

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Факультет обліку, фінансів та підприємницької діяльності

Присвячується
130-річчю НУХТ

Всеукраїнська
науково-практична
конференція

**«Актуальні проблеми
економічного та соціального
розвитку підприємств
харчової промисловості»**

24 — 25 квітня 2014 рік

КИЇВ НУХТ 2014

СУЧАСНІ КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ

О.М. Олійниченко, ст. викладач

Національний університет харчових технологій

Сучасні комунікаційні системи і технології мережі Інтернет надають велику кількість послуг. Це інструменти, за допомогою яких можна автоматизувати рутинні операції; вийти на не доступні, раніше, ринки; залучати до сумісної роботи працівників, які знаходяться на навіть різних континентах та багато інших можливостей. На даний час питання використання таких інструментів в управлінні персоналом є недостатньо висвітленими як в зарубіжній, так і в вітчизняній літературі [1, 2, 6].

Метою даного дослідження є визначення існуючих можливостей та перспектив використання комунікаційних систем глобальної мережі Інтернет.

Фахівці з управління персоналом мають можливість користуватися інформаційними технологіями мережі Internet, які, в своєму розвитку, пройшли декілька етапів (концепції веб 1.0, веб 2.0, веб 3.0).

Кожна з концепцій знайшла своє відображення у формі певних Інтернет-сервісів, тобто послуг, що надаються в мережі Інтернет. Більшість таких послуг (але не всі) базуються на моделі «клієнт-сервер», при якій на сервері(ах) знаходяться інформаційні системи та технології, що надають певну послугу Інтернет або комбінацію різних послуг. Для отримання послуги користувачем, на його комп'ютер встановлюються певні програмні продукти, т.зв. «клієнти».

Зокрема, HR-фахівці активно користуються такими технологіями та програмними продуктами веб 1.0 для:

- ◆ «серфінгу» у гіпертекстовому просторі (www) за допомогою веб-браузерів (наприклад MS Inretnet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Opera) для отримання професійної інформації, яку надали інші користувачі, засоби ЗМІ, електронні бібліотеки тощо;

- ◆ пошуку необхідної інформації за допомогою пошукових систем загального (наприклад, Google, Yandex, Yাহhoo!, Meta тощо) та спеціального призначення;

- ◆ обміну великими файлами за допомогою клієнтів мереж обміну uTorrent та eMule;

- ◆ спілкування за допомогою програм, що передають аудіо-, відео-, текстову інформацію (наприклад, MS Skype, Viber, різноманітних чатів);

- ◆ ведення листування через електронну пошту (наприклад, The Bat!, MS Outlook Express тощо) або веб-інтерфейс поштових сервісів(напр., mail.yahoo, Gmail, Mail.ru, ukr.net (тощо);

- ◆ використання IP-телефонії для економії на розмовах з абонентами інших міст та країн та ін.

Появу терміну веб 2.0 прийнято пов'язувати із статтею Тіма О'Рейлі у 2004 р. [3]. Окрім цього, таким поняттям описують зміну сприйняття Інтернету користувачами. В часи веб 1.0 відкрите спілкування в мережі відбувалося в більшості, анонімно. З появою технологій веб 2.0, користувачі стали самостійно додавати персональні відомості про себе та своє оточення, свої вподобання, можливості, цілі (так званий «контент») та іншу інформацію. Почала з'являтися потреба у встановленні певних меж конфіденційності, яку не завжди добре розуміють користувачі.

Послуги веб 2.0 дозволяють HR-фахівцям:

- ◆ легко (з технічної точки зору) спілкуватися у соціальних мережах із колегами з різних країн;

- ◆ використовувати профілі у професійних соціальних мережах (напр., LinkedIn) та загального призначення (напр., Facebook) для рекрутингу персоналу, просування HR-бренду компанії, створення професійних спільнот тощо;

- ◆ швидко ознайомлюватися з новинами та статтям одночасно з різних сайтів за допомогою RSS-агрегаторів;

- ◆ використовувати блоги для встановлення професійних комунікацій, рекрутингу та PR компанії-роботодавця або особистого бренду;

♦ підвищувати власний освітній рівень за допомогою подкастів (podcasting), вебінарів (webinar), вікі-ресурсів (wiki) й використовувати їх в корпоративному навчанні;

♦ багато інших систем та технологій.

Концепцію Web 3.0 було сформульовано у 2007 р. Джейсоном Калаканісом як «високоякісний контент і сервіси, які створюються талановитими професіоналами на технологічній платформі Web 2.0» [4]. Початком практичної реалізації у вигляді програмних продуктів та технологій можна вважати 2010 р. На даний час єдиної думки щодо прикладів практичної реалізації концепції веб 3.0 ще не склалося. Тому різні розробники, виробники та споживачі відносять до даної концепції досить різне програмне забезпечення та технології: від вже відомих мобільних і геолокаційних сервісів до якісного відео, «хмарних» обчислень, управління комп'ютерними програмами «силою думки», і 3D-ефектів (включаючи т.зв. «доповнену реальність») [5].

Крім того, зараз активно використовується сполучення корпоративних інформаційних систем із комунікаційними послугами Інтернет [6, 7].

На нашу думку, Інтернет-сервіси веб 1.0 вже добре освоєні та є звичними для HR-фахівців. Програмні продукти та комунікаційні послуги веб 2.0 ще недостатньо повно використовуються в професійній діяльності управлінців персоналу і потребують методичних роз'яснень щодо їхніх можливостей, переваг та обмежень. Не можна назвати чітко визначеними межі концепції веб 2.0 та веб 3.0. Все більше з'являється технічних засобів і пристроїв, за допомогою яких відбувається як доступ до мережі Інтернет, так і доступ різноманітних інформаційних служб до пристроїв користувачів. Звертаючи увагу на тенденції розвитку комунікаційних служб Інтернет вважаємо за необхідне не тільки розвиток відповідного термінологічного та методичного апарату, але й визначення правил та механізмів інформаційного суверенітету кінцевих користувачів з метою безпечного та ефективного використання сервісів у професійній діяльності.

Подальшим розвитком даної теми є детальне висвітлення вищезначених можливостей Інтернет-послуг в певних напрямках управління персоналом.

ЛІТЕРАТУРА

1. Писаревська Т.А. Інформаційні системи і технології в управлінні персоналом та економіці праці: навч.-метод. посіб. / Т.А. Писаревська, О.В. Городній. — К.: КНЕУ, 2006. — 284 с.

2. Планета информатики. Открытый учебник по компьютерной науке и информационным технологиям [Електронний ресурс] : — Режим доступу: <http://inf1.info/po>

3. O'Reilly Tim. What Is Web 2.0./Tim O'Reilly — [Електронний ресурс]: — Режим доступу: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>

4. Calacanis Jason Web 3.0, the «official» definition./ Jason Calacanis — [Електронний ресурс]: — Режим доступу: <http://calacanis.com/2007/10/03/web-3-0-the-official-definition>

5. Кристоф Д. Что такое Web 3.0. Версии и оценки./Д. Кристоф — [Електронний ресурс]: — Режим доступу: <http://therunet.com/articles/1552-что-такое-web-3-0-versii-i-otsenki>

6. *Федоров А*, Мартынов Д. Windows Azure: облачная платформа Microsoft. /А. Федоров — [Электронный ресурс]: — Режим доступа: download.microsoft.com/documents/rus/msdn/Windows_Azure_web.pdf

7. *Системы* управления персоналом в России 2013 HRM. Краткая версия аналитического отчета. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/HRM>