

7207

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

АНГЛІЙСЬКА МОВА

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до вивчення дисципліни та виконання
контрольних робіт для студентів II курсу
напряму підготовки 6.030504 "Економіка підприємства"
заочної форми навчання

Схвалено
на засіданні кафедри
іноземних мов
Протокол № 5 від 27.11.2007

Київ НУХТ 2009

Англійська мова: Метод. вказівки до вивчення дисципліни та виконання контр. робіт для студентів II курсу напряму підготовки 6.030504 “Економіка підприємства” заочної форми навчання / Уклад.: Л.Ю. Шапран, Л.І. Куниця, І.А. Чередніченко.– К: НУХТ, 2009. – 73 с.

Рецензент *О.В. Никитенко*

Укладачі: *Л.Ю. Шапран*
Л.І. Куниця
І.А. Чередніченко

Відповідальний за випуск *Л.Ю. Шапран*

Видання подається в авторській редакції

1. Предмет і мега дисципліни, її місце і роль у навчальному процесі

Дисципліна "Іноземна мова (за професійним спрямуванням)" є важливою складовою системи підготовки спеціалістів вищої школи, що зумовлено сучасною тенденцією до світової інтеграції, розширенням культурного та наукового обміну, росту міжнародного економічного співробітництва.

Мета: формування необхідної комунікативної спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах.

Завдання: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; одержання новітньої фахової інформації через іноземні джерела; користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної, загальноекономічної та фахової тематики; переклад з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного характеру; реферування та анотування суспільно-політичної та загальноекономічної літератури рідною та іноземною мовами.

Предмет: лексика, граматики і фонетика іноземної мови.

Роль: Курс іноземної мови є важливою складовою програми підготовки бакалаврів. Вивчення дисципліни сприяє розвитку творчого мислення, розширює світогляд, знайомить з культурою країн, мова яких вивчається, підсилює успішність соціалізації студентів. Студенти розвивають чуття мови, мовної здогадки, пам'ять у всіх її видах (аналіз, синтез, порівняння, умовивід), відбувається розвиток сенсорного сприйняття, мотиваційної сфери, вміння спілкуватися, таких рис характеру як працьовитість, воля, цілеспрямованість, активність, вміння вчитися.

2. Цілі навчальної дисципліни

- **практична** – формувати у студентів загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі;
- **освітня** – формувати у студентів загальні компетенції (вміння й навички): сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання;
- **пізнавальна** – залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей;
- **розвиваюча** – допомагати студентам у формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їх позитивне ставлення до вивчення мови;
- **соціальна** – сприяти становленню критичного самоусвідомлення та вміння спілкуватися;
- **соціокультурна** – досягати широкого розуміння важливих і різноманітних міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

3. Структура навчальної дисципліни

Нормативні дані	Форма навчання	Курс	Семестр	Кількість годин								Підготовка до ауд. занять	Залік (семестр)	Іспити (семестр)
				Всього	Аудиторних занять			Самостійної роботи						
					Лекцій	Практичних	Лабораторних	Індивід. завдань (кільк. завдань і загальна кільк. годин)			Контрольних робіт			
							Рефератів і розрахунково-графічних робіт	Курсових проєктів (робіт)	Контрольних робіт					
Заочна		2	3,4	162		8	-	-	-	2/20	134	3, 4		

4. Зміст навчальної дисципліни та види діяльності студентів

Зміст дисципліни спрямований на формування професійної комунікативної компетенції, яка розглядається як мовна поведінка, що є специфічною для академічного і професійного середовища. Мовна поведінка вимагає набуття лінгвістичної компетенції (мовленнєвих умінь та мовних знань), соціолінгвістичної та прагматичної компетенції, що є необхідними для виконання завдань, пов'язаних з навчанням та роботою.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Фонетичні норми іноземної мови.
2. Нормативна граматики іноземної мови.
3. Аудіювання та мовлення.
4. Читання.
5. Лексичний мінімум – 2000 лексичних одиниць.
 - Категорії буття.
 - Географічні, демографічні, економічні та політичні дані конкретної країни світу, мова якої вивчається, та України.
 - Регіональні та соціальні відмінності між Україною і країною, мова якої вивчається.
 - Лексика професійного спілкування.
 - Лексика ділових контактів, ділових зустрічей, нарад.
 - Структура діалогу загальнонаукового характеру.
 - Особливості діалогу професійно орієнтованого характеру.
6. Мовленнєвий етикет спілкування.
 - Мовні моделі звертання, ввічливості, привітання, вступ до розмови, вибачення, погодження тощо.
 - Мовно-культурологічний аспект проведення переговорів, міжнародних виставок тощо.

- Лексико-граматичний мінімум забезпечення і мовно-комунікативний рівень проведення презентацій.
- Елементи усного та письмового перекладу інформації іноземною мовою.
 - Ділове листування.
 - Професійно орієнтовані джерела.
 - Електронні іншомовні джерела.

Зміст занять з дисципліни

Навчальний матеріал, який вивчається на I курсі, як на практичних заняттях так і під час самостійної роботи студентів, розподілений на два семестри.

№ пор.	Тема та зміст лекції	Кільк. годин	Література
1.	3 семестр <u>Лексичний матеріал</u> 1. Food Industry. 2. Ecology. 3. Holidays and Traditions of Ukraine, Great Britain and the USA. Читання текстів за фахом зі словником. <u>Граматичний матеріал</u> 1. Часи групи Perfect. Активний стан. 2. Пасивний стан. 3. Ступені порівняння прикметників та прислівників.	4	Англійська мова. Частина 1. Навч. посібник ; За ред. Шапран Л.Ю., Куниці Л.І. – К.: Міленіум, 2003.-426с. Англійська мова. Частина 2. Навч. посібник ; За ред. Шапран Л.Ю., Куниці Л.І. – К.: Міленіум, 2003.-572с. Англійська мова Методичні вказівки до самостійної роботи над розмовними темами для студентів I-II курсів усіх спеціальностей заочної форми навчання. упор: Шапран Л.Ю., Чередні-ченко Г.А., Куниця Л.І. – К: НУХТ, 2006, № 6780
2.	4 семестр <u>Лексичний матеріал</u> 1. My Future Speciality. 2. Presenting a Company. 3. Development of Science and Technology. Читання текстів за фахом зі словником. <u>Граматичний матеріал</u>	4	Англійська мова. Частина 1. Навч. посібник ; За ред. Шапран Л.Ю., Куниці Л.І. – К.: Міленіум, 2003.-426с. Англійська мова. Частина 2. Навч. посібник ; За ред. Шапран Л.Ю., Куниці Л.І. – К.: Міленіум, 2003.-572с.

	1. Умовні речення. 2. Непряма мова.	Англійська мова Методичні вказівки до самостійної роботи над розмовними темами для студентів I-II курсів усіх спеціальностей заочної форми навчання. упор: Шапран Л.Ю., Чередні-ченко Г.А., Куниця Л.І. – К: НУХТ, 2006, № 6780
--	--	--

Поточний контроль

Контроль знань студентів здійснюється за результатами контрольної роботи та усної відповіді студента, згідно заданої тематики. В кінці кожного семестру проводиться залік, мета якого перевірити готовність студентів до користування іноземною мовою в професійній діяльності.

Контрольні роботи

Протягом II курсу навчання іноземної мови студенти повинні виконати 2 контрольні роботи (по 1 контрольній роботі за семестр).

Для виконання контрольних робіт треба розібрати та вивчити необхідний граматичний матеріал, який заплановано опанувати у відповідному семестрі. Граматичні теми вказані в кожному завданні контрольної роботи. Крім того, цей матеріал також пояснюється викладачем під час установчих занять. Виконані контрольні роботи приносяться студентами особисто в аудиторію. В-210, де вони реєструються і даються викладачу на перевірку.

Кожне контрольне завдання подане у 10 варіантах. Студенти, чий номер студентського квитка закінчується цифрою:

1. виконують варіант №1
2. виконують варіант №2
3. виконують варіант №3
4. виконують варіант №4
5. виконують варіант №5
6. виконують варіант №6
7. виконують варіант №7
8. виконують варіант №8
9. виконують варіант №9
- 0 виконують варіант №10

На установчих заняттях викладач пояснює порядок виконання контрольних робіт і відповідний граматичний та лексичний матеріал. Відомо студент доопрацьовує граматичний матеріал самостійно,

використовуючи рекомендовану літературу, та вивчає лексичні одиниці у межах тематики, визначеної програмою.

Питання до заліку

3 семестр

Лексичний матеріал

1. Food Industry
2. Ecology
3. Holidays and Traditions of Ukraine, Great Britain and the USA

Читання текстів за фахом зі словником.

Граматичний матеріал

1. Часи групи Perfect. Активний стан.
2. Пасивний стан.
3. Ступені порівняння прикметників та прислівників.

Захист контрольної роботи

4 семестр

Лексичний матеріал

1. My Future Speciality.
2. Presenting a Company.
3. Development of Science and Technology.

Читання текстів за фахом зі словником.

Граматичний матеріал

1. Часи групи Perfect. Активний стан.
2. Пасивний стан.
3. Ступені порівняння прикметників та прислівників.

Захист контрольної роботи

Рекомендована література

1. Англійська мова. Частина 1. Навч. посібник ; За ред. Шапран Л.Ю., Куниця Л.І. – К.: Міленіум, 2003.-426с.
2. Англійська мова. Частина 2. Навч. посібник ; За ред. Шапран Л.Ю., Куниця Л.І. – К.: Міленіум, 2003.-572с.
3. Англійська мова. Методичні вказівки до самостійної роботи над розмовними темами для студентів I-II курсів усіх спеціальностей заочної форми навчання. упор: Шапран Л.Ю., Чередніченко Г.А., Куниця Л.І. – К: НУХТ, 2006, № 6780

Контрольна робота № 3

Варіант 1

1. Прочитайте поданий нижче текст. Дайте письмовий переклад 1, 2 та 4 абзаців.

Retailing

(1) Retailing is the business activity of selling goods and services directly to consumers. Instead of selling products for resale, a retailer sells goods or services to individuals making purchases for themselves or their families. Some retailing businesses sell a combination of goods and services. For example, an automobile dealership that sells automobiles (goods) may also provide automobile repairs (services).

(2) Retailers play an important role in getting products from producers to consumers. Retailers help direct the physical flow of goods and services from places that produce goods to places where goods are used. Since the retailer has direct contact with the users of goods and services, the retailer can discover and attempt to meet the needs and preferences of consumers.

(3) To be successful, a retailer must distinguish itself from other retailers and develop a strategy for satisfying the needs and preferences of a specific consumer group. This strategy, called a *retail mix*, involves careful consideration of (1) the product to sell, (2) the quantity at which to make the product available, (3) the location at which to sell the product, (4) the time to make the product available, (5) the pricing of the product, and (6) the appeal that can be generated to attract the consumer's interest.

(4) There are many kinds of retailers and they can be categorized according to their store format. Each format has different management and selling techniques for satisfying the needs of a select group of customers. By using different formats, retailers are able to differentiate themselves from their competition. The most common kinds of retailers include *specialty stores*, *department stores*, *supermarkets*, *convenience stores*, *discount stores*, *retail chain stores*, *warehouse retailers*, and *off-price retailers*.

2. Залишіть 10 питань до тексту, використовуючи всі типи (загальні, спеціальні, спеціальні до підмета, альтернативні та розділові питання).
3. Заповніть пропуски в реченнях словами з тексту, поставивши їх у відповідну форму.
- a. Retailing is a process of selling goods in small quantities directly to _____ buying for their personal use. (§1)

- b. Most people work to earn their living and produce goods and _____. (§1)
- c. When people make their choice what goods or services to buy, they exercise this choice according to their personal scale of _____. (§ 2)
- d. Supply is the amount _____ for sale or the amount that sellers are willing to sell at a specified price. (§ 2)
- e. A retailer's _____ must be convenient so retailers consider the market or town in which they want to establish themselves, the part of town to be in, and the actual site of their store. (§ 3)
- f. Retailers use different _____ strategies to attract different consumers, for example, some stores use low or discount prices to attract economy-minded consumers, while some stores set higher prices to convey an upscale image. (§ 3)
- g. In business, polls are used to test consumers' preferences and to discover what it is about a product that gives it _____. (§ 3)
- h. _____ store is a small grocery shop, often part of a chain, that stays open after normal hours and is conveniently situated in a local area. (§ 4)

4. Запишіть наступні речення, заповнюючи пропуски словами *for* чи *since*. Перекладіть речення українською мовою.

1. They have been quarrelling _____ they got married.
2. I've been awake _____ four o'clock.
3. I've been awake _____ a long time.
4. We've had no gas _____ the strike began.
5. I've earned my own living _____ I left school.

5. Запишіть наступні речення, відкривши дужки і поставивши дієслово у потрібній формі (група часів Perfect Simple та Perfect Continuous). Перекладіть речення українською мовою.

1. Car sales (*go*) up by 10% since the tax cuts in December.
2. Dreamworks is a good investment. They (*make*) four very successful cartoons.
3. He (*never/work*) for a multi-national company.
4. I'm sorry, I couldn't give you a lift because I (*not finish*) my work.
5. It (*never give*) me any trouble.

6. Запишіть наступні речення, розкривши дужки і поставивши дієслова в Present Perfect Simple or Past Simple. Там де можливо, використовуйте Present Perfect Continuous. Перекладіть речення українською мовою.

1. The actors (*arrive*) yesterday and (*start*) rehearsals early this morning.
2. It (*be*) very cold this year. I wonder when it is going to get warmer.
3. The concert (*begin*) at 2.30 and (*last*) for two hours. We (*enjoy*) it very much.
4. The newspaper (*come*)?—Yes, Ann is reading it.
5. He (*break*) his leg in a skiing accident last year.

7. Запишіть наступні речення. Поставте речення у пасивний стан, виключивши суб'єкт дії. Перекладіть змінені речення українською мовою.

Model: The economists studied the economic system of the country.

The economic system of the country was studied.

1. He told me how this economic system works.
2. A rainstorm flooded the gypsies' camp.
3. They will maintain this car.
4. They suggested making the tests easier. (Use 'should'.)
5. Some people provide both goods and services.

8. Запишіть наступні речення. Підкресліть в них дієслово-присудок, визначте його час та стан. Речення перекладіть українською мовою.

1. I have been looking for a new job.
2. I'm phoning Jane to say a fax has just arrived for her.
3. He found his first few weeks at work very difficult because he had not studied accountancy before.
4. We haven't been exporting a lot of high technology equipment to Russia since the government relaxed export regulations.
5. They have been producing modern equipment at this plant for 20 years.

9. Запишіть наступні речення, поставивши слова в дужках у відповідний ступінь порівняння. Речення перекладіть українською мовою.

1. It isn't very warm today, is it? – No, it was (*warm*) yesterday.
2. Your friend looked upset yesterday. I'm glad he looks (*happy*) today.
3. Where is (*near*) post-office, please?
4. That's (*good*) film I've ever seen.
5. Public transport in London is (*expensive*) in Europe.

10. Запишіть наступні речення. Перекладіть їх англійською мовою.

1. Усіх запросили до великої зали.
2. На станції їх зустрів гід і відвіз у готель.
3. Конференція вже розпочалася.
4. Мій брат пише вірші з дитинства.
5. Новий будинок набагато дорожчий, ніж старий.

Навчальне видання

АНГЛІЙСЬКА МОВА

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до вивчення дисципліни та виконання
контрольних робіт для студентів II курсу
напряму підготовки 6.030504 “Економіка підприємства”
заочної форми навчання

Укладачі: Шапран Людмила Юліївна
Куниця Людмила Іванівна
Чередниченко Галина Анатоліївна

Видання подається в авторській редакції

Підп. до друку 06.04.09. Ум. друк. арк. 4,56. Наклад 100 пр.
Зам. № 083-08А

РВЦ НУХТ. 01033 Київ-33, вул. Володимирська, 68
www.book.nuht.edu.ua

Свідомство про реєстрацію серія ДК № 1786 від 18.05.04 р.