



ЗМІСТ

ПРЕС-СЛУЖБА МОНМС УКРАЇНИ ІНФОРМУЄ	3
ОСВІТА І СУСПІЛЬСТВО	
Володимир Пономаренко. Проблеми підготовки наукових кадрів	7
Юрій Зінковський. Виховання і навчання. Протиріччя в єдності	20
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД	
Олена Кофанова. Якісні та кількісні аспекти хімічної підготовки студентів-екологів у ВНЗ Канади та США	30
Ірина Зварич. Впровадження стандартів оцінювання педагогічної компетентності викладачів у вищих навчальних закладах США	42
ПРОБЛЕМИ МЕТОДИКИ	
Олександр Величко, Анатолій Должанський, Оксана Бондаренко, Ілля Ломов, Олександр Ясев. Оцінка студентами застосовування “лідер-груп” у вищій школі	52
Ігор Галиця, Олена Розметова. Інноваційні технології активізації творчості	62
Кіра Стецюк. Поетапне формування екологічної культури майбутніх фахівців вищої аграрної школи	74
Тетяна Модестова. Самостійна робота як складова педагогічної підготовки студентів магістратури	80
ЕКОНОМІЧНА ОСВІТА	
Лариса Родіонова. Концептуальні засади вивчення історії економіки та економічної думки	87
АНАЛІЗУЮТЬ НАУКОВЦІ	
Ганна Мірошниченко. Вплив видатних педагогічних персоналій на розвиток університетської освіти у другій половині XIX ст.	94
Анатолій Павко. Право як соціокультурний феномен	102
Ліна Пилип'юк. Законодавство про ліквідацію наслідків катастрофи на ЧАЕС: проблеми та тенденції розвитку	109

УДК 378.147



**Ігор
Галиця**

Завідувач кафедри менеджменту підприємств туристичної індустрії Київського університету туризму, економіки і права, науковий радник з інноваційних питань Міжнародної асоціації господарського права, академік Української технологічної академії, доктор економічних наук



**Олена
Розметова**

Доцент кафедри менеджменту підприємств туристичної індустрії Київського університету туризму, економіки і права, кандидат наук з державного управління

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ АКТИВІЗАЦІЇ ТВОРЧОСТІ

Розглядаються теоретичні і практичні основи застосування технології проєктного навчання, представлені фрагменти конкретних проєктів з корпоративної соціальної відповідальності.

Ключові слова: інноваційні технології, проєктне навчання, інтелектуально-конкурентна рольова система співпраці, креативний потенціал.

У сучасних умовах розвитку людства на тлі стрімких процесів глобалізації, провідні країни світу намагаються зміцнити свої позиції за рахунок використання новітніх знань і технологій. І це цілком природно, оскільки передові знання та високі технології на постіндустріальному етапі стають найголовнішим конкурентним ресурсом.

Провідну роль у цьому процесі відіграють навчальні заклади, які завдяки своєму потужному науковому потенціалу здатні готувати фахівців, спроможних самостійно генерувати інноваційні ідеї, перетворювати їх на проєкти, конкурентоспроможність яких була б на рівні зарубіжних аналогів. Саме навчальні заклади повинні стати основою для формування інтелектуального та інноваційного потенціалу нації, який визначатиме стратегію розвитку України на світовій арені.

Протягом останніх років у багатьох навчальних закладах України зроблені наукові відкриття, започатковані нові наукові напрями, впроваджені власні інноваційні освітні технології підготовки майбутніх фахівців.

У 2010—2011 навчальному році Київський університет туризму, економіки і права (КУТЕП) увів у навчальний процес дисципліну “Корпоратив-

на соціальна відповідальність” (КСВ) для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня “магістр” спеціальностей “Туризм” та “Міжнародні економічні відносини”.

Доцільність уведення в навчальний процес цієї дисципліни продиктована часом та активними трансформаційними процесами в економічних системах багатьох країн світу. Сьогодні спостерігається народження нової професії — “Менеджер з корпоративної соціальної відповідальності”. Попереднє фрагментарне викладання “Корпоративної соціальної відповідальності” в межах окремих дисциплін і охоплення лише окремих питань не відповідає сучасним вимогам, що стало поштовхом до створення унікального системного курсу, який об’єднує всі проблеми соціальної відповідальності¹. В Україні створена Асоціація вищих навчальних закладів, які впроваджують у навчальний процес дисципліну “Корпоративна соціальна відповідальність”.

Для належного забезпечення навчального процесу викладач цієї дисципліни, доцент кафедри менеджменту підприємств туристичної індустрії Олена Розметова підготувала та видала в КУТЕП робочу програму з “Корпоративної соціальної відповідальності” відповідно до рекомендованої Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України навчальної програми, оформила навчально-методичний комплекс дисципліни. Був розроблений авторський конспект лекцій з елементами науково-дослідної роботи для самостійного вивчення дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність” (авторське свідоцтво Державного департаменту інтелектуальної власності України № 39876 від 30.08.2011). Сьогодні завершується підготовка навчального посібника з дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність”, який за змістом максимально наближений до рекомендованої Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України навчальної програми.

У процесі викладання дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність” використовувались активні та інтерактивні форми проведення занять. Адже метою викладання цієї дисципліни є не тільки опрацювання теоретичного матеріалу, а й, перш за все, розвиток самостійного мислення студентів, уміння відстоювати свою позицію шляхом логічного доведення власної думки, розуміння необхідності формування системи корпоративної соціальної відповідальності на кожному підприємстві та її вплив на розвиток національної економіки України.

Для забезпечення наочності під час проведення інформаційних та проблемних лекцій використовувалися можливості сучасних інформаційних технологій, були підготовлені лекцій-презентації, графічні схеми, порівняльні діаграми.

На семінарських заняттях з метою вирішення проблемних питань КСВ студенти:

- представляли самостійно розроблені презентації та проводили їх опіювання за принципом “круглого столу” (дискусії за участю викладача);

¹ В Україні може з’явитися нова професія — менеджер з корпоративної соціальної відповідальності [Ел. ресурс]. — Режим доступу: <http://zik.ua/ua/news/2009/09/16/196494>.

- розв'язували ситуаційні завдання (групові інтерактивні методи, 4—6 студентів у групі);

- аналізували конкретні ситуації (кейси) за темами дисципліни (фронтальні інтерактивні методи — участь усієї групи у роботі над кейсом).

Застосування активних та інтерактивних форм проведення занять з дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність” дало можливість визначити рівень знань (рівень підготовки) кожного студента та загальний рівень знань із заданої теми у групі, створити конкурентні умови серед студентів групи на основі активної взаємодії всіх учасників, стимулювати самостійну підготовку студентів до занять.

Окрім цього, викладачем була апробована технологія проектного навчання, яка є дуже актуальною в сучасній системі вищої освіти.

Технологія проектного навчання — альтернативна технологія, яка передбачає не передачу готових знань, а використання технології захисту індивідуальних проектів².

Проектування — найбільш поширений вид інтелектуальної діяльності, який сьогодні застосовується в різних сферах, втративши своє колишнє суто “технічне” звучання. У загальному розумінні *проект* — це прототип, прообраз будь-якого об’єкта, виду діяльності, а проектування перетворюється у процес створення проекту³.

Проектне навчання дає змогу оцінити не тільки результат, але й сам процес підготовки. Робота студентів над проектом може включати шість стадій: *підготовку, планування, дослідження, висновки, представлення проекту або звіт за проектом, оцінювання результату і процесу*⁴. Роль викладача полягає у наставництві або консультуванні та включає такі дії:

- передача власного досвіду;
- допомога у пошуку джерел;
- підтримка і заохочення студентів;
- координація і коригування процесу підготовки проекту;
- підтримка безперервного зворотного зв’язку.

Так, для проведення підсумкового модульного контролю з дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність” студентам освітньо-кваліфікаційного рівня “магістр” спеціальностей “Туризм” та “Міжнародні економічні відносини” КУТЕП було запропоновано підготувати авторські проекти з корпоративної соціальної відповідальності організації.

Студенти спеціальності “Туризм” обрали об’єктом свого дослідження модель корпоративної соціальної відповідальності туристичного підприємства, відповідно до їх спеціалізації. Студенти спеціальності “Міжнародні економічні відносини” з метою всебічного та більш об’єктивного оцінювання проектів запропонували уніфікувати об’єкт дослідження, обравши мо-

² Технологія проектного навчання [Ел. ресурс]. — Режим доступу: http://teacher.at.ua/publ/innovacijni_tekhnologiji_navchannja/tekhnologija_proektnogo_navchannja/63-1-0-5908

³ Там само.

⁴ Проектне навчання [Ел. ресурс]. — Режим доступу: http://dunaivtsi3.dun.km.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=81:2011-03-15-12-42-16&catid=14:2011-03-12-06-10-59&Itemid=37.

дель корпоративної соціальної відповідальності навчального закладу, зокрема Київського університету туризму, економіки і права.

Для підготовки науково-практичних проектів студентам було запропоновано поділити їх на дві частини. Перша частина мала науковий характер і була підготовкою наукової статті на тему “Модель корпоративної соціальної відповідальності організації” з можливістю її подальшої апробації під час студентської конференції. Друга частина мала практичний характер і стала підсумовуванням отриманих студентом під час навчання знань, умінь та навичок із дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність”. У другій частині своєї роботи студенти розробили проект заходу з формування корпоративної соціальної відповідальності організації.

Для підготовки авторських проектів студентам було запропоновано систему роботи у мікрогрупах (3—5 осіб), що дає можливість засвоїти навички групової роботи, вміння вирішувати міжособистісні конфлікти, колективно обговорювати питання та спільно вирішувати проблеми. При організації роботи в мікрогрупах студентам пропонується інтелектуально-конкурентна рольова система співпраці (далі ІКРСС), у межах якої вони самостійно розподіляють ролі, випробовуючи свої здібності. ІКРСС передбачає, що в мікрогрупах за кожним учасником закріплена окрема роль. Причому ідеї генеруються на конкурентній основі та проходять відповідне критичне осмислення, тобто відбувається конкуренція між “генераторами” та “критиками” ідей за краще обґрунтування ідеї. Зокрема, запропонована викладачем типова модель розподілу ролей у мікрогрупі включає “генераторів-шукачів” (особа, здатна генерувати ідеї з проекту, знаходити та опрацьовувати необхідні літературні джерела), “аналітиків” (особа, здатна виявляти в зібраному матеріалі раціональне зерно та відкидати зайве), “критиків” (особа, здатна критично оцінити представлений аналітиком матеріал, внести обґрунтовані зауваження та пропозиції), “операторів” (особа, здатна підготувати проектний матеріал та презентацію за допомогою сучасних комп’ютерних технологій), “ораторів” (особа, яка володіє навиками декламування, вміннями чітко висловлювати думки та коротко обґрунтовувати їх у межах регламенту доповіді, має навички роботи з аудиторією).

Презентація авторських проектів відбувалася за присутності студентів групи та спеціально скликаної комісії у складі: О.Г. Розметової, викладача дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність”, О.В. Кучай, заступника декана факультету міжнародних економічних відносин і менеджменту; О.В. Парубця, заступника завідувача кафедри менеджменту підприємств туристичної індустрії. Комісія склала відповідний акт.

Після завершення презентації проектів присутні мали можливість обговорити представлений матеріал, після чого комісія дала остаточну оцінку проведених студентами робіт. Оцінка включала ранжування проектів з відповідним присвоєнням кількості балів, які зараховувались у відомість з підсумкового модульного контролю (спільна оцінка для учасників кожної мікрогрупи):

- 1-ше місце — 15 балів;
- 2-ге місце — 13—14 балів;
- 3-тє місце — 11—12 балів.

Для остаточного оцінювання проектів використовувались такі критерії:

— аргументованість вибору заходу з формування корпоративної соціальної відповідальності організації, його практична спрямованість і значущість;

— обсяг і повнота розробки, самостійність, закінченість;

— аргументованість пропонуваного рішення, висновків;

— рівень творчості, оригінальність підходів;

— структура та якість проекту;

— якість підготовленої презентації та доповіді.

Розроблені студентами науково-практичні проекти мають наукову новизну та практичну користь для туристичних організацій і навчальних закладів. Було б доцільно започаткувати підготовку щорічного збірника з представленими проектами як результату наукової роботи студентів університету. За необхідності передбачити запобіжні заходи із захисту авторських прав студентів — розробників проектів. Логічним завершенням навчання з дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність” може бути налагодження зв’язків із галузевими підприємствами, які впроваджують концепцію корпоративної соціальної відповідальності у свою практичну діяльність. Також доцільною буде демонстрація навчальним закладом власного прикладу з впровадження корпоративної соціальної відповідальності. Наприклад, ініціація та організація окремих соціальних проектів спільними зусиллями професорсько-викладацького складу та студентського самоврядування. Наприклад, у Київському університеті туризму, економіки і права ініційована програма допомоги дітям-сиротам декількох дитячих будинків м. Києва. Залучення студентів університету до участі в такій програмі є також однією з ефективних форм виховної роботи.

Використання в навчальному процесі запропонованої методики має низку переваг:

1) відбувається розвиток творчого мислення як обов’язкової умови реалізації проектної діяльності;

2) якісно змінюється роль викладача: відбувається перехід від його домінування у процесі передачі знань і досвіду до допомоги студенту у навчанні, спрямовування його пізнавальної діяльності;

3) вводяться елементи дослідницької діяльності;

4) формуються особистісні якості майбутніх фахівців, які розвиваються лише в діяльності і не можуть бути засвоєні вербально (здатність до рефлексії та самооцінки, вміння робити вибір і осмислювати як наслідки цього вибору, так і результати власної діяльності).

Ще однією перевагою є те, що у групових проектах, коли над поставленим завданням працює невеликий колектив і у процесі його спільної діяльності з’являється спільний продукт, розвивається вміння працювати в колективі, брати відповідальність за рішення, розподіляти відповідальність, аналізувати результати діяльності, здатність відчувати себе членом команди, підпорядковувати свій характер, темперамент і час інтересам спільної справи.

Впровадження вищими навчальними закладами технології проектного навчання сприятиме підвищенню мотивації студентів до навчання, розкриє

нові аспекти теоретичної підготовки, сприятиме розвитку креативного мислення, дасть можливість студенту формулювати, висловлювати та обґрунтовувати власну думку, розвивати навички роботи у команді. Така форма інноваційної підготовки студентів сприяє переходу від технологій навчання, орієнтованих на виконання конкретних завдань, до технологій, орієнтованих на варіативність, індивідуально-творчі форми та методи підготовки майбутніх фахівців. Нижче представлені фрагменти деяких проектів з корпоративної соціальної відповідальності.

Фрагменти проектів з формування корпоративної соціальної відповідальності туристичної фірми “Київський супутник” щодо власного персоналу

Проект 1. “Щасливі діти — задоволені працівники”

Мета проекту: заохотити працівників до продуктивнішої праці, знизити плинність кадрів, підвищити прихильність працівників до фірми.

Суть проекту полягає в тому, що керівництво туристичної фірми “Київський супутник” за рахунок спеціального заздалегідь сформованого фонду організовує літній відпочинок для дітей (шкільного віку) своїх працівників у дитячому наметовому таборі “Крим” на узбережжі Чорного моря.

Цими діями компанія хоче продемонструвати працівникам свою небайдужість та підтримку, повагу та турботу про них та їхні сім’ї.

Бажання батьків забезпечити своїм дітям повноцінний відпочинок під час літніх канікул є цілком природним, і компанія бере на себе цей клопіт! За власні кошти “Київський супутник” надає можливість “своїм” дітям провести незабутні 11 днів у наметовому таборі “Крим”. Чисте повітря, природа, море, нові друзі, цікаві екскурсії, спортивно-розважальні ігри та конкурси — все це не залишить дітей байдужими, наповнить їх здоров’ям та новими силами, подарує неповторні враження та емоції.

Кількість працівників туристичної фірми “Київський супутник” становить 26 осіб. Кількість дітей співробітників — 19. З них дітей шкільного віку — 14 (рис. 1).

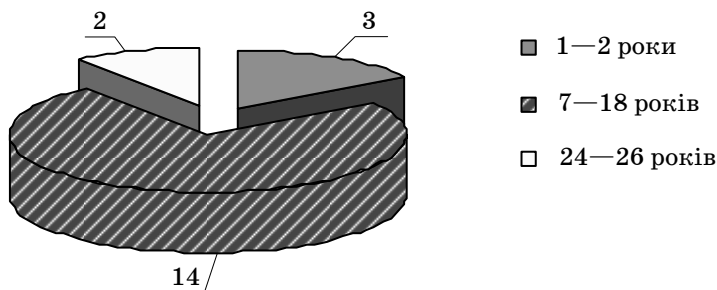


Рис. 1. Віковий склад дітей співробітників фірми “Київський супутник”

Реалізація проекту та фінансова складова

Протягом 11 місяців (із вересня до кінця липня) керівництво туристичної фірми “Київський супутник” формує спеціальний фонд із внесків у

розмірі 20 грн (із власного прибутку) з кожної наданої послуги, за умови, якщо її вартість перевищує 80 грн.

Спеціальний фонд на кінець липня повинен становити 19 040 грн.

Пояснення:

1120 грн — вартість путівки в дитячий наметовий табір на одну дитину;

100 грн — трансфер Сімферополь — база — Сімферополь на одну дитину;

140 грн — вартість квитків (неповні дитячі) на поїзд № 12К “Київ — Сімферополь” та № 12П “Сімферополь — Київ”.

Загальна вартість путівки: 1360 грн/особа.

Кількість дітей — 14 осіб.

$1360 \text{ грн} \times 14 \text{ дітей} = 19\,040 \text{ грн}$.

Мінімальна місячна кількість турів, які має реалізувати туристичне підприємство в період з вересня по серпень, становить 87.

Пояснення: $(19040 \text{ грн} : 20 \text{ грн}) 11 \text{ місяців} = 87 \text{ турів на місяць}$. (Примітка: у разі нестачі коштів керівництво фірми доповнить цей фонд із власних коштів до необхідної суми).

Враховуючи дані Державної статистичної звітності Форми 1-ТУР туристичної фірми “Київський супутник” за 2010 рік, середня кількість реалізованих компанією турів за місяць становить 96, отже, зазначений мінімальний поріг реалізації є цілком можливим.

Очікувані результати. Цей проект як прояв соціальної відповідальності перед власним персоналом принесе пряму вигоду туристичному підприємству. Така акція запам’ятається працівникам як яскравий прояв турботи про їхніх дітей та поваги до них і допоможе зміцнити колективний дух єдності, відданості та вдячності своїй компанії. Все це сприятиме збільшенню продуктивності праці та зменшенню плинності кадрів, що безпосередньо позначиться на майбутніх прибутках підприємства.

Приклад інформаційної листівки для співробітників фірми щодо літнього туру:

ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ БАТЬКІВ

Шановні колеги! Поважаючи та цінуючи вашу працю, ваш внесок у діяльність нашої компанії, турбуючись про потреби ваших сімей, керівництво “Київського супутника” хоче зробити подарунок вашим дітям — відпочинок у дитячому наметовому таборі “Крим”.

Море, гори, цікаві маршрути, захопливі ігри та конкурси, вечори з гітарою біля вогнища, нові знайомства та веселі друзі, досвідчені вихователі та кваліфіковані інструктори — все це чекає ваших дітей!

Програма активного дитячого відпочинку “гори + море” проводиться на базі двох стаціонарних наметових таборів (гірського і морського), розташованих у Криму. Гірський табір (5 днів) розташований у лісі біля підніжжя Кримських гір, на Ангарському перевалі. Морський табір (6 днів) розмістився безпосередньо на узбережжі Чорного моря.

Харчування 3—4-разове. Готує кухар. На території наметового табору є душ та туалет.

Термін заїзду: 2—12 серпня.

Програма активного відпочинку для дітей

День 1. Знайомство з пішохідним туризмом. Радіальний вихід на Кутозовське озеро, Букову галявину. Орієнтування на місцевості. Вечір біля вогнища на тему “Давайте знайомитись”.

День 2. Захід “Альпінізм, що це таке?” Проходження смуги перешкод. Вечір біля вогнища. Ігри.

День 3. Радіальний вихід за маршрутом “Джура — Південна Демерджі — Долина привидів”. Відвідання місць зйомок фільмів “Серця трьох”, “Кавказька полонянка” та ін. Міфи і легенди Криму. Гра “Туристичний крокодилчик”.

День 4. Сходження на вершину гори Чатир-Даг Ангар-Бурун.

День 5. Відвідування обладнаних печер “Кизил-Коба” (вхідні квитки за додаткову плату), а також необладнаних карстових печер. Прощальний вечір. “Свято вогню”.

День 6. “Чорне море” — переїзд до морського табору. День “ледаря”: море, сонце і пісок. Дискотека.

День 7. Відпочинок на морі. Ігри та конкурси.

День 8. Відпочинок на морі. Ігри та конкурси.

День 9. Відпочинок на морі. Ігри та конкурси.

День 10. “День Нептуна”. Салют. Зустріч світанку.

День 11. Відпочинок на морі. Від'їзд.

Проект 2. “Скринька взаєморозуміння”

Мета проекту: виявлення недоліків в управлінні на підприємстві, формування позитивного соціально-психологічного клімату в колективі, надання працівникам можливості висловити своє бачення діяльності організації, а також певних пропозицій та побажань щодо її вдосконалення.

Суть проекту полягає у створенні в офісі туристичної фірми поштової скриньки, в яку працівники, анонімно чи від свого імені, зможуть вкидати скарги, зауваження, пропозиції чи побажання. Це сприятиме налагодженню діалогу та порозумінню між керівництвом і персоналом, адже трапляються випадки, коли працівника щось не влаштовує або спостерігаються певні негативні моменти в колективі, не помітні для керівника, а працівник не наважується про це сказати. Інколи працівник має певні зауваження, пропозиції щодо покращення роботи, але невпевнений у їх доцільності і не наважується висловити їх керівництву. “Скринька взаєморозуміння” зробить це можливим, усуне певні бар'єри. Раз на тиждень відповідальна особа (менеджер з персоналу) буде відкривати скриньку та аналізувати її вміст. Вона зможе розібратися з проблемами в офісі, якщо вони є, в колективі чи у конкретних працівників, знайомитиметься з новими пропозиціями щодо поліпшення роботи — організаційного чи технологічного процесу, кадрової системи тощо.

Усі пропозиції, скарги, зауваження та побажання раз на місяць будуть сортуватися та у формі звіту доводитися до відома керівника підприємства для ухвалення відповідних рішень.

Цей проект розроблено у комплексі з попереднім проектом. Перший проект має здебільшого мотиваційний характер, тобто покликаний сприяти

зменшенню плінності кадрів, а пропонований проект допоможе виявити саме причини плінності, а також недоліки в управлінні та усунути їх.

Фрагмент соціального проекту “Допомагай дітям, відпочиваючи” для туристичної фірми “ОТІ TOUR”

Мета проекту: поетапна допомога дітям-сиротам, дітям з неблагополучних сімей, які проживають у дитячих будинках Київської області.

Завдання проекту:

1. Інформування людей про проблеми дітей, які проживають у дитбудинках.
2. Складання календарного плану збору коштів для трьох дитбудинків на чотири місяці.
3. Розподіл обов'язків серед працівників турфірми.
4. Формування груп зі співробітників та туристів-волонтерів, які візьмуть на себе придбання одягу, книжок, солодоців для дітей.
5. Створення інформаційної сторінки проекту на сайті туристичної фірми.
6. Підготовка рекламної продукції, яка буде висвітлювати сутність, мету та всю необхідну інформацію про проект.

ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ПРОЕКТУ

Цей проект покликаний згуртувати небайдужих людей, зокрема серед наявних та потенційних клієнтів, задля допомоги дітям з дитбудинків.

Для нашого проекту були обрані такі дитбудинки.

ДБ “Горобинка” для дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування

Кількість вихованців — 39 дітей віком 3—16 років.

Адреса: вул. І. Франка, 7, Васильківський р-н, смт Гребінки, 08662.

Банківські реквізити: Р/р 35425060001059 УДК в ГУДКУ в Київській області, МФО 821018. Код 02143637.

Телефон: 0(4571) 7-22-72, (098) 927-80-25.

Контактні особи: Кульчицька Ганна Євгенівна, Ткаченко Лариса Віталіївна.

ПОТРЕБИ

Разові:

- мультимедійна дошка;
- кошти на заміну даху;
- медичне обладнання: кварцова лампа;
- побутова техніка: електродуховка

Постійні:

- одяг та взуття на всі сезони;
- мийні та дезінфекційні засоби;
- канцелярські товари: ручки, зошити, альбоми, фломастери, олівці;
- медикаменти

ДБ “Берегиня” для дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, та з функціонально-неспроможних сімей:

Кількість вихованців — 20 дітей віком 3—16 років.

Адреса: вул. Мануїльського, 21, м. Бориспіль, 08300.

Банківські реквізити: Р/р 02007030311704, Р/р 35414100400004 в ГУДКУ в Київській області. Код ЗКПО 01038430. МФО 821018.

Телефон: 0(4595) 7-11-16 (факс), 7-11-29.

Контактні особи: Пивовар Тетяна Василівна, Шульгач Ярослава Сергіївна.

ПОТРЕБИ

Разові:

- облаштування спортивного майданчика;
- спортивний інвентар;
- постільна білизна (50 комплектів, рушники);
- побутова техніка: пиросос;
- меблі: ліжка, столи, стільці

Постійні:

- мийні та дезінфекційні засоби;
- засоби особистої гігієни: шампунь, мило/г, мило/т, зубна паста, зубні щітки, гребінці, туалетний папір;
- одяг та взуття: на всі сезони;
- канцелярські товари: зошити, ручки, альбоми, олівці, лінійки, різнокольоровий папір, картон, папки для креслення, папір

Васильківський міський ДБЗТ “Сонечко”

Кількість вихованців — 26 дітей віком 5—17 років.

Адреса: вул. Скрипника, 10, м. Васильків.

Телефон: 0(4571) 2-32-20, (067) 392-40-43.

Контактні особи: Іванова Тетяна Петрівна, Семенець Людмила Михайлівна.

ПОТРЕБИ

Разові:

- оргтехніка: комп'ютери;
- побутова техніка: холодильники;
- меблі: ліжка, шафи, стільці;
- м'який інвентар: килими

Постійні:

- мийні та дезінфекційні засоби;
- засоби особистої гігієни;
- канцелярські товари

Для початку ми телефонуємо керівництву дитбудинків та розповідаємо про свою ініціативу. Дізнаємось конкретніше, чого саме потребує той чи інший дитбудинок. Після цього замовляємо друк рекламних листівок з інформацією про проект. У кожній листівці вказується така інформація: назва проекту, його мета та завдання, дитбудинки-учасники, термін проведення, номер розрахункового рахунку тощо.

Долучитись до цього проекту зможе будь-хто з бажаючих туристів, клієнтів туристичної фірми “OTI TOUR”.

Для проведення акції ми обрали період з 1 травня по 1 вересня (на ці місяці припадає чимало свят та відпусток, а тому велика кількість туристів прагне відпочити і зможе долучитись до проекту).

Збір коштів буде проходити так:

1) ми відкриємо окремий розрахунковий рахунок, на який всі охочі зможуть перерахувати будь-яку суму. Всі кошти будуть використані для придбання всього необхідного для дитбудинків;

2) від вартості кожної туристичної подорожі, яка буде придбана у зазначений період, 2 % буде відраховуватись на цей рахунок.

Протягом вказаного періоду всі працівники фірми будуть інформувати туристів про умови участі у проекті. Особи, які перерахують додаткові

кошти на розрахунковий рахунок, будуть заохочені 5-відсотковою знижкою на наступну подорож.

У кінці кожного місяця будуть робитись невеликі звіти, що міститимуть інформацію про загальну суму коштів, що надійшли на рахунок, та людей, які перерахували ці кошти. На основі таких звітів буде створена електронна база клієнтів, які отримають 5-відсоткову знижку на майбутню подорож.

Збір коштів триватиме чотири місяці, після чого загальна сума буде розподілена на три рівні частини для трьох дитбудинків. Будуть визначені дати для закупівлі одягу, канцелярії, солодощів та всього необхідного для дітей і дати відвідування дитбудинків працівниками туристичної фірми та охочими волонтерами.

Після відвідування всіх дитбудинків буде представлений звіт з фотографіями та коментарями представників адміністрацій будинків та дітей. Звіт буде доступний у мережі Інтернет на інформаційній сторінці, присвяченій соціальному проекту “Допомагай дітям, відпочиваючи” на сайті туристичної фірми. На сторінці повідомлятимуться прізвища усіх, хто взяв участь у проекті. Також усі бажаючі матимуть можливість висловити свої коментарі з цього приводу.

Спочатку проект буде одноразовим, але якщо ця спроба буде успішною, то подібні акції компанія продовжить у майбутньому.

Визначимо соціальну користь від цього проекту для різних кіл:

1. Органи державної влади:

— отримають допомогу у фінансуванні дитячих будинків Київської області.

2. Споживачі:

— споживачі туристичних послуг візьмуть участь у соціально важливому проекті;

— отримають винагороду у вигляді 5-відсоткової знижки на туристичну подорож.

3. Персонал туристичної фірми:

— покращиться імідж туристичної фірми в очах споживачів;

— персонал набуде нового досвіду у сфері доброчинності;

— ознайомиться з проблемами дітей-сиріт та дітей з неблагополучних сімей;

— отримає досвід соціально активного способу життя.

Переваги туристичної фірми “OTI TOUR” від реалізації цього соціального проекту

1. “OTI TOUR” створить позитивний імідж серед майбутніх партнерів, потенційних туристів, фірм-конкурентів та ін.

2. Підвищиться рівень конкурентоспроможності фірми на ринку туристичних послуг.

3. Поліпшаться зв'язки туристичної фірми з органами державної влади.

4. Туристична фірма отримає додаткову рекламу.

5. Долучиться до компаній, які займаються допомогою дітям.

Витрати на реалізацію соціального проекту

Друк рекламних листівок 2500 шт. — 600 грн.

Витрати на оренду авто для відвідування трьох дитбудинків — 900 грн.

Загальна сума 1500 грн.

Цей соціальний проект матиме значні переваги порівняно з іншими, адже, як відомо, найважливіше в житті кожної людини — це родина і, зокрема, діти, на допомогу яким спрямований проект. До того ж, туристичні фірми приділяють незначну увагу цьому суспільному сегменту. Завдяки проекту “Допомагай дітям, відпочиваючи” турфірма “OTI TOUR” приверне увагу громадськості та інших туристичних фірм до цієї проблеми. Можливо, у майбутньому ця практика стане більш поширеною.

Список використаної літератури:

1. В Україні може з'явитися нова професія — менеджер з корпоративної соціальної відповідальності [Ел. ресурс]. — Режим доступу: <http://zik.ua/ua/news/2009/09/16/196494>.
2. Технологія проектного навчання [Ел. ресурс]. — Режим доступу: http://teacher.at.ua/publ/innovacijni_tekhnologii_navchannja/tehnologija_proektnogo_navchannja/63-1-0-5908.
3. Проектне навчання [Ел. ресурс]. — Режим доступу: http://dunaivtsi3.dun.km.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=81:2011-03-15-12-42-16&catid=14:2011-03-12-06-10-59&Itemid=37.

Надійшла до редакції 15.12.2011

Ihor Halytsia, Olena Rozmetova. *Innovation Technologies of Livening up Creative Work*

The theoretical and practical fundamentals of applying the technology of project teaching are being considered. The fragments of the projects for the formation of the corporate social responsibility have been furnished.