

Киевский технологический институт пищевой промышленности

**НЕКОТОРЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В
КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Социально-экономические аспекты определяют цель повышения эффективности общественного производства, методологию ее измерения и, наряду с материально-техническими факторами, обуславливают пути положительного решения этой важной проблемы.

В Программе КПСС указывается: «Цель социализма — все более полное удовлетворение растущих материальных и культурных потребностей народа путем непрерывного развития и совершенствования общественного производства» [1,с.15]. Это положение отражает содержание основного экономического закона социализма. Коммунистическая партия и социалистическое государство руководствуются в своей деятельности требованиями этого закона. Рост благосостояния населения является высшей целью экономической политики КПСС. На октябрьском (1976 г.) Пленуме ЦК КПСС Л. И. Брежнев подчеркивал, что осуществление поставленных партией задач в области роста народного благосостояния имеет большое экономическое и социальное значение.

Повышение благосостояния народа характеризуется такими основными показателями, как рост валового общественного продукта и национального дохода, рост реальных доходов на душу населения, увеличение заработной платы рабочих и служащих, выплат и льгот, полученных населением из общественных фондов потребления.

В Украинской ССР валовой общественный продукт в 1976 г. по сравнению с 1970 г. увеличился на 37%, национальный доход — на 32%. При этом реальные доходы на душу населения возросли на 25%, средняя зарплата рабочих и служащих — на 21%. Одновременно повысились на 43% выплаты и льготы, полученные населением из общественных фондов потребления.

Национальный доход в десятой пятилетке возрастет на 22— 25%, среднемесячную зарплату рабочих и служащих намечается повысить на 18—20% и довести к концу 1980 г. до 160 руб., общественные фонды потребления намечено увеличить против 1975 г. на 25—27%. В 1980 г. они составят более 20 млрд. руб. В расчете на душу населения выплаты и льготы из общественных фондов потребления возрастут до 408 руб. в год против 329 руб. в 1975 г. [2, с.103-104].

С ростом благосостояния населения повышается спрос и на продукцию пищевой промышленности, обладающую высокой калорийностью и высокими вкусовыми качествами. Одной из представителей последней является продукция кондитерской промышленности, которая в значительной мере заменяет потребление сахара в чистом виде. По данным Украинского филиала Всесоюзного научно-исследовательского института по изучению спроса населения на товары народного потребления и конъюнктуры торговли (ВНИИКСа) эта тенденция сохраняется и на ближайшие годы. Кондитерские изделия не являются продуктом питания первой необходимости, и поэтому увеличение объемов их производства и потребления связано непосредственно с ростом благосостояния населения.

Спрос населения на продукцию и степень его удовлетворения представляют собой важный социально-экономический аспект. В условиях насыщенности рынка Украинской ССР различными кондитерскими изделиями и роста благосостояния трудящихся все

больше усиливается значение таких факторов, как ассортимент и качество продукции. По разработанному ВНИИКСом прогнозу структуры спроса на кондитерские изделия в УССР на десятую пятилетку предполагается качественное улучшение внутригруппового ассортимента. В структуре сахаристых изделий наибольший удельный вес будут занимать мягкие конфеты.

С точки зрения взаимосвязи роста благосостояния населения и его спроса, определенный интерес представляют данные опроса о покупке конфет семьями с различным уровнем дохода. Эти данные показывают, что с увеличением доходов населения повышается спрос на дорогостоящую продукцию, которая обладает повышенным вкусовым эффектом.

Повышенный спрос на кондитерские изделия удовлетворяется непрерывно возрастающими объемами производства этой продукции в республике. Если в 1965 г. было произведено 466 тыс. т кондитерских изделий, в 1970 г. — 601 тыс. т, то в 1976 г. их производство достигло 722 тыс. т, т. е. возросло в 1976 г. по сравнению с 1970 г. на 20%, а с 1965 г. — на 55%. Соответственно увеличилось производство кондитерских изделий на душу населения. В 1965 г. оно составляло 10,2 кг, в 1970 г. — 12,8, а в 1976 г. — 14,7 кг, т. е. возросло соответственно на 15% и 44%.

С ростом благосостояния населения тесно связаны также структурные изменения в ассортименте кондитерских изделий, вызванные различными темпами роста объемов производства отдельных сортов и видов этой продукции.

Увеличение выпуска и повышение удельного веса в общем объеме производства глазированных конфет, шоколада свидетельствует о возрастающих требованиях потребителей. Но эта тенденция изменится, поскольку повышение цен на мировом рынке на какао-бобы вызвало увеличение розничных цен на шоколадные кондитерские изделия в

среднем на 30%- Учитывая этот фактор, а также некоторое снижение закупок какао-бобов, уже в 1977 г. удельный вес шоколадных кондитерских изделий снизился.

Однако нельзя считать, что дальнейшее повышение благосостояния населения должно приводить к непрерывному росту потребления и производства такой продукции, как шоколад, конфеты, глазированные шоколадом, и другие кондитерские изделия. На определенном этапе ассортимент кондитерских изделий должен до некоторой степени стабилизироваться и определиться как наиболее рациональный. В нем значительное место найдут и такие виды кондитерских изделий, как пастило- мармеладные, ирис, карамель, драже и другие. В известной степени можно считать, что такая относительная стабилизация определилась уже в девятой пятилетке, о чем свидетельствует определенная насыщенность рынка республики массовыми сортами кондитерских изделий, хотя производство таких из них, как пастило-мармеладные, явно не обеспечивало спроса.

Кондитерская промышленность призвана активно воздействовать на спрос населения и формирование рационального ассортимента продукции. Естественно, на формирование такого ассортимента кондитерских изделий большое воздействие оказывают и материально-технические факторы, связанные с уровнем развития техники и технологии в отрасли, поиском наиболее прогрессивных и эффективных видов сырьевых ресурсов и другие, а следовательно, влияют трудоемкость отдельных видов изделий и общая эффективность их производства.

Большое значение в обеспечении эффективности производства продукции необходимого ассортимента имеют экономические методы управления. При правильном сочетании с другими методами управления они должны обеспечивать гармонию интересов общества с интересами производственных коллективов и отдельных трудящихся.

В пределах данной статьи не представляется возможным оценить степень совершенства всех используемых в практике экономических методов повышения эффективности производства. Рассмотрим лишь одну из важнейших подсистем указанных методов, обеспечивающих логическую связь общественных интересов с интересами производственных коллективов и каждого трудящегося. Подсистема, в первую очередь, включает такие экономические методы управления, как ценообразование, прибыль, система экономического стимулирования. Их связь заключается в том, что цена (имеется в виду оптовая цена предприятия) является стимулятором эффективности производства, от которого зависит и стимулирующая роль прибыли как основного источника образования фондов экономического стимулирования, в частности, фонда материального поощрения.

Анализ стимулирующей роли ценообразования, прибыли и действующей системы материального стимулирования в повышении эффективности производства, обеспечении необходимых объемов производства и ассортимента продукции в кондитерской промышленности показывает их несовершенство.

Оптовая цена предприятия на различные виды кондитерских изделий учитывает, главным образом, уровень материальных затрат на производство продукции и не увязывается с ее трудоемкостью. По усредненным данным Укркондитерпрома, оптовая цена предприятия на различные виды продукции превышает уровень материальных затрат стабильно и идентично в 1,2—1,3 раза, в то время как затраты труда на их производство резко изменяются, особенно на производство шоколада и шоколадных изделий, конфет, глазированных шоколадом, мармелада, зефира. Таким образом, живой труд коллектива предприятий неправильно отражается на цене и она не способствует повышению его эффективности.

Это ценообразование не обеспечивает и соответствующей стимулирующей роли прибыли, не гарантирует производства необходимого ассортимента продукции. По данным Укркондитерпрома, рентабельность производства различных видов продукции составляет: зефира — 20,9%, шоколада и шоколадных изделий—15,5, конфет неглазированных—14,8, конфет глазированных— 13,6, карамели—11,6, драже и ириса—11,4, мармелада— 4,5%. Наиболее рентабельны зефир, шоколад и конфеты, а наименее — мармелад. Следовательно, исключая зефир, производство которого ограничивается недостаточным сырьевым обеспечением, особенно стимулируется производство шоколада, шоколадных изделий и конфет. С другой стороны, необеспеченность спроса на мармелад во многом объясняется низкой его рентабельностью и неэкономичностью в производстве.

Несовершенна и система экономического стимулирования в отрасли, в частности, система фондообразующих показателей. В этой системе отсутствуют такие важные показатели, отражающие качественную сторону деятельности коллективов, как себестоимость и рентабельность продукции. Нуждаются в методологическом улучшении и большинство действующих фондообразующих показателей. Например, такой из них, как плановое процентное превышение объема валовой продукции по сравнению с базисным периодом не может выполнять своей стимулирующей роли не только в связи с его общими недостатками (учет им, главным образом, овеществленного труда), но и в условиях вынужденного изменения ассортимента кондитерских изделий в сторону увеличения доли в нем менее дорогостоящей продукции, что обуславливает снижение суммы валовой продукции. Имеются существенные недостатки в распределении фонда материального поощрения.

Все это предопределяет необходимость дальнейшего совершенствования названных экономических методов повышения эффективности производства в направлении усиления их стимулирующей роли, что и предусматривается в решениях XXV съезда КПСС.

Список литературы:

1. Программа Коммунистической партии Советского Союза. М., 1976.
2. Материалы XXV съезда Коммунистической партии Украины. Киев, 1976.