

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Збалансована система показників

О.В.Овдій

Національний університет харчових технологій

Основна ідея методу - в стислій, структурованій формі, у вигляді системи показників представити менеджменту найважливішу для нього інформацію. Ця інформація, з одного боку, повинна бути компактною, а з іншого боку, повинна відображати всі основні сторони діяльності підприємства.

Одна з базових ідей, покладених в основу системи Balanced Scorecard - це ідея вимірності. Всі фактори, важливі для управління підприємством, повинні бути так чи інакше виміряні і подані у вигляді показників (індикаторів).

Типова послідовність розробки стратегії підприємства при використанні моделі Balanced Scorecard складається з наступних етапів:

- розробка базової стратегічної орієнтації підприємства (місія, система цінностей підприємства, принципові напрями розвитку);
- визначення стратегічних цілей, індикаторів і цільових значень індикаторів за перспективою "Фінанси \ Економіка»;
- визначення стратегічних цілей, індикаторів і цільових значень індикаторів за перспективою "Ринок \ Клієнти»;
- визначення стратегічних цілей, індикаторів і цільових значень індикаторів за перспективою "Бізнес-процеси»;
- визначення стратегічних цілей, індикаторів і цільових значень індикаторів за перспективою "Інфраструктура \ Співробітники»;
- побудова причинно-наслідкового ланцюжка стратегічних цілей підприємства;
- розробка заходів, необхідних для досягнення стратегічних цілей, визначення бюджетів, термінів і відповідальних за реалізацію заходів.

Одна з основних труднощів при побудові Balanced Scorecard - підбір адекватного показника (показників) для вимірювання тієї чи іншої стратегічної мети. Та чи інша проблема може бути взагалі майже невимірною (наприклад, готовність персоналу до змін, атмосфера в колективі, якість системи управлінського обліку, імідж підприємства).

Друга проблема - збір інформації для розрахунку значення того чи іншого показника може виявитися надмірно дорогим (наприклад, розрахунок прийнятно точного значення частки ринку може зажадати від компанії величезних зусиль по збору та обробки інформації). В таких випадках для оцінки проблеми використовується текстова інформація, що не виражена у формі індикаторів.

Література

1. Д. Нортон, Р. Каплан. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. — Олимп-Бизнес, 2010. — 320 с. — ISBN 978-5-9693-0139-9 (0-87584-651-3)
2. Нивен, Пол Р. Збалансована Система Показників: крок за кроком: Максимальне підвищення ефективності та закріплення отриманих результатів: Пер. з англ. / П. Р. Нивен. - Д.: Баланс Бізнес Букс, 2008. - XIV, 313 с.: рис., табл.