

# Les principes de marketing nécessaires pour atteindre l'équilibre du marketing-mix

Viktoriya Stetsenko

Université nationale des technologies alimentaires, stetcenkovika@mail.ru

On a analysé les approches principales à l'établissement des principes de l'activité de marketing de l'entreprise. On a défini les principes nécessaires pour créer un marketing-mix équilibré.

L'une des conditions principales de l'efficacité et l'équilibre du marketing-mis est de suivre les principes de l'activité de marketing.

La nécessité d'introduire le terme «l'équilibre du marketing-mix» dans la théorie de marketing est induite par la répartition rationnelle des ressources de l'entreprise en éléments principaux du marketing-mix.

La différence principale entre les approches théoriques au fondement des principes de l'activité de marketing est l'identification des objectifs et méthodes fondamentaux.

A l'avis de l'auteur la notion de «l'équilibre du marketing-mix» comprend, avant tout, la répartition équilibrée du budget de marketing en éléments de marketing-mix; deuxièmement, l'équilibre en tant que l'efficacité des dépenses de marketing. Ceci admis, les principes principaux de l'activité de marketing à suivre pour maintenir l'équilibre du marketing-mix comprennent: l'orientation sur le consommateur, le maintien de la profitabilité de l'entreprise, la conservation des avantages compétitifs, le dégagement du marché cible, la possibilité de vite s'adapter aux changements de l'environnement ainsi qu'aux variations de marché, la conformité aux normes de droit, l'investissement des ressources dans les innovations, le haut niveau du personnel de marketing, l'efficacité assurée de communication entre les départements, l'approche systémique dans la gestion, la stratégie bien définie, l'élaboration du plan tactique, l'utilisation efficace du budget de marketing, le contrôle de l'activité de marketing etc.

Ainsi donc, les principes étudiés de l'activité de marketing permettront d'élaborer un marketing-mix efficace et équilibré pour l'entreprise.

Mots clés: les principes de marketing, l'équilibre du marketing-mix.