

ГІРСЬКОЛИЖНИЙ ТРЕНАЖЕР-ІМІТАТОР, ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМОК ДІЯЛЬНОСТІ ГІРСЬКОЛИЖНИХ ГОТЕЛІВ

Гаєвська І. Р.

Студентка Національного університету харчових технологій

Коваль О. А.

к. т. н., доцент Національного університету харчових технологій

Попит на активний відпочинок збільшується щорічно, що спричиняє появу нових готелів з наданням активних видів відпочинку. Для того, щоб увійти та залишатися на ринку готелям необхідно пропонувати такі послуги, які не тільки приваблюють нових споживачів, але й змушують тих, хто вже побував в готелі повернутись туди ще раз.

Об'єктом нашого дослідження є гірськолижний тренажер-симулятор схилю, який сприяє навчанню та вдосконаленню техніки катання на лижах та сноуборді. Такі тренажери можна встановлювати у фітнес-центрах будь-якого готелю, а присутність його саме в гірськолижному – сприяє збільшенню потоку відвідувачів як взимку (навіть у період відсутності снігу на схилах), так і влітку (як ще один вид активного відпочинку). Адже такий стимулятор повністю імітує рух на спуску; сприяє приємному та легкому способу підготовки до катання; підходить, як для новачків, так і для професіоналів; ефективно тренує м'язи верхнього плечового поясу, живота, спини та ніг; може застосовуватись при захворюваннях опорно-рухового апарату та серцево-судинної системи.

Гірськолижні тренажери різних виробників представлені рядом моделей, які відрізняються габаритами, енергоспоживанням, і кількістю людей, які одночасно можуть займатись. Так, наприклад, тренажер-симулятор SkyTechSport французького виробництва вартістю приблизно 70000\$ складається елементів представлених на рис.1:



Рис.1. Гірськолижний тренажер-симулятор SkyTechSport

Гірськолижні тренажери виробляються і в Україні в Дніпропетровську і являють собою рухому платформу, яка імітує гірський схил. Тренажери PROLESKI представлені як розважальними спортивними атракціонами, так і тренажерами для лижероллерів та біатлоністів. На платформі можуть тренуватись 3 осіб одночасно. Вартість становить 75000\$. Структура тренажеру представлена на рис.2.



Рис. 2. Гірськолижний тренажер-симулятор PROLESKI В 2014 році в Києві був відкритий гірськолижний клуб з чотирма тренажерами

вітчизняного виробництва Proleski вартістю 400 тис. євро. Дохід від діяльності клубу за 2015 р. склав \$1,5млн.

Отже, встановлення гірськолижного тренажеру в готелях призведе до позитивного результату – задоволені гості та значний прибуток.