегий управления финансово-экономическими результатами важно, и даже неотъемлемым элементом процесса оптимизации всей системы управления результатами предприятия.

### **Литература**

1. Михайло Арич, Олена Гнатенко. Фінансово-економічні результати підприємств молочної промисловості України / М. Арич, О. Гнатенко/ Ukrainian Food Journal. – 2014. - №1(Том 3). – С. 9 – 18.
2. Богдана Бусленко, Ірина Новойтенко. Управління прибутковістю підприємства / Б. Бусленко, І. Новойтенко / Ukrainian Food Journal. – 2014. - №1(Том 3). – С. 105 – 113.
3. Оксана Відоменко, Павло Кривобок. Оцінка взаємодії економіки і оточуючого середовища на основі балансового методу / О. Відоменко, П. Кривобок / Ukrainian Food Journal. – 2014. - №1(Том 3). – С. 114 – 122.