

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**МІЖНАРОДНА
НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**ПРОГРАМА І МАТЕРІАЛИ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

Частина I

23-25 квітня 2002 р.

Київ НУХТ 2002

16. ОСОБЛИВОСТІ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПЛОДООВОЧЕКОНСЕРВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

А.В. Оганезов

Керівник — доц. Н.І. Жужукіна

Реструктуризацію можна розглядати як спосіб зняття суперечності між вимогами ринку й застарілою структурою та логікою дій підприємства. По суті, це здійснення організаційно-економічних, правових, технічних заходів, спрямованих на зміну структури підприємства управління ним, форм власності, організаційно-правових форм, які здатні привести підприємство до фінансового оздоровлення, збільшити обсяг випуску конкурентоспроможної продукції, підвищити ефективність виробництва. Причому зміни пропорцій відбуваються не поступово еволюційно, а ривком за порівняно невеликий проміжок часу.

В плодоовочеконсервній промисловості можна вилучити три групи підприємств залежно від особливостей та видів їх реструктуризації: I група — підприємства які здебільшого вже адаптувалися до ринку. II група — підприємства які ще намагаються пристосуватися до ринку і тримаються на плаву. III група — підприємства які знаходять у важкому, кризовому становищі.