

Ministry of Education and Science of Ukraine

**National University
of Food Technologies**

83
**International scientific
conference of young scientist
and students**

**"Youth scientific
achievements to the 21st
century nutrition
problem solution"**

April 5-6, 2017

Part 4

Kyiv, NUFT 2017

Міністерство освіти і науки України

**Національний університет
харчових технологій**

**83 Міжнародна
наукова конференція
молодих учених,
аспірантів і студентів**

**“Наукові здобутки молоді –
вирішенню проблем
харчування людства у ХХІ
столітті”**

5-6 квітня 2017 р.

Частина 4

Київ НУХТ 2017

83 International scientific conference of young scientist and students "Youth scientific achievements to the 21st century nutrition problem solution", April 5-6, 2017. Book of abstract. Part 4. NUFT, Kyiv.

The publication contains materials of 83 International scientific conference of young scientists and students "Youth scientific achievements to the 21st century Nutrition problem solution".

It was considered the problems of improving existing and creating new energy and resource saving technologies for food production based on modern physical and chemical methods, the use of unconventional raw materials, modern technological and energy saving equipment, improve of efficiency of the enterprises, and also the students research work results for improve quality training of future professionals of the food industry.

The publication is intended for young scientists and researchers who are engaged in definite problems in the food science and industry.

Scientific Council of the National University of Food Technologies recommends the journal for printing. Minutes № 11, 30.03.2017

© NUFT, 2017

Матеріали 83 міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів “Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті”, 5–6 квітня 2017 р. – К.: НУХТ, 2017 р. – Ч.4. – 230 с.

Видання містить матеріали 83 Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів.

Розглянуто проблеми удосконалення існуючих та створення нових енерго- та ресурсощадних технологій для виробництва харчових продуктів на основі сучасних фізико-хімічних методів, використання нетрадиційної сировини, новітнього технологічного та енергозберігаючого обладнання, підвищення ефективності діяльності підприємств, а також результати науково-дослідних робіт студентів з метою підвищення якості підготовки майбутніх фахівців харчової промисловості.

Розраховано на молодих науковців і дослідників, які займаються означеними проблемами у харчовій науці та промисловості.

Рекомендовано вченою радою Національного університету харчових технологій. Протокол № 11 від «30» березня 2016 р.

© НУХТ, 2017

Scientific Committee

Chairman:

Anatolii Ukrainets, dr., prof., Ukraine

Vice-Chairmans:

Oleksandr Shevchenko, dr., prof., Ukraine

Sergii Tokarchuk, dr., as. prof., Ukraine

Ana Leahu, dr., prof., Romania

Anatolii Ladaniuk, dr., prof., Ukraine

Anatolii Zaiinchkovskyi, dr., prof., Ukraine

Anatolii Saiganov, dr., prof., Belarus

Andrzej Kowalski, dr, prof, Poland

Cristina Popovici, dr., as. prof., Moldova

Dumitru Mnerie, dr, prof., Romania

Galyna Polishchuk, dr, as. prof., Ukraine

Galyna Simakhina, dr., prof., Ukraine

Georgiana Codina, dr., prof., Romania

Igor Elperin, dr., prof., Ukraine

Igor Kirik, dr., as. prof., Belarus

Karel Mager, Germany

Mircea Oroian, dr., prof., Romania

Mykhailo Minenko, dr., prof., Ukraine

Nadiia Levytska, dr., prof., Ukraine

Nusrat Kurbanov, dr., as. prof., Azerbaijan

Oleksandr Seriogin, dr., prof., Ukraine

Oleksandr Gavva, dr., prof., Ukraine

Olena Sologub, dr., prof., Ukraine

Petro Shyian, dr., prof., Ukraine

Svitlana Gutkevych, dr., prof., Ukraine

Serhii Baliuta, dr., prof., Ukraine

Serhii Vasylenko, dr., prof., Ukraine

Sonia Amariei, dr., prof., Romania

Stanka Damianova, dr., as. prof., Bulgaria

Stefan Stefanov, dr., prof., Bulgaria

Tetiana Pyrog, dr., prof., Ukraine

Tomasz Bernat, dr., prof, Poland

Valerii Myronchuk, dr., prof., Ukraine

Virginia Ureniene, dr, prof., Lithuania

Vladimir Pozdniakov, dr., as. prof., Belarus

Victor Dotsenko, dr., prof., Ukraine

Volodymyr Kovbasa, dr., prof., Ukraine

Volodymyr Zavialov, dr., prof., Ukraine

Henk Donners, Netherlands

Huub Lelieveld, Netherlands

Yevgen Shtefan, dr., prof., Ukraine

Yelyzaveta Kostenko, dr., as. prof., Ukraine

Zhanna Koshak, dr., as. prof., Belarus

Organizational committee

Oleksandr Shevchenko, dr., prof., Ukraine

Natalia Akutina, Ukraine

Oleksii Gubenia, dr., as. prof., Ukraine

Anna Gryshenko, dr., as. prof., Ukraine

Oleg Galenko, dr., as. prof., Ukraine

Mykhailo Arych, dr., as. prof., Ukraine

Roman Gryshenko, Ukraine

Oleksii Muatov, dr., as. prof., Ukraine

Oleksii Boiko, as. prof., Ukraine

Dmytro Shumygai, as. prof., Ukraine

Науковий комітет

Голова:

Анатолій Українець, д.т.н., проф.,
Україна

Заступники голови:

Олександр Шевченко, д.т.н., проф.,
Україна

Сергій Токарчук, к.т.н., доцент,
Україна

Ана Леаху, д-р, проф, Румунія

Анатолій Ладанюк, д.т.н., проф.,
Україна

Анатолій Заїнчковський, д.е.н.,
проф., Україна

Анджей Ковальські, д-р, проф,
Польща

Анатолій Сайганов, д.е.н., проф.,
Беларусь

Валерій Мирончук, д.т.н., проф.,
Україна

Віргінія Юренієне, д-р, проф., Литва

Владімір Поздняков, к.т.н., доц.,
Беларусь

Володимир Зав'ялов, д.т.н., проф.,
Україна

Віктор Доценко, д.т.н., проф.,
Україна

Володимир Ковбаса, д.т.н., проф.,
Україна

Галина Поліщук, д.т.н, доцент,
Україна

Галина Сімахіна, д.т.н., проф.,
Україна

Георгіана Кодіна, д-р, проф,
Румунія

Думітру Мнеріє, д-р, проф.,
Румунія

Євген Штефан, д.т.н., проф.,
Україна

Єлизавета Костенко, д.хім.н.,
доц., Україна

Жанна Кошак, к.т.н., доц., Беларусь

Ігор Ельперін, к.т.н., проф.,
Україна

Ігор Кірік, к.т.н., доц., Беларусь

Карел Магер, д-р, Німеччина

Крістіна Попович, к.т.н., доц.,
Молдова

Мірчо Ороян, д-р, проф, Румунія

Нусрат Курбанов, к.т.н., доц.,
Азербайджан

Олександр Серьогін, д.т.н.,
проф., Україна

Олександр Гавва, д.т.н., проф.,
Україна

Олена Сологуб, д.е.н., проф.,
Україна

Михайло Міненко, д.е.н., проф.,
Україна

Петро Шиян, д.т.н., проф.,
Україна

Світлана Гуткевич, д.е.н., проф.,
Україна

Сергій Балюта, д.т.н., проф.,
Україна

Сергій Василенко, д.т.н., проф.,
Україна

Соня Амарей, д-р, проф, Румунія

Станка Дамянова, д-р, доц.,
Болгарія

Стефанов Стефан, д-р, проф.,
Болгарія

Тетяна Пирог, д.б.н., проф.,
Україна

Томаш Бернат, д-р, проф, Польща

Хенк Доннерс, д-р, Нідерланди

Хууб Лелівелд, д-р, Нідерланди

Організаційний комітет

Наталія Акутіна, провідний інженер

Олексій Губеня, к.т.н., доцент

Анна Грищенко, к.т.н, доцент

Олег Галенко, к.т.н, доцент

Михайло Арич, к.е.н., ст. викл.

Роман Грищенко, асистент

Олексій Муратов, к.х.н., доцент

Олександр Люлька, к.т.н., доцент

Дмитро Шумигай, к.т.н., доцент

Content

24. Ukrainian studies.....	8
24.1 History of Ukraine and political science	9
24.2 Cultur studies.....	40
24.3 Ukrainian language	53
25. Philosophy, sociology and psychology.....	69
26. Foreing languages.....	118
26.1 English for specific purpouses	119
26.2 English for business and international comunication	191
26.3 German for specific purpouses	214
26.4 German for business and international communication...	219
26.5 French	224

Зміст

24. Українознавство.....	8
24.1 Історія України та політологія.....	9
24.2 Культурологія	40
24.3 Українська мова	53
25. Філософія, соціологія і психологія.....	69
26. Іноземні мови.....	118
26.1 Англійська мова професійного спрямування	119
26.2 Ділова англійська мова та міжнародна комунікація....	191
26.3 Німецька мова професійного спрямування.....	214
26.4 Ділова німецька мова та міжнародна комунікація....	219
26.5 Французька мова	224

Section
24

Ukrainian Studies

Секція
24

Українознавство

24.1. History of Ukraine and political science

**Chairperson – professor Nadiia Levytska
Secretary – professor Oleksandr Pylypenko**

24.1. Історія України та політологія

**Голова – професор Надія Левицька
Секретар – професор Олександр Пилипенко**

**1. Формування та озброєння української армії у період
Національно-визвольних змагань 1917-1921 рр.
(до 100-річчя Української революції)**

Андрій Шевченко, Надія Левицька
Національний університет харчових технологій

Вступ. Місце, яке відвела історія армії в житті суспільства, визначає її особливу роль у переломні моменти історичного розвитку. Суверенність нашої держави забезпечують її збройні сили, що не раз було підтверджено в ході боротьби українського народу за свою незалежність.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема, метод аналізу та синтезу, узагальнення та наукової абстракції, а також історично-порівняльного аналізу та прогнозування. Інформаційною базою дослідження виступають праці вітчизняних і зарубіжних вчених, статті опубліковані в періодичних виданнях, архівні матеріали, тощо.

Результати та обговорення. На початок 1917 р. із 6 млн 798 тис. особового складу діючої армії і 2 млн 260 тис., які перебували у запасних частинах, українці становили 3,5 млн. Важливу роль у закладанні підвалин Армії УНР зробили Перший (18–21 травня) та Другий (18–23 червня) Всеукраїнський військові з'їзди. Тут були створені вищі військові установи – Український Генеральний військовий комітет (УГВК) на чолі з С. Петлюрою та Всеукраїнська Рада військових депутатів, а також висунуто вимогу «націоналізації армії на національно-територіальному принципі». Найуспішніше була проведена українізація 34-го армійського корпусу під командуванням генерала П. Скоропадського. Він був перейменований у 1-й Український і вже восени нараховував 40 тис. осіб. Загалом чисельність особового складу частин, у яких була завершена українізація, становила близько 440 тис., із них 240 тис. дислокувалося в Україні. У грудні 1917 р. формуються й перші суто українські, (а не українізовані) регулярні частини – Курінь Січових стрільців, Гайдамацький кіш Слобідської України, 1-й Республіканський полк. 30 грудня С. Петлюра затвердив статут Армії УНР. У квітні Армія УНР нараховувала 40 тис. багнетів, 1500 кінноти, 20 тис. особового складу гарнізонів – разом 56 тис. осіб. Розпочалося формування кадрів восьми територіально-піхотних корпусів і окремої дивізії для Таврії. Однак подальша її розбудова була перервана державним переворотом 29 квітня 1918 р., внаслідок якого в Україні встановився режим гетьмана П. Скоропадського. 14 листопада 1918 р. розпочалося антигетьманське повстання, яким керувала Директорія. Після здобуття 14 грудня Києва 300-тисячне військо почало стихійно демобілізуватися. Зруйнований під час повстання військовий апарат не зміг упоратися із завданням перетворення іррегулярних частин у повноцінні бойові одиниці. У середині грудня було проведено реорганізацію вищих армій. Зваживши на неможливість продовжувати регулярну фронтову боротьбу, командування вирішило розпочати партизанські дії. Частина військ відправилась на територію окуповану поляками, де була інтернована, інші ж вирушили в рейд по тилах ворога. Після спільного з поляками походу проти більшовиків залишена без союзника напризволяще 40-тисячна Армія УНР ще більше місяця продовжувала боротьбу з ворогом. 21 листопада вона була цілком витіснена за річку Збруч й інтернована поляками. 23 лютого 1921 р. за наказом С. Петлюри був організований Український партизансько-повстанський штаб, який очолив генерал Ю. Тютюнник. З метою викликати в Україні антибільшовицьке повстання штаб у листопаді 1921 р.

організував на її території збройний рейд, котрий завершивсь невдало. Це був останній збройний виступ армії УНР.

Все ж маючи таку міцну базу, сформувати дійсно боєздатну армію не вдалось, адже не було чітко розробленого плану створення національних Збройних сил, не вистачало вищих офіцерських кадрів української національності. Згубні наслідки для формування Української армії також мала діяльність в ній політичних партій. Вони вели ворожу пропаганду проти Української держави. Українська армія стала причиною політичної боротьби між ними.

Висновки. Таким чином, не зважаючи на те, що армія УНР була створена на основі демобілізованих українізованих частин російської армії, українізованих частин австро-угорської армії («українських січових стрільців» та інших), формувань (військовополонених-українців Німеччини та Австро-Угорщини), колишніх військовополонених-галичан («січових стрільців») та загонів добровольців — «гайдамаків», «вільного козацтва» та інших; з жовтня 1918 по листопад 1920 року — це була уже регулярна армія Української Народної Республіки. Армія УНР за підтримки українських національно-державних сил спробувала відкритим військовим шляхом здобути незалежність України в ході національно-визвольних змагань 1917-1921 рр.

Література

1. Петрів В. Спомини з часів української революції. 1917–1921. Т. 1. К., 1927. – 234 с.
2. Голубко В. Армія Української Народної Республіки 1917–1918: Утворення та боротьба за державу. Л., 1997. – 386 с.
3. Срібняк І. В. Обеззброєна, але нескорена: Інтернована Армія УНР у таборах Польщі і Румунії (1921–1924 рр.). К., 1997. – С.44

2. Стан харчової промисловості України після другої світової війни

Олег Самко

Смілянський коледж харчових технологій НУХТ

Вступ. З огляду на процес декомунізації в Україні, радянський період історії заслуговує на ретельне і глибоке переосмислення, в тому числі – період післявоєнної відбудови. Друга світова війна принесла грандіозну руйнацію всім галузям народного господарства. У тому числі і харчовій промисловості.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи: а саме аналізу та синтезу, узагальнення та історико-порівняльного аналізу. Інформаційною базою дослідження є архівні матеріали.

Результати та обговорення. Про післявоєнний стан харчової промисловості зараз існують дещо суперечливі і неповні дані. У довідці про введення потужностей за 1950 рік по Головкомтрестам подані наступна інформація щодо збитків, заподіяних війною. Трест «Крохмалпатока» повністю втратив 3 підприємства, частково знищені, але відновлені або реконструйовані – 12. Повністю збережених підприємств не було. На 1940 рік діяло 15 підприємств. На 1950 рік відновили 12 підприємств. «Укртабакмахортрест» повністю втратив 1 підприємство, частково знищені та відбудовано по профілю 11 підприємств. В «Укрсільтресті» були повністю знищені 2 підприємства, частково знищені і відновлені – 5, повністю знищені і частково відновлені – 2 підприємства. «Укрвітамітрест» мав частково знищеними і реконструйованими 5 підприємств. Радгоспи «Укрсадовинтресту» повністю були зруйновані, але відбудовані на 1950 рік. Серед підприємств «Укрхарчотари» до війни функціонувало 9 підприємств. Війною було повністю знищено і не відбудовано 5 підприємств, відновлено по профілю 3. Повністю збереглося 1 підприємство.

«Укрголовросжиrolія» втратила 5 підприємств, частково зруйнованими – 13. Збереглося – 6 підприємств. Трест «Укрголовплодконсерва» безповоротно втратив 4 підприємства, частково зруйновані були 14 підприємств. Повністю збереглося 6 підприємств. Серед підприємств «Укрмакаронтресту» повністю знищено – 5, частково зруйновані – 10, збереглося – 1[1].

Виходячи з вищевказаних цифр, можна зробити висновок про часткову або суцільну руйнацію виробничих потужностей харчової промисловості (від 60% до 100% підприємств в різних галузях харчової промисловості).

Переписка ЦК КП(б)У та Раднаркому УРСР свідчить, що до війни Народний комісаріат харчової промисловості УРСР об'єднував 1832 підприємств, з них збереглося після німецької окупації 731 підприємство (40%). Постановою уряду передбачалося до відновлення 556 підприємств. Фактично відновлено на 01.09.1945 року за планом і позапланом 776 підприємств. У розрізі основних галузей це характеризується наступним чином: маслорізно-жирова галузь об'єднувала до війни 39 підприємств, постановою уряду передбачено до відновлення 16 підприємств.

Хлібопекарська галузь об'єднувала до війни 272 хлібопекарських підприємств на загальну потужність 4561 тонна хліба на добу. Після німецької окупації збереглося 106 підприємств, винятково кустарні чи напівкустарного типу на загальну потужність 897 тонн хліба на добу. Усі крупні автоматичні та механізовані підприємства повністю знищені. Урядовим планом передбачено відновлення 87 підприємств на потужність 1857 тонн хліба на добу. Фактично станом 01.09.45 року

відновлено 116 підприємств потужністю 2355 тонн на добу, в тому числі 39 підприємств потужністю 448 тонн позапланово.

Мукомольна галузь – до війни 1022 підприємства, передбачено відновити по плану 222 підприємства.

Тютюно-махорочна галузь – об'єднувала 10 підприємств потужністю 79 мільйонів папірос на добу, та по виробництву махорки – 152 тонни. Підприємства були повністю знищені або виведені з ладу. Урядом передбачено відновлення 10 підприємств до рівня 25 мільйонів штук на добу, та 58 тонн махорки на добу. На 01.09.1945 року виготовлялося 12 мільйонів папірос на добу, 49 тонн махорки, та 28 тонн тютюну на добу.

У справі відновлення харчових підприємств наркоматом були використані можливості мобілізації внутрішніх ресурсів будматеріалів, відновлення пошкодженого технологічного, паросилового та енергетичного обладнання, використання коробок будівель, що збереглися і надавалися харчовій промисловості. На 01.09.1945 року вищезгадані можливості, в основному були використані, тому відбудова відбувалася за рахунок централізованого постачання будматеріалами та обладнанням, яке постачалося дуже не акуратно та не повністю, що і гальмувало відновлювальні роботи [2].

Висновки. Отже, слід сказати, що після Другої світової війни харчова промисловість України перебувала у гнітючому становищі. Збереглося лише близько 40% довоєнного потенціалу. Однак аспект джерел відновлення промисловості, значення репараційних виплат у процесі відновлення, структура управління промисловістю та ін., потребують детальнішого вивчення.

Список літератури

1. ЦДАВО. – Ф.4491. – Оп.1. – Спр.573. – 289 арк.
2. ЦДАВО. – Ф.4491. – Оп.1. – Спр.515. – 97арк.

3. Політика гетьмана Павла Скоропадського в галузі освіти (до 100-річчя Української революції)

Юлія Щербак, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій

Вступ. Вивчення досвіду науково-освітнього та національно-культурного будівництва періоду визвольних змагань українського народу 1917-1921 років, на наше переконання, допоможе у реформуванні нинішньої освітньої та культурної сфери. Центральна Рада, Гетьманський уряд, Директорія УНР вважали відродження української культури одним з головних елементів державотворення. Найбільших успіхів у освітній та культурній сфері було досягнуто за доби Гетьманату П. Скоропадського.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема, метод аналізу та синтезу, узагальнення та наукової абстракції а також історико-порівняльного аналізу та прогнозування. Інформаційною базою дослідження виступають праці вітчизняних і зарубіжних вчених, статті опубліковані в періодичних виданнях, архівні матеріали, тощо.

Результати та обговорення. Очоливши Українську державу, гетьман вважав за необхідне всіляко підтримувати українську культуру і створювати всі умови для її розвитку. В урядовому повідомленні, підписаному всіма членами новосформованої на початку травня 1918 року Ради Міністрів, уряд запевняв, що буде рішуче впроваджувати в життя ідею подальшого всебічного розвитку української національної культури, забезпечення прав української мови в школі, державних і громадських установах і закріплення всіх форм української державності.

Ще за часів Центральної Ради робилися спроби українізації освіти. Але при хаосі громадянської війни, відсутності дієвої адміністрації на місцях українізація освіти звелася фактично до того, що в найбільших містах були засновані українські гімназії, а в Києві створено Український Народний університет.

Розпочинати свою діяльність зі створення національної школи уряду довелося за складних умов. Найбільш рішучими та успішними були заходи Міністерства освіти щодо дерусифікації нижчої початкової школи.

Другим рівнем навчання тоді була вища початкова школа. Міністерство освіти обережно поставилося до українізації цих шкіл, оскільки не вистачало педагогів, здатних вести навчання українською мовою, та бракувало відповідних підручників.

Міністр освіти видав 22 липня та 5 серпня накази губернільним і повітовим земським та міським управам, які зобов'язували з наступного 1918-19 шкільного року навчання в початкових школах для українського люду вести українською мовою. Чисельність українських вищих початкових шкіл, які утримувались за рахунок загальнодержавного бюджету, збільшилася з 343 (на квітень 1918 р.) до 1069 (на листопад 1918 р.)

Наступним рівнем у системі освіти в Українській державі були середні школи, де навчання тривало 8 років і було платним. З початку 1918-19 навчального року було засновано 50 державних середніх шкіл (40 українських гімназій для хлопчиків та 10 реальних шкіл). Створення українських гімназій дозволяло значній кількості випускників українських початкових шкіл продовжити навчання українською мовою.

Значні здобутки уряд також мав у створенні української вищої школи. За ініціативою міністра освіти М.П. Василенка наприкінці червня 1918 р. було організовано Комісію у справах вищої школи та наукових закладів. Головним

завданням Комісії було розгляд законопроектів та вирішення нагальних проблем вищої школи і наукових установ. Велике значення у створенні національної вищої школи з українською мовою викладання мало перетворення Київського українського народного університету в державний. Українські народні університети було засновано і в інших містах України. При їх створенні малося на меті, що у фундамент нової системи української вищої освіти буде закладено увесь передовий світовий досвід у цій галузі, але ця ідея не була реалізована.

Висновок. Отже, політика гетьмана Павла Скоропадського, була спрямована на розвиток національної вищої, середньої, початкової освіти, створення університетів. Українські народні університети зробили вагомий внесок у розвиток національної культури, стали зародками національного відродження попри всі труднощі часу, політичну нестабільність, трагедію братовбивчої війни.

Проводилися різні заходи, які сприяли українізації освіти. Виділялися значні кошти на утримання навчальних закладів. Гетьманський уряд досяг вагомих результатів у національно-культурному будівництві. Тому його позитивний досвід має велике значення для сьогодення суверенної України.

Література

1. Скоропадський П. Спогади. Кінець 1917 – грудень 1918. - К.; Філадельфія 1995. - С. 57.
2. Мусієнко В.В., Машевський О.П. Українізація органів державної влади в гетьманській державі Павла Скоропадського // Розбудова держави. - 1996. - № 2. - С. 38.
3. Вакуловський В. У 60-річчя відновлення гетьманської української держави 29 квітня 1918 р. - К.; Філадельфія, 1995. - С. 57.
4. Онопрієнко В.І. Українські університети в 1917-1919 рр. // Вісник Академії наук України. - 1993. - № 2. - С. 83.

4. Голод 1932-1933 років на Чернігівщині

Артем Руденко, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій

Вступ. Голодомор 1932-1933 років є трагічною сторінкою нашої історії, яку за наслідками можна назвати геноцидом українського народу періоду ХХ століття.

Історики не мають вичерпних статистичних даних про кількість померлих від голоду селян в Україні. Але беззаперечним є той факт, що смертність на селі значно перевищувала смертність в містах.

Деякі архівні матеріали дозволяють зробити висновок про те, що голод фізично винищив десятки тисяч представників національних меншин та мільйони українців.

Особливо важким був голодомор в регіонах, які давали порівняно невеликі показники хлібозаготівель. Таким регіоном стала і Чернігівщина.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Інформаційною базою дослідження виступають праці вітчизняних і зарубіжних вчених, статті опубліковані в періодичних виданнях, архівні матеріали.

Результати та обговорення. У жовтні 1932 р. в Україні було створено сьому область - Чернігівську, до якої увійшло 36 районів. А в грудні відмічалось, що у розвитку колективізації Чернігівська область значно відстала від основних зернових районів України: лише 4-5 районів області мають 60% колективізованих господарств, близько третини районів ще не дійшли й 40%.

Таким чином, перед Чернігівщиною постало подвійне завдання – збільшити хлібозаготівлі і перетворити область на суцільно колективізовану. І ці завдання вирішуються досить швидко. 12 січня 1934 р. на обласній партконференції відзначалось, що вже 65% усіх господарств колективізовані.

Що стосується хлібозаготівель, то слід зазначити, що врожай 1932 року на Чернігівщині, як і по всій Україні, був хоч і не рекордним, але достатнім. І все ж таки виник небувалий голод. Справа у тому, що осінні та зимові хлібозаготівлі не залишили селянину майже нічого. Так звані «буксирні бригади» шукали і забирали все зерно. Такою ціною добувалася валюта для індустріалізації - вилучений у селян хліб йшов на експорт. А 6 грудня 1932 р. виходить постанова РНК УРСР та ЦК КП(б)У «Про занесення на чорну дошку сіл, які злісно саботують хлібозаготівлі». 9 грудня на цю дошку потрапив колгосп «Більшовик» Носівського району.

Висновки. Страшний це був час – на родючих чорноземах помирили люди, вимирили цілі роди і села. Голод 1932-1933 р. в Україні був не просто штучним, а свідомо створеним геноцидом, щоб підкорити непокірних українських селян.

Дух мільйонів жертв голодомору і невимовний біль всієї української нації змушують нас назавжди закарбувати в пам'яті найстрашніші сторінки тих років.

Страшно навіть подумати про ті муки, які пережили українці в той час. І зараз, коли Україна незалежна держава, хочеться вірити, що такого більше не повториться, що ми будемо віддавати данину скорботи жертвам голодомору.

Література.

1. Голодомор на Чернігівщині 1932–1933 рр. мовою документів: Тематичний перелік. / Упорядн.: Л.П. Коноваленко, А.В. Морозова, Н.М. Полетун. Ред. А.І. Неділя. [Державний архів Чернігівської області]. – Чернігів: КП Вид. Чернігівські обереги, 2003. – 72 с.

2. Голодомор на Чернігівщині: свідчення очевидців. / Інтернет ресурс: <http://www.sknews.net/holodomor-na-chernihivschyni-svidchennya-ochevydsiv>.

5. Окупація Лубенського району німецько-фашистськими загарбниками

Максим Наливайко, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій

Вступ. Територія Лубенщини належить до тих місцевостей Європи, які були заселені людьми ще з часів старого кам'яного віку (палеоліту). Первісні люди жили тут десятки тисяч років тому. Про це свідчить, наприклад, стоянка людини пізнього кам'яного віку біля села Гінці Лубенського району.

Назва міста Лубни ймовірно походить від заняття його мешканців – виготовлення луб'яних витворів. Засновані Лубни 988 року за указом київського князя Володимира Святославовича як одна з фортець посольської оборонної лінії для захисту південних кордонів Київської Русі від нападів степових завойовників.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Інформаційною базою дослідження виступають праці вітчизняних і зарубіжних вчених, статті опубліковані в періодичних виданнях.

Результати та обговорення. У вересні 1941 року вся Полтавщина опинилася в зоні воєнних дій. Надії стримати ворога на лінії Дніпра більше не було. В Лубенському районі військовий стан і початок мобілізації було оголошено 23 червня 1941 р. Заводи «Комунар» і «Комсомолец» було перепрофільовано для ремонту військової техніки, швейна артіль розпочала пошиття обмундирування для червоноармійців. На базі винного заводу розгорнула роботу лабораторія Південно-Західного фронту по виготовленню пляшок із запалювальною рідиною КС для боротьби з німецькими танками. У Лубнах також було відкрито районні курси по підготовці фронтових медичних сестер. Тисячі лубенчан копали окопи та протитанкові рови навколо Лубен та на північному заході району, укріплювали висоти по берегах р. Сули. На Лубенщині тривало прискорене формування, доукомплектування дивізій і полків. У селі Пишне, будувався аеродром з двома злітно-посадочними смугами. Будувався він також армійськими підрозділами і населенням. На Лубенщині формувалися військово-громадські допоміжні підрозділи.

Форсувавши Дніпро, німці з Кременчуцького плацдарму просуvalися на Лубни і Лохвицю. Перерізали залізничну магістраль Харків — Полтава — Київ і, не зустрівши активного опору, мостом через річку Сулу, з боку села Засулля, ввірвалися в Лубни. Танкам і мотомеханізованим частинам вермахта протистояли підрозділи 94 прикордонного полку майора Ф.І. Врублевського, решта 6 мотострілецького полку військ НКВС. Три дні в умовах оточення на північній околиці Лубен тривали бої. Останній бій був жорстоким і кривавим. На місці бою встановлений монумент з написом: «Героїчним воїнам 94 прикордонного полку, які полягли смертю хоробрих у боях за Радянську Батьківщину із німецько-фашистськими загарбниками 17 вересня 1941 року».

У Лубнах німецька влада встановила окупаційний режим, який з 1 вересня 1942 р. набув форми гебітскомісаріату: місто стало центром Лубенського гебіту. Добровольців їхати до Німеччини знайшлося небагато. Тому насильно було вивезено на роботи до Німеччини 540 мешканців Лубен і 6635 осіб з району. Розпорядженням гебітскомісара від 23 листопада 1942 р., особи, котрі намагались уникнути відправлення підлягали арешту і покаранню.

На території учительського інституту і залізничної школи № 8 створили табір військовополонених — Дулаг № 171. У таборі діяли дві підпільні групи, які об'єдналися і влилися у сформований німцями «козачий батальйон № 121». «Козаки»

підняли збройне повстання, витримали чотириденний бій біля м. Остер з армійською групою вермахта, оголосили себе партизанським загonom ім. Будьонного і ввійшли окремим підрозділом у партизанське з'єднання Ю.О. Збанацького. З кінця 1942 р. і до початку лютого 1943 р. у паровозному депо діяла підпільна піонерська група у складі: А.А. Буценка, Б.М. Гайдая, І.М. Сацького. Це вони пустили паровоз під парами на обігове коло і вивели з ладу депо на тривалий час. Їх виказав зрадник. Юних месників схопили гітлерівці й розстріляли. Партизанська боротьба почалася у квітні 1942 р., коли група радянських парашутистів була закинута на територію Лубенського району. Біля сіл Лука, Пуленці, Ісківці відбувся бій з німецькими карателями і поліцією. Десантники знищили більше 20 німецьких комбатантів. У серпні наступного року висадилися з літаків дві організаційно-партизанські групи — загони № 25 і 26. Бойові дії, розвідувальну і диверсійну роботу партизани вели аж до звільнення Оржицького і Лубенського районів. Було знищено начальника лубенського гестапо, його ад'ютанта, коменданта району, помічника гебітскомісара і його шофера. Підірвано військовий ешелон на перегоні Лубни — Тарнавщина.

Висновок. Після дворічної окупації Лубенщина 17 — 19 вересня 1943 року була визволена військами 40 армії Воронезького фронту. Особливо відзначилися 337 стрілецька дивізія за що їй було присвоєно почесне найменування «Лубенська» і танкісти 2 танкового корпусу. 19 вересня о 3 год. 30 хв. ранку радянські війська оволоділи містом і станцією Лубни. За час окупації у Лубенському районі було вбито 13500 осіб мирного населення, у тому числі 2100 дітей. 16 жовтня 1941 р. було ліквідовано єврейське гетто (с. Засулля): було вбито 3,5 тис. осіб. У яру під Вільшанкою було вбито дітей, вивезених з Харкова у 1942 році.

Література.

1. Вортман Д.Я., Голобуцький П.В.. Лубни // Енциклопедія історії України: у 10 т. / редкол.: В.А. Смолій(голова) та ін.; Інститут історії України НАН України. — К.: Наук. думка, 2009. — Т.6. — С. 280.

6. Місто Полонне у добу Національно-визвольної війни 1648-1657 рр. (з історії рідного краю)

Іван Янюк, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій

Вступ. Історичне коріння Полонської землі сягає в глибину тисячоліть. Свідчення цьому – зафіксовані археологами території району понад півсотні курганів. Перша згадка про місто датується 996 р. у Іпатіївському та Лаврентіївському літописах. Полонне по праву називають містом козацької слави. Тут в різні часи пролягали бойові шляхи українських гетьманів полководців, що стояли на чолі національно-визвольного руху, ватажків селянських виступів.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема, метод порівняльного аналізу, історизму та об'єктивізму. Інформаційною базою дослідження виступають праці вітчизняних і зарубіжних вчених, статті опубліковані в періодичних виданнях, тощо.

Результати та обговорення. Наприкінці XVI ст. посилюється опір народних мас польській владі. Весною 1596 р. на Полонщину прибувають повстанські загони Северина Наливайка, який розташував свій табір у селі Лабунь. Важливі події розгорнулися у Полонному під час походу гетьмана Остряниці 1638 року. Після перемоги козаків над головним військом польським біля р. Стариці. Остряниця продовжував переслідування гетьмана Лянцкоронського та залишки польського війська і, наздогнавши в Полонному, атакував ворога у замку.

1648 року розпочинається Визвольна війна під проводом Б. Хмельницького. За свідченням документів, у цей час Полонне було «великим містом, незрівнянно краще укріпленим, ніж Львів». Жодна з фортець на Правобережжі тоді не мала стільки гармат і гаківниць, як твердиня на р. Хоморі. Близько 60-ти гармат і сильна залога з 1200 жовнірів, шляхти та німецьких найманців.

У липні 1648 р. на Полонщині спалахнуло повстання селян навколишніх сіл. У місті зібралося багато шляхти та євреїв, що втекли з Київщини і Брацлавщини. Єврейські багаті-орендарі були тісно пов'язані з польськими магнатами, яким служили. Тому гнів повстанців був спрямований проти них. 10 липня під стінами Полонного з'явилися загони черкаського полковника М. Кривоноса, які переслідували військо магната Я. Вишневецького. Сотні місцевих повстанців влилися до війська М. Кривоноса. Вивчивши систему оборони міста і замку, Кривоніс наказав місцевим майстрам виготовити штурмові щити з драбинами та бійницями. Під їх захистом козаки підійшли до міських валів і розпочали штурм Полонного. Запеклі бої продовжувалися три дні. Відколи повстанці захопили першу лінію укріплень і вступили в передмістя. Командування шляхетськими військами відступило до фортеці. Однак М. Кривоносу за допомогою полонян вдалося встановити зв'язки із українськими драгунами, які перебували у складі польської залоги. Відгукнувшись на заклик козацького полководця повернути зброю проти спільних ворогів 12 липня у критичний момент бою ворота замку були відкриті повстанцям. Залога змушена скласти зброю. Відразу після здачі Полонного, польський сейм зажадав негайно відрядити до Б. Хмельницького делегацію для переговорів.

Висновки. Отже, у роки Національно-визвольної війни усі сили були спрямовані на звільнення українських земель від ворога. Не винятком стало і Полонне. Тернистий шлях історії знову пробігся по землях Волині. Уроки патріотизму та історії вплинули на позитивний розвиток нації. Оцінюючи історичні виступи наших давніх нащадків можна сказати, що тоді Українська держава відбулася, але в зародковому стані.

Література

1. Полонне: історія і сучасність / Г.Г. Кобилячак, В.А. Паска, В.П. Коваль. –Приватна друкарня, 2006. – 296 с.
2. Макаренко П.П. Полонне: краєзнавчий нарис. / П.П. Макаренко. – Л.: Каменяр, 1976 р. – 31 с.

7. Становище військовополонених у роки Першій та Другій світових війн: порівняльна характеристика

Федір Абрамов, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій

Вступ. 1914 - переломний рік в історії людства, рік початку Першої світової війни, конфлікту, що поставив на межу загибелі світову цивілізацію і призвів до початку нової епохи корінних змін і глобальних трагедій. Страждання та пригноблення, яких зазнали люди в усьому світі починаючи з цього року і по сьогоднішній день перевершують все, що витерпіло людське суспільство до цього часу. Але це історія і яка б жахлива вона не була її необхідно досліджувати і аналізувати, а не драматизувати. Особливої уваги, на нашу думку, заслуговують деякі паралелі між двома найбільшими трагедіями історії людства – двома світовими війнами.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема, метод аналізу та синтезу, узагальнення та порівняння. Інформаційною базою дослідження виступають праці вітчизняних і зарубіжних вчених, статті опубліковані в періодичних виданнях, архівні матеріали, тощо.

Результати та обговорення. Історія воєн - це не лише історія битв, дипломатії, перемог, поразок, аказів командування і подвигів, це ще й історія військовополонених. Ми спробуємо дослідити порівнявши особливості утримання та експлуатації військовополонених у двох глобальних трагедіях світової історії – Першій та Другій світових війнах. Основним нормативним актом Російської імперії, який визначав статус військовополонених було Положення «Про військовополонених», розроблене Військовим міністерством та затверджене 7 жовтня 1914 р. Миколою II. В основу положення було покладено принципи Гаазької конвенції 1907 року «Про закони та звичаї сухопутної війни». Згідно з даною конвенцією ставлення до військовополонених як до «законних захисників своєї вітчизни» мало бути гуманним, а їх основні майнові та особисті права не повинні були порушуватися. У першу чергу це стосувалося права власності на особисті речі, на працю, яка мала оплачуватися, з врахуванням частини на утримання, заборону використання праці полонених для військових потреб, свободу для виконання релігійних обрядів тощо.

Під час Першої світової війни ці норми постійно порушувалися. Полонених тримали у «чорному тілі», а через відсутність належного фінансування матеріальне забезпечення було часом недостатнім [1].

Доля радянських військовополонених у роки Другої світової війни складає одну з найтрагічніших сторінок нашого минулого. Радянські військовополонені потрапляли в полон на своїй землі, захищаючи її, а військовополонені гітлерівської коаліції опинялися в полоні на чужій землі, куди вони прийшли як загарбники. Тема радянського військового полону протягом 40-х - 80-х рр. минулого століття належала до кола так званих «небажаних для дослідження» проблем історії війни. Відповідно й документи відомств, що відповідали за організацію, утримання та трудове використання військовополонених у Радянському Союзі, на довгі десятиліття потрапили у недоступні для більшості дослідників «спеціальні фонди» архівів. Лише з розпадом СРСР та проголошенням незалежної України відомчі архіви спецслужб поволі почали відкривати свої таємниці.

За різними оцінками число радянських солдатів в германському полоні в 1941-1945 рр. складало від 4 559 000 до 5 735 000 осіб. Цифри дійсно величезні, але

об'єктивних причин такого масового полонення людей немало. Свою роль в цьому зіграла несподіваність нападу. Крім того, воно було масованим: кордон з СРСР 22 червня перейшли близько 4,6 млн. чоловік. Війну почали 152 дивізії, 1 бригада і 2 моторизовані полки вермахту, 16 фінляндських дивізій і 3 бригади, 4 угорських бригади, 13 румунських дивізій і 9 бригад, 3 італійських дивізії, 2 словацьких дивізії і 1 бригада. Більшість з них мали досвід ведення бойових дій, були добре оснащені та озброєні. На Німеччину на той час працювала майже уся промисловість Європи.

Після 1945 року у нас в полоні опинилися 4 мільйони німців, японців, угорців, австрійців, румун, італійці, фіни. Яким було відношення до них? Їх жаліли. З полонених німців у нас вижили дві третини, з наших в німецьких таборах-третина! «У полоні нас годували краще, ніж їли самі росіяни. Я залишив в Росії частину свого серця», - свідчить один з німецьких ветеранів, що пережив радянський полон і повернувся на батьківщину - до Німеччини. Добовий раціон рядового військовополоненого по нормах котельного постачання для військовополонених в таборах НКВД складав 600 грамів житнього хліба, 40 грамів м'яса, 120 грамів риби, 600 грамів картоплі та овочів, інші продукти загальною енергетичною цінністю 2533 ккал в день [2].

На жаль, більшість положень Женевської конвенції «Про поводження з військовополоненими» залишалися лише на папері. Німецький полон - найпохмуріше явище Другої світової війни. Усім відомо, що робили під час Другої світової війни «культурні» німці та японці, проводячи експерименти на людях у таборах смерті.

Висновки. Об'єктивно, полон - це завжди поразка, підпорядкування волі супротивника. Але в той же час, це і право беззбройного. Знаходячись в полоні, воїн повинен розраховувати на захист своїх прав з боку держави, що послала його на фронт. Держава зобов'язана дотримуватися одного з древніх міжнародних принципів - повернення військовополоненого на Батьківщину і відновлення його в усіх правах громадянина. Окрім цього, з боку держави, що захопила військовослужбовця в полон, повинні дотримуватися норми міжнародного права.

Література

1. Велика війна 1914–1918 рр. і Україна. У 2-х кн. – Кн. 1: Історичні нариси / Упоряд. О. Реєнт; Ред. кол.: В. А. Смолій та інші, НАН України. Інститут історії України. – К.: ТОВ "Видавництво «КЛІО», 2014. – 784 с.
2. Військовополонені Другої світової війни. - Архів статей і спогадів про ВВВ. / інтернет ресурс: <http://www.antifaschistische-linke.tk/post/index-296.html>

8. Чорнобильська катастрофа: біль, що невщухає

Анастасія Свистун, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій

Вступ. 26 квітня 1986 рік – ця зловісна дата навіки вкарбована у пам'яті людства як згадка про наймасштабнішу техногенну катастрофу світу. Радіоактивна хмара, що утворилася в результаті аварії на ЧАЕС, пройшла над європейською частиною колишнього СРСР (Україна, Білорусь, Росія), Східною Європою, Скандинавією, Великобританією та східною частиною США. П'ять мільйонів потерпілих осіб, тисячі забруднених квадратних метрів: гордість СРСР – ЧАЕС стала вічним болем.

Матеріали та методи. Робота виконана за допомогою аналітичного та загальнонаукового методів пізнання. Джерелом пізнання виступають праці вітчизняних та зарубіжних авторів, архіви, статті, журналістські розслідування, тощо.

Результати та обговорення. Цього року ми будемо відзначати тридцять першу річницю аварії на ЧАЕС. Техногенна катастрофа набула великого суспільно-політичного значення як для СРСР, так і для всього світу, адже «мирний атом» вийшов далеко за територію нашої країни. Встановлення причин аварії на четвертому енергоблоці ЧАЕС є найбільшим суперечливим і дискусійним питанням сьогодення. Держпроматомнаглядом колишнього СРСР було проведено розслідування і встановлено ряд причин вибуху реактора. До них відносяться: низька швидкісна ефективність системи управління і захисту реактора, недосконала конструкція стержню управління і захисту, неприпустимо високий щільнісний коефіцієнт реактивності тощо.

Однак це лише перелік технічних причин, а вони були не єдиними провокаторами техногенної катастрофи. Ще в 1986 році варто було говорити про недбалу політичну систему СРСР. Людей не відразу інформували про вибух на ЧАЕС. Лише після того як у Швеції зафіксували надзвичайно високий рівень радіації, уряд СРСР повідомив про Чорнобильську трагедію. Важко уявити, що мешканці міста Києва насолоджувались весною, виїжджали за місто на природу, у той час, коли треба було терміново евакуюватись. Скупо говорили про правду навіть наступними роками.

Два мільйони осіб помирали від онкологічних захворювань, вагітним жінкам не дозволяли народжувати, люди похилого віку із слізьми на очах покидали рідні домівки. Лише в такій тоталітарній, комуністичній державі могли поставити атомний реактор неподалік такого великого міста як Київ. Саме в такому суспільстві, в такій державі могли рятувати репутацію ядерної науки СРСР ціною життя громадян.

Не можна замовчувати про те, що вже багато років «будується» нове потужне укриття для 4 енергоблоку. Грошей на завершення укриття весь час бракує. Лише у листопаді 2016 року, за допомогою міжнародної спільноти, було проведено повне накриття саркофага над 4 енергоблоком Чорнобильської АЕС. Новий саркофаг має 108 метрів у висоту, 257 метрів у довжину і 162 метри у ширину й важить 36 тисяч тонн. Його установка займе загалом близько 40 годин. Призначення арки – захист навколишнього середовища від радіоактивного випромінювання, а також забезпечення можливості розбирання конструкцій блоку і переміщення ядерних відходів.

У листопаді 2017 року планується ввести об'єкт в експлуатацію та розпочати роботи з демонтажу нестабільних конструкцій. Проектом передбачено, що нова споруда буде експлуатуватись упродовж 100 років.

Звичайно, Чорнобиль не минув, він тривожить думки людей словами «зона відчуження», «радіація», «мирний атом», «саркофаг»....Вирвати гіркі сторінки історії, на жаль, не можливо. Чорнобиль дав гіркий досвід усьому людству.

Висновок. Отже, Чорнобиль є попередженням людству про те, що енергія атому без належного контролю поставить під загрозу існування всієї планети. Звичайно, пошук вичерпних відповідей щодо причин аварії на ЧАЕС триває. Навколо цієї події виникло чимало домислів і міфів. Обов'язок кожного із нас – пам'ятати про героїв-ліквідаторів, знати історію своєї країни і ніколи не повторювати трагічних помилок минулого.

Література.

1. Чорнобиль. Питання і відповіді. - Довідник. - М., 1990р. – С. 8.
2. Атомна енергетика. Історія і сучасність. М., Наука. 1991р. – С.4.

9. Гетьманат Павла Скоропадського – альтернатива вітчизняної державності

Вікторія Букань, Світлана Буравченкова

Національний університет харчових технологій

Вступ. 29 квітня 1918 р., у день, коли припинила діяльність Центральна Рада, у Києві зібрався з'їзд хліборобів-землевласників. Його делегати одногосно обрали гетьманом України Павла Скоропадського — авторитетного генерала, нащадка старовинного козацького роду. Внаслідок майже безкровного державного перевороту в українських землях виникло нове державне утворення - гетьманат «Українська держава».

Матеріали та методи. Використано історичний та порівняльний методи, а також матеріали краєзнавчих досліджень.

Результати та обговорення. Очоливши гетьманат, П. Скоропадський зосередив у своїх руках усю повноту влади. Він призначав отамана (голову) Ради міністрів, мав право затверджувати і розпускати уряд, контролював зовнішньополітичну діяльність держави, міг оголошувати воєнний чи надзвичайний стан, проводити амністію. У «Грамоті до всього українського народу» гетьман обіцяв «забезпечити населенню спокій, закон і можливість творчої праці». Сучасники П. Скоропадського та історики констатують факт певного економічного піднесення України періоду гетьманату. У цей час було налагоджено грошовий обіг, вдосконалено грошову систему, створено державний бюджет, відкрито кілька українських банків, засновано нові акціонерні компанії, відроджено промислові підприємства та біржі. Значними були успіхи гетьманської України в зовнішній політиці. Вона поширила дислокацію українських консульських установ на 22 країни та окремі регіони. Щодо дипломатичних відносин, то вони існували з 12 державами світу. Визначним досягненням стало підписання прелімінарного миру з Раднаркомом Радянської Росії, яка визнавала незалежність Української Держави. Активною була політика гетьманського уряду, спрямована на приєднання до складу держави українських етнічних земель, які перебували під владою Росії, Польщі, Румунії. Було підписано попередній договір з Кримом, який на автономних засадах мав увійти до складу України. У своїй внутрішній політиці Скоропадський відмовився від соціалістичних ідей Центральної Ради. У промисловості було ліквідовано робочий контроль на виробництві, встановлювався 12-годинний робочий день (замість 8-годинного), дозволив локауту, були обмежені демократичні права і свободи. Проводилася політика переслідувань більшовиків, представників інших лівих партій, анархістів. Під жорстку цензуру потрапили газети, заборонялося проведення зборів, мітингів, маніфестацій. Основними причинами падіння гетьманату були залежність стабільності держави від австро-німецьких військ; відсутність численної дієздатної регулярної української національної армії; реставрація старих порядків та відродження архаїчних форм організації суспільного життя; посилення впливу на державну лінію гетьмана російських консервативних кіл; вузька соціальна база; підпорядкування соціально-економічної політики інтересам панівних верств та окупаційної влади; наростання напруженості у суспільстві та формування організованої опозиції.

Поряд із серйозними помилками та прорахунками, про які вже йшлося, гетьманська держава зробила й чимало корисного. Це стосується і економіки, і науки, і культури, і зовнішніх зносин.

Висновок. Отже, спроба консервативних політичних сил шляхом встановлення авторитарної форми правління стабілізувати ситуацію в Україні зазнала невдачі.

Література

1. Бойко О.Д. Історія України : Посібник / О.Д. Бойко. – К.: Видавничий центр «Академія», 2001. – 656 с.
2. Полонська-Василенко Н. Історія України / Наталія Полонська-Василенко. – К.: Либідь, 1991. – 122 с.

10. Центральна рада в історії України

Андрій Поперечний, Світлана Буравченкова
Національний університет харчових технологій

Вступ. Центральна Рада в історії України займає своє окреме місце. Вона є результатом як місцевих, так і тодішніх загальноросійських тенденцій на територіях колишньої Російської імперії. В цьому році ми святкуємо, згадуємо й відзначаємо етапну епохальну подію – Лютневу революцію 1917 року. Взагалі, вся ця історична доба була об’єктивно зумовленою добою революційних змін та перетворень.

Матеріали та методи. Історичний метод, метод вивчення краєзнавчих джерел.

Результати та обговорення. Слід окремо зазначити наступне: революція у лютому 1917 року відбулася у тодішній столиці Російської імперії місті Петрограді. Не у Києві, не у Ташкенті чи навіть не у тодішній Москві – другій столиці держави. Лютнева революція на відміну від Жовтневої, була революцією «згори». Це питання виходить за межі наш тез, проте тут ми лише зазначимо, що на відміну від революції 1905 р., Лютнева революція 1917 р. відбувалася лише у столиці, головним чином у столиці. В ній узяли участь усі тодішні елітні групи – від родичів нашого останнього імператора Миколи II й військового керівництва до таких неясних, але впливових суспільно-політичних сил як масони. Участь тодішніх масонів у лютневих подіях є, на превеликий жаль, і до сих пір поза увагою провідної кількості дослідників цього історичного періоду. Переходячи до нашої теми, зазначмо, що масонами були такі ключові фігури як О.Ф.Керенський, М.Ф.Грушевський, перший голова Тимчасового уряду Росії князь Г.В.Львов. Вони входили до складу масонської ложі «Великий Схід».

До Центральної Ради ввійшли представники всіх українських національних партій – Української соціал-демократичної робітничої партії (УСДРП), Української партії соціалістів – революціонерів (УПСР), Української народної партії (УНП), інших партій і громадсько-політичних груп. Очолив Центральну Раду видатний український історик, активний діяч українського національного руху М. Грушевський. Важливу роль у її діяльності відіграли В. Винниченко, С. Єфремов, Б. Мартос, С.Петлюра, І. Стешенко, П. Христюк та ін. Членами Центральної Ради стали майже всі відомі українські письменники, історики, юристи, діячі кооперації, інші представники інтелектуальної еліти України.

Висновок. Центральна Рада відіграла свою об’єктивну роль в історії всіх революційних перетворень на землях, які згодом увійшли до складу радянської України.

Література

1. Історія України : підручник / уклад. Н.М. Левицька та ін. – К. : Видавництво «Кондор», 2010. – С. 336.

11. Українська отаманщина

Антон Гирба, Сергій Береговий

Національний університет харчових технологій

Вступ. Отаманщина як оригінальна форма суспільного руху періоду Директорії 1918-1919рр. посідає чільне місце серед недостатньо вивчених проблем Української революції 1917-1921 рр. Це явище суттєво вплинуло на засади внутрішньої та військової політики УНР 1919 року, негативно позначившись на результатах боротьби за державну незалежність.

Матеріали та методи. Розповідь складена за допомогою загальнонаукових та конкретних методів наукового пізнання. Джерелом пізнання слугувала наукова та публіцистична література.

Результати та обговорення. Отаманщина – одна з прикметних рис доби Директорії 1918-1919 рр., спричинена процесами формування Вільного козацтва у добу Центральної Ради та повстанства доби Гетьманщини. Отаманщину варто розглядати своєрідним явищем Української революції періоду Директорії, яке виникло наприкінці 1918 р. як одна з форм підтримки влади УНР, а згодом перетворилося на деструктивну силу стосовно її політичного курсу. Головний Отаман УНР С. Петлюра вважав передачу всієї судової, військової та політичної влади на місцях повстанським отаманам, необхідним чинником ведення боротьби за незалежність, що приносив бажані результати: поширення української влади та агітації, визволення міст, поява у лавах військ досвідчених військових кадрів. Проте, вище командування армії УНР, у тому числі сам С. Петлюра, не врахували можливих ускладнень, що могли виникнути у питанні з поширенням отаманщини. В першу чергу це стосувалось інтересів та амбіцій більшої кількості отаманських ватажків, які бачили нову Українську державу по-своєму. По-друге, ватажки таких формувань часто використовували свій статус та повноваження для реалізації своїх особистих цілей, що не завжди позитивно впливало на авторитет проукраїнських сил. Особливо критичною стала ситуація, коли почалися масові переходи отаманів зі своїми загонами на сторони ворожих армій, як білогвардійців, так і РСЧА, або перехід до ведення відкритої боротьби проти Директорії. Ці внутрішні проблеми та неспромога боротись з отаманами, регулярними ворожими арміями призвели в результаті до розпаду ДА УНР, ліквідації Директорії, захопленню більшої частини українських територій більшовицькими військами.

Висновок. Отаманщина як спосіб ведення визвольної війни України не привела до бажаних результатів, до того ж стала одним з чинників знищення незалежної України.

Література

1. Литвин С. Суд історії: Симон Петлюра і петлюріана / С.Литвин. – К. : Вид-во ім. Олени Теліги, 2001. – 347с.
2. Юрій Митрофаненко «Українська отаманщина» : Монографія / Юрій Митрофаненко. – Вид. 2-ге, випр. і доповн. – К. : Імекс-ЛТД, 2016. – 238с.
3. Петлюра С. Статті / С. Петлюра. – К. : Дніпро, 1993. – 341 с.

12. Бій під Крутами

Дмитро Латиговський, Євгеній Кобилянський
Національний університет харчових технологій

Вступ. 4 (17) грудня 1917 року Рада народних комісарів Росії надіслала ультиматум Українській Центральній Раді за підписами Володимира Леніна і Лева Троїцького. Більшовики вимагали легалізувати більшовицькі військові загони в Україні й припинити їх розбросення. Зазначалося, що в разі невиконання вимог російський радянський уряд вважатиме Центральну Раду в стані відкритої війни проти нього. Але Росія навіть не дочекавшись відповіді, почала робити перші агресивні кроки в бік України. Це і призвело до жахливих подій в подальшому.

Матеріали та методи. Історичний метод, метод порівняльного аналізу, місцеві краєзнавчі матеріали.

Результати та обговорення. Події, що відбулися під Крутами мали велике значення для України. Проводився набір добровольців для захисту нашої держави. Під час того бою загинуло багато студентів та учнів старших класів які добровільно погодились воювати за майбутнє своєї батьківщини. Проте наші хлопці витримали усі випробування того бою, чим урятували нашу державу.

Висновок. Всі ті люди, що віддали своє життя за нашу батьківщину справжні герої. Треба мати велику відвагу та любов до своєї держави, щоб пожертвувати собою заради неї. Але нажаль історія обертається по спіралі і зараз подібна ситуація відбувається на Сході України, де знову український народ відстоює суверенітет нашої держави та свободу вибору людей, що проживають на Україні. Я вірю, що ми впораємось з цим, і наша держава знову запалає фарбами: радості, миру та благополуччя, наші нащадки будуть щасливі, що живуть в Україні і будуть пишатися нами, як ми пишаємось Богданом Хмельницьким, Тарасом Шевченком, Лесею Українкою, та іншими видатними людьми, що боролися та віддали життя за нашу державу.

Література

1. *Сорока Ю.В.* Бій під Крутами. 1918. / Сорока Ю.В. – Київ: Фоліо, 2015. – 63 с.

13. Радянський партизанський рух на Рівненщині в роки німецької окупації 1941-1944

Пахалюк Ірина, Євгеній Кобилянський

Національний університет харчових технологій

Вступ. Суттєвою складовою для з'ясування характеру і ходу Другої світової війни є вивчення радянського руху опору на окупованій нацистами території, зокрема в Україні. Але спроба відтворити узагальнену картину становлення й розвитку радянського партизанського руху на всій території України є дуже складним завданням, адже він у різних регіонах нашої держави мав свої особливості. Ось чому об'єктом дослідження обрано партизанський рух на території такого специфічного регіону України як Рівненщина, де рух опору був представлений силами різної ідеологічної та політичної орієнтації. Актуальність теми зумовлена необхідністю створення цілісного наукового дослідження проблеми у зв'язку з її недостатньою розробкою. Вирішення даної проблеми має не лише наукове, але і суспільне значення, оскільки з'ясовується роль радянського партизанського руху на окремо взятій території.

Матеріали та методи. Для опрацювання широкого спектра джерел і наукових праць залучено загальнонаукові методи аналізу, синтезу емпіричного матеріалу та прогнозування й узагальнення. Інформаційна база дослідження служить роботи українських вчених-істориків, архівних документів і мемуарів, а також наукових статей і публікацій.

Результати і обговорення. Сформовано на основі архівних документів і сучасних студій цілісну картину конфліктів радянських партизан та українських повстанців на Рівненщині, обраховано кількість непоправних втрат із обох сторін, а також простежено динаміку кількісного зростання партизанських загонів і підпільних груп у Рівненській області, виявлено спроби завищити показники їхньої чисельності у післявоєнний час. Організація руху опору в Україні у 1941—1942 рр. була пов'язана з величезними труднощами. Концепція війни «малою кров'ю на ворожій території», що панувала напередодні війни, не передбачала діяльності партизанських загонів та створення належної людської, збройної та матеріальної бази для функціонування в умовах окупації.

Серед тих, хто воював на Рівненщині, багато колишніх партизанів і підпільників, які стали легендою, їх подвиги описані в книгах, відображені в кінофільмах, картинах, піснях. Хто не знає сьогодні про Волкову Ольгу Петрівну (Олю Солімчук), одну з героїнь книги «Сильні духом». Викова Федора Івановича, Вознюка Дем'яна Петровича, який брав участь в Словацькому повстанні, Жереб'ятьєва Василя Васильовича – учасника французького руху Опору, мужньої жінки із загону Медведєва Грибанової Віри Григорівни і багатьох інших. Окупована, проте нескорена, Рівненщина піднялась на смертний бій з фашистськими загарбниками. Окупанти зустрічали скрізь не тільки озброєний опір партизанів, а й саботаж населення. Таким чином паралізовувались всі заходи загарбників. З перших днів окупації в області розгорнулась антифашистська боротьба. Вже в липні 1941 року почала діяти підпільна група В.О. Сосніна, яка вела розвідку, викриваючи зрадників українського народу, котрі пішли на службу до окупантів. У серпні 1941 року в Дубровиці виникла підпільна організація, якою керував О.О. Кринько.

Висновки. З'ясовано, що радянський партизанський і підпільний рух був важливим елементом боротьби СРСР у Другій світовій війні. Швидка окупація Рівненщини унеможливила початок формування радянським керівництвом підпільної мережі та партизанських загонів. Обґрунтовано, що для збільшення чисельності партизанських лав, оптимізації координації та контролю за ними, об'єднання керівництва партизанським рухом і подальшого розвитку збройної боротьби в тилу ворога радянською стороною у травні-червні 1942 р. було створено спочатку ЦШПР. Визначено, що розгортання нацистською владою репресивних заходів проти місцевого населення частково слугувало каталізатором активізації його до збройної боротьби у складі партизанських загонів.

Література

1. Сергійчук В. Рівненщина в роки Великої Вітчизняної війни Радянського Союзу. 1941–1945: Документи і матеріали / Сергійчук В. – Львів: Каменяр, 1989. – 223 с.
2. <http://libr.rv.ua/ua/virt/63/> Рівненщина в подум'ї війни(до 70-ї річниці від початку Великої Вітчизняної війни).

14. Історія виникнення міста Кропивницький. До питання історичності назв

Леонід Северов, Олена Пивоваренко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Активний процес декомунізації та повернення історичних назв, що відбувається у нашій державі викликає широкий суспільний резонанс. Зрозуміло, що поспіхом це робити не слід. Процес перейменування має базуватися на наукових висновках і широкому громадському обговоренні. Однак при перейменуванні міста Кіровоград місцевим жителям як варіант навіть не була запропонована історична назва міста Єлисаветград. Разом з тим згідно з опитуванням КМІС і Соціологічної групи "Рейтинг", якби жителям потрібно було обирати між двома варіантами – "Єлисаветград" і "Кропивницький" – то "Єлисаветград" обрали б 68%, "Кропивницький" – 13%.

Методологічною основою дослідження є принцип історизму, об'єктивності й системності дослідження, а також загальнонаукові методи пошуку, аналізу та синтезу матеріалу. При дослідженні матеріалу використано наукові методи: проблемно-хронологічний та порівняльно-історичний.

Результати. Тема історії міст України загалом та міста Єлисаветград висвітлена фрагментарно та досить поверхнево. Більшість дослідників зосереджують увагу лише на історії фортеці св. Єлисавети. Хоча об'єктивних підстав для цього немає.

Останні дослідження дають підстави вважати, що до початку спорудження фортеці Св. Єлисавети у навколишніх територіях не зафіксовано значних поселень, хоча говорити про їхню відсутність також не можна. При цьому, жодне з існуючих на той час поселень не може вважатися засновником міста[2].

Історично ж місто постало виключно завдяки побудові військової фортеці, а першими його мешканцями були будівники фортеці та військові гарнізону фортеці Св. Єлисавети. Тому і назву місто успадкувало як похідну від назви фортеці.

Надзвичайно різнобарвним був етнічний склад населення, оскільки місто входило до складу Нової Сербії, а пізніше Новоросійської губернії. Переселенці, яких заохочував центральний уряд привнесли у життя міста економічні та культурні традиції Сербії, Болгарії, Греції тощо [1].

Завдяки цьому і хорошому географічному положенню місто дуже швидко стало торговельним центром краю, а починаючи з другої половини XIX ст. почало активний індустріальний розвиток. Торговий капітал міста сприяв піднесенню його культурного життя. Наприкінці XIX ст. Єлисаветград став справжнім культурним центром наддніпрянської України[3]. Особливо що стосується театрального життя. Тут працювали найкраща українські режисери і актори. Одним з яких був Марко Кропивницький, що створив тут перший і найкращий український національний театр. Його іменем на сьогодні назване місто – Кропивницький.

Револуції початку XX ст. зі змінами політичного ладу і влади призвели і до змін у назві міста. Від 1923 року місто — окружний центр УСРР. 1924 року місто перейменоване на Зінов'євськ, від 1932 року — у складі Одеської області, у грудні 1934 року перейменоване на Кірово, а разом з новим перейменуванням на Кіровоград у січні 1939 року стало обласним центром. Процес декомунізації, започаткований восени 2016 р., призвів до перейменування Кіровограду в Кропивницький за рекомендацією Інститут національної пам'яті.

Висновок. При зміні назви міста не було проведено широкого ні фахового, ні суспільного обговорення. Поспіх, та політична кон'юнктура призвела до того, що думка місцевої громади не була врахована. При цьому, якщо порівняти, при всій повазі, вплив М.Кропивницького на життя та розвиток міста і вплив фортеці Св. Єлисавети то вони виглядають не співмірними.

Література

1. Орлик М. Фортеця Святої Єлисавети та іноземна колонізація Південної України (третя чверть XVIII ст.) /Етнічна історія народів Європи. – Вип. 27. – 2004. – с. 147-151.
2. Чухліб Т. Як нам перейменувати Кіровоград. Козацький край чи частина «руського мира»? /Доповідь на Всеукраїнській науково-практичній конференції «Перейменувальні процеси в топонімії як ціннісний вибір українського суспільства" Кіровоград 11 червня. [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.academia.edu/12970859/%D0%A7%D1%83%D1%85%D0%BB%D1%96%D0%B1_Шмид_А._Материалы_для_географии_и_статистики_России,_собранные_офицерами_генерального_штаба[Електронний ресурс] Режим доступу: <http://library.kr.ua/elib/shmidt/elisavet.html>.
3. Шмид А. Материалы для географии и статистики России, собранные офицерами генерального штаба[Електронний ресурс] Режим доступу: <http://library.kr.ua/elib/shmidt/elisavet.html>.

15. Універсали Центральної Ради Української Народної Республіки

Артем Іващенко, Артем Курас

Національний університет харчових технологій

Вступ. Універсали Центральної Ради були і залишаться в історії свідченням не тільки реалізації тих чи тих історико-політичних сценаріїв, а й доказом тієї історичної тези, що вчинки й політичний курс політичних діячів залежить як від них самих, так і від тих обставин, на які вони не можуть вплинути. Ми згадуємо в ці дні столітній ювілей видатної історичної події - Лютневу революцію 1917 року. Не М.С. Грушевський, ні В.К. Винниченко тощо були головними дійовими особинами повалення політичного режиму нашого останнього імператора Миколи II.

Матеріали та методи. Історичний метод, вивчення документальних джерел метод історичної ретроспективи.

Результати і обговорення. Центральна Рада виникла після лютого 1917 як результат загальних політичних тенденцій після остаточного повалення монархії. Як бачимо, на відміну від політичної історії Франції, яка знала період реставрації династії Бурбонів 1815 - поразки і усунення від влади Наполеона Бонапарта, політична історія простору колишньої Російської Імперії не мала подібного досвіду. Досвіду відновлення в тій чи іншій правовій нормі монархічного режиму. На сьогоднішній період це так. Тому ми і розглядаємо значення універсалів у цьому історичному контексті.

До Центральної Ради ввійшли представники всіх українських національних партій Української соціал-демократичної партії (УСДРП), Української партії соціалістів-революціонерів (УПСР), Української народної партії (УНП), інших партій і громадсько-політичних груп. Очолив Центральну Раду видатний український історик, активний діяч українського національного руху М. Грушевський. Важливу роль в її діяльності відіграли В. Винниченко, С. Єфремов, Б. Мартос, С. Петлюра, І. Стешенко, П. Христюк, та ін. Членами Центральної Ради стали майже всі відомі українські письменники, історики, юристи, діячі кооперації, інші представники інтелектуальної еліти України.

Висновок. Універсали Центральної Ради є закономірним результатом історичного розвитку України на початку 20 століття.

Література

Історія України : підручник / уклад. Н.М. Левицька та ін. – К. : Видавництво «Кондор», 2010. – С. 336.

16. Від ідеї до впровадження змін в незалежній Українській державі

Тетяна Дорошенко, Олександр Пилипенко
Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна

Вступ. На даному етапі розвитку нашого (українського) суспільства дуже важливо ініціювати діяльність громадських організацій та брати участь у розвитку існуючих. Конфлікт в Україні, як і теперішній соціально-політичний розвиток Росії та країн Східного Партнерства показали, що у майбутньому мирне співробітництво в Європі може бути досягнуте лише через зміцнення громадського суспільства.

Матеріали і методи: використовувався метод аналізу і синтезу, загальнонаукові методи дослідження.

Результати. Головною запорукою становлення демократичної держави є, передусім, високий рівень соціальної активності громадян. Залучення їх до процесів прийняття рішень на місцевому рівні. Громадянське суспільство не може бути запозичене, воно має формуватись на основі традиційної культури з огляду на економічний та політичний розвиток країни, зростання добробуту та самосвідомості.

У цьому контексті актуалізується необхідність впровадження новітніх форм громадянського виховання, розвитку ініціатив, передусім школярів, як майбутніх активних громадян, повноправних учасників розвитку територіальної громади, регіону та держави в цілому. Важливе значення має розвиток активності та творчої ініціативи громадян, одним з засобів вираження останніх є створення громадських організацій. В умовах, які склалась натеper в Україні суттєво зросла кількість громадських організацій, діяльність яких спрямована на надання інформаційної, адвокатської допомоги учасникам АТО та мирним громадянам, які постраждали внаслідок бойових дій на території України, медичної, моральної підтримки потребуючим верствам населення. Створюються програми/конкурси, спрямовані на стимулювання активної участі членів громадських організацій у демократичних змінах в Україні.

Висновки. Враховуючи вищесказане, варто зазначити, що на сучасному етапі розвитку дуже важливо залучати до формування демократичного суспільства молоде покоління, сприяти формуванню активної громадської позиції в підростаючого покоління, проводити культурно-просвітню роботу, розробляти соціально-орієнтовані проекти. Важливим індикатором зростання самосвідомості, активності громадян є створення та участь населення в діяльності громадських організацій.

Література

1. Політологічний енциклопедичний словник / уклад.: Л. М. Герасіна, В. Л. Погрібна, І. О. Поліщук та ін. За ред. М. П. Требіна. – Х. : Право, 2015.
2. Закон України «Про громадські об'єднання» від 22.03.2012 № 4572-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4572-17>. 20.10.2016
3. Громадське об'єднання «Столичні ініціативи». [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://stolichni.in.ua/> 20.10.2016.

17. Зародження та розвиток суспільно-політичної думки в Україні

Анна Литвин, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. В останні роки, з набуттям Україною самостійності та незалежності, до українських суспільствознавців приходить розуміння необхідності висвітлення усіх аспектів історії української суспільно-політичної думки на засадах неупередженого аналізу із застосуванням методологічних досягнень сучасності. Українське суспільство шукає основну парадигму та ідеологію свого розвитку. В цьому плані можуть прислужитися теорії, які існували в Україні з давніх часів.

Мета дослідження полягає у виявленні особливостей зародження і розвитку суспільно-політичної думки на українських землях. Детальну увагу звернено на дореволюційний період розвитку вітчизняних концепцій.

Матеріали та методи. Застосовувалися історичний, порівняльний, дидактичний, аналітичний методи наукового дослідження. Використовувались наукові дослідження з зазначеної теми вчених: Л. Горніна, І. Грищенко, П. Єщенко, О. Шевченко, Н. Петровська, В. Сікора, В. Омельчук, Л. Беляєва, Л. Новосолова, М. Семчишин, М. Тимошик, В. Соболев та інші.

Результати. Зародження суспільно-політичної думки в Україні вчені відносять до періоду Київської Русі – першого державного утворення на українській етнічній території. Основними письмовими джерелами, що з них можна дізнатися про суспільні погляди тієї доби, є літописи, угоди, грамоти князів, кодекси, записи норм світського й церковного права тощо. Визначною пам'яткою соціально-політичної літератури доби Київської Русі є «Руська правда», статті якої відбивають соціальну структуру суспільства. «Повість временних літ» – монументальний історіографічний і літературний документ початку XII ст., автором якого є ченець Печерського монастиря Нестор, поряд з описом політичної історії Русі, приділяє значну увагу соціальним процесам та явищам.

Відомі мислителі козацької доби Г. Грабянка та С. Величко надавали великого значення поширенню освіти. З кінця XVII ст. центром культури та освіти стала Києво-Могилянська колегія академія. Видатними її діячами були І. Гізель, Л. Баранович, Ф. Прокопович, а головним напрямом їхньої діяльності була боротьба проти загарбницької політики польських панів та католицької церкви, проти жорстокості кріпацтва.

У другій половині XVIII ст. найрішучіший протест проти кріпосництва висловив Г. Сковорода, видатний мислитель. Як і всі гуманісти, Г. Сковорода за найвище благо проголошував свободу людини. Наприкінці XVIII ст. – у першій половині XIX ст. сформувався ліберальний напрям у суспільно-політичній думці, який відбивав кризу кріпосницької системи і формування капіталістичних відносин. У середині XIX ст. суспільно-політична думка посідає важливе місце в університетах України (Київському, Харківському, Новоросійському), де викладали відомі вчені: Т. Ф. Степанов, В. І. Вернадський, Д. П. Журавський.

У 50-60 рр. XIX ст. створюється революційно-демократична течія вітчизняної суспільно-політичної думки. Її видатним представником є Т. Г. Шевченко, який у своїх творах гостро засудив кріпосництво, панщину, неволю, закликав народ до рішучої боротьби проти феодального рабства, приниження людини, за створення нового вільного суспільства. Важливою віхою у розвитку суспільно-політичної свідомості українського народу стала діяльність видатного мислителя М. П. Драгоманова, яка була спрямована на побудову власної держави, її освіти, культури. Революційно-народницька думка у 70-х – початку 90-х років була представлена у творах І. Ф. Фесенка, Я. В. Стефановича, В. Ф. Волховського, І. Я. Франка, О. С. Терлецького, М. І. Павлика, П. А. Грабовського, М. М. Коцюбинського та інших. Величезний внесок у розробку історії розвитку культури українського народу, прогнозування його майбутнього внесли М. Грушевський, С. Єфремов, Д. Донцов та інші.

Висновки. Наприкінці XIX ст. розгортаються багатоманітні процеси глибокого осмислення минулості й майбутнього незалежної України, наповнення реальним змістом її державного суверенітету в процесі кардинальної перебудови її економіки, створення нової системи ринкових відносин. Ліквідація феодально-кріпосницької системи і перехід до нового способу виробництва пробудили до активного політичного життя широкі верстви населення і зокрема українську національну буржуазію. Визначне місце в цьому процесі посідали «громади», які утворились в ряді міст України. З кінця XIX ст. вітчизняна наука розвивалась у відповідності з пануючими концепціями вчених країн західної Європи.

Література

1. Магдебурзьке право та його роль у розвитку української правової традиції. – Запоріжжя: ЗДУ, 2009. – 147 с.
2. Вернадський В. І.: вчений, мислитель, громадянин / ред. В. Ю. Омельчук, Укл. Л. В. Беляєва, Л. С. Новосолова. – К.: ЦНБ НАНУ, 2003. – 225 с.

18. Військово-політичний конфлікт на Сході України

Денис Залезінський, Олександр Пилипенко
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Актуальність теми дослідження зумовлена безпосередньо впливом конфлікту на Сході України на суспільно-політичне життя держави. Україна дедалі більшою мірою перетворюється на епіцентр геополітичного протистояння зовнішніх світових центрів сил. Керівництво РФ розуміє, що успішна євроінтеграція України – це виклик російському інтеграційному проекту. По цій темі публікували наукові праці: С.В. Дацюк, Центр Разумкова та ін. Недостатньо вивчені причини та проблеми війни на Сході в сучасних умовах.

Матеріали і методи. При написанні тез використовувались наступні методи наукового дослідження: синтезу і аналізу, порівняльний метод.

Результати. Російська агресія проти України кардинально змінила ситуацію в Європі і світі, стала викликом світовій безпеці, на який наразі адекватної відповіді не знайдено. Порушена ефективність міжнародних механізмів запобігання розповсюдженню ядерної зброї (Будапештський меморандум), втрачена взаємна довіра та виникла гостра політико-дипломатична конфронтація між Заходом і Росією. Все це призводить до значних людських і матеріальних втрат, дестабілізації розвитку суспільства..

Висновки. Дії Російської Федерації не лише загрожують виникненням на європейському континенті чергового “замороженого” конфлікту, але й створюють прецедент застосування сили у вирішенні спорів між державами – вкрай небезпечний тим, що такий приклад подала держава – постійний член Ради Безпеки ООН, член світового “ядерного клубу”, гарант безпеки, територіальної цілісності та суверенітету держав, які добровільно відмовилися від володіння ядерною зброєю. В цьому плані Україна повинна активізувати свою діяльність на міжнародній арені з метою попередження агресії з боку інших країн у майбутньому.

Література

1. Європейська інтеграція України. Аналітична доповідь Центру Разумкова. – Національна безпека і оборона. – К., 2013.
2. Перший рік діяльності нової влади: наміри, дії, результати. Аналітична доповідь Центру Разумкова. – Національна безпека і оборона. – К., 2011.
3. Дацюк С.В. Україна: завдання нової країни // Культурологічний журнал. – 2016.

19. Політичні аспекти розвитку громадянського суспільства в Україні

Вікторія Балацька, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Об'єктом даної роботи визначено процес становлення громадянського суспільства в сучасній Україні, а предметом – політичні аспекти цього процесу. Головна мета дослідження полягає у виокремленні та розкритті змісту політичних аспектів процесу становлення громадянського суспільства в Україні.

Матеріали і методи. Використовувались загальнонаукові методи політичних досліджень і сучасна наукова і публіцистична література.

Результати. Найважливіше політичне завдання громадянського суспільства полягає в тому, щоб встановити контроль над державою, підпорядкувати її своєму впливу, зробити так, щоб держава слугувала суспільству, а не навпаки. Головним політичним правом особи як громадянина є виборче право, конституційне і в цілому – законодавче закріплення і практична реалізація якого мають принципово важливе значення для становлення громадянського суспільства в Україні. Оскільки вибори як засіб впливу громадянського суспільства на державу є досить далекими від ідеалу народовладдя, то важливо використовувати поряд з ними інші засоби демократії, у першу чергу конституційно-правові засоби прямої демократії, до яких у країнах Заходу належать референдум, народна законодавча ініціатива, народний розпуск представницького органу. З усіх цих заходів в Україні конституційно закріплений лише референдум, який у масштабах країни може як призначатися Верховною Радою або Президентом, так і проголошуватися за народною ініціативою на вимогу не менш як трьох мільйонів громадян. Однак і референдум є далеко не ідеальним засобом демократії.

До того ж в Україні до останнього часу немає правового механізму реалізації народної референдної ініціативи. А все це означає, що поширені в демократичних країнах конституційно-правові засоби прямої демократії як засоби впливу громадянського суспільства на державу в Україні або взагалі не визначені, або ж не діють. До найважливіших політичних інститутів громадянського суспільства, через які воно здійснює вплив на державу, належать політичні партії. Вони є головною ланкою, яка з'єднує громадянське суспільство з державою, забезпечує представництво багатоманітних соціальних інтересів на державному рівні. Але більшість політичних партій України поки що є далекими від свого призначення – бути виразниками соціальних інтересів і представляти їх на державному рівні. Вони обслуговують не суспільні, а передусім вузькогрупові чи навіть персональні інтереси, наочним підтвердженням чого є наявність багатьох партій однакової ідейно-політичної орієнтації, невідповідність між декларованою ідейною й фактично соціальною і політичною орієнтацією, побудова партій навколо лідерів, численні розколи в партіях та конфлікти в їхньому керівництві. Важливими політичними інститутами громадянського суспільства добровільні об'єднання людей, створені для вираження і задоволення їх інтересів у відносинах з політичними інститутами, насамперед з державою. Групами інтересів є численні і багатоманітні громадські об'єднання. В Україні провідне місце серед цих організацій як груп інтересів належить тим, які є виразниками інтересів суспільних класів. До них можна віднести об'єднання найманих працівників (профспілки) і підприємців. Головне завдання профспілок – захист інтересів найманих працівників у відносинах з підприємцями і державою. За соціалізму профспілки виступали інструментом державної політики, діяли під керівництвом комуністичної партії, тоді як у демократичному суспільстві вони повинні бути в опозиції до влади, виступати незалежним і рівноправним партнером у відносинах з державою.

В Україні єдине у минулому і поки що найчисельніше міжгалузеве профспілкове об'єднання – Федерація профспілок України – все ще значною мірою продовжує залишатися інструментом державної політики і є далеким від назрілих у нових соціально-економічних умовах потреб захисту інтересів трудящих. У процесі розвитку підприємництва, формування класів власників засобів виробництва в Україні з'являються численні об'єднання підприємців, провідне місце серед яких на сьогодні займає Український союз промисловців і підприємців.

Висновки. В процесі розвитку України як незалежної демократичної держави відбувається становлення політичних інститутів громадянського суспільства, якими є конституційно-правові засоби прямої і представницької демократії, політичні партії, групи інтересів, засоби масової інформації, органи місцевого самоврядування як засоби впливу громадянського суспільства на державу, однак функціонування цих інститутів як засобів впливу громадянського суспільства на державу.

Література

1. Доянчук О.І. Громадянське суспільство / Київський університет ім. Тараса Шевченка. – К., 1999. – 18 с.
2. Історична еволюція концепції громадянського суспільства: Методичні рекомендації до спецкурсу для студентів-політологів / В.А.Демидов. – Чернівці, 2003. – 44 с.
3. Лодій А.Ф. На шляху до громадянського суспільства: Теоретичні засади й соціокультурні передумови демократичної трансформації в Україні. – Л., 2002. – 275 с.
4. Моргун В.А. Суспільно-політичні проблеми розбудови громадянського суспільства в незалежній Україні: Історичний аспект. – Донецьк, 2003. – 431 с.

20. Проблеми розвитку демократії в Україні

Денис Демчук, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Демократія є основою державного устрою України. В чинній редакції Конституції України закладені загальні основи для розвитку прямої демократії в нашій державі.

Матеріали і методи. Використовувалися соціологічний, прогностичний, історичний методи. Важливе значення має використання відповідної літератури

Результати. В ст. 1 та ст. 5 Конституції закріплено, що народ України здійснює первісну та верховну владу в країні, є носієм суверенітету і єдиним джерелом влади в державі. Конституція України закріплює право громадян мирно збиратися та проводити мітинги і демонстрації. Така форма безпосередньої участі передбачає обговорення під час громадських зборів важливих суспільно-політичних проблем у різних сферах, а також питань, пов'язаних із виборами, законодавчими актами та окремими державними рішеннями. Разом з тим, нинішня політична ситуація в нашій країні яскраво демонструє хиткість і вразливість молодого демократії.

Розвиток демократії в Україні гальмують такі основні проблеми:

- відокремленість органів державної влади та їх посадових осіб від виборців, наслідком чого є суттєва відірваність від нагальних потреб державного та суспільного розвитку;

- ухвалення законів, підзаконних, а також локальних нормативно-правових актів, які прямо чи опосередковано ускладнюють чи скасовують процедури, спрямовані на максимальне залучення громадян до процесів прийняття рішень;

- фактична відсутність механізмів політичної відповідальності депутатів рад різного рівня перед своїми виборцями;

Основними причинами цих тенденцій є:

- а) відсутність сучасної державної еліти, представники якої мали б спільне бачення національних інтересів України, а також основоположних принципів, основних завдань та перспектив її політичного розвитку;

- б) відсутність дієвої судової влади в державі, що не дає можливості громадянам якісно та оперативно відстоювати свої права в органах правосуддя;

- в) відсутність ефективних соціально-економічних реформ.

Висновки. Важливим завданням сьогодення є поширення у різних суспільних колах запиту на наявність демократичних процедур з метою впливу на політичні партії та їх лідерів, на органи представницької та виконавчої влади задля налагодження рівноправного та взаємовигідного діалогу між владою та суспільством. Така стратегія зі зміцнення системи суспільних зв'язків дозволить кожній громадській інституції посилити власну спроможність у відстоюванні інтересів відповідної соціальної групи.

Література

1. Ващенко К.О., Корнієнко В.О. Демократія в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://posibnyky.vntu.edu.ua/politolog/173..htm>
2. Колодій А. Основи демократії / А. Колодій. – К., 2001. – 898 с.

21. Проблеми розвитку громадянського суспільства та правової держави в Україні

Олексій Литовченко, Олександр Пилипенко
Національний університет харчових технологій

Вступ. Громадянське суспільство як система суспільних інститутів є неодмінною умовою становлення демократичної держави і формування нації в Україні, країні, розташованій у тій частині світу, яку ми вважаємо найбільш розвинутою і на яку сьогодні орієнтуємося. Чим більш розвиненим є громадянське суспільство, тим легше громадянам захищати свої інтереси, тим більшими є їхні можливості щодо самореалізації в різних сферах суспільного життя.

Матеріали і методи. Складові громадського суспільства та визначення напрямів їх удосконалення є об'єктом дослідження. Громадянське суспільство вивчалось через структури організацій та об'єднань в усіх суспільних сферах. Найбільша частина їх утворює економічну, соціально-політичну та духовну сфери. Окремо проаналізована економічна сфера, утворена недержавними підприємствами - промисловими, торговими, фінансовими тощо.

Результати. Соціально-політична сфера громадянського суспільства включає суспільно-політичні організації; різноманітні форми громадської активності громадян; органи громадського самоврядування; недержавні засоби інформації.

Сьогодні важлива та актуальна теоретична і практична проблема вироблення перспективного підходу до оцінювання самостійної ідеологічної і політичної позиції щодо шляху розвитку України. Можна виділити основні шляхи становлення громадянського суспільства України: розширення масової бази влади, підвищення політичної культури населення, створення нових можливостей участі громадян, у управлінні державними й суспільними справами; формування справжніх інституцій громадянського суспільства як ринкового, і неринкового характеру; постійне вдосконалення контрольних механізмів, тобто механізмів зворотного зв'язку від суспільства до держави.

Висновки. Теорія громадянського суспільства, досвід його розвитку в інших країнах, безперечно, має велике значення для України. Ставши на шлях демократичного розвитку, українське суспільство має подолати недовіру до влади й відчуження значної частини українського народу від громадського життя й політики; позбутися тоталітарних стереотипів у його свідомості; використати засоби громадянського суспільства для того, щоб формально демократичні інститути влади почали керуватися принципами демократії на практиці.

Література

1. Юрій М.Ф. Політологія. – К., 2006.
2. Зайчук О. В., Оніщенко Н. М. Теорія держави і права. – К.: Юр-Інком, 2006.

22. Глобальні проблеми сучасності

Альона Шковира, Олександр Пилипенко
Національний університет харчових технологій, Київ Україна

Вступ. Глобальні проблеми відображають суттєві негаразди, що охоплюють економічну, енергетичну, демографічну, соціальну, екологічну та інші сфери людського існування. Вони зачіпають людське життя не лише в певних регіонах світу, а мають планетарний характер.

Матеріали і методи. Під час написання тез були використані наступні методи наукового дослідження : порівняльний, синтезу і аналізу, загальнонаукові методи дослідження політичних явищ.

Результати. Глобальні проблеми - це проблеми, які стосуються життєвих інтересів всього людства, всіх народів, країн, континентів, всіх соціальних сил і класів, а в перспективі й майбутнього всього людства; це проблеми, що насправді набувають всесвітнього характеру, тобто виявляються як об'єктивний фактор розвитку суспільства в усіх основних регіонах; це проблеми, не вирішення яких створює загрозу для майбутнього людства і які мають бути вирішені, щоб забезпечити дальший прогрес суспільства.

Глобальні проблеми можна поділити на дві великі групи. Перша з них об'єднує ті, що діють у системі "людина - природа", друга - ті, що діють у системі "людина - людина". До першої групи належать: проблеми населення Землі та його життєзабезпечення (продовольча, енергетична, сировинна й взагалі проблеми задоволення матеріальних потреб, а також демографічні проблеми) проблеми захисту навколишнього середовища, проблема освоєння космічного простору і Світового океану, використання їх в інтересах людини; проблема запобігання стихійним лихам і боротьби з їхніми наслідками.

До другої групи належать: проблема ліквідації відсталості (економічної, культурної) країн, що розвиваються; проблема захисту і розвитку "духовного середовища", примноження духовної культури; проблема вдосконалення освіти, інформатики; проблема боротьби зі злочинністю, наркоманією та іншими негативними соціальними явищами, зокрема з міжнародним тероризмом; одна з найбільш гострих - проблема збереження миру.

Висновки. Глобальні проблеми людства неможливо вирішити зусиллям окремих країн. Тому потрібний єдиний міжнародний механізм їх розв'язання і регулювання, мобілізація ресурсів усіх країн світу, визначення міжнародних правових та економічних норм цього регулювання. Без відповідних людських якостей, без невідкладних політичних рішень, без глобальної відповідальності кожної людини, неможливе рішення ні одній з глобальних проблем.

Література

1. Капітон О.В. Глобалістика і глобальні проблеми сучасності / О.В. Капітон. – - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// archive .nbuv. gov. ua/ portal/ Soc_ Gum/ Fkzh/2010_35/3Kapiton_O.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Fkzh/2010_35/3Kapiton_O.pdf)
2. Корнієнко В.О. Основні політико-ідеологічні доктрини та глобальні проблеми сучасності / В.О. Корнієнко, Г.Я. Буртяк. – Вінниця, 2003. – 91 с.

23. Міжетнічні відносини в Україні

Розалія Постолатій, Олександр Пилипенко
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. В Україні, крім титульного етносу, проживає близько 130 різних етнонаціональних груп. Це не може не створювати відповідних труднощів та напруження, перш за все, в контексті процесів розбудови української державності, формування національної (в значенні - громадянської) ідентичності, яка б була загальнозрозумілою для усіх і діяла б як фактор консолідації нації, а не навпаки.

Матеріали і методи. При написанні тез використовувались наступні методи наукового дослідження: синтезу і аналізу, порівняльний метод. По цій темі публікували наукові праці: В.Л. Арбеніна, В. О. Васютинський, О. А. Ліщинська. Недостатньо вивчені проблеми міжетнічних відносин у сучасних умовах.

Результати. Регіони, що мають особливі умови розташування, власні аспекти безпеки, властиві двом геополітичним напрямам - західному і східному. Етнонаціональні відмінності регіонів, напружені стосунки між окремими етнічними групами призводять до суперечок, що відбуваються на основі факторів роз'єднання: мова, етнічна належність, регіон проживання, віросповідання. Проте такі відносини не завжди обумовлюють конфлікт. Він виникає при усвідомленні групами чи особами протилежностей інтересів, потреб та цінностей.

Дослідження міжетнічних відносин, дозволять сформулювати стратегію безконфліктного розвитку суспільства і зробити багато-національність перевагою, адже у сучасному світі полі-культурні, багатоетнічні політичні нації мають певні переваги над етнічно більш гомогенними державами, оскільки це сприяє посиленню динамізму в міждержавних відносинах, більшій відкритості світові, здатності до сприйняття нових тенденцій шляхом установаження найрізноманітніших контактів, більш насиченому й багатому в своєму розмаїтті духовному життю. Не підтверджується й присутнє на побутовому рівні уявлення про те, що етнічна гомогенність сприяє внутрішній стабільності в державі. Виходячи з цього, існує практична потреба в формуванні такої національної політики, яка б враховувала, перш за все, потребу удосконалення правової бази регулювання міжетнічних відносин в Україні з урахуванням історичної специфіки співіснування етносів, особливо актуально для росіян та кримських татар, що претендують на особливий статус в Україні.

Висновки. Міжетнічним відносинам приділяється недостатньо уваги, що призводить до нерозуміння громадянами державної політики і що, породжує стереотипізацію у міжетнічних відносинах. Тому дослідникам і державі треба приділяти більше уваги міжетнічним відносинам, щоб фактор багатоетнічності не ставав на перешкоді розвитку незалежної української держави, а навпаки сприяв.

Література:

1. Арбеніна В.Л. Етносоціологія: Навчальний посібник. – Видання друге, доп. і перероб. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2007.
2. Васютинський В. О., Ліщинська О. А. Ставлення громадян до релігії та до поширення „нетрадиційних релігій”: результати вивчення громадської думки населення України. – К.: Інститут соціальної та політичної психології АПН України; 2006.

24. Проблеми здійснення політичних реформ в Україні

Юлія Галайда, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Фактично жодна політична реформа в Україні не була доведена до кінця. За даними Світового банку, в 2015-му на одного українця припадало \$7 450 валового доходу (за Паритетом купівельної спроможності) – це менше, ніж на жителя Іраку, Монголії, Албанії та ще 109 країн. Але куди гірше не розмір показника, а його динаміка. За 25 років цей показник погіршився на 23 відсоткові пункти, а країна скотилася з 55 місця на 112. Всі сусіди України, за винятком Молдови, виявилися набагато успішніші в економічному плані.

Матеріали і методи. Під час написання тез були використані наступні методи наукового дослідження: історичний, порівняльний, синтезу і аналізу.

Результати. Під час підготовки до конференції було знайдено і вивчено п'ять стратегічних помилок української влади:

1. Ваучерна приватизація. Ваучерна приватизація зацементувала права «червоних директорів», а не модернізацію економіки. Лєвова частка населення не зуміла вигідно розпорядитися ваучером: довіру до держави було підірвано.
2. Конституційна реформа: перетворення президента на сучасного гетьмана. Відповідно до нової Конституції Україна повністю переходить під президентський контроль. Результат – перетворення областей на регіони, сіл – на громади, а губернатора на префекта.
3. Земельна реформа: мораторій. Мораторій на продаж землі – це приклад порушення державою прав власності. 7 мільйонів українських громадян уже 16 років не можуть розпоряджатися своєю землею. Ринок землі так і не почав функціонувати.
4. Пенсійна реформа: не в той час, не в тому вигляді. За 25 років українська влада так і не зважилася на справжню реформу пенсійної системи. Як результат – хронічно дефіцитний Пенсійний фонд, що «розхищує» держбюджет; високі податки на працю, які стимулюють бізнес до втечі у тінь. Також передбачається підвищення пенсійного віку до 65 років.
5. Тарифна реформа: ціни на газ: штучно завищені, стагнація внутрішнього видобутку, десятки мільярдів прихованих субсидій.

Висновки. Узагальнюючи результати дослідження щодо здійснення політичних реформ в Україні в контексті даного дослідження слід розуміти, що перед молодого Українською державою стоять надзвичайно складні та важливі завдання в усіх сферах. Від їх розв'язання значною мірою залежить наш поступ до цивілізованого життя. Тому реалізація політичної програми новітньої української держави повинна стати кровною справою кожного її громадянина.

Література

1. Андерс Аслунд. Україна: що пішло не так і як це виправити. – К., 2015.
2. Федорчук А. Заморожений архів [Електронний ресурс] // Дзеркало тижня. – 21 грудня 2012 р. — Режим доступу : <http://gazeta.dt.ua/ECONOMICS/>
3. World Bank (2003) Ukraine: Challenges Facing the Gas Sector и IMF (2005) Country Report No. 05/20: Selected Issues

25. Проблеми світової політики у XXI столітті

Валентина Сулима, Олександр Пилипенко
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Світова (міжнародна) політика - це сукупна політична діяльність основних суб'єктів міжнародних відносин: інтегрований процес, виражений у діяльності держав та інших легітимних і загально визнаних органів та організацій світового масштабу. Актуальність цієї проблеми полягає в тому, що у світовій політиці відсутня ієрархія, немає центральної влади, але присутня величезна кількість суверенітетів, які, хоча й не рівні, однак рівноправні і не визнають над собою іншої вищої влади, окрім самих себе. Це й спричиняє відсутність стабільності.

Матеріали і методи. Використовувалися соціологічний, прогностичний, історичний методи. Важливе значення має використання відповідної наукової літератури.

Результати. З одного боку, у світі загострилися колишні суперечності, а з другого – виникли нові соціальні труднощі і суперечності. У політиці завжди присутні загальнозначущі або групові інтереси, а в міжнародній політиці - здебільшого національні інтереси. У форматі концепції "національний інтерес" доволі вагомою постає проблема балансу сил та інтересів, що є важливим чинником стабільності у світовій політиці. Колишній держсекретар США Г. Кіссінджер зазначив, що в міжнародній системі, для якої характерна наявність п'яти-шести великих держав і багатьох менших держав, порядок має виникнути переважно (як і в минулі століття) на базі примирення і балансування суперницьких національних інтересів. Нині світовий політичний процес позначений переходом від біполярного до багатополлярного світу при збереженні домінуючих позицій США. Домінантою стала проблема зміцнення міжнародної безпеки, усунення феномену війни із життя людства.

Гострою вважається проблема подолання відсталості "третього світу". Відстала у своєму розвитку велика група країн, на території яких знаходиться більша половина населення планети. Майже з двохсот держав приблизно стільки ж придатних для сільського господарства земель і 2/3 самодіяльного населення світу. У цих країнах приблизно мільярд людей живе у страшний злиденності, приблизно 800 млн. постійно недоїдають, 850 млн. – не вміють читати і писати, 1 млрд. не забезпечені належною домівкою.

Сучасні американські вчені М.Зінгер і А.Вілдавський, наприклад, виділяють роздільність сучасного миру на дві частини: одна частина - це зони миру, добробуту і демократії, інша - зони війни, бродіння і розвитку. Більшість людей, на їх думку, проживає в зонах суспільної нестабільності, де переважають бідність, анархія і тиранія. В зони миру, добробуту і демократії входять 25 країн: країни Західної Європи, США, Канада, Японія, Австралія і Нова Зеландія. У них проживає 15% населення земної кулі.

Висновок. Головними проблемами сьогодення є проблема запобігання ядерної війни і світовий тероризм. Хоча в останнє десятиріччя ця проблема стала менш актуальною, небезпека ядерної війни остаточно не вирішена і буде залишатися до тих часів, доки на озброєнні держави залишається ядерна зброя масового знищення.

Література

1. http://lib.mdpu.org.ua/e-book/politologiya/eBook/modul_2/tema18.htm
2. <http://knuba-help.kiev.ua/load/28-1-0-354>
3. Бодуен Жан. Вступ до політології. – Київ: Основи, 2008.

26. Україна і Крим

Віктор Альба, Олександр Пилипенко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Українсько-російські відносини мають довгу і суперечливу історію, яка нараховує сотні років. Основним її змістом є прагнення імперської Росії та її спадкоємців – унеможливити становлення незалежної держави Українського народу і Крим — не виключення.

Матеріали і методи. При написанні тез використовувались наступні методи наукового дослідження: синтезу і аналізу, порівняльний метод. По цій темі публікували наукові праці: В. А. Чумак, С.В. Дацюк, Ю.М. Мальчин. Недостатньо вивчені проблеми анексії та правового статусу Криму в сучасних умовах.

Результати. Якщо не брати до уваги політику Росії, сама Україна не втримала Крим, тому що:

1. Крим і Донбас – це уламки СРСР, які мали чітку функцію, а Україна аналогічної функції в умовах постіндустріального світу цим територіям не знайшла.
2. Українська правляча еліта не має досвіду стратегічної роботи на довгострокову перспективу, не розуміє значення території і висококваліфікованих і лояльних до України людей на цих територіях.
3. Колоніальна історія України випрацювала етнічно-національний егоїзм у українців, але для освоєння Криму Україна мала би задіяти більш потужний цивілізаційний підхід, який донедавна був представлений у світі саме імперським мисленням.

Розглянемо основи української політики щодо Криму:

1. Українські бізнесмени, як виявилось, мають повне право продавати свою власність у Криму російським бізнесменам чи російській державі. Оскільки такі рішення не популярні в українській громаді, то українські бізнесмени перестали інформувати про це останню. Отже, продаж кримських активів все ж таки відбувається.

2. Україна в майбутньому територіально поверне Крим у склад своєї держави.

Є дві стратегії повернення Криму:

- 2.1 В результаті тиску світової спільноти на Росію (дипломатичний шлях);
- 2.2 В результаті розпаду самої Росії (геополітичний шлях).

І в тому, і в іншому випадку це станеться стараннями світової спільноти чи завдяки об'єктивним обставинам – Україна при цьому не задіяна. Тобто головний зміст стратегії України щодо Криму – дочекатися, поки півострів знову не стане "нашим". Якщо українська правляча еліта вже попрощалася з Кримом, але мовчить про це, то всі зусилля української громади будуть марні.

Висновок. Крим, якщо і буде відвойований, то не владою і не олігархами. Крим може бути відвойований українською та кримськотатарською громадами. Велике значення має міжнародна підтримка українського народу у його боротьбі з російським агресором.

Література

1. Дацюк С.В. Україна: завдання нової країни. // Культурологічний журнал, 2016.
2. Чумак В.А., Мальчин Ю.М. Україна і Крим. – К.: АМУ, 2012.

24.2. Cultur studies

**Chairperson – professor Buravchenkova S.B.
Secretary – associate professor Beregovyi S.I.**

24.2. Культурологія

**Голова – проф. Буравченкова С.Б.
Секретар – доц. Береговий С.І.**

1. Леся Курбас - початок нового українського театру (до 130-річчя від дня народження)

Вікторія Мусевич, Надія Левицька

Національний університет харчових технологій

Вступ. Цього року виповнюється 130 років від дня народження талановитого народного артиста України - Леся Курбаса. Леся Курбас був засновником спочатку політичного (1922 - 1926), а потім і філософського (1926 - 1933) театру в Україні. У виставах свого філософського театру «Березіль» Курбас малює всесвіт, де головним стає особлива довіра до життя людини у всіх його суперечностях.

Матеріали та методи. Робота виконана за допомогою аналітичного та загальнонаукового методів пізнання. Джерелом пізнання виступають праці вітчизняних та зарубіжних авторів, статті, журналістські розслідування, архівні матеріали тощо.

Результати та обговорення. Народився Леся Курбас 25 лютого 1887 року в місті Самбір (Львівська область) у родині акторів театру. Навчався у Тернопільській гімназії. З 1907 року навчався на філософському факультеті Віденського університету, через рік перевівся до Львівського університету. У 1909 році організував студентський театр, в якому став головним режисером і актором. За вимоги українізації з університету був відрахований. Пізніше відновився у Віденському університеті, який і закінчив одночасно навчаючись в драматичній школі при Віденській консерваторії. Працював у гуцульському театрі Гната Хоткевича, Львівському театрі товариства «Руська бесіда». З початком Першої світової війни переїхав до Тернополя, де у 1915 році організував стаціонарний театр «Тернопільські театральні вечори». У 1917 році на запрошення Миколи Садовського переїхав до Києва, де організував театральну студію (пізніше «Молодий театр»). У 1917 році був відповідальним секретарем тижневика «Театральні Вісті».

У вересні 1919 року одружився із танцівницею Валентиною Чистяковою.

Влітку 1920-го Леся Курбас зібрав своїх кращих акторів, хто добровільно приєднався з Київського театру ім Шевченка, і під назвою «Киїдрамте» (Київський драматичний театр) трупа почала своє турне по містах Київщини. Спочатку осіли у Білій Церкві, потім в Умані.

У березні 1922 року організував знаменитий театр «Березіль» (пізніше переведений до тодішньої столиці радянської України Харків). Леся Курбас і «березильці» знайшли свого драматурга, п'єси якого були співзвучні їхнім естетичним засадам. Таким драматургом став Микола Гурович Куліш. Першою його п'єсою, що побачила світло рампи на сцені «Березолю», стала «Комуна у степах» (Київ). Творча співпраця тривала і в Харкові. Кульмінація здобутків Курбаса пов'язана з драматургом Миколою Кулішем (1892-1937) і художником Вадимом Меллером (1884--1962). У Києві «Березіль» мав під своїм крилом майстерні, плинні півавтономні одиниці. У Харкові все було під одним дахом і під одним проводом - Курбасовим. У театрі діяв мюзик-хол (спектаклі «Шпана», «Алло на хвилі», «Чотири Чемберлени»), агітпроп. Було підготовлено серію «Костюмовані історії» (спектаклі «Жакерія», «Сава Чалий», «Король бавиться», «Змова Фієско»).

В історію українського театру назавжди увійшли сценічні образи, створені у «Березиль» — Гонти, Вершиніна у виконанні І. Мар'яненка; Хігінса, Дударя, Кришки у виконанні А. Бучми; Победоносцева, Малоштана у виконанні М. Крушельницького;

Васьки Огорока у виконанні О. Сердюка; Седі, Маклени у виконанні Н. Ужвій; Катрі-комуністки, Оксани у виконанні В. Чистякової.

У серпні 1925 року отримав звання Народного артиста УРСР. Після згортання політики «українізації» був звинувачений в «націоналістичних збоченнях», відсторонений від керівництва театром, 25 грудня 1933 був заарештований в Москві та засуджений до 5 років виправно-трудоного табору. Перебуваючи в ув'язненні на Соловках, організував самодіяльний театр. 9 жовтня 1937 засуджений до страти. 3 листопада 1937 року його було розстріляно в урочищі Сандармох. І лише у 1957 році помертньо реабілітовано.

Висновки. Величезна генерація талановитих акторів та режисерів була вихована театром «Березіль». Оцінка діяльності Курбаса та його театру була переглянута після оголошення незалежності України. Неллі Корнієнко, директор Центру Леся Курбаса, академік Академії мистецтв України, доктор мистецтвознавства так висловила про генія української культури: «Ми мали митця 21-22 століття. Це абсолютно сьогодні зрозуміло після реконструкції його вистав. Це людина, яка вважала, що театр є парламентом держави, що культура важливіша від інших сфер діяльності, що виявилось у 21 столітті правдою».

Память про видатного театрального діяча вшанована: 1989 року на фасаді Харківського державного академічного українського драматичного театру ім. Т.Г. Шевченка було встановлено меморіальну дошку в пам'ять про Леся Курбаса, а «Мала сцена» театру знову отримала назву «Березіль». У Львові працює один з найкращих театрів України - Львівський академічний театр імені Леся Курбаса.

Література

1. Театр «Березіль». Роль Л. Курбаса в розвитку театрального мистецтва / Семчишин М. Тисяча років української культури. — К., 1993. 2
2. Березільська культура: історія, досвід / Наталя Єрмакова ; [Ін-т проблем сучасного мистецтва Нац. акад. мистецтв України]. — К. : Фенікс, 2012. — 512 с.
3. Український драматичний театр: Нариси історії. — Т. 2. — К., 1959.
4. Українська радянська енциклопедія : [у 12-ти т.] / гол. ред. М.П. Бажан ; редкол.: О.К. Антонов та ін. — 2-ге вид. — К. : Головна редакція УРЕ, 1974–1985.

2. Утворення Української академії мистецтв (УАМ) у добу Української революції 1917-1921 рр. (до 100-річчя Української революції)

Свгенія Юхименко, Надія Левицька
Національний університет харчових технологій

Вступ. 2017 рік проголошено роком Української революції 1917-1921 років. Відповідний Указ підписав Президент України Петро Порошенко. Цим Указом одним із пріоритетів діяльності органів державної влади на 2017-2021 роки визначено вшанування подій та видатних учасників Української революції 1917-1921 років. Неабияку цінність для модернізаційних процесів в Україні має історичний досвід діяльності Центральної Ради у розвитку національно-культурної політики. Незважаючи на труднощі внутрішнього життя, складність міжнародного становища, Центральна Рада багато зробила цінного в галузі національно-культурного будівництва.

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема, метод аналізу та синтезу, узагальнення та наукової абстракції а також історико-порівняльного аналізу та прогнозування. Інформаційною базою дослідження виступають праці вітчизняних і зарубіжних вчених, статті опубліковані в періодичних виданнях, архівні матеріали, тощо.

Результати та обговорення. Заслужують на увагу культурно-мистецькі заходи Центральної Ради. У грудні 1917 р. в Києві урядом була утворена Академія мистецтв. УАМ була створена за підтримки Центральної Ради і стала першим національним мистецьким закладом України.

Основною метою створення УАМ був розвиток традицій національної культури та створення на цій основі мистецьких шкіл. Спеціальні дисципліни включали живопис та графіку. Мистецькі інституції формувалися складніше, там не було однорідності, єдиноспрямованості. Першим ректором став Федір Кричевський, серед засновників та перших викладачів УАМ були також такі відомі митці як М. Бойчук, М. Жук, В. Кричевський, А. Маневич, О. Мурашко, Г. Нарбут - митці різних шкіл. Статут Академії затвердила Українська Центральна Рада 5 (18) листопада 1917 року, а урочисте відкриття відбулося 5 (18) грудня того ж року у приміщенні Української Центральної Ради. Академію очолювала Рада Академії у складі Дмитра Антоновича, Павла Зайцева, Данила Щербаківського (вчений секретар) та ін. Ректорами Академії були: Василь Кричевський, Федір Кричевський (1918 і 1921 — 23), Олександр Мурашко, Георгій Нарбут, Михайло Бойчук. Незважаючи на важке становище, УАМ у роки національно-визвольних змагань виконала своє основне завдання.

Згодом академію мистецтв очолив Г. Нарбут. Майстерню монументального живопису згодом очолив М. Бойчук, художник, дуже чутливий до запитів часу. За підтримки уряду при Академії мистецтв було засновано Українську національну картинну галерею, її основою в момент заснування стали картини українських і зарубіжних малярів XVI–XIX ст. з особистих колекцій Г.Павлуцького, Д.Антоновича, В.Щавінського та полотен, закуплених на виставках та аукціонах художників з різних країн світу.

За короткий час Г. Нарбутом було виховано цілий ряд майстрів, які стали засновниками національного стилю книжкової графіки, а М. Бойчуком було започатковано засади школи монументального живопису. Тісні творчі стосунки з

Академією підтримували багато відомих українських художників: В. Седляр, С. Налепський, І. Падалка, які представляли різні школи та напрями в живописі.

1921 року до професорського складу додатково увійшли: Лев Крамаренко (монументально-декоративне малярство), Вадим Меллер (театральне оформлення), Софія Налепинська-Бойчук (дереворит), Євген Сагайдачний, Бернард Кратко (скульптура), Андрій Таран (мозаїка) та ін.

1922 року розпорядженням Губернського відділу професійної освіти при Наркоматі освіти Академію перетворено на Київський Інститут Пластичних Мистецтв, який 1924 року, після об'єднання з Київським архітектурним інститутом, дістав назву Київський художній інститут.

Висновки. Отже, у роки Української революції Центральна Рада займалася не лише державним будівництвом, а й національно-культурним відродженням в українських землях. Була створена особлива духовна атмосфера, яка позитивно вплинула на розвиток української нації та визначила подальшу історію нашої держави. Національне відродження формувалося за умов проголошення суверенної держави на основі дотримання демократичних засад рівності українського народу і народів, що мешкали на території України. Вивчення досвіду організації та впровадження в дію науково-освітніх та національно-культурних проектів урядів Української революції є безцінним для нас.

Література

1. Розовик Д.Ф. Центральна Рада і українська культура / Д.Ф. Розовик // Укр. іст. журн. – 1993. – № 2–3. – С. 18.

2. Купрійчук В.М. Законотворча діяльність Центральної Ради у сфері гуманітарної політики (березень 1917 – квітень 1918 року) [Текст] / В. Купрійчук // Державне управління: теорія та практика. - 2012. - №1.

3. Життя та творчість видатного кінорежисера Леоніда Бикова

Олександра Туліна,
Юлія Хижняк, Світлана Буравченкова
Національний університет харчових технологій

Вступ. Леонід Федорович Биков – видатний радянський кінорежисер, сценарист, кіноактор. Його життєвий і творчий шлях тісно пов'язаний з Україною. Його найвідоміший, найвидатніший та безсмертний завдяки своєму таланту фільм «В бой идут одни «старики»» є прикладом того, що справжнє мистецтво (!) залишається поза часом, не підлягає ніякій мінливій кон'юктурі – ні політичній, ні історичній, ні культурній. Не підлягає й такому фактору як споконвічна людська заздрість. Весь Л. Ф. Биков є цьому прямим і беззаперечним доказом. Як людина, як виключно геніальний митець, як громадянин.

Матеріали та методи. Використано історичні матеріали з історії, кіномистецтва, матеріали засобів масової інформації.

Результати та обговорення. На наше глибоке переконання, у творчості Л. Ф. Бикова є два основні витoki і дві риси, які склали його творче обличчя. Це – його акторська діяльність, яка значною мірою сформувала його творче режисерське амплуа, авторський індивідуальний режисерський почерк. Як кіноактор він грав героїчних і виключно позитивних персонажів – Максим у фільмі «Максим Перепелица», добрий й щирий у своїй простоті, безвідповідально закоханий у головну героїню моряк, у класичному фільмі про світ циркового мистецтва «Укротительница тигров» або рішучий боягуз Зайчик в одно-іменній комедії. Комедія «Зайчик» є першим режисерським фільмом Л. Ф. Бикова, його дебютом.

Що спільного у героїв «Зайчика» із героями останнього широко відомого фільму нашого героя «Аты-баты шли солдаты»?! Насамперед, це така спільність: пошук і боротьба людей за Добро і Справедливість у найвищому духовному значенні цих визначень. Творчість таких талантів як Л. Ф. Биков робить людину Людиною... Саме так, Людиною з великої літери. Ці фільми є і залишаться назавжди формуючими справжні морально-етичні якості. Л. Ф. Бикова ми можемо з повним на це правом назвати вільним кіно-художником у такому специфічному, але визначному в історії нашої культури взагалі стилі як соцреалізм – соціалістичний реалізм. Леонід Федорович Биков ніколи не був фальшивим в жодній своїй сцені ні як актор, ні як кінорежисер, ні як кіносценарист.

Висновок. Творча спадщина таких як Л. Ф. Биков – це чітко визначена професійна й людська АКСІОМА у житті взагалі. Не тільки у кіномистецтві і кінотовиробництві.

Література

1. Фільми Леоніда Бикова.

4. Створення Національної академії наук України

Данило Дворцин, Світлана Буравченкова

Національний університет харчових технологій

Вступ. Виникнення Української академії наук (таку назву тоді носила нинішня Національна академія наук України) тісно пов'язано із загальною історією нашої країни того періоду. Історичні умови створення власного державного статусу призвело до того, що стара Імператорська академія наук, яка була до революційної доби єдиною загально імперською науковою організацією, вже не могла існувати без розгалуженої мережі місцевих (республіканських) академій наук. Це в свою чергу підсилювало наукове життя в колишніх складових частинах Російської імперії, які увійшли у 1922 р. до складу новоствореної держави – СРСР. У свою чергу, Українська академія наук була органічно і невід'ємно вбудована в мережу радянських республіканських академій наук.

Матеріали та методи. Історичний метод, метод порівняльного аналізу, місцеві краєзнавчі матеріали.

Результати та обговорення. Майже невідомою або малодослідженою сторінкою в історії створення Української академії наук є те, що подібний намір мав голова Центральної Ради М.С. Грушевський. Але із сукупності об'єктивних та суб'єктивних причин йому не вдалося втілити це у життя. Час настав у період гетьманату П.П. Скоропадського. Будучи людиною широко освіченою, гетьман розумів необхідність створення нової наукової організації. Принагідно, слід зауважити, що П.П. Скоропадський мав власний життєвий досвід на момент створення академії і чудово пам'ятав нещодавню діяльність Російської Імператорської академії наук, Імператорського Російського Географічного Товариства (нинішній наступник - Російське Географічне Товариство). Таким чином, особистісні риси гетьмана як тодішнього керівника державного утворення повністю збіглися із об'єктивно необхідною потребою як суспільства, так і країни в цілому.

Висновок. Вся історія створення Української академії наук є яскравим і переконливим свідченням того, що мінлива політична кон'юнктура та історичні зміни не владні над загальнокорисною справою.

Література

1. Історія України : підручник / уклад. Н.М. Левицька та ін. – К. : Видавництво «Кондор», 2010. – С. 203.

5. Замок “Паланок”

Ірина Атландерова, Сергій Береговий
Національний університет харчових технологій

Вступ. На південному заході сучасного Мукачева стоїть унікальний та славетний замок “Паланок”. Замок є цінною історичною та військово-архітектурною пам'яткою не лише Закарпаття, але й Європи. Паланок входить до п'ятірки найкращих замків такого типу, що збереглися у Європі.

Матеріали і методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема, метод аналізу та синтезу, метод теоретичного аналізу, методи історизму, об'єктивності, порівняння. Аналіз матеріалу було виконано шляхом його вивчення та накопичення.

Результати та обговорення. Замок розташований на горі вулканічного походження висотою 68 м і займає площу 13 930 кв. м. В 9-10 століттях територія Закарпаття належала до земель Київської Русі. В 11 столітті Угорське королівство захопило Закарпаття, саме цим періодом датуються перші письмові згадки про Мукачівський замок.

З 13 по 14 століття замок був власністю угорських королів династії Арпадовичів та королів династії Анжу. Він служив для охорони воєнно-стратегічних шляхів і мав постійний гарнізон. З 1396 по 1414 рік Мукачівським замком володів подільський князь Федір Коріятович з роду литовських князів Гедимінасів. З 1629 по 1711 рік Мукачівський замок належав сім'ї трансільванських князів династії Ракоці. У 1680 р. замок перейшов до вдови Ференца I Ракоці - княгині хорватського походження Ілони Зріні. З 1685 по 1688 р. вона мужньо обороняла замок під час найтривалішої з його облог (майже три роки), яку здійснили австрійські імператорські війська. Вся Європа стежила за подіями в Мукачеві. На початок 1688 року він був єдиним нескореним австрійцями пунктом Трансільванського князівства. Після безлічі марних спроб захопити замок австрійці пішли на обман - сфабрикували листа до захисників Паланку. Брехливе послання заклиало захисників припинити оборону. Піддавшись обману, 15 січня 1688 року Ілона Зріні підписала акт про капітуляцію.

У 90-х роках 18 століття Паланок було перетворено на в'язницю. Він став однією з найбільш суворох політичних в'язниць Австро-Угорщини. Вже будучи в'язницею, замок пережив велику пожежу, під час якої повністю згоріли всі дерев'яні будівлі замку.

Висновки. Зараз Паланок - це відреставрована середньовічна фортеця. В ньому є історичний музей, картинна галерея з виставкою сучасних живописців, художній салон, виставка "Дерев'яні церкви Закарпаття" тощо.

Література

1. Замки і фортеці України (2007), видавництво "Балтія-Друк".
2. Мацкевий Л. Г. (2010). Мукачівський замок // Енциклопедія історії України : Інститут історії України НАН України. — К. : Наук. думка, 2010. — Т. 7 : Мл — О. — С. 125.
3. Знамениті замки Європи (2013), видавництво ЕКСМО.

6. “Мергелева гряда” або “Луганський стоунхендж”

Світлана Колодюк, Сергій Береговий

Національний університет харчових технологій

Вступ. “Мергелева гряда” або “Луганський Стоунхендж” – це археолого-геологічний комплексний об’єкт неподалік населеного пункту Степанівка Луганської області. Свою назву отримав через свої геологічні та природні елементи у складі. Особливо виділяється у будові цієї пам’ятки кам’яна загорожа. За попередніми дослідженнями археологи встановили належність “Мергелевої гряди” до періоду пізнього неоліту (бронза).

Матеріали і методи. У дослідженні були використані загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема, метод теоретичного аналізу ретроспективний, порівняльно історичний. Вивчались краєзнавчі розвідки тощо. Аналіз матеріалу було виконано шляхом його вивчення та накопичення.

Результати та обговорення “Мергелева гряда” займає територію трохи більшу в 10 га. Її основу складають переважно кам’яна гряда, яка простягається рівномірно та симетрично на всі чотири напрямки. Найвища точка об’єкта знаходиться на висоті в 242 метри над рівнем моря.

До комплексу відносять “Святилище” та чотири кургани, які приписують зрубній культурі. Також хочеться зазначити такий цікавий факт, що у кам’яних плитах, які слугують опорою для надбудов, знайдено чотири пікоподібні стели, які стоять на одній лінії. Вік платформи розташування стел вчені ризикують наблизити до 10 млн років .

Дослідники стверджують, що “Мергелева гряда” слугувала святилищем та домішкою для багатьох племен цього регіону. Даний комплекс був відкритий у 1976 році історико-географічною групою Алчевського міського клубу любителів археології. Проте активно вивчати та досліджувати “Мергелеву гряду” почали лише у 2005 році під кураторством В.І. Клочка.

Висновок. “Мергелева гряда” – це важлива історична спадщина, яка у свою чергу дуже цікава для досліджень. Адже вона демонструє цілий комплекс земляних та камяних об’єктів. За оцінками спеціалістів “ Мергелева гряда” або “Луганський Стоунхендж” є “відкриттям, якщо не світового, то європейського масштабу”. Це перше відкрите у Східній Європі святилище солярного культу.

Наразі археологічна пам’ятка опинилася в небезпеці, оскільки розташована недалеко від проведення військових дій на території України. Саме тому я впевнена, що зараз найкращий час, аби зацікавитись подібною спадщиною від наших предків, адже це безцінне багатство цілої нації.

Література

1. Історично-культурологічний журнал “Достояние планеты” 5 вересня 2014. Режим доступу: <http://dostoyanieplaneti.ru/526-mierghielieva-ghriada-lughanskii-stounkhiendzh>
2. Інтернет ресурс “Вікіпедія”. Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Мергелева_гряда_\(археологічна_пам'ятка\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Мергелева_гряда_(археологічна_пам'ятка))
3. Науковий інтернет ресурс “ 2012 Black Sea”. Режим доступу: <http://2012.blacksea.net.ua/index.php/piramids/177-luganskie-piramidi-video>

7. Будинок з химерами

Анна Ковальчук, Євгеній Кобилянський
Національний університет харчових технологій

Вступ. Цегляна споруда з прикрасами на міфологічні та мисливські сюжети, є головною архітектурною спорудою раннього декоративного стилю «модерн» міста Києва, столиці України. Свою назву отримала через скульптурні прикраси, тематика яких – тваринний наземний та підводний світи, атрибути полювання, казкові істоти. Розташована по вулиці Банковій, 10. Її архітектором являється Владислав Городецький, який збудував її у 1901-1903 роках. Місце для будови розташоване над крутим урвищем. Скульптурні прикраси за власними ескізами виконав скульптор Еліо Саля. Над скульптурною битвою орла і левиці надрапано автограф майстра: «Е. Sala. 1902».

Матеріали та методи. Історичний метод, метод порівняльного аналізу, місцеві краєзнавчі матеріали.

Результати та обговорення. Будинок спроектовано у формі куба: збоку вулиці Банкової він має три, а з боку площі Івана Франка – шість поверхів.

У Вільному плануванні використано принцип функціонального взаємозв'язку і ізольованих груп приміщень (парадних, житлових, господарських), що притаманно розкішним помешканням ХХ сторіччя. У будинку було сім електрифікованих квартир: дво- та трикімнатні на першому поверсі (для служниць, кімната для гувернантки, запасна кімната, буфетна, посудомийна, два клозети, дві комори), шестикімнатна на другому, восьмикімнатні на третьому та шостому, дев'ятикімнатна – на п'ятому та десятикімнатна – на четвертому. Сам господар оселився в квартирі №3, а інші шість квартир здавав в оренду. Щоб уявити собі рівень мешканців, достатньо сказати, що тут, наприклад, знімав квартиру Всеволод Голубович – прем'єр-міністр Української Народної Республіки.

Фасади оздоблені з характерним для модерну використанням різних стилів. У стіну будівлі вмуровані бетонні голови слонів, носорогів, антилоп та крокодила. На колонах причаїлися ящірки. За водостоки правлять голови слонів. На даху гігантські жаби, морські чудовиська та nereїди. Замість волосся на голові вони несуть ланцюги, фантастичне листя та квіти. На розі будівлі велетенський пітон.

Хоч було декілька версій історичного походження цієї архітектурної споруди, все одно придбаний ділянка не була придатна для будівництва, а нові в той час будівельні матеріали взагалі можна застосовувати як основні. Будинок з химерами все одно побудувати на схилі поруч з театром і використовували тільки цемент і бетон. Причому всі роботи здійснювалися в рекордно короткі терміни. Зокрема, хоча будівництво було розпочато лише в березні, зовнішні стіни закінчили зводити до 21 серпня 1901, а цегляна кладка і дах були завершені 13 вересня. Не минуло й двох років, як на забракувала ділянці з'явилася споруда, що отримало назву Будинок з химерами.

Висновок. Всі легенди про створення Будинку з химерами свідчать лиш про те, що це справді всім відомий мистецький скарб України, який придбав статус Малої резиденції президента України, призначеної для прийому закордонних делегацій, і має за своїми стінами музейно-культурний центр "Шедеври мистецтва України", який є філією Національного музею.

Література

1. «Київ: погляд через століття». — Київ, Мистецтво, 1988.
2. Малаков Дмитро. Архітектор Городецький. — Київ, 1999. ISBN 966-7161-30-7

8. Модифікація ідеологічного кітч в українській літературі в 20-70 роках ХХ: порівняльний аналіз

Олеся Ходачинська, Євгеній Кобилянський
Національний університет харчових технологій

Вступ. Кітч — мікро-модель масової культури, семіотична програма якої — імітування, копіювання та перетворення мистецтва на товар.

- Творчість Павла Тичини 1920-1930 рр., як уособлення «кульмінації» ідеологічного кітч
- Роман «Вершники» Юрія Яновського, як приклад модифікації ідеологічного кітч
- Нівелювання ідеологічного кітч в романі Олеся Гончара «Собор»
- Компаративний аналіз модифікації ідеологічного кітч за висновками з аналізу поезії П. Тичини «Партія веде» , роману в новелах Ю. Яновського «Вершники» та роману О. Гончара «Собор»
- Висновки

1. **Актуальність моєї роботи** полягає в потребі дослідження маловідомого матеріалу шляхом аналізу творчості радянських письменників, роботи яких стали прикладом ідеологічного кітч.
2. **Ступінь новизни наукової розробки проблеми** полягає в тому, що поняття кітч в Україні є маловідомим та частково обговореним літературними критиками й науковцями нашої країни та країн СНД.
3. **Об'єктом літературознавчого аналізу** стали твори відомих українських письменників Павла Тичини («Партія веде»), Юрія Яновського (новели «Чубенко командир полку», «Шаланда в морі», «Подвійне коло» з роману «Вершники») та Олеся Гончара (роман «Собор»).
4. **Методи дослідження:** компаративний аналіз, пошук, порівняння, узагальнення.

Висновок. Ідеологічний кітч зазнав значних змін, з роками він практично нівелюється. Його модифікацію ми можемо прослідкувати проаналізувавши твори радянських письменників в різні часи.

Література і джерела

1. Гундорова Т. Кітч та література //Факт. – 2008.
2. Юрчук О. «Модифікація соцреалістичного кітч на прикладі роману О. Гончара «Собор» – [Електронний ресурс.] – Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FULLA=&2_S21STR=Nznuoaf_2012_28_28
3. Тичина П. - [Електронний ресурс.] – Режим доступу: <http://www.ukrclassic.com.ua/katalog/t/tichina-pavlo/858-pavlo-tichina-partiya-vede>
4. Гончар О. «Собор» - [Електронний ресурс.] – Режим доступу: <http://www.ukrlib.com.ua/books/printout.php?id=32&bookid=9>

9. Київський мурал-арт

Анна Остапенко, Олена Пивоваренко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Сучасне мистецтво є тривалим експериментом, в якому естетизація навколишнього середовища, пошуки нової художньої мови, процеси глобалізації спричинили виникнення нових мистецьких напрямів, форм та практик. Вуличне мистецтво вважається одним з феноменів художньої культури кінця XX – початку XXI століття. Сьогодні будівлі великих міст не можливо уявити без настінних розписів – графіті та муралів, що є невід’ємним елементом сучасної стріт-арт культури. Мурал-арт можна назвати найбільш прогресуючим напрямом вуличного мистецтва сучасної України.

Методи. Використані методи аналізу та синтезу матеріалу, історико-хронологічний, порівняльно-синтетичний, естетичний.

Результати. Мурал - (англ. mural) — художній розпис зовнішніх стін будинків у міському просторі є свого роду різновидом монументального живопису, найдавнішого виду живопису, відомого з часів палеоліту. Зародився цей напрямок стріт-арту (муралізм) у 20-30-х рр. XX ст. у Мексиці, як своєрідна художньо-політична течія, що мала на меті об’єднати країну після революції[3]. У сучасному мистецтвознавстві мурал-рт – це напрям стріт-арту, легальний художній розпис зовнішніх стін будинків у міському просторі з метою його естетизації.

В Україні мурал з’явився після революції гідності 2013 р. Талановиті художники з України, Іспанії, Аргентини, Австралії та Португалії розбавили своїми творами урбаністичний пейзаж столиці картинами, серед яких представлені портрети, пейзажі та абстракції виконані у найрізноманітніших стилях від реалізму до модернізму. Серед провідних українських майстрів мурал-арту слід назвати: творчі групи «Інтересні казки», «Kailas-V», «Kickit Art Studio», «UrtownTeam»; Олександра Корбана, Олександра Грабенюка, Олексія Кислова[2].

Мурали можна класифікувати за розміром. Міні-мурали – від 1 до 7 метрів у висоту, виконані на 2-поверхових будівлях, мідл-мурали (середнього розміру) – від 8 до 19 метрів та максі-мурали (мурали великих розмірів) – від 20 метрів у висоту. Для нанесення зображення зазвичай використовують акрилові фарби, пензлі, валики або балончики з аерозольною фарбою[1, 46].

Разом із іншими візуальними об’єктами, уявленнями про місто та міськими практиками, вони утворюють те, що антропологи та соціологи називають міським текстом. Важливими функціями муралів є: створення просторових орієнтирів; конструювання простору — мурали стають новими для простору об’єктами, але також і творять свій власний «мета-простір»; маркування простору — внесення нових та важливих маркерів-символів. Важливими позитивними функціями муралів є підвищення привабливості, естетизація міського простору.

Висновки. Незважаючи на часто полярне, від цілковитого заперечення до беззаперечного схвалення, сприйняття цих художніх новацій у соціумі мурали впевнено стають невід’ємною частиною міського простору Києва. Для цього є історичні підстави. Мурал-арт можна назвати явищем пост-фольклору, осучасненням давньої української традиції розпису житла. Сьогоднішній варіант не настільки семантично наповнений – це новаційний формат утвердження ідей. Саме закладена ідея впливає на кінцевий результат, а отже і художню цінність.

Література

1. Думасенко С., Татарова І. Мурал-арт у контексті мистецтвознавчої теорії // Аркадія. Мистецтвознавчий та культурологічний журнал № 1 (46). 2016 – С. 44-49
2. Киянин Сергій Гришкевич створив гугл-мапу, на якій позначив київські мурали, що були створені протягом 2014–2015 років. – URL: <http://hmarochos.kiev.ua/2015/12/02/stvoreno-mapu-novih-kiyivskih-muraliv/>
3. Folgarait, Leonard. Mural Painting and Social Revolution in Mexico, 1920-1940: Art of the New Order. Cambridge 1998.

10. Творчість О. Т. Гончара в історії української літератури

Анна Ничипорчук, Артем Курас

Національний університет харчових технологій

Вступ. Життя і творчий шлях Олеся Терентійовича Гончара був, є і буде в майбутньому об'єктом найрізноманітніших досліджень. Істориків, філологів-лінгвістів, біографів, краєзнавців, професійних дослідників історії літератури. Його творчий та життєвий шлях є прямим доказом старої життєвої й філософської мудрості, яка говорить «дорогу осилить ідучий».

Матеріали та методи. Порівняльний історичний метод.

Результати. Що саме у О. Т. Гончарі є такого звичного для талановитих письменників і незвичного водночас?! Що саме робить О. Т. Гончара певною сталою аксіомою не тільки у вітчизняній літературі другої половини ХХ століття, а й ставить його у один ряд і з такими загальноновизнаними класиками як Т. Г. Шевченко, П. О. Куліш, І. Я. Франко, В. К. Винниченко (останній як письменник)?! Спробуємо відповісти у стислих межах наших тез на ці питання. Питання фундаментальні не тільки для вивчення й розуміння нашого героя, а й для інших видатних людей – подібні питання є фундаментом у вивченні, розумінні й, ми б сказали, відчуття будь-якої видатної і саме завдяки цьому знаменитої людини. У будь-якій сфері людської діяльності є ті особи, особистості, які заслуговують на нашу найретельнішу увагу.

Олеся Гончара, на наше глибоке переконання, можна і слід перш за все, окрім вищезгаданих нами митців порівняти із Л. М. Толстим та А. І. Івановим. Чому саме з ними?! По-перше, і Л. М. Толстой, і А. І. Іванов у тій же російській літературі є глибоко тотожними до двох епохальних творів О. Т. Гончара – романів «Прапороносці» та «Собор». Безумовно без творчої спадщини і Л. М. Толстого, і класиків української літератури не було б і Гончара-письменника. А. І. Іванов зі своїм філософсько-літописним та історико-хронікальним романом «Вечный зов» є певною мірою продовжувачем О. Т. Гончара у контексті відповіді на наступне найсерйозніше питання: пошук кожною конкретною людиною свого місця у часто не те що несприятливих, а й прямо ворожих до людини обставинах – як тих, що приходять зовні, так і тих, які йдуть від кожного з нас самих, йдуть від наших сердець і душ.

Що пов'язує О. Т. Гончара у тому ж сюжетному контексті із творами видатного письменника В. К. Винниченка?! Саме так, саме письменника (!) В. К. Винниченка, а не тільки відомого як історичний і політичний діяч. В. К. Винниченко, до речі, є неоціненним, на наше глибоке переконання, як видатний літератор, чудовий письменник-прозаїк. Його з нашим героєм поєднує гостра соціальна критика існуючих проблем в тих чи інших суспільствах у таких відмінних і схожих водночас між собою історичних умовах. Наступною спільною рисою є те, що і О. Т. Гончар, і В. К. Винниченко є антиутопістами в нашій літературі. Їх завжди поєднувало і поєднує (адже письменник завжди живе у своїх творах і таким чином фактично талановиті письменники, визнані читачами, стоять над самим Часом, маючи таким чином фактичний «ключ до безсмертя») те, що у своїх творах вони шукали і допомагають шукати нам зараз за допомогою своїх персонажів вихід із всіх складнощів життя. У тих же «Прапороносцях» ми бачимо, як люди залишаються Людьми в умовах прямої фізичної загрози смерті, Людина прямо бореться за зрозумілу їй правду із темними історичними силами. У «Соборі» ми бачимо більш складний психологізм: вже нема війни, нема фізично, але драми й виклики мирного часу не менш складні, а часто і куди більш небезпечні саме своєю прихованістю, ніж блискучо зображені у «Прапороносцях» останні місяці Великої Вітчизняної війни.

Висновок. З урахуванням суспільно-громадської діяльності О. Т. Гончара і суті його літературної спадщини доходимо до простого висновку: письменник і громадянин Гончар – це справжній (!) у своїй широті та пошуках істини для своїх читачів насамперед, а от для різноманітних політичних еліт різних історичних періодів – це або «terra incognita» або «незручна людина»...

Література

1. Гончар Олександр. Днепровский ветер / Олександр Гончар. – М. : Молодая гвардия, 1971. – 285 с.

24.3. Ukrainian Language

Chair person – professor Natalia Naumenko

Secretary – associate professor S.A. Jaremenko

24.3. Українська мова

Голова – професор Наталія Науменко

Секретар – доц. С.А. Яременко

1. Шляхи утворення фахових термінів у технології харчових продуктів

Анастасія Афонченко, Наталія Науменко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Харчування відіграє в житті людини важливу роль, саме тому українська термінологія харчової промисловості – це великий за обсягом шар спеціальної лексики, вивчення якого становить науковий інтерес для лінгвістів.

Матеріали і методи. Матеріалом вивчення є термінологія харчових технологій, до якої входить низка термінологічних підсистем: хлібопекарська, кондитерська, борошномельно-круп'яна, макаронна, олійно-жирова, маслосиробна і молочна, м'ясна, рибна, плодоовочева, цукрова, дріжджова, крохмале-патокова, лікеро-горілчана, виноробна, пивоварна, чайна.

Результати і обговорення. Термінологія різних галузей виробництва харчових продуктів належить до різних термінологічних підсистем єдиної системи термінів харчової промисловості. На сьогодні у лінгвістиці існує низка термінів для позначення процесу приготування їжі. Мовознавці П.Буркова та Н.Головницька послуговуються терміном "гастрономічна лексика / гастрономічний дискурс", О.Савельєва вживає термін "кулінарно-гастрономічна лексика / кулінарно-гастрономічний дискурс", П. Банман – "кулінарна лексика / кулінарний дискурс", А.Олянич, І. Державецька, Л. Єрмакова, С. Захаров, А. Земскова – термін "глютонічна (гастрономічна) лексика / дискурс".

Засвоєння «наукового дискурсу професії», мовленнєвої специфіки фаху визначається насамперед множиною термінів, що активно обслуговують сферу професійно-виробничої діяльності. Важливо, що термінологічна лексика сприяє інтелектуалізації науково-виробничого та ділового спілкування, збагаченню професійно зумовленого словникового запасу і таким чином спрощує процес засвоєння та реалізації набутих знань у професійній діяльності.

Головне правило, якого потрібно дотримуватися при вживанні термінів, формулюється так: Використовуйте у тексті лише ті терміни, значення яких ви можете впевнено пояснити.

На жаль, сьогодні у багатьох ситуаціях стикаємося зі зворотами-катахрезами: «жахливо смачний напій», «страшно довга черга», з яких незрозуміло, чи то напій справді смачний, чи то він «жахливий»; чи черга дуже довга, чи в ній стоять «страшні» люди. У мові деяких працівників можна почути й суржикові утвори: «кілька апельсин, помідор» замість «апельсинів, помідорів», «сто гривнів» замість «сто гривень», «натуральне кофе» замість «натуральна кава», «не торкається» замість «не стосується».

Висновки. Слід опановувати професійне мовлення своєї галузі, дотримуючись таких головних вимог: точність у формулюванні думки, недвозначність; логічність; стислість; відповідність між змістом і мовними засобами; відповідність між мовними засобами та обставинами мовлення; відповідність між мовними засобами та стилем викладу; вживання сталих словосполучень; різноманітність мовних засобів; нешаблонність у побудові висловлювання; доречність; виразність дикції; відповідність інтонації мовленнєвій ситуації.

Література

1. Галузинська Л.І., Науменко Н.В., Колосюк В.О. (2008), Українська мова (за професійним спрямуванням), Видавництво тов. «Знання», Київ.

2. Український народний костюм та його концептосфера

Георгій Мазний, Наталія Науменко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Кожну націю визнають самобутньою за певними критеріями, які вирізняють її з-поміж інших. В світлі останнього історичного періоду в Україні, який ознаменувався різким і болючим відділенням від імітат-культури колишнього СРСР, розпочався закономірний процес відтворення національної пам'яті. Тож цілком природно, що дедалі більшу увагу приковують сфери буття, які так чи інакше вважаються традиційними, рідними і особливими саме для українського народу.

Матеріали і методи. Матеріалом нашого дослідження є мистецтво народного костюма, котре, як і народна творчість, є віддзеркаленням духу українського народу, а також лексичні елементи (терміни), якими характеризується костюм.

Результати і обговорення. Про красу та самобутність українського одягу дуже точно сказав Ілля Рєпін, порівнявши українок з парижанками: “Тільки малоросіянки та парижанки вміють одягатися зі смаком! Ви не повірите, як чарівно одягаються дівчата, парубки теж спритно: ... це дійсно народний, зручний і граціозний костюм. А які дукати, моністи, головні убори, квіти! А які обличчя! А яка мова! Просто краса, краса і краса!”. Розгляньмо деякі особливості “мови” народного костюма.

Сорочка — один із найдавніших елементів одягу. За часів Київської Русі сорочка слугувала як натільним, так і верхнім одягом і шилася з полотна чи сукна. **Плахта** — частково зшитий розпашний святковий одяг, невід'ємна частина українського жіночого національного костюма.

Пояс — здавна слугував обов'язковим елементом і водночас прикрасою одягу. **Свита** — приталений верхній одяг із домотканого сукна, різновиди якого набули значного розвитку в центральних районах України у XIX столітті. **Керсетка** — безрукавка з фабричної тканини, яка мала багато місцевих варіантів довжини, пропорцій, декорування. Побутувала здебільшого на Київщині, Чернігівщині, Полтавщині, частково на Півдні України. **Запаска** — найдавніший загальнослов'янський варіант незшитого стегового одягу. Була відома майже на всій території України і мала локальні варіанти оформлення.

Матеріалом для **зимового одягу** була переважно овеча шкура. Використовувалася також цупка домоткана тканина та шерсть. У наших пращурів було дуже багато речей, покликаних захистити тіло від холоду чи опадів. Серед найпоширеніших, знову ж таки залежно від територіальної приналежності та кліматичних умов, були **гуня, сердак, юпка, свита, кирея, кожух, жупан** тощо.

Головні убори. Очіпок — обов'язковий головний убір заміжніх жінок. Очіпок, який одягала молода на весіллі, виконував певну магічну функцію та був символом щастя та плодючості в сім'ї. **Хустка** — широко розповсюджене по всій Україні квадратне платове вбрання голови. Намисто — найпоширеніша складова жіночих нагрудних прикрас на всій території України. Було різним як за матеріалом, кольором, формою, так і за способами носіння.

Висновки. Традиційне вбрання українців та слова, якими воно описується, — це унікальне мистецтво, що дісталось нам від наших пращурів і яке ми повинні зберегти та продовжити. Це невидима магічна сила, яка силою символіки, закодованої в одязі, оберігала людину від усього зла, вселяла в людські душі спокій і добро. Щоправда, навчитися читати костюм — справа нелегка. Та природна цікавість, наполегливість і любов до рідного краю здатні творити дива.

3. Спільність санскритських і українських мовних концептів у системі Аюрведи

Наталія Гуленок, Наталія Науменко

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. У суспільстві росте усвідомлення того, що здоров'я є найбільшою цінністю. В Україні необхідно впроваджувати ефективні методи і принципи оздоровлення нації, які дають можливість набуті внутрішньої гармонії і гармонії з навколишнім світом, надавати нового змісту життю. Унікальне поєднання цих методів сьогодні надає медицина Давньої Індії – Аюрведа.

Матеріали і методи. В основу методологічної бази цього дослідження покладено методи наукового пізнання, системного підходу, узагальнення праць зарубіжних і вітчизняних учених у даному напрямі.

Результати і обговорення. Історія пошуків шляхів довголіття – це багатовіковий шлях від суб'єктивних знань до науково обґрунтованих принципів здоров'я та здорового способу життя. Усе більше громадян намагаються жити за законами природи, правильно харчуватись, займатися фізичними тренуваннями, позбавитись шкідливих звичок, оскільки на сьогодні незаперечним є факт, що кожна людина несе індивідуальну відповідальність за стан свого здоров'я.

Важливим підґрунтям поширення в Україні аюрведичних знань є результати численних наукових досліджень українських та зарубіжних авторів (С. Наливайка, М. Іванченка, В. Шаяна, Б. Рибаківа та інших), які свідчать про те, що індуси та українці мають спільне коріння. На зв'язок з українськими землями вихідців першої хвилі до витоків Інду вказують також індійські автори.

Санскритське письмо має ряд особливостей, однак нескладно відшукати у санскритських словниках спільність і спорідненість українським словам, переважно давньоукраїнським. Одним із останніх таких досліджень є праця українського науковця С. Губерначука «Українсько-санскритські спорідненості (вибіркове представлення)». У книзі наведено майже 4000 українських мовних одиниць, у тому числі давньоукраїнських, і їх зіставлення зі словами доісторичного індоарійського письма, що свідчить про глибоку вкоріненість української мови у санскрит.

С. Губерначук наводить приклад, що із мовлення прапредків українців санскрит успадкував корінь гай. Цей корінь дав життя термінам санскриту «гаї» (співати, говорити, звучати), «гая» (спів, пісня), «гаяка» (співак), «гаяна» (рік) тощо. Зазначені санскритизми є родичами ряду українських слів: гаївка – весняна обрядова пісня; гайда – сопілка; гайнути – побігти, метнутися; гайда! – ходімо; гай – група дерев тощо. На основі проведеного дослідження С. Губерначук робить висновок, що таких спільнокореневих гнізд у нашій рідній мові та санскриті є чимало, і корені їхні зародилися на українських землях.

Висновки. Аюрведа дає знання не лише про те, як лікувати хвороби, а й про те, як різні аспекти життя можуть допомагати чи шкодити духовному зростанню. Аюрведа – це мистецтво життя, мистецтво жити краще і довше, і вона пропонує передусім ті знання про місце людини у природі, котрі найбільш істотні з цієї точки зору, зокрема й через пізнання мови.

Література

1. Губерначук С.О. (2009), Українсько-санскритські спорідненості (вибіркове представлення). Київ, Либідь, 129 с.
2. Наливайко С.І. (2004), Індоарійські таємниці України, Київ, Либідь, 219 с.

4. Типологія криптонімів української мови

Світлана Бакуліна, Світлана Яременко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Криптоніми, поряд з псевдонімами, функціонують в абсолютній більшості антропосистем і є поширеною формою приховування справжнього авторства. Найпоширенішими формами криптонімів у сучасній українській мові є похідні від прізвищ та імен авторів. Комплексне вивчення криптонімів як онімів окремого класу та їх аналіз сприяє повнішому розкриттю змісту криптоніма.

Матеріали та методи. Теоретичною основою роботи послужили праці О.Суперанської, О. Реформатського, І. та Ю. Масанових, Е. Смітта, А. Моріса, В. Фляйшера, М. Худаша, В. Німчука, П. Чучки, О. Дея та інших учених, що підтверджує інтерес науковців до питання приховування авторства. Використовуючи системний підхід та комплексний аналіз літературних і публіцистичних криптонімів, досліджено типологію криптонімів української мови та визначено продуктивність їх творення.

Результати та обговорення. В Україні до криптонімів і псевдонімів вдаються передовсім письменники та публіцисти, рідше – артисти, вчені, військові, спортсмени, скаути-пластуни. Проте вивчення цього класу антропонімів перебуває на рівні відбору та систематизації матеріалу. Головне завдання криптоніма – приховати частково або повністю справжнє ім'я автора літературного твору. Розглянуто різні причини спонукання авторів до цього: еміграція чи зміна місця проживання, довільне спрощення імені, а іноді бажання створити «нове життя». Вивчення структури українських криптонімів дозволило визначити різновиди українських криптонімів. Криптоніми можуть утворюватися за допомогою літер, літер з додаванням неповних, повних слів та припису.

Висновок. Українські криптоніми представлені різноманітними комбінаціями складників. Найпродуктивнішими серед усього аналізованого матеріалу виявились дволітерні криптоніми.

Література

1. Собков Ю.В. Типологія криптонімів англійської та української мов: Автореферат / Львівський національний університет імені Івана Франка / Ю.В. Собков. – Львів, 2008. – 21 с.
2. Собков Ю.В. Склад і структура криптонімів української мови / Ю.В.Собков // Ономастика і апелятиви. – [Ювілейний випуск на пошану 80-річчя від дня народження професора Володимира Олександровича Горпинича]. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2007. – С. 371-377.

5. Інтерферентні явища в україномовному спілкуванні студентів

Анастасія Должук, Світлана Яременко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Сьогодні проблема українсько-російської двомовності, мовної поведінки особистості в умовах білінгвізму є недостатньо вивченою. Результат взаємодії української та російської мов деформує мовну культурну ситуацію в українському соціумі, що призводить до процесів інтерференції на всіх рівнях сучасної української літературної мови. В останні роки з'явилися наукові розвідки, присвячені вивченню мовної поведінки молоді. Психологічні та лінгвістичні аспекти інтерферентних явищ з'ясовано у працях Є.М.Верещагіна, Ю.О.Жлуктенка, А.Є.Супруна, Л.В.Щерби, Л.В.Барановської, Л.А. Войцешук та інших.

Матеріали та методи. Для детального вивчення проблем інтерференції в сучасному українському спілкуванні опираємось на дослідження зазначених праць та безпосереднє спілкування із студентами Національного університету харчових технологій. Розроблено та досліджено анкети з відповідними запитаннями до студентів щодо аспектів інтерференції у їх повсякденному спілкуванні.

Результати та обговорення. Загальними передумовами інтерференції є те, що, розмовляючи другою мовою, людина несвідомо використовує норми й структури рідної мови, що призводить до подальших стійких помилок. Проаналізовано, що причини інтерферентних помилок дослідники вбачають у не сформованості навичок нормативного мовлення рідною мовою, негативному впливі мовленнєвого середовища, відсутності чи недостатній сформованості навичок самоконтролю. Узагальнено результати анкетного дослідження, проведеного серед студентів Національного університету харчових технологій, у процесі якого стало можливим систематизування основних інтерферентних помилок та виявлення закономірностей їхнього виникнення.

Висновок. Здійснене дослідження вказує на наявність досить великої кількості інтерферентних помилок у спілкуванні сучасної молоді.

Література

1. Зубарєв О.В. Інтерферентні явища в українському мовленні студентів північної Донеччини: дисертації / Національна академія наук України / О.В. Зубарєв – Київ, 2006. – 22 с.
2. Семчинський С. В. Семантична інтерференція мов / С. В. Семчинський. – К.: Вища школа, 1974. – 326с.

6. Іншомовні запозичення в публіцистичній лексиці української мови

Ірина Кравчук, Світлана Яременко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Лексика – це найбільш динамічна частина мови в будь-який період. У лексиці української мови за походженням виділяють слова: успадковані з попередніх періодів розвитку нашої мови, власне українські та запозичені з інших мов.

Матеріали та методи. Зібраний матеріал відбирався з публіцистичних текстів друкованих видань. Адже найчастіше люди беруть до рук газети та журнали задля того, щоб дізнатися щось нове й про те, що відбувається у країні та світі на сьогоднішній день, а тому саме там можна побачити найбільше зібрання іншомовних запозичень.

Результати та обговорення. Лексичні іншомовні запозичення є якщо не основним, то найбільш очевидним джерелом поповнення сучасної публіцистики, масовий характер яких обумовлений відкритістю сучасного суспільства для міжнародних контактів та зв'язків.

Вживання різного виду новоутворень допомагає наповнювати публіцистичну лексику експресивністю і відходом від офіційності, налагодивши таким чином контакт з читацькою аудиторією. Мовна виразність стає «ефектом новизни», прагненням до незвичайності, а також прагненням уникати повторень одних і тих же слів (крім термінів), зворотів, конструкцій у межах невеликого контексту, саме це і є однією з причин використання іншомовних запозичень. У зв'язку з цим слід зазначити, що запозичення – це різного роду утворення з неологізмами, а також самі неологізми, що утворюють певні моделі, які є більш яскравими на тлі нейтральних, стандартних слів і виразів, тобто мають високий ступінь стилістичної маневреності в публіцистичній лексиці.

Українська мова відзначається не тільки власне українськими словами, а й багатством іншомовної лексики, а в останні десятиліття ще з більшою інтенсивністю мова поповнюється запозиченими словами. Небувала експансія іншомовної лексики спостерігається в усіх сферах життя: політичній, екологічній, культурній, моральній. Це відбувається тому, що суспільство вступило в нову суспільно-політичну формацію, а також вільні ринкові відносини. Мова ж завжди швидко і гнучко реагує на потреби суспільства. Проте великий вплив іншомовних слів в українську мову завжди викликає пересторогу, адже внаслідок цього забувається і зникає власне українська лексика, яка поступово вилучається з повсякденного вжитку.

Висновок. Результати дослідження іншомовних запозичень в періодиці показали, що публіцистична лексика української мови багата на іншомовні запозичення, а також готова до розвитку й засвоєння нових слів. Дослідження підтверджене прикладами використання іншомовних запозичень в публіцистичному стилі.

Література

1. Лексика української мови за походженням [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nadovsem.in.ua/ukranska-movaza-prof.-spryamuvannya/leksika-ukrasko-movi-za-poxodzhenniam.html>

2. Особливості вживання іншомовних запозичень у ЗМІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eir.nuos.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/1679/Ratushnyak.pdf?sequence=1>.

7. Назви страв в українській ономастиці

Олександра Євтушенко, Світлана Яременко
Національний університет харчових технологій

Вступ. Особові назви виникають у мові кожного народу в різні періоди серед різних соціальних прошарків з різних причин і творяться за допомогою найрізноманітніших мовних засобів. Вони мають важливе значення не тільки як матеріал мови, а й як посвідка народних поглядів, понять і уявлень, смаків, а в них нерідко відображений дух народу краще від інших історичних пам'яток; у цьому випадку імена служать скороченою історією народного побуту і духу.

Матеріали та методи. У системі українських власних найменувань, що склалася протягом минулих віків, відтворено різні аспекти народного життя на різних історичних етапах. Тому прізвища є одним із важливих джерел для дослідження мови, історії, матеріальної й духовної культури нашого народу. Матеріал дослідження - прізвища й населені пункти України, історія яких тісно пов'язана з національним кулінарним мистецтвом.

Результати та обговорення. Українська кухня — характерний стиль приготування їжі, практика і традиції, які пов'язані з українською культурою. Багато особливостей української кухні були обумовлені способом життя народу, переважна більшість якого займалась важкою хліборобською працею. Щоб виконувати важку працю, людям була потрібна ситна, калорійна їжа. Тому для української кухні характерні страви багаті на білки, жири і вуглеводи. Примхи ж національного характеру вимагали, аби ця їжа була смачною. Саме тому для більшості страв характерний складний набір компонентів (так, у борщі їх нараховується до 20), а також комбінування декількох способів теплової обробки продуктів.

Серед них головне місце займає борщ, що став основою назв таких населених пунктів, як Борщагівка, Борщі, Борщів та багатьох варіантів прізвищ – Неїжборщ, Борщов та інших.

Другий основний продукт українців – сало. Сало є одним з найважливіших продуктів тривалого зберігання, а також таким, який вживається у подорожах та під час обіду у робочий день, як джерело енергії.

Його назва лежить в основі назв: Салоїди, Сальне, прізвищ: Сало, Сальник, Салов.

Сметана – це важлива приправа або компонент багатьох страв. Звідси й Сметанини, Сметанники, Білосметаніни.

Постійно присутні в українському меню найрізноманітніші борошняні страви: вареники, галушки, млинці, налисники, бабки, кльоцки, деруни (тертюхи), зрази, палюшки. А їх прихильники проживають Варениках, Дерунцях, Бабинцях та зветься Галушка, Кльоцки, Тертюх, або Палюшка.

Пампушки з часником породили Пампушок, шкварки – Шкварків, Смальцевих.

Українська кухня нараховує сотні рецептів. Різноманітності української кухні створили велику основу для формування вітчизняних назв та прізвищ.

Висновок. Історія назв страв та прізвищ тісно пов'язана з історією народу. Результати дослідження показали великий вплив назв національних страв на формування прізвищ та власних імен, що відображає шанобливе ставлення українців до їжі як елемента національної культури.

Література

1. Дзира Я.І. Ономастика. Енциклопедія історії України /Я.І.Дзира. — К.: Наукова думка, 2010. — Т. 7 — 599 с.
2. Матвеев А. К. Ономатология / А. К. Матвеев. — М., 2006. — 292 с.
3. Торчинський М.М. Українська ономастика. навч. посіб. / М. М. Торчинський. - К.: Міленіум, 2010. - 238 с.

8. Суржик у мовленні студентів

Валентин Червоний, Світлана Яременко
Національний університет харчових технологій

Вступ. Суржик — елементи двох або кількох мов, об'єднані штучно, без дотримання норм літературної мови. В основному це «побутове мовлення», в якому об'єднано лексичні та граматичні елементи різних мов без дотримання норм літературної мови. Актуальність цієї проблеми полягає в тому, що надзвичайно багато студентів розмовляють суржилом, і якщо так і буде продовжуватись, то українська мова може зникнути на розмовному рівні.

Матеріали і методи. Використовувалися соціологічний, прогностичний, історичний методи. Важливе значення має використання відповідної наукової літератури

Результати. В Україні є різні діалектні групи (здебільшого вони поділяються на північні і південні, з перехідною смугою та поділом південних на східні та західні). Витворила українська мова й суто професійні жаргони (найцікавіші – “лебійська мова” сліпих лірників та макаронічна мова спудеїв, увічнена Котляревським в “Енеїді”).

Наша суржикова естрада справді цікаве і далеко не просте явище. Освічену україномовну людину цей суржик дратує через маргінальний мовний гумор, що постає як основний засіб плекання сміхової культури.

Основною проблемою суржику в нас є те, що Україна входила до СРСР, де основною мовою була російська, через що почалось активне злиття двох мов. З цим негативним явищем потрібно боротись, оскільки воно негативно впливає на культурний і патріотичний стан суспільства. Звичайно, побороти його повністю буде неможливо, адже суржик уже став частиною нашого життя, але потрібно зупинити його розвиток.

Висновок. Необхідно спонукати молодь розмовляти українською мовою, адже це наша рідна й державна мова, наші предки проливали кров, щоб мати змогу говорити українською, а ми нехтуємо і не цінуємо цю можливість.

Література

1. <https://uk.wikipedia.org/wiki/Суржик>
2. <http://knuba-help.kiev.ua/load/28-1-0-354>

9. Українська інфернальна лексика

Людмила Приблуда

Національний університет харчових технологій

Вступ. Інфернальна лексика – це непристойна, образлива лексика. До неї належать нецензурні слова та вислови, на які накладена заборона, напр.: найменування соціально табуйованих частин тіла; слова та вирази, пов'язані зі статевим актом; стилістично знижені найменування розпусної жінки тощо.

Матеріали і методи. У дослідженні використано описовий метод та метод лексико-семантичного аналізу.

Результати та обговорення. Інфернальна лексика найчастіше супроводжує сварку, яка є однією із найнеприємніших форм з'ясування відносин і, як правило, супроводжується лайкою. Для міжособистісних конфліктів найбільш характерною формою є словесна агресія, яка репрезентує висування образ, докорів та інших негативних емоційних станів із метою дискредитації опонента в очах інших людей. Почуття гніву, злості, роздратування здебільшого передаються за допомогою «мату», який є «радіше культурологічним явищем, ніж власне лінгвістичним, хоч його інколи ставлять в один ряд з такими поняттями, як «арго», «сленг» і т.п.». [2].

Українська мова багата на лайку, яка пов'язана із негативними побажаннями, які стосуються різних сфер життя людини, напр.: фізичне та психічне здоров'я людини, напр.: *трясця твоєї матері, бодай би ти луснув, щоб тебе покорчило, щоб тебе реннуло, підняло та геннуло, сто болячок під ребро, сто чортів в печінку, щоб тобі заклало, щоб тебе колька сколола, щоб тобі заціпило, щоб тобі повилазило, коляка тобі в горло, щоб ти здоровий був, щоб ти сказився*; зовнішність людини, напр.: *опудало городнє, свиняча морда, морда – хоч пацюків бий, морда, що й возом не об'їдеш*; негативні побажання, пов'язані із добробутом людини, напр.: *щоб на тебе щастя напало, щоб тобі пусто було, добра б тобі не було, щоб тебе злидні обсіли, щоб ти щастя не знав, щоб тобі відмовили, як чогось попросиш, щоб ти щасливий був, щоб вас лиха біда стороною обходила*; негативні побажання, пов'язані із народженням та смертю людини, напр.: *бодай би ти світу Божого не побачив, а щоб ти не діждав*.

Частина лайливої лексики позначає інтелектуальні здібності людини, вік, напр.: *дурний як цип, дурний тебе піп хрестив, стара шкапа*.

Зауважимо, що здебільшого з метою якомога дошкульніше образити людину застосовують лайливі вислови та слова, пов'язані із нечистою силою, напр.: *нечиста сила, диявольська худоба, іди під три чорти, іди ти к бісу, бісова душа, дідько б його вхопив, грець би тебе побрав*.

Цікавими є приклади лайливих звертань, напр.: *Чого балухи вилупив?* (те саме, що й «чого дивився?»), *Чого шкіришся?* (те саме, що й «чого смієшся?»).

Висновок. Отже, в українській культурі лайливих слів, які відбилися в мові, було чимало, проте, вони не мають нічого спільного з російськомовним «матом», що здебільшого має сексоцентричний чи відгенітальний характер.

Література

1. Клепуц Л. Стратегії класифікації ненормативної лексики / Л. Клепуц // [Електронний ресурс]. – <http://ena.lp.edu.ua>.
2. Шарифуллин Б.Я. Обсценная лексика: терминологические заметки / Б. Я. Шарифуллин // [Електронний ресурс]. – <http://library.krasu.ru>.

10. Мова і стиль сучасної реклами

Аліна Шуліка, Людмила Приблуда
Національний університет харчових технологій

Вступ. Сьогодні реклама – невід’ємний атрибут будь-якої підприємницької діяльності. Вона змінюється відповідно до розвитку суспільства, активно проникає в мовлення сучасного українця й у певному розумінні впливає на розвиток української мови, тому на перший план виходять питання культури мови сучасної реклами.

Матеріали та методи дослідження. У дослідженні використано описовий метод та метод лексико-семантичного аналізу.

Результати та обговорення. Одним із центральних завдань сучасної реклами в цілому, і рекламного тексту зокрема є ефективність, дієвість інформації та її результативність. Ці складові реалізовує слоган – коротке гасло, що представляє рекламу товару, ключова фраза вербального тексту. Він покликаний привернути увагу «споживача реклами». Завдяки йому добре запам’ятовується весь словесний ряд рекламного тексту. З погляду вербального наповнення слоган повинен акумулювати рекламну ідею й забезпечити її довготривалий вплив на споживача.

Основними функціями рекламного тексту є інформування, мотивування, спонукання до виконання пропонованої дії. Слоган становить собою своєрідне рекламне резюме, ретельно підготовлене, з підвищеною прагматичною спрямованістю. Відповідно до цього мовними особливостями рекламного слогану є часте використання спонукальних конструкцій, спеціальних ключових слів, римування чи ритмічного розміщення тексту, широке застосування різноманітних засобів мовної гри.

Так, наприклад, варто відзначити міфологізацію рекламних звернень завдяки уведенню в текст різнотипних неологізмів і сленгізмів, що особливо ефективно при орієнтуванні на молодь як цільову аудиторію, пор.: *«Футболіємо разом!»* (спонсорська телереклама «Київстар» під час Чемпіонату світу з футболу), *«Не гальмуй, снікерсуй!»* (реклама шоколадного батончика «Snickers»), *«Шейканемо, бейбі!»* (реклама слабоалкогольного напою «Shake»).

Для посилення виразності рекламного слогану активно використовується принцип мовної гри, яка є одним із засобів компресії змісту слогану, забезпечує краще запам’ятовування рекламної фрази, економить рекламний простір і час, забезпечує інтелектуальну роботу реципієнта. Пор.: *«Кошкин дом»* (магазин зоотоварів), *«Жарю-парю»* (кав’ярня), *«Туманний Альбіон»* (ресторан), *«Вольво Вольво»* (автомобіль «Volvo»).

Висновок. Основними функціями сучасної реклами є інформування, мотивування, спонукання до виконання пропонованої дії. Це забезпечується уведенням до рекламних слоганів різних класів лексики, використання прийомів мовної гри тощо.

Література

1. Добробабенко Н. Рекламні тексти багаті жвавістю / Н. Добробабенко // Реклама. – 2000. – № 4. – С. 35-38.
2. Лутц І. Народження слогану / І. Лутц // Рекламні технології. – 1999. – № 4. – С. 29-34.
3. Параска О.О., Тепла О.М. Мова і стиль сучасної реклами / О.О. Параска, О.М. Тепла // [Електронний ресурс]. – <http://www.rusnauka.com>.

11. Мовні засоби та прийоми досягнення комічного в сучасній мультиплікації

Юлія Онищук, Людмила Приблуда

Національний університет харчових технологій

Вступ. Сучасні мультиплікаційні фільми надзвичайно цікаві та популярні. Вони характеризуються яскравістю, видовищністю, простотою, ненав'язливістю, доступністю. Яскравою рисою мультиплікаційних фільмів є комізм, який створюється через використання відповідних мовних засобів та різних прийомів.

Матеріали та методи. У дослідженні використано описовий метод та метод лексико-семантичного аналізу.

Результати та обговорення. Комічне посідає важливе місце серед логіко-філософських та естетичних категорій і давно перебуває в центрі уваги філософів, літературознавців та лінгвістів. [1]. Комізм сучасних мультиплікаційних фільмів реалізовується на різних мовних рівнях. Так, на фонетичному рівні сміх часто є наслідком відхилень від норм вимови. Основними прийомами створення комічного ефект є шиболет (пароль). Наприклад, в анімаційному фільмі «Льодовиковий період», «Льодовиковий період-2» шиболет використовується для створення образу незграбного лінивця Сіда, який має мовний дефект – шепелявість. Він відволікає увагу від змісту висловлювання і є влучною деталлю цього комічного образу, якому глядач, попри всі його невдачі, симпатизує. На лексичному рівні одним із потужних засобів комічного є повтор та його варіації. Напр., гумор у діалозі між Доном Ліно та Сайком у анімаційній комедії «Підводна братва» виникає внаслідок багаторазового повтору слова «що», пор.: – *Що?* – *Що що?* – *Ви сказали, «що» перший.* – *Я не говорив, «що».* *Я запитав у вас, «що»...*

Комізм сучасної мультиплікації виникає через потрактування класичних творів крізь призму постмодерністської грайливості. Напр., анімаційний фільм «Правдива історія Червоної Шапочки», знятий за мотивами казки «Червона Шапочка», пропонує глядачеві «правдиву» версію історії про Червону Шапочку з позиції сучасності в стилі детективу. Розслідується кримінальна справа про викрадення рецептів печива. Герої – Вовк, Бабуся, Червона Шапочка, Лісоруб – постають у нових амплуа (Рис. 1, 2). Ця версія дивує і смішить, змушує порівнювати її з першоджерелом. провокує інтелектуальну гру.

Рис. 1.



Рис. 2.



Висновок. Комічний ефект у сучасній мультиплікації досягається через мовні засоби, візуальні ситуації, що супроводжується комічним використанням мови.

Література

1. Юрковська М.М. Дискурс англomовної анімаційної комедії: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук: спец. 10.02.04 «Германські мови» / М. М. Юрковська. – Київ, 2011. – 21 с.

12. Англіцизми та американізми в науковому стилі української мови

Анастасія Ягодіна, Оксана Векуа

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Фактичний матеріал і кількісні характеристики засвідчили, що найпотужнішим джерелом лексичних запозичень української наукової мови починаючи від 80 - 90 -х років XX ст. і по сьогодні стала англійська мова (точніше її американський варіант).

Матеріали і методи. Основою цієї роботи є запозичення-англіцизми, специфіка їхнього походження та лінгвістичні параметри.

Результати та обговорення. Варто відзначити, що порівняно з другою половиною XIX - поч. XX ст. значно змінилися джерела та умови запозичування. Адже в той період основними джерелами були французька та німецька мови, а запозичення з англійської мови мали спорадичний характер. Англо-американське домінування у глобальній комунікації можна схарактеризувати у багатьох категоріях, але насамперед, це: англійська як світова мова, поп-культура, комунікаційні технології та інформація. Як правило, основу кожної термінологічної системи чи підсистеми становлять слова й терміни автохтонного походження, що входять до наукового обігу шляхом їх дефінування.

Проте у сучасній українській термінології домінують запозичення з англійської мови (американського варіанта). Особливо це стосується обчислювальної техніки та інформатики. Такий стан зумовлений кількома причинами. Одна з них полягає в тому, що чим більше залучена певна сфера діяльності до міжнародного співробітництва, тим відкритішою є її лексика і термінологія до проникнення іншомовних інновацій. Другим важливим чинником виступає політика держави а аналізованому руслі. Так, відомо, що свого часу саме в Україні вперше в радянській імперії було створено електронно-обчислювальну машину, і природно, ця галузь мала б розвиватись на власному термінологічному ґрунті. Однак через відомі політичні та ідеологічні настанови керівництва колишньої країни СРСР кібернетику оголосили "буржуазною лженаукою".

І тільки згодом, коли США досягли відчутних успіхів у галузі обчислювальної техніки та інформатики, було визнано необхідність розвитку цієї галузі науки, на якій ґрунтувалася науково-технічна революція другої половини XX ст. Отже, серед значного масиву слів і термінів інформатики, які вживаються в сучасній українській мові можна виділити такі лексичні групи:

1. Запозичені шляхом транскрибування (сканер, інтерфейс, сайт, стример, вінчестер);
2. Часткове калькування (форматувати, сканувати, дискета, програміст, файловий, модемний);
3. Лексичні одиниці, утворені повним калькуванням відповідних англійських слів і термінів (вікно (window), допомога (help), міст (bridge), сторінка (page)).

Висновок. Нові реалії втілюються в систему відповідних термінологічних понять. Однак з погляду культури української мови й стилістики слід наголосити, що не завжди вживання запозичень є виправданим. Нерідко в цьому немає жодної потреби: іншомовні елементи лише обтяжують мову зайвими лексичними одиницями, заступаючи або витісняючи з ужитку наявні у словнику питомі українські лексеми.

13. Вираження експресивності номінативних речень (на матеріалі сучасних українських художніх текстів)

Дмитро Данченко, Оксана Бажан

Національний університет харчових технологій

Вступ. Однією з перших у вітчизняній синтаксичній науці є спроба визначення причин, що сприяють виникненню та функціонуванню експресивних номінативних речень у мовленні, аналізується їх ситуативний характер; визначається своєрідність вживання номінативних утворень у структурі засобів експресивного синтаксису (непоширені і поширені конструкції, ланцюжки номінативних речень).

Методи та матеріали. Матеріалом дослідження стали номінативні речення, дібрані шляхом суцільного виписування з творів української художньої літератури (приблизно 10000 фіксацій).

Результати та обговорення. Категорія експресивності належить до суперечливих, дискусійних з погляду її лінгвістичної інтерпретації і являє собою триєдність форми, її стилістичних конотацій та прагматичної функції. Експресивність – це складна інтегральна мовна категорія, що охоплює усі виражальні якості мови, що представляються її лексичними, словотворчими і граматичними засобами (експресивною лексикою, особливими афіксами, тропами, фігурами тощо), включає до себе комплекс таких понять, як емоційність, оцінність, виразність, інтенсивність, образність та стилістична маркованість (конотація), які одночасно є її складовими елементами та слугують для увиразнення висловлювання з метою його максимального впливу на реципієнта.

На синтаксичному рівні експресивність є функціональною здатністю синтаксичних конструкцій посилювати прагматичну і власне граматичну інформацію, що міститься у висловлюванні або в його окремих компонентах. Синтаксична експресивність є абстрактнішою порівняно з лексичною експресивністю, але обидва ці різновиди становлять єдину семантичну категорію. Експресивність у сфері прагматики, семантики мовленнєвої одиниці є тим чинником, що свідчить про зацікавленість мовця у підсиленні впливової сили висловлення.

У номінативних реченнях, що є граматичним типом найбільш абстрактного відчуження предиката, який має значення екзистенційності, буття, ствердження існування факту, експресивність виражається специфічно, бо нерозчленована констатувальна предметно-ситуативна номінація є експресивно наповненою, образнішою.

Виділення основних типів експресивних схем синтаксичних одиниць базується на класифікації самих видів експресивності, серед яких визначено раціональну й емоційну.

Актуальним у вираженні експресивності висловлювання є вживання ланцюжків номінативних речень, що сприяє актуалізації уваги реципієнта, виділенню висловлення.

Висновки. Номінативні утворення як спосіб лаконічного відтворення думки стають облігаторним компонентом багатьох прозових і поетичних художніх текстів, бо виявляють можливості передавати окремі розрізнені спостереження, миттєві враження; номінувати поняття, предмети, явища; їм властива вербалізована образність – категоріальна ознака, яка виділяє їх серед інших лінгвістичних одиниць, що формують образне світобачення синтаксичними засобами мови.

14. Діалогічна природа рок-твору

Василь Петренко, Оксана Бажан

Національний університет харчових технологій

Вступ. Дослідження рок-поезії як вербального феномена при безперечному визнанні пріоритету слова в році відкриває можливості розгляду і аналізу тенденцій сучасного жанроутворення, динаміки літературної еволюції, проблеми переосмислення поетичної спадщини і взаємодії маргінальної культури (контркультури) з самою культурою.

Матеріали та методи. Тексти рок-композицій, представлені в збірках віршів (“Наче по лезу” О. Башлачова, “Російське поле експериментів” Янки Дягільєвої та “Сонцеворот” К. Кінчева), а також альбоми пісень як аналоги ліричних циклів віршів, фонограми аудіозаписів і відеозаписи концертних виступів, що доповнюють вербальний компонент музичним і виконавчим для відтворення цілісного сприйняття рок-творів. Використовувалися відповідні методи дослідження: описовий, функціональний, дистрибутивний, трансформаційний; компонентний аналіз.

Результати та обговорення. Поняття “діалог” розглянуто у контексті взаємозв’язку “знаковості”, “буттєвості” та “релігійності”. Критерієм класифікації різних типів інтеракції (“комунікація”, “діалог”, “спілкування”, “буття-спілкування”) виступає тяжіння або до лінгвістичного, або до онтологічного аспектів. Зазначені типи інтеракції представляють різні форми взаємодії: розуміння, пізнання, осягнення. Вищим ступенем прояву діалогічності, на думку автора, є “буття-спілкування”..

Життєво-практичні та творчі настанови року оснащені ідеями, близькими до діалогічної філософії: неможливість існування і виникнення “я” без передування йому “іншого”; протистояння світу безособового “воно”; визнання Бога як вищого вічного Ти; несприйняття мистецтва як “тіні реальності” (Е. Левінас) і скасування меж між творчістю і життям; орієнтація на карнавальну-святкову естетику як сферу фамільярного контакту. Рок-поезія в художній формі відображає провідні засади “філософії спілкування”: критику технократії, егоцентризму, відчуження людини від людини, “забуття буття”, висуваючи ідею пріоритету відносин я-ти та я-Ти, принцип мистецтва як “єства”, христологію. Детально розглядаючи реалізацію основних ідей “філософії діалогу” в рок-творчості на прикладі доробку деяких фігур російського року (О. Башлачова, Я. Дягільєвої, К. Кінчева), ми можемо зробити висновок, що російський рок як художня форма виразу критики технократії, логоцентризму і об’єктивізму – як основ монологічного мислення – разом з актуалізацією антропологічного питання і проблеми “забуття буття” базується переважно на тих самих положеннях і принципах, що і “філософія зустрічі”.

Висновок. Діалог у рок-тексті можна інтерпретувати як трансгресивний, де трансгресія – подолання непереборної межі, перехід межі норм і табу соціального, культурного характеру, експлікований у феноменах смерті, безглуздя, свята (карнавалу), містичного одкровення. На відміну від звичайного діалогу, метою якого є досягнення розуміння як позитивної межі, “трансгресивний” діалог у році спрямований до межі “негативної”, що сама себе породжує та потребує свого подолання. Трансгресію в році можна інтерпретувати як межу між культурою та контркультурою, що ілюструє, з одного боку, іманентну людині потребу виходити за межу повсякденності, а з другого – віддзеркалює притаманне культурі самоподолання з метою оновлення та подальшого розвитку.

15. Дослідження особливостей української літературної мови і лінгвістичні дискусії навколо неї у XIX - поч. XX ст.

Владислав Новохацький, Оксана Бажан
Національний університет харчових технологій

Вступ. Останніми десятиліттями активізувалися дослідження історії українського мовознавства. У вітчизняній філології історіографія лінгвістики оформилася в окрему галузь науки. Різні ділянки історії українського мовознавства опрацьовані неоднаково повно.

Досить ґрунтовно опрацьовано історію нашої лінгвістики XI-XVII та частково XX ст. Найменше досліджено вітчизняне мовознавство XVIII ст.

Проте період XIX – поч. XX ст. в історії нашого мовознавства (та й великою мірою і в історії української літературної мови) опрацьовано ще недостатньо.

Матеріали та методи. У роботі застосовувалися описовий, зіставний та порівняльний методи дослідження. Джерелами для написання були першопублікації з досліджуваної теми в наукових, громадсько-політичних, науково-популярних журналах, газетах, публікації документів, творів, листування осіб, дотичних до дискусії.

Дискусії навколо української мови точилися на сторінках наукових, громадсько-політичних, науково-популярних газет та журналів, у приватному листуванні. Участь у ній взяли як українські вчені, так і російські, частково — польські та інші славісти, але найактивніше і найбільше полемізували М.Погодін і М.Максимович, О.Соболевський і А.Кримський, С.Булич, Т.Флоринський та К.Михальчук і В.Науменко.

На основі виявлених фонетичних, морфологічних, синтаксичних та лексичних ознак було описано найхарактерніші риси української мови, що відділяють її від інших слов'янських мов, зокрема російської та польської.

На особливості української мови звертали увагу як українські науковці (М.Максимович, К.Михальчук, О.Огоновський, О.Потебня, І.Франко, О.Метлинський, В.Науменко та ін.), так і російські науковці (С.Булич, Т.Флоринський, І.Срезневський, М.Погодін, О.Соболевський, О.Шахматов та інші)..

Намагання представників російської офіційної науки розглядати українську мову як діалект “общерусского языка” сприяли появі урядових указів про обмеження українського друкованого слова. Українська мова надовго була витіснена з усіх сфер суспільно-політичного життя українського народу. І тільки зусиллями прогресивних російських діячів, у тому числі О.Шахматова, Ф.Корша, Ф.Фортунатова, знято ці дискримінаційні щодо української писемно-літературної мови царські заходи.

Під час дискусії була повністю відкинута як антинаукова теорія (що її висунув М.Погодін, а підтримав О.Соболевський) про пізніше заселення земель Києва та Київщини вихідцями з Карпат. М.Максимович, О.Котляревський, А.Кримський та ін., російський лінгвіст О.Шахматов були переконані в тому, що українці проживали на землях Подніпров'я здавна.

Висновок. Дискусії, що велися протягом XIX — поч. XX ст., остаточно показали окремішність української мови, визнали її право на самостійний розвиток, що підтвердила 1905 р. Російська академія наук.

Philosophy, social and political sciences

Chairperson – professor M. Kitov

Secretary – associate professor O. Kazakov

**Секція
25**

Філософія, соціологія і психологія

Голова – проф. М. Г. Кітов

Секретар – доцент О.О. Казаков

1. Чому несе загрозу Україні руська ірредента?

Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Ірредентизм (від італ. *irredento* – неспокутуваний, неспокутаний, невідкуплений) зародився в Італії як націоналістичний рух в кінці XIX – початку XX ст., направлений на приєднання до Італії прикордонних територій Австро-Венгрії, на яких проживало італійськомовне населення (Трієста, Трентіно та ін.).

Матеріали і методи. Останнім часом у Росії швидкими темпами набирає силу соціально-політична течія – руська ірредента. Застосовуючи метод компаративного аналізу досліджено чому вона несе загрозу Україні.

Результати. Серед частини російськомовного населення України ірредентизм сформувався під впливом як внутрішніх, так і зовнішніх факторів. Об'єктивним внутрішнім фактором появи руської ірреденти є проблема національної самоідентифікації російськомовного населення країни. Проте зовнішній фактор був, є і залишається переважаючим, особливо в останні роки.

Російський політичний ірредентизм направляється з Кремля. Лідер ЛДПР, заступник Голови Думи Російської Федерації В.В. Жириновський бачить виключно силове вирішення «української проблеми». Особа, котра представляє владу РФ, висловила конкретно і чітко: *«Оголосити заклик добровольців (у РФ. – Ред.). Скільки бовтається людей наших, які в армії були, всі афганці наші... На Кавказі воювали... Там, в Україні, вони куплять потрібну кількість зброї... Тільки силовим варіантом! Я вам обіцяю, що через три дні після в'їзду в Кремль з Україною все закінчиться – буде повна тиша, і всіх візьмемо, візьмемо весь український уряд... Бійтеся! Ще будете Путіна згадувати, який він був добрий. Знищу! Всіх знищу! Ніякої України не буде! Всіх заткну, всі будете арештовані! І тільки військовим шляхом! Це я, я буду робити у випадку обрання»* [1]. Висловлювання посадової особи Російської Федерації не випадкові. Вони свідчать, що руський ірредентизм від «теоретичних» постулатів переходить до реальної практики. *«Події на Україні, воз'єднання Криму з Росією, війна в Новоросії, тобто початок руської Ірреденти, воз'єднання розчленованого руського народу»* [3], – зазначає доц. Воронезького ун-ту А. Мінаков. *«Ірреденту, процес національного воз'єднання не зупинити ніякими санкціями і холодними війнами. Якщо стане необхідним, він буде йти десятиліттями, як у свій час, при Іванові Калиті, Дмитрію Донському та Івану Великому!»* [там само], – страхає доцент. Його закиди стосується не лише України: *«Як зараз становиться зрозумілим, національна політика комуністичної держави об'єктивно була направлена на розкол руського народу. Більшовики з метою політичного самовиживання та виходячи із доктрини світового революційного процесу по суті справи заключили союз з націонал-сепаратистами. Були створені квазідержавні утворення УРСР, БРСР, а значна частина споконвічних руських земель увійшла до складу Казахстану. В цих республіках, наділених всіма основними атрибутами державності, впродовж радянського періоду велася політика «перекодування» руських, зміни їх національної ідентифікації Вона проходила в різних формах, від жорстких до м'яких, але ніколи не зупинялася. «Перекодування» реалізовувалось через систему преференцій по національній ознаці, відповідну мовну, культурну і кадрову політику»* [там само]. Чи міг би доцент з периферії заявляти територіальні претензії до сусідніх країн без схвалення особисто президента РФ? Відповідь очевидна. Вустами рядового доцента промовляє сам В.В. Путін. *«В березні 2014 р. в,*

без перебільшення, історичній Кримській промові Президента Путіна містилося важливе положення, яке мало пряме відношення до руського питання. Так, він нагадав о «Русском мире» – наддержавній і надетнічній спільноті, яка нараховує біля третини мільярда руськомовних людей, тобто майже кожного двадцятого жителя планети, об'єднаних причетністю до руської цивілізації і схильністю до руської мови і культури. В промові Президента була ще одна найпринциповіша теза – в результаті Біловезької угоди (правильно було би назвати її змовою, по аналогії з Мюнхеном в силу трагічності її наслідків) «мільйони руських в один день оказались національними меншинами в бывших союзных республиках, а руський народ став ...самим більшим розділеним народом у світі (курсив наш – А.М.)» [там само], – цитує доцент В.В. Путіна [4]. Для практичної реалізації задумів руської ірреденти 25 січня 2017 р. сформувався Загальноруський національний рух. Прихильник цього руху заявляє: «Ми не визнаємо ні радянського територіального поділу, ні Біловезького договору. Землі, на яких **живуть руські люди**, політи кров'ю руських людей, мають право повернутися до складу Росії. Ми виступаємо за об'єднання РФ, України, Білорусії, а також інших руських земель в єдиній загальноруській державі і перетворення всієї території бувшого СРСР в безумовну руську зону впливу» [7].

Військовий кореспондент «Комсомольської правди» Д. Стешин 5 січні 2017 р. в Інтернеті без всяких еківоків писав, що недоговороздатність української влади змусить Росію розібратися з Україною «по грузинському сценарію», а після – заслухати представників української влади, їхні мирні ініціативи і пропозиції. «Будет пролита большая кровь – наша кровь, в ответ будет пролито еще больше, по самым административным границам Донецкой и Луганской областей» [5], – заявляв Д. Стешин, підкреслюючи, що «такой вариант укладывается в испытанную концепцию «кремлевского политического дзюдо»: «мирное предложение с выходом на консенсус – отказ партнеров – удар по голове – не очень выгодное предложение – очередной отказ...» [там само]. Цинізму заяв журналіста немає меж.

Аж раптом 3 лютого 2017 р. появляється нова замітка цього ж автора «Извините за цинизм, но Украину возвращать рано». В ній він малює дещо інші «плани» повернення України «в лоно братских народов». Головна думка журналіста полягає в наступному: «Россия не будет вводит войска на Украину. Возвращать эту страну, заполненную криптобандеровцами, в лоно братских народов крайне рано. И возвращать ее ценой смерти своих солдат и Ополчения Россия не будет» [6]. Подумалося, нарешті одумалися «старші брати», що часи імперій вже минули і народи мають повне право самі розпоряджатися своєю долею. Однак автора не покидає думка, що ще залишається «шанс вернуть Украину бескровно». Надії журналіст покладає на мудру політику В.В. Путіна, котрий уміє «играть в долгую, почти «бесконечную» по нынешним меркам игру» проти України. Безпідставно в Києві думають, що В.В. Путін: «Возьмет и внезапно обрушит складывающиеся отношения с мировым центром силы? Позволит себе и своей стране разменять миллиардные вложения в социалку Донбасса и прочую помощь на два обрубка в административных границах+Крым с санкционным обременением?». Ніяких мільярдних капіталовкладень у два адміністративних цурпалки і Крим він не дозволить. Не ждять, цього не буде: «Нееет. «Люди в вышиванках» обязаны выполнять «**Минские соглашения**», под которыми подписались. И точка. Даже если эти соглашения ведут их к политическому краху» [там само], – підкреслює автор. В.В. Путін прагне втиснути ДНР і ЛНР назад в Україну на умовах виконання Мінських угод.

Які ж його «мирні» плани? Д. Стешин, не моргнувши оком, заявляє: «человеку, играющему «в долгую», а также много-много миллионной группе людей, которая за

ним стоить, нужна вся Україна. В братському, звичному вигляді. Вся! Тільки без нормальної такої, розважливий і суворої «роботи над помилками», зворотнє в дружню семью народів приймати її ніхто не буде. Хватить, приймали вже пару раз. І обидва рази – «на колу мочало, починай спочатку». В даний момент, якщо без ханжества, я бачу, що **більшість населення України всі влаштовує**» [там само]. Помилується автор, українців багато чого не влаштує, але свободою більшість з них не торгує. Тому його боязнь, що завоювавши Україну, Росія зіткнеться з мільйонами нескорених патріотів, має резон: «А мільйонів 20-30 криптибандерівців не хочете прийняти в свою семью? Ні? «На Україні більшість нормальні» – тому і сидять третій рік, помалкивають, чекають, чия возметь? **Ви пропонуєте за них умирати ополченню або російській армії?»** [там само]. Тому всі розрахунки російського політичного бомонду пов'язані з підризом українського суспільства зсередини. «Рано сьогодні повертають Україну, і завтра теж буде рано. Вовремя – це між окончательным образованием «Гуляй-поля» і першої техногенної катастрофи на Запорізькій АЕС. Извините за цинизм. В ідеалі – через зміну влади, майже безкровно. І в цьому напрямку теж працюють» [там само], – видає секрети полішинеля журналіст.

Така, відкрито шовіністична позиція, декому показала м'якою. З її критикою виступає колишній український журналіст, випускник філософського факультету Олександр Чаленко, котрий майже разом з В.Ф. Януковичем утік у Росію: «Ми повинні дійти до Збруча. Це наша природна межа. Дати свободу Підкарпатській Русі і венграм. А ось Галичина, Волинь, Буковина нехай живуть, як вони самі собі хочуть. Все. Будуть між собою розбиратися, хто у них головний. А Новоросію і Малоросію всю поверніть. Ми повинні бути просвітниками. Ми повинні розповідати. Хлопці! Немає там ніякої України. Там Росія. Все. Така ж земля. І наші з вами святий обов'язок – воз'єднати всі Руські землі. Воз'єднати розділений Руський Народ» [8]. Помилка Стешина, на думку О. Чалого, полягає в тому, «що російські громадяни, точно так же, як воєнкор Стешин, щиро вважать, що на території України живуть якісь українці. Або криптибандерівці. Якщо б він знав, що там живуть російські люди, як ми з тобою це знаємо, вони б зрозуміли, що ми йдемо к своїм» [там само]. І це говорить людина, котра закінчила філософський факультет! Ніякого критичного мислення – одні замішані ідеологічні штампи.

Поновлення військового загострення на Донбасі у січні-лютому 2017 р. довірена особа В.В. Путіна, Сергій Марков [2] описує так: «все це переростає в дуже небезпечний виклик для Росії і російської державності. Суть цього виклику в тому, що ультранационалістичні сили України і їхні могутні союзники в західних країнах реалізують проект перетворення цієї країни в стратегічного і геополітичного ворога Росії. Перша столиця Росії – Київ – перетворюється в ключового ворога сучасної столиці – Москви. Київ стає «антиРосією». Звичайно, нам хочеться вірити в те, що це тільки їхні бажання і нічого в підсумку не вийде» [там само]. «Бажання» Маркова зрозумілі, адже він є штатним кремлівським пропагандистом. Що у В.В. Путіна в голові, те у довіреної особи на язичі. Ніяк не можуть змиритися російські шовіністи з незалежністю України. Тому автор торочить: «потрібно бути готовими до того, що цей конфлікт Росія – «антиРосія» може стати дуже довгим і болючим. Росія, Україна, Білорусія – це єдиний руський народ як суб'єкт світової історії. І ось зараз цей суб'єкт ліквідовують. Наш народ хоче прибрати з світової шахової дошки. На жаль, ця загроза виходить не лише з Києва, але і з Мінська, який своїми недружніми діями привів до відновлення державних кордонів між країнами Союзної держави. Дуже шкода, що Москва поки ніяк не може дати гідну або хоча б виразну

відповідь на цей ключовий виклик руському міру і руській державності. Адже відбувається знищення єдиного руського народу, а відповідальність за руський народ як за великий, який приймає участь у світовій історії лежить все-таки на Москві» [там само]. Відвертий імперський шовінізм пронизує коротеньке висловлювання платного пропагандиста. Однак у його словах є доля істини, яка прорвалася у запальності слів: «Якщо вивести із складу руського народу десятки мільйонів людей, то і проблеми Росії як геополітичного гравця не стане. Не буде вже ні сили, ні суверенітету, ні спільної мови, ні політичної волі» [там само]. Це правда, адже без слов'янської складової руські перестануть бути імперією. Не будучи слов'янами за походженням, руські віками спекулювали на хибній ідеї єдності нібито трьох братніх слов'янських народів. Нині всі спекулятивні розмови про слов'янську єдність відкинуті, а кремлівське керівництво заявляє, що всі народами є руськими, а руський народ, самий більший розділений народ у світі. Тому руська ірредента – це споконвічний рух до возз'єднання із своїми одноплемінцями. С. Марков навіть страхає, що таке відбуватиметься і в майбутньому: «Буде лише постійна багатолітня війна між руським із Москви і руськими («анти руськими») із Києва. І це завдання активно вирішується в Києві. Із десятків мільйонів руських шляхом неотерору і тотальної пропаганди робляться «антируські» [там само].

Наведені думки засвідчують, що всі респонденти переконані: ніякого українського народу немає і ніколи не було. Ось що робить з нормальними громадянами пропаганда. Брехня, повторювана десятки, сотні тисяч разів глибоко проникла у підсвідомість громадян Російської Федерації, стала для них правдою. Недаремно Й. Геббельс говорив: «дайте мені засоби масової інформації і я з будь-якого народу зроблю стадо свиней». В газетах, журналах, брошурах, Інтернеті, радіо, телебаченні, в книгах адепти «руського світу» із середньовічним фанатизмом безперестанку повторюють, як мантру, одну і ту саму думку – про руськість трьох народів: російського, українського, білоруського.

Висновки. Руська ірредента несе загрозу Україні та іншим незалежним державам колишнього СРСР, адже її діяльність стосується вибору шляхів подальшого розвитку і самореалізації українського та інших народів. З'ясування питання чи є руські слов'янами є тим наріжним каменем на якому потрібно вибудовувати наукову критику планів московських реінтеграторів.

Література

1. Жириновський В.В. Ще будете Путіна згадувати, який він був добрий // nnovosti.info/news/zhirinovskij_prigroziv/.
2. Марков Сергей. Взгляд из Кремля // newsrbk.ru/news/407254yuriy-loza-rasskazal-
3. Минаков Аркадий. Ирредента, общероссийская идентичность и русский вопрос // politconservatism.ru/articles/irredenta...i-russkiy
4. Обращение Президента Российской Федерации 18 марта 2014 года: <http://www.kremlin.ru/news/20603>
5. Стешин Дмитрий. С Украиной решили разобраться по «грузинскому сценарию» // ursa-tm.ru/forum/index.php?...steshin-s...reshili...p/
6. Стешин Дмитрий. Извините за цинизм, но Украину возвращать рано // antifashist.com...izvinite...cinizm-no...vozvrashhat...
7. Холмогоров Егор. Русский национальный ирредентизм // iamruss.ru/russkij-natsionalnyj-irredentizm/.
8. Чаленко Александр. Почему ошибается военкор Стешин // politnavigator.net/pochemu...steshin...chalenko.html

2. Про наукові підходи до осмислення реклами

Юлія Бабіна, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Реклама в наш час стала універсальним знаково-смысловим простором сучасної культури і глобальним соціокультурним транслятором. Тому вона потребує всебічного вивчення.

Матеріали і методи. В науковій літературі виокремлюють такі підходи до осмислення реклами: економічний, соціально-психологічний, культурологічний, соціологічний, філософський тощо. Використаємо метод компаративного аналізу.

Результати. Економічний підхід розглядає рекламу як складову маркетингу, коли головним її завданням є прискорення руху товарів від виробника до споживача. Цей підхід розроблявся у працях Д. Аакера, Р. Батра, Дж. Майерса, А.А. Романова, В.О. Ромата, Ф.В. Шаркова. Проте він залишає без уваги механізми формування споживчого попиту за допомогою реклами, зосереджуючись на аналізі чинників, що стимулюють продаж та отримання прибутку.

Соціально-психологічний підхід знімає цей недолік, а реклама досліджується з боку її впливу на психіку людини, як на свідомому, так і на несвідомому рівнях. До представників цього напрямку можна віднести таких дослідників: А.Н. Лебедєв-Любимов, К.І. Рюмшина, Р. Харріс та інших.

Соціологічний підхід представлений такими науковцями, як О.О. Савельєва, Т.А. Ульянова, Л. Н. Федотова та інші. Згідно даного підходу, реклама розглядається як інструмент задоволення потреб людей в актуальній соціальній інформації. При цьому інститут реклами пов'язаний з величезним числом професійних корпорацій, специфічними формами подачі інформації, складною функціональною структурою, що дозволяє йому формувати масовий стандарт способу життя та уявлень про належну якість життя.

Культурологічний підхід представлений працями Т.Е. Грінберг, Е.В. Медведєвої, М. В. Петрушко, Е.В. Сальникової. Особливість даного підходу полягає у розгляді реклами як основного елемента масової культури. Реклама розглядається як сукупність образів, знаків, символів, що мають певне значення тільки в контексті загального смислового поля культури, у якому реклама існує. З іншого боку, реклама виконує і диференціюючу функцію, підкреслюючи відмінності, що існують між культурами – від гендерних до етнічних.

Висновки. Проаналізувавши різні аспекти реклами, можна сформулювати наступні висновки: специфіка рекламної діяльності полягає в тому, що це соціально-творча діяльність людей де креативний потенціал кожної особистості формує зміни нашого буття, перетворює зовнішній світ і саму природу людини.

Література

1. Костина, А. В. Эстетика рекламы / А. В. Костина. – М.: ООО «Вершина», 2003. – 176 с.
2. Гринберг, Т. Э. Реклама: культурный контекст / Т. Э. Гринберг, М. В. Петрушко. – М.: РИПХолдинг, 2004. – 186 с.
3. Ученова, В. В. Философия рекламы / В. В. Ученова. – М.: Гелла-принт, 2003. – 208 с.
4. Ульянова, Т. А. Социологические исследования средств распространения рекламы / Т. А. Ульянова. – М.: ИНИОН РАН, 1995. – 183 с.

3. Соціально-філософські аспекти реклами

Юлія Бабіна, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. В умовах глобалізації реклама є одним з найбільш істотних факторів загальносвітової інтеграції, адже «мова реклами» зрозуміла у кожному куточку планети. На сьогодні немає більш очевидної ідеї, яка символізує «єдність людства».

Матеріали і методи. Будучи продуктом діяльності людини і об'єктом її сприйняття, реклама представляє собою нероздільну єдність процесу і результату діалогічної творчості в системі соціальних відносин. Найчастіше трактують творчість як діяльність людини, що створює нові оригінальні ідеї і як початкову здатність людини до самовираження.

Результати. Створення реклами поєднує у собі суперечливі цілі: створити привабливий образ товару, щоб покупець звернув на нього увагу та купив; створити естетичний образ, красиву рекламу для розуму і серця; реклама повинна бути моральною, пробуджувати позитивні емоції та відповідати чинному законодавству. Останнім часом реклама прагне позиціонувати себе не тільки як частина бізнесу, а й новий вид мистецтва. Створення рекламних роликів, плакатів, написання рекламних текстів це і є творчість, в якій людина самовиражається.

Постійно змінювана соціальна ситуація вимагає від рекламіста готовності не тільки адекватно реагувати на події та зміни, що відбуваються у суспільстві, але й активно брати участь у них, демонструвати креативне відношення до світу.

Реклама це не лише чуттєво сприймана інформація, це також феномен, що має під собою глибокі метафізичні підстави, проникнути в які можна тільки за допомогою філософської рефлексії. Якщо окинути поглядом сучасну наукову і філософську літературу, присвячену дослідженню реклами в самих різних її проявах, то можна зробити висновок, що ми знаходимося тільки на початку шляху, який обіцяє бути довгим і складним. Це означає, що на сьогоднішній день філософський дискурс з приводу реклами слід визнати недостатнім.

У рамках філософського підходу реклама – це безмежний резервуар культурних символів, потужний генератор і транслятор самих різних значень. Реклама, як одна з форм конструювання та відображення глобального інформаційного простору, виступає найважливішим фактором соціокультурних трансформацій в епоху глобалізації. В рамках філософії реклами можна також розглядати проблему формування поведінкових стереотипів засобами реклами, а також питання самовизначення сучасної людини в глобалізованому світі.

Висновки. Проаналізувавши філософські аспекти реклами, сформулюємо наступні висновки: специфіка рекламної діяльності полягає в тому, що це соціально-творча діяльність людей, де креативний потенціал кожної особистості формує зміни нашого буття, перетворює зовнішній світ і саму природу людини.

Література

1. Костина, А. В. Эстетика рекламы / А. В. Костина – М.: ООО «Вершина», 2003. – 176 с.
2. Гринберг, Т. Э. Реклама: культурный контекст / Т. Э. Гринберг, М. В. Петрушко – М.: РИПхолдинг, 2004. – 186 с.
3. Ученева, В. В. Философия рекламы / В. В. Ученева – М.: Гелла-принт, 2003. – 208 с.

4. Залежність людини від надприродних сил і релігії з точки зору філософії

Дмитро Дворецький, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. У духовному житті людства неможливо знайти феномен, який протягом тисячоліть, а точніше, впродовж усього його земного існування, відігравав би вагомішу роль, аніж релігія. Тому вона потребує філософського осмислення.

Матеріали і методи. Об'єктом нашого дослідження є духовний світ людини, її віра у надприродні сили, зокрема їх вплив на поведінку, мислення, усвідомлення сенсу існування людини у суспільстві та світі в цілому. Ми розглядаємо проблему через взаємозв'язок релігії і етики людини.

Результати. Від кам'яного віку і до сьогодення, зазнаючи дивовижних метаморфоз, релігія живе в нерозривному зв'язку з людським духом і є надбанням світової культури. Релігія у класичний період свого розвитку дає людині не тільки світогляд, який пронизує все її розумне буття, вона дає їй також етику, задає мету і сенс людського життя, формує волю і діяльність, показує зразки поведінки, критикує народні звичаї і закони тощо. Подібно тому, як пояснення природи опирається на вплив надприродних сил, етика опирається на моральні заповіді, бачить залежність людини від надприродних сил, що направляють долю її в цьому, а може і в майбутньому світі.

Однією з головних рис філософії релігії є її людиновимірність, оскільки суттєвим у системі релігійного світовідчуття, світорозуміння і світоусвідомлення, в релігійному комплексі загалом, є відношення «людина – надприродне». Звідси роль і місце людської діяльності у філософії релігії, зокрема питання сенсу життя та свободи волі, священного, добра і зла, тобто діяльнісних аспектів функціонування феномена релігії. Релігійна свідомість визначає оцінку всіх дій людини і всіх її життєвих відношень. Виникнення релігійної проблеми супроводжується розвитком самостійної етики, яка прокладає шлях для оцінки людських дій. Саме тут проблема ставиться в найбільш рішучій формі, кінцевий масштаб до оцінки релігії повинна дати етика, де знаходять своє завершення всі духовні розрахунки і оцінки.

Для Гегеля релігія – це сфера свідомості, в якій розкрито всі таємниці світобудови, усунуто всі суперечності глибинної думки, де затихає весь біль почуттів. Вона є сферою вічної істини, вічного спокою, вічного миру. Людину робить людиною, стверджував філософ, думка як така, конкретна думка або, точніше, те, що вона є дух. Релігію, як і надприродні сили, не можна зробити чи збудувати. Вони постають з самого життя, в них відображається настрої людини, яка веде життєву боротьбу, її бажання за всіх обставин підтримувати перевагу вищої цінності, відомої їй з її переживань. Існує гіпотеза, що сутність релігії є віра у збереження цінності. Ця сутність не може складатися з прагнення дати таке розуміння чи таке пояснення буття, якого потребує інтелектуальний інтерес.

Філософія релігії є частиною загальної психології, спеціальним її розділом і перебуває в співвідношенні з нею. В галузі релігії люди знайшли один з найбільш глибоких психологічних досвідів, який облагороджує поведінку людини. Тому можна стверджувати, що дотримуючись релігійних приписів, індивід тим самим впливає на свою поведінку, робить її усвідомленою.

Висновки. Релігійні вірування є віруваннями у надприродні сили. Вони істотно впливають на поведінку людини її почуття, настрої, звички, оскільки через віру в краще майбутнє, вона намагається дотримуватися певних правил поведінки тощо.

5. Нетрадиційна рослина фітосировина – джерело біологічно активних речовин для підтримки здоров'я людини

Ольга Дзигар, Віра Оболкіна, Микола Кітов
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. У темпі сучасного світу людина не завжди встигає до повноцінного харчування. Їжа є дуже важливою соціальною і культурною складовою для більшості людей. Вплив харчування та їжі на добробут людей стали надзвичайно актуальними темами сьогодення. Ми не тільки їмо, щоб жити, а й використовуємо їжу як особливість в наших відносинах з іншими людьми.

Матеріали і методи. Відсутність необхідної кількості поживних речовин, викликає порушення роботи всього організму людини. Вона стає дратівливою, порушується психосоматичний стан, знижується працездатність та можуть виникнути різні хвороби. Найбільш ефективним способом боротьби з дефіцитом мікронутрієнтів є збагачення вітамінами і мінеральними речовинами продуктів, які користуються постійним попитом у споживачів, зокрема кондитерських виробів.

Результати. Найбільший сегмент кондитерського ринку займають борошняні кондитерські вироби (БКВ), а ринок печива, складає значну частину цієї групи. Печиво стало традиційною і значною їжею в багатьох країнах. Їх різноманітність у формі і смаку в поєднанні з тривалим терміном зберігання і зручністю у використанні увічнили свою популярність. Печиво вважається доповненням до іншої їжі, слугує як джерело задоволення і поновлення енергії, але не є суттєвим пунктом харчування. Воно містить велику кількість жиру і цукру, але недостатню кількість важливих для людського організму біологічно активних речовин (БАР). Сучасні тенденції орієнтують науковців на пошук ефективних природних джерел біологічно активних сполук, безпечних і корисних для споживача. До таких джерел відносять нетрадиційну лікарську пряно-ароматичну сировину. Природна рослинна сировина містить велику кількість білків, вітамінів, макро- та мікроелементів, антиоксидантних сполук, ефірну олію, має приємний смак та аромат, які виявляють комплексну позитивну дію на організм людини, а саме: заспокійливу, седативну, антисептичну, спазмолітичну, протизапальну, імуномодельную, радіопротекторну, антиоксидантну, стимулюючу, регулюючу. Лікувальні властивості такої сировини були відомі ще зі Стародавнього світу, де медицина повністю ґрунтувалась на лікарській фітосировині та широко застосовувалась у медицині видатних вчених Гіппократом та Галеном.

Висновки. Отже, актуальним є застосування нетрадиційної фітосировини з підвищеним вмістом БАР у виробництві печива, що дозволить збагатити вироби необхідними поживними речовинами, які будуть сприяти покращенню здоров'я людини як фізичного так і психічного.

Література

1. Дзигар О.О. Екологічне виробництво харчових продуктів як фактор збереження здоров'я людини / О.О. Дзигар // Студентські наукові записки. – 2016. – Вип. 1. – С. 32-35.
2. Satish C. Medicinal plants of the family Caryophyllaceae: a review of ethno-medicinal uses and pharmacological properties / C. Satish // Integrative Medicine Research. – 2015. – №4. – P. 123-131.
3. Сирохман І. В. Поліпшення споживних властивостей печива / І. В. Сирохман, Т. М. Лозова, О. І. Гирка // Харчова наука і технологія. – 2012. – № 1 (18). – С. 54–56.

6. Чи є Йосинорі Осумі філософом?

Ірина Кальненко, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Для того, щоб писати роботу на дану тему необхідно розуміти, що таке філософія. Ми виходимо з того, що філософія – це історично постійно діюча самокритикуюча рефлексія духу.

Матеріали і методи. Сучасна наука не стоїть на місці, а має стрімкий розвиток. Тому під час кризи вона переростає на свій же більш високий рівень розвитку – філософський на якому критично переосмислює історичну обмеженість своєї методологічної парадигми, розробляє нові засади, знову опускається на рівень науки і продовжує далі пізнавати світ, адже світ невичерпний.

Результати. Зведення філософії до науки бере свій початок з праць Гегеля, котрий у своїй роботі «Феноменологія духу» він пише: *«Істинною формою, в якій існує істина, може бути лише наукова система її. Моїм наміром було – сприяти наближенню філософії до форми науки – до тієї мети, досягнувши котрої вона могла б відмовитися від свого імені любові до знання і бути дійсним знанням»* [1, с. 3]. В його творчості ми маємо філософію як цілісну систему наук про дух. Починаючи з Гегеля, філософія чітко починає ототожнюватися з наукою. Аналізуючи знання про науки, включаючи філософію, можна сказати, що вони відрізняються одна від одної лише об'єктом дослідження. За вченнями Гегеля філософія є наукою про дух, а у марксизмі – наукою про найзагальніші закони розвитку природи, суспільства і людського мислення.

Йосинорі Осумі, спеціаліста з клітинної біології з Технологічного університету Токіо, який вивчає явище аутофагії з 1992 р. отримав Нобелівську премію 2016 р. за дану роботу, також можна назвати філософом. Ми дійшли такого висновку, аналізуючи його працю, яка зосереджена на дослідженні аутофагії – природного процесу життєдіяльності організму. Всі клітини можуть частково «поїдати» себе, позбуваючись від старих чи пошкоджених ділянок. Перероблюючи таким чином матеріал, клітина отримує нові ресурси для відновлення та подальшого функціонування [2]. Йосинорі Осумі присвятив своїй роботі про аутофагію 24 роки, що дозволило йому вивчити дане питання, як можна досконаліше. А отже, він знає всі аспекти цього наукового явища. Філософія ж має на меті осмислення себе та свого буття, що власне і зробив Йосинорі.

Йосинорі Осумі спочатку розглядав гени, які відповідають за «самопоїдання» в клітинах дріжджів. Пізніше виявилось, що процеси аутофагії мають вплив на різні хвороби людини серед яких рак, діабет, нейродегенеративні та інфекційні захворювання.

Висновки. Отже, Йосинорі Осумі, як біолог, піднявся над наукою до рівня філософії і вирішив питання вивільнення енергії з клітин через призму самопоїдання з метою продовження життєдіяльності організму.

Література

1. Гегель Г.В.Ф. Сочинения. Т. IV. – М.: Из-во социально-экономической литературы. – 1959.
2. Ohsumi Y. (2014). Historical landmarks of autophagy research. Cell Research 24(1):9-23 .
3. <https://lifehacker.ru/2016/10/04/autofagiya/>

7. Метод індукції у філософії Ф. Бекона

Анжеліна Коваленко, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Філософія Нової Доби стверджувала свої засадні принципи в боротьбі із середньовічною схоластикою, виступаючи як продовження і духовний наслідок доби Відродження – Реформації.

Матеріали та методи. Творці нової філософії Ф. Бекон, Р. Декарт, Б. Спіноза та інші теоретично підсумували здобутки Відродження та Реформації. Однак нова філософія мала власний зміст: науку, що за часів середньовіччя посідала останнє місце у системі духовних вартостей. У Нову Добу наука висувається на перший план, стає найвищою духовною цінністю. В дослідженні було використано такі методи: аналізу, синтезу, індукції, дедукції

Результати. Найпродуктивнішим методом пізнання в науці Ф. Бекон вважав індукцію. Саме індукція дозволяє вченому одержувати нове і перевіряти старе знання про одиничні явища дійсності. Треба мати на увазі, що середньовічна схоластика схильна до використання протилежного методу – дедукції.

Методи індукції та дедукції широко використовував у пізнанні Аристотель. Він їх описує в своїй науці «Логіка». *Індукція* – це метод пізнання при якому думка рухається від знання одиничного до знання загального. *Дедукція* – це метод пізнання при якому думка рухається від загального знання до знання одиничного.

Ф. Бекон бачить обмеженість звичайної індукції, адже індуктивний висновок завжди має лише ймовірний характер. Аби він набув достовірності, треба використовувати метод повної індукції. *Повна індукція* – це метод при якому перераховуються всі предмети певного класу і лише після цього робиться загальний висновок про клас предметів в цілому. Коли клас предметів нараховує невелику кількість складових, то повна індукція може використовуватися. Коли ж кількість складових певного класу предметів необмежена, то загальний висновок про клас предметів в цілому, практично зробити неможливо. Головна вада індукції, на думку Ф. Бекона, полягає в тому, що дослідники зважають лише на ті факти й випадки, які стверджують результат індуктивного узагальнення, ігноруючи ті, що його заперечують. Ф. Бекон вважає, що індукція може привести до достовірних висновків лише після вивчення певної кількості негативних випадків. Негативні інстанції, таким чином, влітаються в саму тканину наукового пізнання. Отже, історична заслуга Ф. Бекона у розробці методу індукції полягала в тому, що він розробив метод повної індукції не лише через перерахування всіх предметів, що належать до певного класу, а через заперечення до класу. Приклад використання індуктивного методу через заперечення до класу: «*Всі студенти ННІХТ, за виключенням Петренка О.Г., Сидорчук О.В. та Шульженко М.Ф., успішно склали екзамен з філософії*».

Філософія Нового часу внесла значний внесок у вироблення фундаментальної картини світу, тісно пов'язаної, з одного боку, з математикою і природознавством, а з іншого боку до середини XIX ст. філософська і природно-наукова картина світу відокремлюються одна від одної. Проте впродовж всього Нового і Новітнього часу філософія, яка розглядала себе цілісною системою, включала філософію природи як свою системно-методологічну частину.

Висновки. Найсуттєвіша особливість філософії Нового часу – принципова орієнтація на науку, її тісний зв'язок із проблемами наукового пізнання. В науковому пізнанні у цей час широко використовується метод індукції

8. Павло Флоренський: Буття є Космос і Символ

Олена Костенко, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Що є буття? В останні роки у зв'язку з розвитком комп'ютерних технологій у філософії обговорюється проблема вір туалного буття або віртуальної реальності. Ми ж схилиємось до думки тих філософів, які бачать у бутті Космос і Символ.

Матеріали і методи. Підходами до визначення поняття буття займалися філософи різних історичних епох, такі як: «досократики» (Піфагор, Фалес, Анаксімен, Анаксагор, Анаксимандр, Геракліт Ефеський, Емпедокл, Парменід та ін); Елейська школа (Парменід, Зенон, Меліса); німецький філософ Г. Гегель; представники філософії життя: Ф. Ніцше, А. Бергсон, В. Дільтей, О. Шпенглер, М. Хайдеггер, російський релігійний філософ П.О. Флоренський.

Результати. «Буття є Космос і Символ», – стверджував П.О. Флоренський. Він відкидає відвернені сутності, бо духовний предмет завжди виражений у почуттєвому, даний зримо і пластично. Розуміння символу стало формуватися ним ще в ранній період захоплення символістської поезією. У листі до А. Білого він пише: «Символи збудують духом за певними законами і з внутрішньою необхідністю, і це відбувається щоразу, як починають особливо жваво функціонувати деякі боки духу, символізує і символізує не випадково зв'язуються між собою. Можна історично довести паралельність символіки різних народів і різних часів. алегорії робляться і знищуються; алегорії – наше, чисто людське, умовне; символи виникають, народжуються в свідомості і зникають з нього, але вони в собі – вічні способи виявлення внутрішнього, вічні за своєю формою; ми сприймаємо їх краще або гірше, залежно від дієвості деяких сторін духу. Але ми не можемо складати символів, вони – самі приходять, коли виповнюється іншим змістом». Під іншим змістом він розумів Божественну сутність. Отже, символ є носієм Божественної сутності. Символічний підхід до твору мистецтва проголошує зв'язок останнього з Божественною сутністю, з невидимим, трансцендентним світом. Космос – це боротьба двох принципів: Хаосу і Логосу. Він вважав, що в історії людства відбувається ритмічна зміна двох типів культури: ренесансної і середньовічної. Перший тип культури характеризується пануванням Хаосу, а його основний закон – це закон зростання ентропії у всіх сферах буття, наданих самим собі, зростання ентропії веде до загального зрівнювання, а значить, і до смерті. Але Хаосу протистоїть Божественний Логос, що несе порядок, і основний закон середньовічної культури можна сформулювати як закон зменшення ентропії і зростання порядку. Провідною силою середньовічної культури є віра, вона визначає культ, а культ – світорозуміння, що і породжує відповідну культуру.

Висновки. Отже, символ – плід діяльності духу. Символи приходять до людини в момент творчості, в момент осяяння. Хаосу здатні протистояти: «віра – цінність – культ – світорозуміння – культура». У центрі даного процесу космізації стоїть людина, що знаходиться на вершині і на межі двох світів та закликає сили світу горішнього, які єдино здатні стати руховими силами космізації.

Література

1. Філософське вчення про буття [електронний ресурс] // Режим доступу до сайту: http://stud.com.ua/50070/filosofiya/filosofske_vchennya_buttya
2. Михайлов А.В.О. Павло Флоренський як філософ межі // Михайлов А.В. Обратний переклад. – М.: Мови російської культури, 2000.

9. Філософська характеристика процесу мислення

Анна Кушіль, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Пізнавальна діяльність людини починається з відчуттів і сприймання, а вся необхідна інформація зберігається у пам'яті. Проте таких знань про об'єктивний світ людині недостатньо. Вичерпні знання про об'єкти дійсності безпосередньо не дану у відчуттях і сприйманні. Знання людина отримує за допомогою мислення.

Методи дослідження. Мислення починається з проблемної ситуації, для виходу з якої індивід повинен знайти і застосувати нові для себе знання чи дії. Вона включає в себе невідоме (шукане), пізнавальну потребу індивіда, його здібності та досвід. Він вдається до мислення тоді, коли проблемна ситуація перетворюється на задачу – мету, яка дається в певних умовах і в якій можна досягти за рахунок останніх. В процесі виконання роботи використовувався метод узагальнення наукових та літературних джерел, а також метод порівняння.

Результати і обговорення. Задача набуває вигляду відомого і невідомого, зв'язки між якими слід віднайти. Пошук таких зв'язків, тобто розв'язування задачі і становить процес мислення. Поняття мислення і взаємопов'язані з ним поняття були сформовані античними філософами (Геракліт, Анаксагор, Демокріт, Епікур, Сократ, Платон, Аристотель та ін.) За Аристотелем мислення є частиною душі, іншою її частиною є відчуття. Як частина душі, мислення є специфічною здатністю розмірковувати, осягати думкою світ і самого себе, тобто душу. Мислення є діяльністю, яка спрямована на пізнання, осягання родів суцього. Філософи вирізняють прояви мислення – відчуття, споглядання, уява, рефлексія; рівні мислення – розсудок, розум; прояви діяльності мислення – сумнів, віра, задум, прийняття рішень, розуміння, уявні операції. У концептуальних системах представників класичної німецької філософії (Кант, Фіхте, Шеллінг, Гегель) мислення розглядається як акт самодіяльності суб'єкта, що породжує різні інтелектуальні, уявні феномени – поняття, принципи, закони, ідеї, ідеали, тобто знання. Еммануїл Кант відзначав спонтанність актів мислення, апіорний характер його діяльності, спрямованість на пізнання за допомогою понять, вирізняв рівні мислення — інтуїція, розсудок, розум; типи і види мислення – формально-логічне (розсудливе) і діалектичне (розумне), конкретне і абстрактне, практичне і теоретичне. Е. Кант визначив односторонність, обмеженість розсудку його антиномічність, встановив зв'язки мислення з чуттєвістю, з зовнішнім світом. Гегель визначає мислення як діяльність суб'єкта, яка спрямована на пізнання світу в формі понять. мислення – це процес опосередкованого й узагальненого відображення людиною предметів та явищ об'єктивної дійсності в їх істотних зв'язках і відношеннях. Мислення є здатністю людини відображати об'єктивну дійсність у поняттях, судженнях, умовиводах, теоріях, науках.

Висновки. Отже, значення мислення в житті людини полягає в тому, що воно дає можливість наукового пізнання світу, передбачення і прогнозування розвитку подій, практичного оволодіння закономірностями об'єктивної дійсності.

Література

1. Філософія. Логико-методологический анализ языка науки и проблема представления знания / За ред. М.В. Поповича / Філософські діалоги'2014. – Вип. 8. – К., 2014. – 246 с. – С. 73–75.

10. Піар: балансування на грані.

Ірина Макогін, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. PR-діяльність, як і будь-який вид людської діяльності, має певні закономірності, що виражаються в професійній культурі професіоналів.

Матеріали і методи. В своєму дослідженні ми прагнули розкрити ці закономірності. Діяльність PR-фахівця складна і багатогранна, вона має найширший спектр варіацій і нечітко окреслені межі. Тому думки теоретиків про те, що вона повинна представляти собою, нерідко розходяться не тільки між собою, а й з тим, чим вона являє собою в реальному житті.

Результати. Незалежно від того, якою мірою піар-діяльність вивчена і зрозуміла, вона відбувається по своїм закономірностям, порушення яких виводить суб'єкта діяльності за її межі: Перед професіоналом дуже часто виникає дилема: або залишатися чесним професіоналом у своїй області, або втратити професійні якості і перетворитися в працівника за наймом заради грошей. Щоб бути справжнім професіоналом, дотримуватися норм етичного кодексу професії, необхідні мужність і сильний характер. Інструкція для фахівців з піару запропонована ще в 1927 р. віце-президентом по PR компанії AT&T Артуром Пейджем:

1. Говори правду. Нехай люди знають, що відбувається. Обрисуй їм точну картину характеру компанії (особи), її ідеалів і дій.

2. Доведи це на практиці. Сприйняття організації (особи) громадськістю на 90% визначається тим, що вона робить, і на 10% тим, що вона говорить.

3. Прислухайся до споживача. Для успішного служіння громадськості необхідно розуміти її потреби й інтереси. Тримай вище керівництво й інших службовців у курсі того, яка реакція громадськості на продукцію, політику й дії компанії (особи).

4. Думай про завтрашній день. Прогнозуй реакцію громадськості й уникай дій, що викликають труднощі. Піклуйся про репутацію.

5. Налагоджуй зв'язки із громадськістю так, начебто від цього повністю залежить доля компанії (особи). Корпоративні зв'язки – функція менеджменту. Жодне стратегічне рішення не може виконуватися доти, поки не буде визначений його вплив на зв'язок із внутрішньою й зовнішньою громадськістю. Працівник PR – творець політики, а не просто публіцист.

6. Будь урівноваженим, терплячим, перебувай у гарному настрої. Готуй ґрунт для чудес в області зв'язків із громадськістю наполегливо, спокійно, звертаючи увагу на інформацію й контакти. У випадку виникнення кризи ви будете до неї готові, точно знаючи, що потрібно робити для її подолання.

Висновки. Отож, в першу чергу для кожного з нас необхідно визначити власні цілі, цінності, їх співвідношення та пріоритетність. Але для того, щоб бути справжнім гідним професіоналом у своїй справі, без ніяких докорів сумління, необхідно діяти прислухаючись до тих, на кого наша діяльність впливатиме.

Література:

1. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д. Самое главное в PR / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004.
2. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и паблик рилейшнз. Программы-консультанты. – СПб: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2004.
3. Галумов Э.А. Основы PR. – М.: Летопись XXI, 2004.

11. Підходи до визначення діяльності PR-фахівця

Ірина Макогін, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Діяльність PR-фахівця складна і багатогранна, вона має найширший спектр варіацій і нечітко окреслені межі. Тому думки теоретиків про те, що вона має представляти собою, розходяться як між собою, так і з тим, чим вона є в дійсності.

Матеріали і методи. PR-діяльність, як і будь-який вид людської активності, підкоряється своїм, досить строгим закономірностям, порушення яких – незалежно від того, якою мірою ці закономірності вивчені і зрозумілі – виводить суб'єкта діяльності за межі даного виду діяльності. Ці закономірності відображаються в реальній практиці професіоналів, що займаються даним видом діяльності, як так званої професійної культури. В своєму дослідженні ми використовували метод співставлення та компаративного аналізу

Результати. В літературі дається різна класифікація піар-діяльності. На наш погляд досить вдалим є підходи до класифікації PR діяльності, які подані в працях А.Н. Чумікова і М.П. Бочарова. 1) **Змістовні (сміслові) визначення.** Сем Блек: «PR – це мистецтво і наука досягнення гармонії за допомогою взаєморозуміння, заснованого на правді і повній інформованості». 2) **Альтруїстичний підхід.** Едвард Бернзайз: «Паблік релейшнз» – це зусилля, спрямовані на те, щоб переконати громадськість змінити свій підхід або свої дії, а також зусилля, спрямовані на гармонізацію діяльності організації відповідно до інтересів громадськості і навпаки». PR розглядається як якась діяльність з організації загальної співпраці в ім'я «служіння інтересам громадськості», досягненню абстрактної гармонії. 3) **Компромісний підхід.** Джон Рокфеллер: «Уміння спілкуватися з людьми – це товар». Мова йде не про абстракцію, а про задоволення. Він позбавлений ідеалізації. 4) **Прагматичний підхід.** PR «тісно пов'язана з особливостями формування і функціонування громадської думки, з механізмом **паблісіті**, тобто з прийомами створення популярності, привабливості певним особистостям в зв'язку з їх діяльністю – суспільно-політичною, виробничою, комерційною, в сфері культури» (Е.А. Блажнов). 5) **Інструментальні визначення.** «PR – це система інформаційно аналітичних і процедурно-технологічних дій, які передбачають створення і поширення послань, спрямованих на гармонізацію взаємин усередині деякого проекту, а також між учасниками проекту та його зовнішнім оточенням з метою успішної реалізації даного проекту» [3]. Ці визначення відповідають на питання про те, за допомогою яких методів, прийомів, інструментів здійснюється PR-діяльність щоб і її інтереси були адекватно сприйняті.

Висновки. В ідеології визначення піар діяльності відбувається селекція внаслідок не тільки раціонального осмислення, а й ціннісного, культурного та емоційного. Піарник формує пріоритетність – в першості буде порядність, чесність чи досягнення поставленої замовником мети будь-якими методами та засобами.

Література

1. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкокс Д. Самое главное в PR / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004.
2. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и паблик рилейшнз. Программы-консультанты. – СПб: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2004.
3. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2006.

12. Формування PR-фахівця

Ірина Макогін, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Зазвичай, індивід навчається та набуває професійної культури з власним багажем уже сформованих поглядів, правил а також паралельно зі встановленими загальністю соціальними нормами, заборонами та принципами.

Матеріали і методи. Особистість при можливості гармонійно поєднує власні цінності з прийнятною ідеологією своєї сфери діяльності. Звернувшись до ідеологічного рівня професійної культури, слід сказати, що поняття «ідеологія» в даному випадку використовується для позначення деяких професійних доктрин, що пояснюють і виправдовують певну технологію професійної поведінки. При вивченні формування PR-фахівця нами використовувалися методи: аналізу, синтезу, психологічного аналізу.

Результати. В ході спілкування, співпраці та спільної діяльності PR-мена і його оточення відбувається все більш глибоке засвоєння і все більш активне оволодіння професійними стандартами і цінностями даного професійного середовища. Саме в цей період відбувається активне ідентифікування особи як спеціаліста в даній сфері, людина співставляє і аналізує подібність системи власних цінностей і норм професійної культури даної сфери. Тобто акцент робиться на тому, що живий світ професійної культури це не тільки типові форми професійної діяльності, не тільки сховище стандартів і стереотипів професійної поведінки, не тільки «пам'ять» професійного співтовариства, а й індивідуальна своєрідність, творче втілення і розвиток норм професійної діяльності.

PR часто називають «совістю» менеджменту, тим самим підкреслюючи обов'язок піарменів безперестану нагадувати організації (замовнику) про її соціальну відповідальність перед різними групами громадськості. Етичні кодекси PR не випадково забороняють професійному піармену репрезентувати неетичне поведіння. Будучи поборником принципів соціальної відповідальності, фахівець з PR просто не зможе бути «совістю» менеджменту при керівництві, що зневажає такою відповідальністю. Звідси виникає безліч проблем, що постають перед професіоналом-фахівцем з публік релейшнз. Йому, як правило, доводиться вибирати одне із двох: бути слугою, що працює за наймом заради грошей, або залишатися чесним професіоналом у своїй області. Але щоб бути справжнім професіоналом, дотримуватися норм етичного кодексу професії («кодексу честі»), необхідні мужність і сильний характер.

Висновки. Отож, в першу чергу для кожного з нас необхідно визначити власні цілі, цінності, їх співвідношення та пріоритетність. Але для того, щоб бути справжнім гідним професіоналом у своїй справі, без ніяких докорів сумління, необхідно діяти прислухаючись до тих, на кого наша діяльність впливатиме.

Література

1. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д. Самое главное в PR / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004.
2. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и паблик рилейшнз. Программы-консультанты. – СПб: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2004.
3. Галумов Э.А. Основы PR. – М.: Летопись XXI, 2004.
4. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2006.

13. Філософії їжі і національна ідентичність

Ірина Медвідь, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Їжа в сучасному світі розглядається як один із способів прояву національної ідентичності. Тому філософія їжі є складовою частиною гуманітарного знання, яке всебічно виражає національну ідентичність народу.

Матеріали і методи. «Філософія їжі» у реаліях сучасного суспільства пов'язана з концепцією «суспільства споживання», оскільки харчовий достаток, що наступив у ряді розвинених країн до кінця XX та початку XXI століття, переформатував саме ставлення до їжі як основного об'єкта споживання в людській цивілізації [2, с. 321]. Їжа, її приготування та споживання належать до важливих проблем сучасної антропології. Ритуал прийому їжі – це акт пожертвування часом заради насолоди кожним шматочком приготованої страви, задоволення свого потаємного потягу до снобізму та аристократизму.

Результати. Про те, що їжа слугує не лише для харчування, писала англійський соціальний антрополог Марі Дуглас: *«Якщо їжу аналізувати як код, то зашифроване у ній повідомлення знаходимо у зразку соціальних відносин, які його виражають. Повідомлення виходить за межі ієрархій, включень та виключень, меж та трансакцій. Як і секс, вживання їжі має і соціальні, і біологічні складові. Тому категорії продуктів харчування кодують соціальні події»* [3, с. 61]. П'єр Бурдьє, котрий був керівником Центру європейської соціології тлумачив їжу як систему значущих відмінностей: те, що людина їсть, де вона це робить і що їй смакує, засвідчує її походження, освіту, її стиль життя. Кожна країна має свою національну кухню, свої способи приготування, подачі і споживання їжі. Тобто, сучасне харчування все більше і більше починає виражати національні цінності, звичаї, повніше проявляти національну ідентичність народу, виокремлює його неповторну ментальність.

Наприклад, на сучасному етапі серед деяких народів все більш актуальним стає вегетаріанство. Відмова від м'яса – це не лише поза людини, що хизується власною гастрономічною «охайністю» та екологічно відповідальним стилем життя. Це також прояв своєї людської сутності, адже відомо, що вегетаріанство – це не лише питання їжі, а й ставлення до себе як до часточки природного світу. Отже, при вегетаріанстві питання стоїть гостріше і глибше, адже додаються роздуми: чому людина приречена себе на м'ясний цілібат.

Висновки. Харчування є тим фактором, який проявляє національні цінності звичаї, повно виражає національну ідентичність народу, виокремлює його неповторну ментальність.

Література

1. Варипаєв О.М. Філософія їжі: концептуальні підходи до осмислення феномену [Текст] / О.М. Варипаєв // [Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг](#). – 2012. – Вип. 1(2). – С. 319–325.
2. Douglas, M. Deciphering a meal / Mary Douglas // Daedalus. Journal of American Academy of Arts and Sciences. – 1971. – № 101. – S. 61–81.
3. Маценка С. Інтеркультуральні виміри їжі в німецькій літературі (на прикладі роману К. Петерса «Ресторан Міцуко») [Текст] / С. Маценка // Питання літературознавства. – 2010. – Вип. 79. – С. 139–147.

14. Філософії їжі: сучасні погляди на мистецтво харчування

Ірина Медвідь, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Філософія їжі нині розглядається як один із способів пізнання ідентичності національної культури. Вона розглядає питання обробки, зберігання і використання харчових ресурсів та місце їжі в національній культурі харчування.

Матеріали і методи. Філософія їжі виокремлюється поряд із іншими галузями гуманітарного знання та містить у собі такі питання, як проблематика вегетаріанства; пріоритетність глобальної або локальної харчових культур; питання обробки, зберігання та використання харчових ресурсів; визначає місце їжі як в національній, так і в індивідуальній культурі харчування [1, с. 224].

Результати. Повага до свого раціону – це не лише насичення його низькокалорійними стравами рослинного походження. Чомусь і досі європейські ресторани, що мають тризіркову акредитацію Мішлен, подають трюфелі з калорійністю 345 ккал на вечерю, ігноруючи рекомендації дієтологів, котрі попереджають про шкоду від вживання грибів у другій половині дня.

Останнім часом у зв'язку з насиченим темпом життя активно відкриваються заклади швидкого обслуговування, які пропонують – фаст-фуд, швидку їжу, яку можна з'їсти на ходу, не відриваючись від справ, заощадивши при цьому час. Це означає, що голод повинен бути вгамований найменшою кількістю страв з найбільшою кількістю калорій. Результат – захворювання травного тракту і ожиріння. На противагу фаст-фуду було створено напрямок «слоу-фуд» – свого роду життєву філософію, яка виходить за рамки кулінарії. Слоу-фуд передбачає життя без поспіху, із-за якого люди ризикують втратити смак не тільки до їжі, але і взагалі до життя. Філософія слоу-фуду стосується не тільки їжі, але і життя в цілому. На думку членів руху, сучасне життя придбало надмірно швидкий ритм, люди живуть на великій швидкості, а між тим, нескінченно прискорюючи ритм життя, ми позбавляємо себе самого життя [5, с. 45].

Висновки. Харчування є тим фактором, який спрямовує діяльність людини перш за все на творення, піддає його життєві позиції змінам, впливає на його свідомість і здатне наділяти особистість життєвими силами.

Література

1. Варипаєв, О.М. Розвиток та головні доктрини філософії їжі в Античності [Текст] / О.М. Варипаєв // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2016. – Вип.1 (23). – С. 223–231.
2. Варипаєв, О.М. Філософія їжі: концептуальні підходи до осмислення феномену [Текст] / О.М. Варипаєв // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1(2). – С. 319–325.
3. Douglas, M. Deciphering a meal / Mary Douglas // Daedalus. Journal of American Academy of Arts and Sciences. – 1971. – № 101. – S. 61–81.
4. Маценка, С. Інтеркультуральні виміри їжі в німецькій літературі (на прикладі роману К. Петерса «Ресторан Міцуко») [Текст] / С. Маценка // Питання літературознавства. – 2010. – Вип. 79. – С. 139–147.
5. Демецкая, А. Философия слоу-фуда [Текст] / А. Демецкая // [Фармацевт Практик](#). – 2014. – № 7-8. – С. 45.
6. Barthes, R. Für eine Psycho-Soziologie der zeitgenössischen Ernährung / Roland Barthes // Freiburger Universitätsblätter. – 1982. – № 75. – S. 65–73.

15. Соціально-психологічні і соціокультурні аспекти сучасного харчування

Ірина Медвідь, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Проблема осмислення соціально-психологічних і соціокультурних аспектів сучасного харчування стає все більш актуальною серед соціологів, культурологів, психологів.

Матеріали і методи. Літературні, соціально-психологічні та філософські роздуми про харчові уподобання й антипатії, практики приготування й аранжування їжі є плідними із культурно-контрастивної та інтеркультуральної перспектив. Тому поява художніх творів, присвячених цим проблемам, обґрунтована, як і посилений інтерес до цієї теми в останні двадцять років із боку літературознавства та культурології [4, с. 140]. Використано метод компаративного аналізу.

Результати. Протягом XX-XXI сторіччя, у зв'язку з розвитком цілого ряду як прикладних, так і теоретичних наук, осмислення їжі, трапези, питань вирощування, розподілу й споживання їжі здійснювалося у сферах кулінарії, ресторанного господарства, економіки, соціології, антропології, психології, естетики тощо [там само]. Французький філософ Ролан Барт у статті «Психо-соціологія сучасного харчування» зазначив із цього приводу: *«Що таке їжа? Це не лише низка продуктів, які підлягають статистичному та дієтичному вивченню. Це водночас комунікативна система, запас образів, звід правил вживання, реагування та поведінки. Будь-яка їжа функціонує як знаки поміж членами певної групи... З антропологічного погляду вона, безперечно, є першою необхідністю; однак відтоді, як людина більше не харчується лише дикими ягодами, ця потреба дедалі чіткіше структурована: субстанції, техніки, звичаї породжують у свою чергу систему значущих відмінностей (différences significatives) й із цього моменту обґрунтованою стає аліментарна комунікація»* [5, с. 67]. Ще однією передумовою розвитку «філософії їжі» може бути так званий кулінарний бум, особливо помітний у зв'язку з розвитком телекомунікаційних технологій і мережі Інтернет в останні кілька років. Майже на кожному каналі українського телебачення виходить одна або декілька кулінарних програм.

Висновки. Харчування є тим фактором, який спрямовує діяльність людини перш за все на творення, піддає його життєві позиції змінам, впливає на його свідомість і здатне наділяти особистість життєвими силами.

Література

1. Варипаєв О.М. Філософія їжі: концептуальні підходи до осмислення феномену [Текст] / О.М. Варипаєв // [Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг](#). – 2012. – Вип. 1(2). – С. 319–325.
2. Douglas, M. Deciphering a meal / Mary Douglas // Daedalus. Journal of American Academy of Arts and Sciences. – 1971. – № 101. – S. 61–81.
3. Маценка С. Інтеркультуральні виміри їжі в німецькій літературі (на прикладі роману К. Петерса «Ресторан Міцуко») [Текст] / С. Маценка // Питання літературознавства. – 2010. – Вип. 79. – С. 139–147.
4. Демецкая А. Философия слоу-фуда [Текст] / А. Демецкая // [Фармацевт Практик](#). – 2014. – № 7-8. – С. 45.
5. Barthes, R. Für eine Psycho-Soziologie der zeitgenössischen Ernährung / Roland Barthes // Freiburger Universitätsblätter. – 1982. – № 75. – S. 65–73.

16. Філософія в сучасному світі

Артур Михалевич, Олександра Панченко Валерія Скуйбіда, Микола Кітов
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Ставлення до філософії сьогодні далеко не однозначне. Наївні і культурно недостатньо освічені люди навіть вважають, що філософія своє віджила, що її слід замінити новим позитивним знанням.

Матеріали і методи. Сьогодні, коли боротьба за людський розумовий фактор, світорозуміння людей, їх життєві, соціальні і духовні орієнтири ускладнилася, велику роль відіграють об'єктивна оцінка сучасної філософської думки, особливо її філософсько-теоретичних конструкцій. Особливої актуальності набувають і критичний аналіз найвпливовіших сучасних філософських вчень про людину, про її природу, життєві проблеми, можливості і перспективи. В процесі виконання роботи використовувався метод узагальнення наукових та літературних джерел, а також метод порівняння.

Результати. Питання сутності й існування людини, її місця в сучасному світі, у системі соціальних зв'язків знаходяться в центрі уваги усіх філософських течій. Питання про долі особи, підходи до їх вирішення стають усе актуальнішими. Багато філософів кризу особи розглядають як кризу культури взагалі. Причому ця криза і відчуження виводяться з незмінної природи людини. Концепції людини як відчуженої, одномірної, економічно залежної від техніки і технології, механізованої, невротичної особи характеризують світоглядну спрямованість багатьох філософських напрямів. Світ, який ми переживаємо, наповнений, як ніколи, розмаїттям знань, гуманістичних цінностей, життєвих орієнтирів, ускладненим буттям самої людини, яка, всупереч сподіванням, опинилася перед низкою неочікуваних проблем. У цих умовах створити цілісний образ світу є заздалегідь непідвладним завданням для окремої особистості. Але вирішувати це завдання потрібно і необхідно, оскільки в протилежному разі людство змушене буде потонути в моральній неповноцінності, духовній неспроможності. Найбільш продуктивно це завдання може виконати філософія, яка завжди була надійним другом і радником у вирішенні суперечностей між людиною і світом. Філософія – є активізацією творчих можливостей людини в її прагненні зрозуміти життя, вона завжди спрямовувалася проти краху, кризи, занепаду цивілізації, культури і духовності людини. Філософська рефлексія найбільшою мірою сприяла здобуттю людиною свободи. Людство, котре давно вже усвідомило роль і значення філософії, завжди звертатиметься до багатства її ідей. Завдяки їм тільки й можна виявити, досягнути і розвинути глибинні смисли свого власного буття. Теза про «смерть» філософії далеко не нова, її вже давно заперечив хід історичного прогресу, проблемні аспекти і біди якого самою своєю наявністю вказують на необхідність розвитку філософії.

Висновки. Потреба в новій духовній парадигмі, в її подальшому прогресі величезна. Необхідно раціонально підійти до аналізу всього різноманіття людської дійсності, щоб, осмисливши сутність людини і сутність історичного процесу, могли приймати рішення, що відповідають вимогам самого життя і забезпечують зв'язок минулого, сьогодення і майбутнього в інтересах суспільства й особи.

Література

1. Данильян О. Г., Дзьобань О. П. // Настоящи изследования и развитие – 2015: Материали за междунар. науч.-практ. конф. – София, 2015. – Т. 5 : Философия. – С. 71–73.

17. До питання визначення філософії

Ришканич Роман, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Термін «філософія», як відомо, складається з двох грецьких слів «філео» – любов та «софія» – мудрість і дослівно перекладається як «любов до мудрості». Яке ж визначення філософії є більш конкретним?

Матеріали і методи. За свідченням античних авторів, саме слово «філософія» у значенні любові до мудрості вперше використав Піфагор. При подібному розумінні філософія характеризується такими художньо-образними інтуїціями, як мудрість, премудрість, любомудрування, софійність тощо. Якщо під філософією розуміти «любов до мудрості», то цілком закономірно першими філософами слід вважати мудреців. Насправді ж перші мудреці не завжди були філософами. Хто ж тоді філософи? У дослідженні ми використаємо метод сходження від абстрактного поняття до конкретного.

Результати. В античності існував термін «сім мудреців». До сімки мудреців античні мислителі відносили в різних сполученнях більше 30 осіб. Про їх імена збереглися суперечливі свідчення. Зокрема Платон в «Протагорі» до сімки зараховує Клебула, Піттака, Біанта, Фалеса, Хітона, Солона, Місона. В других творах сьомим Платон називає Периандра. Інші автори серед семи мудреців називають Анахарсиса, Епіменіда. К. Маркс пише, що серед семи мудреців був і один скіф (мова йде у К. Маркса саме про Анахарсиса, який, на наш погляд, був росом, а не скіфом). До семи мудреців зараховують також легендарного поета Орфея, а Орігена (III ст. н.е.) відносить до них навіть Мойсея і Заратустру (див.: [14, с. 210-219]). І лише чотири прізвиська наявні в усіх списках. Але яку ж мудрість можна вважати філософією? З цього питання існує стільки думок, скільки і філософів. Узагальнити їх спробував Гегель. У праці «Феноменологія духу» він пише: *«Істинною формою, в якій існує істина, може бути лише наукова система її. Моїм наміром було – сприяти наближенню філософії до форми науки – до тієї мети, досягнувши котрої вона могла б відмовитися від свого імені любові до знання і бути дійсним знанням»* [1, с. 3]. Свій намір Гегель блискуче виконує, і в його творчості ми маємо філософію як цілісну систему наук про дух. Починаючи з Гегеля, філософія чітко ототожнюється з наукою. А всі науки, включаючи і філософію, відрізняються одна від однієї лише об'єктом дослідження. У Гегеля філософія є наукою про дух, а в марксизмі – наукою про найзагальніші закони розвитку природи, суспільства і людського мислення. Саме так розуміє філософію Ф. Енгельс у своїй праці «Діалектика природи». В праці «Людвіг Фейербах і кінець класичної німецької філософії» він філософію розглядає в руслі ідей молодого К. Маркса: *«За філософією, вигнаною з природи і з історії, залишається, таким чином, – пише він, – ще тільки царство чистого мислення, оскільки воно ще залишається: вчення про закони самого процесу мислення, логіка і діалектика»* [2, с. 301].

Висновки. Отже, визначення філософії як науки більш конкретне, аніж «любов до мудрості», але і воно досить абстрактне. Що ж таке філософія?

Література

1. Гегель Г.В.Ф. Сочинения. Т. IV. – М.: Из-во социально-экономической литературы. – 1959.
2. Енгельс Ф. Людвіг Фейербах і кінець класичної німецької філософії // Маркс К. і Енгельс Ф. Твори. Вид. 2-е. Пер. з рос. – Т. 21. – К.: Політвидав України.

18. Аналіз деяких точок зору на проблему виникнення філософії

Артем Холод, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. З питання виникнення філософії сьогодні серед філософів існують різні точки зору: міфогенна, натурфілософська, гносеогенна, релігіогенна, комплексна. Яка з них найбільш повно розкриває процес виникнення філософії?

Матеріали і методи. Філософія виробляє свої методи пізнання, свої способи бачення загального, які відкривають нові смислові горизонти загальних понять, дають їм особливу інтерпретацію. Використовуємо діалектичний метод. Діалектика є методом філософського дослідження, при якому об'єктом дослідження виступає не навколишній світ, навіть не світ, поданий людині у її чуттєво-мисленевих формах, а світ, поданий людині у формі знання (понять, суджень, умовиводів, теорій тощо).

Результати. З питання виникнення філософії сьогодні серед філософів існують різні точки зору: міфогенна, натурфілософська, гносеогенна, релігіогенна. «Сучасна наука, – пише С. Шейнман-Топштейн, – дає три відповіді на питання про те, звідки бере свій початок філософія в давнину.

Перша відповідь, котра йде ще від Гегеля: корені філософії слід шукати в міфології давніх народів. Це точка зору міфогенна (її дотримуються представники англійської “антропологічної” школи – Фрезер, Кук, Корнфорд, Гаррісон та ін.). Крайня ідеалістична інтерпретація такого положення виражена в пошуках витоків філософії в давніх релігіях.

Друга відповідь, найпоширеніша в наш час: філософія в давнині вичленовується з єдиної науки, котра утримує елементи як філософування, так і позитивних знань.

Нарешті, третя відповідь: початок філософії належить виключно до позитивного знання. Цю точку зору радянський дослідник Чанишев називає гносеогенною» [1, с. 19]. Відзначаючи вдале виділення точок зору на проблему виникнення філософії зауважу: не одне і те ж саме шукати витoki філософії в міфології чи релігії. Тому доцільно окремо виділяти і релігіогенну точку зору.

Міфогенної точки зору дотримувався, як відомо, Гегель. На його думку, вихідною формою людської духовності була міфологія, що виникає як результат цілісного, синкретичного способу ставлення людини до дійсності. На певному етапі розвитку людини синкретичний спосіб переростає в теоретичний, а міфологія перетворюється на філософію.

Натурфілософської точки зору дотримуються представники матеріалістичної філософії. У СРСР вона була панівною. На думку представників цієї точки зору, філософія виникає в античності і являє собою систему позитивного знання про навколишній світ, яке включає в себе також певні філософські питання.

Гносеогенну точку зору найповніше розробляв московський філософ О. Чанишев. Суть її полягає в такому: філософія виникає після виникнення науки як певний рівень розвитку самої науки, а саме – рівень її самоусвідомлення.

Висновки. Виникнення філософії – це багатоваріативний процес, головним моментом якого є самоусвідомлення різнопланових формоутворень духу. В різні історичні епохи і в різних народів цей процес має свої особливості.

Література

1. Шейнман-Топштейн С. Я. Платон и ведийская философия. Из-во “Наука”. – М., 1978.

19. Розвиток теорії та концепції здорового харчування: концептуальні підходи до осмислення феномена

Артем Ущатовський, Микола Кітов

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Харчування завжди було і буде одним із ключових чинників, що підтримує життєдіяльність організму людини та впливає на її здоров'я. Це обумовлює доцільність та актуальність проведення подальших досліджень, спрямованих на поліпшення харчування сучасної людини.

Матеріали і методи. Наука про харчування людини постійно розвивається, про що свідчать численні праці як закордонних, так і вітчизняних науковців: А. Робертсона, К. Тірадо, К. Монастирського, О. Покровського та інших. Не дивлячись на це, сьогодні в теорії харчування людини багато чого лишається не зовсім досконалим, а часом і невідомим. Тому зміни в теорії та концепціях харчування актуалізують необхідність їх всебічного аналізу та порівняння. Останнє, у свою чергу, дозволить активізувати подальший розвиток наявних наукових напрямків, спрямованих на вдосконалення харчування різних категорій населення.

Результати. Загальна характеристика харчування як головної діяльності та однієї з найхарактерніших прикмет культури людства спонукає до повноцінного культурологічно-філософського розгляду цього феномена, його проблематизації та концептуалізації, що повинні стати передумовою створення «філософії харчування» в її широкому сенсі як самостійної галузі гуманітарного знання. Харчові практики давніх філософів античної Греції виробили своєрідний образ типового мудреця, який за допомогою поміркованості в їжі досягає духовного просвітлення, єднання з богами або досягнення істини. Відповідність між харчовими звичками і харчовим ідеалом стала певною мірою відображенням одного з основних принципів давньогрецької цивілізації «Нічого надміру», що був висічений на фронтоні храму Аполлона в Дельфах.

В античній філософській традиції основною стала лінія поміркованості в харчуванні, обґрунтована Піфагором, пізніше Сократом та Платоном, яка здійснила потужний вплив на подальші уявлення і концепції харчової культури, починаючи з виникнення християнства і закінчуючи сучасною європейською цивілізацією.

ВООЗ та всі розвинені країни визнали харчування, як один з найголовніших факторів, що забезпечує та покращує здоров'я населення. Правильно організоване харчування відіграє важливу роль у зниженні ризику розвитку хронічних неінфекційних захворювань, особливо «хвороб століття»: серцево-судинних, онкологічних, діабету, ожиріння, остеопорозу, карієсу тощо. Науковим фундаментом ефективного використання фактора харчування в збереженні здоров'я людини і профілактиці захворювань є теоретичне обґрунтування взаємозв'язку харчування та життєдіяльності організму. Теорія збалансованого харчування сприяла розвитку нових ідей і прогнозів у галузі харчування, розробці практичних заходів, пов'язаних із харчовими ресурсами і потребою в їжі в глобальних масштабах.

На основі даної теорії розроблено різні харчові раціони для всіх вікових груп населення, створено нові технології харчування, виявлено раніше невідомі амінокислоти, вітаміни, мікроелементи.

Висновки. Отже, здорове раціональне харчування – це фізіологічно повноцінне харчування здорових людей, яке призначене для профілактики аліментарних захворювань, насамперед хвороб, що пов'язані з недостатнім харчуванням.

20. Фестивація як глобалістська стратегія комунікації в сучасному просторі культури

Лариса Бабушка

Національна музична академія України ім. П. І. Чайковського, м. Київ, Україна

Вступ. Становлення фестивальної культури суспільства пов'язане насамперед з прискоренням глобалізаційних та альтерглобалізаційних процесів, що загострюють питання про функціональний потенціал культуротворчості та її векторної спрямованості. Такі процеси та явища сучасності як глобалізм, альтерглобалізм, інформатизація, Internet сприяють створенню нового типу комунікації та соціально-культурних відносин у межах планетарної єдності, оскільки в основі формування єдиної планетарної цивілізації постає зростаюча інтенсивність поліфонічних зв'язків: комунікаційних, політичних, економічних, культурних. Вектор за моделлю планетарного єднання людства ставить перед необхідністю формувань нових підходів до створення спільного хронотопу, який не обходиться поза переосмисленням відповідних механізмів, створених у такій важливій інституції культури як свято.

Матеріали і методи. В сучасному просторі виникає нове співвідношення святкового і повсякденного, яке характеризується розмиванням меж між святковістю і повсякденністю, взаємопроникненням одного в інше, й навпаки. Цей процес знаходить своє відображення у феномені фестивалізації. З урахуванням багатозначності й розмитості меж досліджуваного феномену було застосовано наступні методи: феноменологічний, герменевтичний, метод типологізації, систематизації та порівняльний.

Результати. Свято та фестивалізація не є тотожними один одному. Свято є часовим проміжком, що постає подією, виходом за межі повсякденності, де утримується зв'язок сакрального і профанного світів, смислів, і поєднуються в єдиному дійстві всі учасники подій. Фестивалізація є сучасним святом, основою якої є повсякденність. У гіперфестивальному світі свято більше не протиставляється повсякденному життю, не суперечить йому. За словами французького мислителя Ф. Мюре, воно постає самою повсякденністю, і нічим іншим, окрім повсякденності. Свято і будні вже не відмінні й вся трудова діяльність людей буде спрямована на те, щоб невпинно створювати ілюзію відмінності.

Образно-символічний життєвий світ повсякденності, що змінюється під впливом сучасного медійного простору, постає міфологізованим, стереотипним варіантом реального життєвого світу повсякденності людини, сприяє утворенню ілюзорного аудіовізуального конструкту її соціальної ідентичності, «брендингу» масової свідомості (системи заходів щодо внесення в масову свідомість клішованих, стандартизованих символів, значень, образів, трансльованих сучасній людині).

Висновки. Фестивалізація є «святком для народу», яке завжди утримує конкретного замовника – «постачальника видовищ» і професійних виконавців, чим принципово відрізняється від «масового народного свята», де акцентом є творчий самовияв етнічної культури. Варто зазначити, що разом з цим породжується криза особистісної ідентичності, оскільки особистість, сформована в суспільстві, де прийнятним було відчуття радості за певну подію, впродовж життя відзначала приурочене до даної події свято, раптом опиняється у ситуації розвінчування міфу, табу на святкування, позаяк концепція держави змінилася, відповідно, (не)прийнятним стає стан переживання чи співчуття щодо цієї події.

21. Нові фактори соціалізації особистості на етапі транзитивних змін

Микола Зелінський

Київський національний торговельно-економічний університет, Київ, Україна

Вступ. Перехід українського суспільства до транзитивної фази функціонування з необхідністю призводить до усвідомлення того, що стереотипи навчальної діяльності і поведінки, виховні концепти повинні піддаватися переосмисленню у змінених суспільно-політичних умовах.

Матеріали і методи. Філософське осмислення виховання передбачає розгляд даного феномена в декількох аспектах: методологічному, онтологічному, логіко-гносеологічному, аксіологічному, соціальному, антропологічному і педагогічному.

Результати. Гострота проблем навчання й виховання молодого покоління зумовлена низкою причин. Сьогодні ми стикаємось з відкритою пропагандою аморальності, культу насилля індивідуалізму і прагматизму. Зростають масштаби хабарництва, корупції, зухвалого і цинічного ігнорування вимог закону збоку представників так званої «еліти». Поглиблення ворожнечі, ненависті, демагогії, девальвація духовних цінностей, моральний занепад суспільства виливаються у катастрофічні наслідки: зростання рівня злочинності, збільшення самогубств, кількості розлучень, виникнення нових форм узалежнення (телевізійної, комп'ютерної, ігрової). Актуальність проблем освіти і виховання у даному контексті пов'язана з тим, що в освітній процес нерідко бездумно та необгрунтовано впроваджуються зарубіжні моделі освіти, а значить і виховання. При цьому замість міжкультурного діалогу, спрямованого на вироблення світогляду, який враховував би український культурно-національний менталітет, відбувається нав'язування американської системи цінностей в українську дійсність.

Означені реалії вимагають здійснення освітньої та виховної політики із врахуванням нових факторів соціалізації особистості та розуміння необхідності модернізувати виховні інститути соціуму. Якою може бути сучасна модель виховання? Передусім необхідний демократичний контроль у сфері виховання для того, щоб функціонування суспільства не виключало вільних ініціатив і самореалізації молоді. Нові критерії громадянської свободи вимагають перегляду традиційної дихотомії: колективне – індивідуалістичне. Сьогодні, за наявності нових форм власності, міжособистісна взаємодія підпорядковується іншій дихотомії: демократичний персоналізм – атомістичний індивідуалізм. Молодь формується в демократичному соціумі на основі персональної значущості й одночасно може відходити на позиції «окремішності», декомпонувати своє життя. У вихованні й навчанні треба враховувати нові соціальні реалії: ринок, бізнес середовище, загострення суперечностей «міжнаціональних і міжконфесійних», зростання політичної активності молоді, видозмінений набір причинних взаємозв'язків, вплив нових «центрів влади». Про ці та інші нові форми виховних впливів акцентували увагу учасники круглого столу «Сучасний виховний процес: стан і проблеми», на якому з особливим акцентом наголошувалося, що із урахуванням обраного курсу України на європейську інтеграцію і входження її в європейський освітній простір необхідно «змінити основну філософську ідею освіти й виховання, їх цілі й завдання».

Висновки. Проектуючи перспективи формування особистості в умовах транзиту, необхідно враховувати не лише трансформаційні зміни, а й важливість збереження національної ідентичності підрастаючого покоління.

22. Криза сучасної сім'ї – очима студентів.

Олександр Казаков

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Сім'я – одна із найвеличніших цінностей, що створені людством за всю історію існування. Жодна нація, жодна культурна спільнота не обійшлася без сім'ї. В її позитивному розвитку і збереженні зацікавлене суспільство, держава, кожна людина незалежно від віку.

Матеріали і методи. Сім'я – мала соціально-психологічна група, члени якої пов'язані шлюбними або родинними відносинами, спільністю побуту, взаємною моральною відповідальністю і соціальна необхідність якої обумовлена потребою суспільства у фізичному та духовному відтворенні населення. Сім'я володіє комплексом функцій, порушення яких тягне за собою порушення всієї сімейної системи. При вивченні проблеми ми використовували соціологічні дослідження, зокрема метод опитування.

Результати. Сучасна сім'я значно відрізняється від сім'ї минулих часів. У дореволюційній Україні життя більшості населення визначалася православним віросповіданням, де передбачалася чітка подружня та дитячо-батьківська ієрархія і сім'я визнавалася безумовною цінністю. Жовтневий переворот спричинив не тільки зміну політичного ладу, але й різку зміну ідеології, яка призвела до революції сімейних відносин. Досягнення довгоочікуваного економічного, соціального, політичного та ін. рівностей чоловіків і жінок оцінювалося політичними діями того часу в якості однієї з головних перемог соціалізму. Однак психологи, соціологи, демографи та ін. свідчать, що така державна сімейна політика спричинила цілий комплекс негативних наслідків: зниження цінності материнства і батьківства; збільшення кількості неповних сімей; наявність великої кількості дисфункційних сімей; збільшення кількості бездоглядних дітей внаслідок хронічних психоемоційних перевантажень у батьків; скорочення кількості дітей у сім'ї; зростання соціального сирітства.

В результаті анкетування та опитування студентів (хлопців і дівчат віком 18-22 років) було виявлено, що більшість респондентів на перше місце за значимістю життєвих цінностей ставлять сім'ю. На другому місці – робота, потім друзі і вільний час. Більшість опитуваних зазначили, що для повноцінного розвитку дитини необхідною умовою є наявність повної сім'ї. Щодо розлучень у своїй власній сім'ї думки студентів розділилися: одні вважають розлучення неприйнятним у своїй родині, інша частина допускає можливість. Вивчаючи думки студентів про незареєстровані (громадянські) шлюби, були отримані наступні результати: 1/3 відзначили своє негативне ставлення до даного явища і майже 2/3 – позитивне. Більше половини респондентів вважають, що в сім'ї має бути рівноправність, і лише третина відзначили, що головою в сім'ї хотіли б бачити чоловіка.

Аналізуючи оцінки різних функцій сім'ї, даних респондентами, виходять наступні результати: 1 місце (найважливіше) – емоційна та матеріально-економічна функції; 2 місце – виховна функція; 3 – господарсько-побутова і сексуально-еротична функції; 4 – репродуктивна.

Висновки. Таким чином, можна зробити висновок, що ступінь цінності сім'ї, на думку студентів, досить високий, але при цьому необхідно враховувати специфіку опитуваної групи, майбутню професію.

23. Московський патріархат у релігійному просторі України: історія та сьогодення

Олександр Лисенко

*Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана,
Київ, Україна.*

Вступ. Проблема юрисдикції православної діаспори та позадіптихціальних церков є головною проблемою світового православ'я на сучасному етапі його розвитку. У згорнутому (сконцентрованому) вигляді історичні колізії виразились у конфлікті церков національної та денаціоналізуючої.

Матеріали і методи. У роботі використані результати монографічних досліджень М. Кітова: «Руська національна філософія в контексті української історії та культури» та О. Сагана: «Вселенське православ'я: суть, історія, сучасний стан». У роботі були використані такі загальнонаукові методи дослідження: проблемно-тематичний, описово-аналітичний, порівняльного аналізу, систематизації та узагальнення актуальних літературних джерел.

Результати. Сьогодні в Україні спостерігаємо конфронтацію етнорозвиваючих та етноуніфікуючих тенденцій православної церкви в історії українського народу та державності у вигляді конфронтації та протистояння УПЦ Київського патріархату, автокефалів, УГКЦ, з одного боку, та УПЦ Московського патріархату, з іншого. Специфічні ознаки московської (руської) православної церкви почали виділятися з часу діяльності митрополита Петра (? – 1326), канонізованого руською православною церквою як святителя. Саме він, за наполяганням І. Калити, переніс митрополічу кафедру з Володимира-на-Клязьмі до Москви. Благословення митрополитом переслідування та вбивства І. Калитою князя О.М. Тверського, винищення слов'янського населення в угоду татаро-монголам, загравання перед ординськими завойовниками (зокрема ханом Узбеком), дещо пізніше розробка та втілення в життя «іосифлянами» теорії теократичного абсолютизму назавжди визначили руську етатистську модель цезаре-папських відносин істотно відмінних як від візантійської симфонії влад, так і від української моделі взаємин між державою та церквою. Церква, як соціальний інститут, стала в Росії слухняним знаряддям політичної волі правителів. Яскравим підтвердженням цьому є проведення Никоном реформ та розпалювання внутрішнього церковного розколу, віддане служіння Московської Патріархії царській, пізніше – радянській, а тепер владі В.В. Путіна, коли шовіністична ідеологія «руського мира» освячується ідеалами Святої Русі.

Ключовим завданням державної політики, щодо релігійного життя та духовного клімату в Україні, є стимулювання розвитку екуменічних, консолідуючих тенденцій, між церковного діалогу, віротерпимості; ініціювання та сприяння з боку влади утворенню єдиної помісної національної церкви та вирішенню внутрішньо церковної кризи українського православ'я. Такий підхід дозволить вирішити ряд суттєвих проблем релігійного життя України: примирення та об'єднання духовно близьких церков в єдину помісну церкву, підвищення авторитету традиційних церков, диференціація релігійних організацій в просторі суспільних інституцій, визначення державних пріоритетів, що не дозволить розповсюдженню псевдо-релігійних сект та напрямків, об'єктивно зорієнтує громадськість в панорамі релігійного життя.

Висновки. Запропоновані підходи державної політики щодо релігійного життя дадуть змогу в процесі державного творення та відродження національної самобутності йти в ногу з тими церквами, які цьому сприяють.

24. Екзистенціальна інтерпретація людського страху

Михайло Мовчан

Полтавський університет економіки і торгівлі, Полтава, Україна

Вступ. Екзистенціаль страху є однією з сутнісних характеристик людського буття, і тенденція усвідомлення причин та шляхів його подолання завжди була у філософських роздумах багатьох мислителів.

Матеріали і методи. Метою дослідження є розгляд специфіки феномена страху в екзистенціальному філософствуванні. Для цього поставлено завдання: 1) визначити поняття «страх», що конкретно спрямує наш аналіз в потрібне русло; 2) висвітлити означений феномен в історико-філософському та антропологічному ракурсі, зосередивши увагу на екзистенціальному напрямку ірраціональної неklasичної філософії. Щоб виконати поставлені завдання були використані психософська та історико-філософська методики.

Результати. Ми визначаємо страх як стан, який виражає невпевненість у пошуках надійності, що зумовлений дійсною чи уявною загрозою біологічному чи соціальному існуванню і благополуччю людини, забезпечуючи при цьому самозбереження індивіда. Питанню страху присвячували певну увагу не мало напрямків неklasичної філософії. Провідне місце тут належить екзистенціалізму, де означене поняття займає одну з чільних позицій. Екзистенціалізм декларує – світ тим страшніший, що в ньому немає смислу, він не піддається людському розумінню.

Б. Паскаль, як один з видатних попередників екзистенціальної філософії, проблему страху пов'язує з інтерпретацією християнських догматів у дусі екзистенціалізму. Філософ підкреслює, що нема для людини нічого страшнішого, ніж вічність. Саме смерть відкриває ворота жажливої вічності і загрожує цим кожному мить людського життя. Без осягнення власної участі, подолання страху смерті і боротьби із самою смертю неможливе справжнє людське буття.

В екзистенціальній філософії феномен страху – умова становлення справжнього існування. Таке відкриття страху започатковується С. К'єркегором, який дає психологічне пояснення страху, що присутній у кожній людині (з точки зору християнства). У цього мислителя страх постає як екзистенційне відчуття.

Один з основоположників екзистенціалізму М. Гайдеггер розглядає страх у трьох взаємозалежних аспектах: «перед-чим страх», «наляканість», «про-що страх» і підкреслює, що страх відкриває перед екзистенцією її останню можливість – смерть. На думку М. Гайдеггера, в страхові ми завжди боїмося за себе, за своє буття.

Згідно за Ж.-П. Сартром, людина абсолютно вільна у своїй поведінці і змушена відповідати за все, що проходить; саме свобода вибору викликає страх і тривогу. Страх з'являється тоді, коли індивід відособлює себе від світу, виходить за межі буття, усвідомлює всю трагічність свого існування.

Російський релігійний мислитель, представник «київського кола» філософів М. Бердяєв взаємопов'язує страх і свідомість. Свідомість може посилювати страх і в свою чергу страх спотворює свідомість і перешкоджає пізнати істину, оскільки людина боїться, що правда її може травмувати. Він висловлюється про страх як негативний аспект людського буття.

Висновки. Екзистенціальна філософія відображає кризу сучасного світу і досліджує страх у його глибинній сутності, як необхідний компонент існування. Проблема людського страху є дуже актуальною, але малодослідженою і тому потребує широкого філософського аналізу.

25. Формування іміджу ділової людини

Юлія Бабіна, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Імідж – один із головних елементів, що визначає успішність ділової людини, ключовий фактор конкурентоспроможності роботи підприємства, фірми. Метою роботи є виявлення психологічного змісту та структури поняття «імідж».

Матеріали і методи. Для роботи було використано теоретичні та практичні матеріали. Було проаналізовано наукову літературу за темою роботи, а також було проведено анкетування й тестування, що допомогло у розробці практичних рекомендацій майбутнім рекламистам. Застосовано структурно-функціональний аналіз процесу формування корпоративного та особистісного іміджу фахівця. Констатуючий і формуючий експерименти з вивчення й розвитку іміджу майбутніх рекламистів з використанням психологічних діагностичних методик, тренінгу та проєктивних тестів.

Результати. Імідж – найважливіший аспект будь-якого спілкування між людьми, в тому числі і ділового. У силу специфіки завдань, що вирішуються при діловому спілкуванні, імідж повинен відповідати цій специфіці, залишати у співрозмовника певний набір вражень, а саме: надійності, організованості, компетентності, інтелектуального розвитку. На початку контактів правильно підібраний і реалізований імідж допомагає створити сприятливе перше враження, викликати повагу і довіру ділових партнерів. Перше враження, як свідчать дослідження психологів, у 90 % випадків залишається незмінним і при подальшому спілкуванні. Про кого ж ми говоримо, що він має професійну зовнішність, імідж? Очевидно, це доглянута людина, яка одягнута відповідно до виконуваної нею професійної ролі і яка поводить себе впевнено та гідно. Така людина своєю зовнішністю та поведінкою виявляє себе професіоналом. Ми сприймаємо один одного на основі тих комунікативних сигналів, які передаємо. Ці сигнали розподіляються на три групи: зорові (те, що ми бачимо – одяг, зовнішність, вираз обличчя, статура та ін.); вокальні (як використовує свій голос особа, з якою ми спілкуємося); вербальні (які саме слова ми чуємо та вживаємо). Вчені встановили, що 55 % інформації, яка передається людиною, сприймається через її зорові сигнали – через її зовнішній вигляд; 38 % інформації сприймається через вокальні сигнали – через те, як людина використовує свій голос при спілкуванні (його тон, висота та ін.). І лише 7 % інформації сприймається через вербальні сигнали – через те, що саме ми говоримо. Очевидно, якщо більше ніж половина враження про нас складається на основі того, якими нас бачать інші, необхідно і важливо вміти передавати правильні зорові сигнали: відповідно одягатися, мати доглянуту зовнішність та адекватні жести, міміку і позу. Це важливі складові іміджу фахівця. Оцінка людей за їхнім зовнішнім виглядом може здаватися поверховою, адже справді важливим є те, хто вони, що становлять собою як особистості, а не те, як вони одягнуті і виглядають.

Висновки. У людському суспільстві зовнішній імідж є значущим аспектом для розуміння особистості фахівця, рівня його професіоналізму та соціального статусу. Імідж підприємства здатний визначати його репутацію у професійній сфері, у бізнесі. а вона вже визначає те, чого ви досягнете: успіху або поразки в будь-якій справі.

Література

1. Баранівський В.Ф., Бондар А.Я., Терещенко Л.Ф. Психологія бізнесу. – К.: Видавництво ТОВ «НВП ІНТЕРСЕРВІС», 2015. – 202 с.

26. Методи подолання стресу

Боднар Оксана, Нікітіна Ірина

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Стресостійкість – це здатність зберігати холодний розум в екстремальних ситуаціях, а також уміння відкинути особисті емоції у критичний момент та діяти, керуючись здоровим глуздом, не панікувати.

Матеріали і методи. Дослідити, як стрес впливає на студентів, визначити стресори та запропонувати способи подолання стресу є метою доповіді. Використано комплекс психодіагностичних методик на самооцінку, стресостійкість (С. Коухена і Г. Віліансона), тренінг з розвитку страхостійкості фахівця, опитування та анкетування.

Результати. Можна запропонувати такі методи подолання стресу.

Фізичні. Як стверджують дослідники зі Стенфордського університету в Каліфорнії, фізичні навантаження протягом усього декількох хвилин можуть збільшити виробництво серотоніну і норадреналіну – гормонів, які піднімають настрій. Вони допомагають нашому мозку залишатися ясным і спокійним під час стресових ситуацій. Тому, перш ніж починати нервувати і злитися – побігай або зроби 20 присідань – подвійна користь гарантована!

Психологічні. Тут актуальним є самонавіювання такими фразами: «Я можу впоратися, якщо складу план»; «Не роздувай з мухи слона»; «Я зроблю це поступово»; «Якщо це не вдасться, я спробую знову» і т. д. Крім того, щоб зняти внутрішнє напруження, уявіть, що у Вас на рівні грудей (ший, живота) є важіль для регулювання. Подумки з його допомогою зменшіть натиск своєї напруги – приблизно як зменшуємо газ, коли вода в каструлі занадто сильно кипить.

Духовні. До них можна віднести читання книги та прослуховування класичної музики, а також читання молитви. Всесвітньо відомий лікар, лауреат Нобелівської премії з фізіології і медицині за роботу по судинному шву та трансплантації кровоносних судин і органів, доктор Алексіс Каррель говорив: «Молитва – найсильніша форма енергії, яка випромінюється людиною. Вона є такою ж реальною силою, як земне тяжіння. Як лікар, я спостерігав пацієнтів, яким не допомагало ніяке терапевтичне лікування. Їм вдавалося вилікуватися від хвороб і меланхолії тільки завдяки заспокійливій дії молитви. Коли ми молимося, ми пов'язуємо себе з невичерпною життєвою силою, яка приводить в рух увесь Всесвіт. Ми молимося, щоб хоча б частина цієї сили перейшла до нас. Звертаючись до Бога в щирій молитві, ми вдосконалюємо і лікуємо свою душу і тіло. Неможливо, щоб хоча б один момент молитви не приніс позитивного результату будь-якому чоловіку або жінці».

Задля того аби запобігти виникненню стресових ситуацій варто раціонально планувати свій час, більше спілкуватися з батьками, більше розмовляти з друзями та говорити позитивні речі.

Висновки. Якщо студент хоче мати глибокі і міцні знання, а крім того полегшити собі життя під час сесії, то він повинен приступати до підготовки до іспиту з початку періоду вивчення предмета та використовувати прості методи подолання стресу, розроблені всесвітньо відомими психологами/

Література

1. Кринчик Е.П. Экзамен и психика: восемьдесят лет спустя / Е.П. Кринчик // Психология в вузе: научно-методический журнал. – М., 2009. – № 2. – 121 с.

27. Стресогенні ситуації студентського життя

Боднар Оксана, Нікітіна Ірина

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Психічне здоров'я студентів визначається наявністю стресогенних факторів в студентському середовищі, таких як ситуації іспитів, періоди соціальної адаптації, необхідність особистісного самовизначення у майбутньому професійному середовищі тощо.

Матеріали і методи. Визначити стресори та запропонувати способи подолання стресу є метою доповіді. При підготовці доповіді використано теоретичний аналіз наукової літератури з психології стресу та комплекс психодіагностичних методик на самооцінку, стресостійкість (С. Коухена і Г. Віліансона), тренінг з розвитку страсостійкості фахівця, опитування та анкетування.

Результати. Ще в 1929 р. видатні психологи А.Р. Лурія і А.Н. Леонтьєв, провівши дослідження впливу афективних ситуацій на ступінь дезорганізації людської поведінки, прийшли до висновку про те, що саме іспит травмує частину, їх поведінка приймає характер різко невротичного, з'являються сильне гальмування центральної діяльності і ознаки найсильнішого розпаду і збудження моторики. Ситуація, яка викликає афект – це разом з тим ситуація, яка глибоко порушує всю поведінку в цілому.

Було проведено тест на самооцінку стресостійкості (С. Коухена і Г. Віліансона) серед студентів групи БТЕК-3-2.

Результати показали, що мають задовільну оцінку стресостійкості 82% всіх опитаних, високу – 11% студентів та 7% – низьку оцінку.

Після цього тестування було вирішено провести ще одне опитування, яке дало б відповідь на запитання: «Які ситуації (у межах університету) викликають у Вас стрес?».

На це студенти відповідали: підготовка до іспиту – 81,5%; несправедливе оцінювання студентів – 63%; велика кількість матеріалу для самопідготовки – 55,6%; нестача сну – 51,9%; особистісні фактори (хвороби членів сім'ї, зміна числа друзів, конфлікти з одногрупниками і близькими людьми, переїзд, значні особисті досягнення, зміна фінансового становища та інші фактори) – 29,6%; життя далеко від батьків – 18,5%; відсутність інтересу до дисципліни або пропонованої студенту роботи – 11,1%; погана успішність з певної дисципліни – 7,4%; відсутність на потрібний момент курсової роботи з дисципліни – 7,4%.

Найбільш важливим стресогенним чинником є іспит. У студентів в екзаменаційний період змінюються фізіологічні характеристики станів: частота серцевих скорочень і артеріальний тиск, частішає дихання, з'являються тремор рук, пітливість та ін. До несприятливих факторів періоду підготовки до іспитів можна віднести: інтенсивну розумову діяльність; підвищене навантаження; обмеження рухової активності; порушення режиму сну; емоційні переживання, пов'язані з можливою зміною соціального статусу студентів.

Висновки. Для подолання стресу студентам можна порекомендувати методи, розроблені всесвітньо відомими психологами.

Література

1. Кринчик Е.П. Экзамен и психика: восемьдесят лет спустя / Е.П. Кринчик // Психология в вузе: научно-методический журнал. – М., 2009. – №2. – 121 с.

28. Особливості спілкування з особами різних типів акцентуацій характеру та темпераменту

Тетяна Буніна, Софія Дублянська, Ірина Нікітіна
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Психологи стверджують, що всіх можна розділити на кілька типів акцентуацій особистості, і, в залежності від приналежності до будь-якого типу, ми, вибираємо стиль, в якому відчуваємо себе максимально комфортно.

Матеріали і методи. На основі наукових класифікацій сучасні психологи визначили особливості спілкування з особами різних типів акцентуацій характеру та темпераменту, розробили тактики для встановлення конструктивного контакту з представниками різних типів акцентуацій.

Результати. Особи *гіпертимічного* типу акцентуації характеризуються легкістю встановлення контактів з людьми, надмірною контактністю з живою мімікою й жестикуляцією, прискороною мовою; відкритістю для спілкування з людьми і радістю від цього спілкування, яка поєднується з нерозбірливістю у виборі знайомств і квітучим зовнішнім виглядом.

Особи *дистимічного* типу акцентуації характеризуються низьким рівнем контактності, небагатослівністю, песимістичністю, їх гнітить весела компанія. Тому, спілкуючись з такою особою, не слід проявляти веселе збудження, питання повинні бути по суті точними, логічними, не містити подвійного змісту.

У *екзальтованого* типу акцентуації спілкування емоційне, бурхливе, нестійке. Тому потрібно чітко вести лінію бесіди або опитування. Питання треба задавати без емоцій, чітко, лаконічно, спокійно, врівноважено.

У *тривожного типу* коло друзів обмежене через часті капризи, дратівливість, сором'язливість, відсутність ініціативи і невпевненість у собі. Їх слід підбадьорювати, підтримувати та підкреслювати, що їм ні чого не погрожує. Потрібно чітко пояснювати мету спілкування та уточнювати зміст потрібної інформації.

Особи *педантичного типу* бояться встановлювати нові контакти через невпевненість і сором'язливість; вони цінують глибокий особистісний контакт із давніми друзями. Плануючі спілкування з такою особою, слід пам'ятати, що перелік питань повинен бути заздалегідь спланованим.

У особи *демонстративного* типу акцентуації коло спілкування – це ті, хто явно чи неявно виражає своє замилювання ним, боготворить його здібності й талант; ця особа докладає чимало зусиль для розширення кола шанувальників. Питання повинні задаватися їм чітко і зазвичай слід вимагати чіткої відповіді на них.

У *збудливого типу* акцентуації зазначається середня контактність, службова й побутова незговірливість, схильність до довготривалих чвар, у конфліктах здебільшого виступають як активна сторона. Ці особи застрягають на негативі, не схильні прощати, виявляють підозрілість. По відношенню до стилю в одязі даний психотип дуже не стабільний. Його імідж дуже часто змінюється за настроєм, в залежності від великої кількості чинників. Але частіше всього надають перевагу, дизайнерським речам, ексклюзиву.. Питання не повинні носити подвійного змісту.

Висновки. У акцентуованих особистостей можуть виникати однотипні конфлікти і нервові зриви. Для запобігання неправильних вчинків, перевантажень та ускладнень на роботі, у навчанні і в побут кожній людині належить знати слабкі місця свого характеру. Для вдалого діалогу з людиною дуже важливим пунктом є вміння визначати до якого типу акцентуації вона належить.

29. Формування іміджу акцентуованих особистостей

Тетяна Буніна, Софія Дублянська, Ірина Нікітіна
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Слідування моді виявляє ставлення споживача до суспільства, до навколишнього світу, до самого себе. З одного боку, особистість хоче зберегти свою індивідуальність, з іншого боку, прагне ідентифікувати себе з іншими членами суспільства.

Матеріали і методи. Над характеристикою і залежності зовнішнього виду людини від типу акцентуації, до якої вона відноситься багато років працювала велика кількість вчених в галузі психології, філософії та інших наук. Перша класифікація і опис акцентуованих особистостей (1968 рік) належить автору концепції, Карлу Леонгарду. Наступна, що отримала більш широке визнання класифікація від 1977 року, була розроблена Андрієм Євгеновичем Личком і ґрунтувалася на класифікації психопатій П. Б. Ганнушкіна, виконаної в 1933 році. На основі цих класифікацій ми проаналізували проблеми формування іміджу представників різних типів акцентуацій характеру та темпераменту.

Результати. Правильно підібраний і реалізований імідж допомагає створити сприятливе перше враження, викликати повагу і довіру ділових партнерів. Перше враження, як свідчать дослідження психологів, у 90 % випадків залишається незмінним і при подальшому спілкуванні. Діловий партнер має професійну зовнішність, імідж за такими першими ознаками: це доглянута людина, яка одягнута відповідно до виконуваної нею професійної ролі і яка поводить себе впевнено та гідно. Така людина своєю зовнішністю та поведінкою виявляє себе професіоналом.

Особи *гіпертимічного* типу акцентуації одягаться можуть по-різному, але найчастіше неоднорідно, у образі відчувається деяка небалість. Не консерватори, слідкують за трендами, люблять екстравагантні речі, яскраві кольори, авангардні люди, перші купляють ультрамодні речі. Особи *дистимічного* типу акцентуації по відношенню до стилю в одязі надають перевагу темним кольорам, більш класичний крій, не йдуть в ногу з модою. В *екзальтованого* типу акцентуації зовнішній вигляд залежить від способу життя. Властива сталість в одязі, злегка старомодні і дуже акуратні. Особи *тривожного типу* не люблять бути в центрі уваги, на рівні зі всіма, не люблять екстравагантних речей, бояться виглядати дивно, тримаються золотої середини. Осіб *педантичного типу* не цікавить зовнішній вигляд, стиль – головне, щоб було зручно та комфортно. Особи *демонстративного* типу акцентуації перебільшені у знайомствах і дружбі – це, як правило, або дуже відомі люди (щоб частина слави дісталася йому), або люди, які в чомусь програють йому (для більшого контрасту з його власними здібностями). Зовні відразу звертає на себе увагу, любить дорогі речі. Надає перевагу, виключно дизайнерським речам, ексклюзиву. Під час спілкування ці особи перебільшують, повідомляють так, начебто вони були у центрі подій (хоча, наприклад, були випадковими свідками), тобто начебто все відбувається завдяки ним (вони – епіцентр події). Спілкуючись, демонстративні типи викривляють інформацію, брешуть, приписуючи собі певні героїські поступки або те, що вони є жертвами події Питання повинні задаватися їм чітко и зазвичай слід вимагати чіткої відповіді на них. Особи збудливого типу акцентуації частіше всього надають перевагу дизайнерським речам, ексклюзиву.

Висновки. Для вдалого діалогу з людиною дуже важливим пунктом є вміння визначати до якого типу акцентуації вона належить.

30. Психотехнології несвідомого впливу на мотивацію

Ксенія Власко, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Свідомість і несвідомість функціонують абсолютно по-різному; подібним чином різняться способи міркування філософа і художника. З точки зору свідомості, якому властивий послідовний і розсудливий спосіб мислення, методи пізнання, використовувані несвідомим, здаються знущанням над прагненням свідомості досягти якоїсь логіки. Робота являється дослідження психотехнології несвідомого впливу на мотивацію особистості.

Матеріали та методи Для створення цієї роботи були використано теоретичні та практичні матеріали. Було досліджено наукову літературу по темі, а також було проведено тестування, яке допомогло у розробці цієї роботи. Нижче будуть представлені методи психологічного несвідомого впливу, вивчення яких допоможе чіткіше зрозуміти головну мету цієї роботи.

Результати. Мотивація – система внутрішніх факторів, що викликають і направляють орієнтоване на досягнення мети поведінку людини або тварини. Розроблено маса часто суперечливих концепцій для тлумачення того, чому індивід діє; чому він віддає перевагу саме ті дії, які виробляє; чому окремі люди мають сильнішу мотивацію, ніж інші, внаслідок чого досягають успіху там, де володіють не меншими потенціалом зазнають невдачі.

Методи психологічного несвідомого впливу на мотивацію особистості: Навіювання – це несвідомий неаргументований вплив на людину або групу людей, що має на меті зміну їх стану, ставлення до будь чого або схильність до певних дій. (особиста харизма і магнетизм, особистий авторитет, імперативні мовні конструкції, використання засобів посилення сугестії (приглушене освітлення, ритмічні звуки, ритуальні жести, тощо). Зараження – це передання свого стану іншій людині або групі людей, які якимось чином переймають цей стан або ставлення. Передаватись або засвоюватись стан може як довільно, так і мимовільно. (висока енергетика власної поведінки, артистизм у виконанні дій). Наслідування – це спроможність викликати прагнення бути подібним собі. Ця спроможність може як мимовільно виявлятися, так і довільно використовуватися. (публічна популярність, демонстрація високих зразків майстерності, новаторство, особистий магнетизм, заклик до наслідування). Конструктивна критика – це критика, яка вказує на помилку, допомагає її виправити і не допустити схожу в майбутньому. Конструктивна критика допомагає людині побачити себе очима іншої людини, без прикрас. Існують певні правила конструктивної критики, які потрібно завжди враховувати, опинившись у певній ситуації.

Висновки. Кожного дня ми знаходимось під впливом, і самі того не розуміючи, свідомо або несвідомо впливаємо на оточуючих. Дуже часто слова, які ми говоримо оточуючим надзвичайно впливають на деяких з них. Наші слова мотивують, змушують над чимось задуматись, щось зробити, а деякі слова можуть ранити людину і нанести невиправну шкоду її психологічному здоров'ю. У цій роботі було досліджено методи психологічного несвідомого впливу на мотивацію, як вона впливає на особистість, її структуру. В результаті досліджень було з'ясовано, що мотивація має великий вплив на особистість та її діяльність.

Література

1. http://pidruchniki.com/18100713/psihologiya/teoriyi_osobistosti_motivatsiya

31. Гендерні відносини очима студентів

Владислава Грига, Анна Сусь, Ірина Нікітіна
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Бути чоловіком чи жінкою означає постійно перебувати в умовах гендерної оцінки. Співвідношення власних уявлень із загальноприйнятими відіграє велику роль у психологічному самопочутті особистості студента.

Матеріали та методи. В нашому дослідженні студенти оцінювали себе та інших на основі уявлень про те, якими мають бути чоловіки та жінки. Був проведений теоретичний аналіз наукової літератури, матеріалів наукових практичних конференцій та експрес-оцінка статистичних даних. Було проведено тест Куна Макпартленда «Хто Я?». Метою опитування було визначення гендерних характеристик у структурі Я-концепції особистості. Питання «Хто Я?» логічно пов'язане з характеристиками власного сприйняття людиною самого себе, тобто з його образом Я або Я-концепцією.

Результати. Відповідно до гендерних стереотипів маскулінності-фемінності чоловіки, на думку студентів, повинні бути компетентними, домінантними, логічними, здатними керувати своїми емоціями, а жінки – більш пасивними, залежними, емоційними, турботливими й ніжними. Відповідно до сформованих у студентів стереотипів про рольові призначення чоловіка і жінки передбачається, що для жінок головними соціальними ролями є сімейні ролі, а для чоловіків – професійні. Дуже часто те, у що, як нам здається, ми віримо, кардинально відрізняється від уявлень, закладених у нашої підсвідомості. У соціальному аспекті перегляд Кримінального, Кримінально-процесуального кодексів України щодо захисту жінок від насильства, а також вдосконалення кримінального, адміністративного, цивільного та сімейного законодавств з метою розвитку системи захисту прав жінок, приведення їх у відповідність із міжнародним законодавством щодо демократизації гендерної політики в Україні буде сприяти гармонізації гендерних відносин на усіх рівнях міжособистісної та професійної взаємодії чоловіків і жінок.

Наступні поради допоможуть кожному подолати несвідомі асоціації та стати тими, ким справді хочемо бути. 1) Використовуйте інклюзивну мову – яка не принижує, не ображає, не відкидає та не групує людей за існуючими стереотипами на основі їхньої статі, расової приналежності чи проблем зі здоров'ям. Вона покликана показувати всіх людей як активних членів суспільства. 2) Розглядайте середовище в якому проводите більшість часу – якщо оточення (наприклад, працівники офісу чи кабінету) не диктуватимуть як поводитися, ймовірність успішної діяльності підвищиться в рази. 3) «Вакцина» від лідерів груп – якщо хочете поламати свої стереотипи, оточуйте себе людьми, яким це вдається, які можуть підтримати вас у непростій боротьбі з упередженнями. 4) Знайдіть об'єкт захоплення, аби зруйнувати стереотипи, пов'язані із вразливими групами, необхідно шукати таких представників, які викликають повагу і захоплення та більше зосереджуйтеся на їхній діяльності.

Висновки. Суспільні трансформації, що відбуваються сьогодні, суттєво змінюють усталені способи життєдіяльності, суспільні норми та стереотипи, у тому числі гендерні. Рівень демократичності суспільства визначається низкою критеріїв, найсуттєвіший з них – ставлення суспільства до жінок та їхніх прав

Література

1. Власенко Н. С., Виноградова Л. Д., Калачова І. В. Гендерна статистика для моніторингу досягнення рівності жінок і чоловіків. – Київ, 2005.

32. Психологічні аспекти гендерних відносин

Владислава Грига, Анна Сусь, Ірина Нікітіна
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Суспільні трансформації, що відбуваються сьогодні, суттєво змінюють усталені способи життєдіяльності, суспільні норми та стереотипи, у тому числі гендерні. Рівень демократичності суспільства визначається низкою критеріїв, найсуттєвіший з них – ставлення суспільства до жінок та їхніх прав.

Матеріали та методи. Теоретичний аналіз наукової літератури, матеріалів наукових практичних конференцій та експрес-оцінка статистичних даних. Було проведено тест Куна Макпартленда «Хто Я?». Метою опитування було визначення гендерних характеристик у структурі Я-концепції особистості. Питання «Хто Я?» логічно пов'язане з характеристиками власного сприйняття людиною самого себе, тобто з його образом Я або Я-концепцією.

Результати. Відповідаючи на запитання «Хто Я?» людина вказує ролі і характеристики-визначення, з якими вона себе характеризує, ідентифікує.

Щодо сімейних і міжособистісних ролей наступні: я – мати, дружина, син, чоловік, подруга (73%).

Професійних ролей: я – фахівець, студент, підприємець, дослідник (49%).

Інших соціальних ролей: я – колекціонер, спортсмен, рибалка, читач (35%).

Фемінінних характеристик: я – турботлива, чутлива, ніжна, мрійлива (63%).

Маскулінних характеристик: я – сильний, сміливий, цілеспрямований, самостійний, незалежний, агресивний (37%).

Нейтральних характеристик: веселий, красивий, добрий, вірний, акуратна, лінива (86%).

В більшості відповідей була присутня характеристика, що позначає стать, причому порядок її згадки був у числі перших трьох характеристик, що говорить про значимість цієї характеристики в структурі «Я-концепції» особистості, актуалізації її у свідомості.

Можна запропонувати такі шляхи подолання гендерної нерівності:

а) необхідно інформувати жінок про те, що вони мають права людини та повинні їх використовувати;

б) необхідно оприлюднювати випадки порушення прав на підставі гендеру та боротися з ними;

в) необхідно сформувати нову практику прав людини, яка повністю вирішуватиме питання загальнолюдських прав жінок;

г) задля підвищення соціального статусу жінки потрібно сприяти розвитку жіночого підприємництва, яке має бути впроваджено та заохочено з боку держави;

д) усунення гендерної нерівності в оплаті праці шляхом заохочення жінок до зайнятості у високооплачуваних секторах: високотехнологічних та виокремлення питань гендерного аспекту в процесі складання та підписання колективних угод та договорів, а також обговорення мінімального рівня заробітної плати.

Висновки. Співвідношення власних уявлень із загальноприйнятими відіграє велику роль у психологічному самопочутті особистості студента.

Література

1. Власенко Н.С., Виноградова Л.Д., Калачова І.В. Гендерна статистика для моніторингу досягнення рівності жінок і чоловіків. – Київ, 2005.

33. Ієрархії цінностей студентської молоді

Ігор Ключка, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Існування та розвиток цінностей особистості пов'язані з здатністю людської свідомості відображати і фіксувати значення тих чи інших матеріальних або духовних, реальних або уявних цінностей для задоволення потреб людини, реалізації її інтересів. Свої ціннісні орієнтації має і студентська молодь.

Матеріали і методи. Цінності – психосмислове утворення, яке формується на перетині мотиваційної сфери та світоглядних структур свідомості і в цьому контексті є найдієвішою категорією становлення соціально зрілої та духовно здорової особистості, її оптимального функціонування і реалізації природних потенцій у культурному форматі фахової діяльності. Складний механізм співвідношення соціальних цінностей особистості, зовнішніх і внутрішніх чинників поведінки визначають особливості виникнення, напрямки і способи здійснення конкретних форм діяльності. В процесі дослідження були використані методи аналізу, синтезу, сходження від абстрактного до конкретного.

Результати. Цінності і норми – це єдина система, що задає регуляційний простір поведінки людей і соціальних груп у суспільстві. Водночас вона постає як орієнтир під час ситуативного вибору способу дії, обстоювання ідеалів та уможливлення шляхів досягнення життєвих цілей. Поняття «цінність» відображає один із найсуттєвіших моментів практичної взаємодії людини з навколишнім середовищем та іншими людьми. Якісні й кількісні характеристики цінності перебувають у залежності від внутрішніх рис її носія та від потреб і прагнень суспільної людини, яка сама є ціннісним суб'єктом.

Система ціннісних орієнтацій визначає складову сторону спрямованості особистості і складає основу її відносин до оточуючого середовища, до інших людей, до себе самої, основу світосприйняття і ядро мотивації життєвої активності, основу життєвої концепції і її філософію життя.

За методикою орієнтацій М. Рокича розрізняють два класи цінностей:

- а) термінальні – переконання в тому, що якась кінцева мета індивідуального існування варта того, щоб до неї прагнути;
- б) інструментальні – переконання в тому, що певний образ дій чи властивість особистості є переважним в будь-якій ситуації.

Серед термінальних цінностей студентами називались: матеріальне забезпечення (24%), наявність друзів (19%). Серед інструментальних цінностей студентами називались: незалежність (27%), освіченість (22%), широта поглядів (19%).

Висновки. Цінності формуються на перетині мотиваційної сфери та світоглядних структур свідомості і в цьому контексті є найдієвішою категорією становлення соціально зрілої та духовно здорової особистості, її оптимального функціонування і реалізації природних потенцій у культурному форматі фахової діяльності. Вони формуються в процесі навчання. Одним із найважливіших чинників формування ієрархії цінностей студентів є самоврядування.

Література

1. Мокряк В. Основні напрями дослідженості проблем студентського самоврядування університетів України (XIX – поч. XX ст.) / В. Мокряк // Проблеми сучасної педагогічної освіти. Педагогіка і психологія, 2013.

34. Роль студентського самоврядування у формуванні ієрархії цінностей студентів

Ігор Ключка, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Від рівня усвідомлення, характеру, спрямованості й ієрархії цінностей залежить наповненість особистості та суспільного життя реальним гуманістичним змістом. Важливу роль у процесах підготовки студентської молоді до професійної та громадської діяльності відіграють органи студентського самоврядування, які є невід'ємною складовою громадського самоврядування вищих навчальних закладів.

Матеріали і методи. У дослідженні брали участь студенти, які протягом навчального року змінили свій соціальний статус шляхом участі у студентському самоврядуванні. Опитування проводилось до виборів у студентське самоврядування та через півроку роботи даних студентів в студентському управлінському органі. Респондентам пропонувалося два списки цінностей (по 18 у кожному) на аркушах паперу в алфавітному порядку. В списках кожній цінності присвоювали ранговий номер. Так були виявлені найбільш важливі термінальні та інструментальні цінності.

Результати. Студентське самоврядування – це право і можливість студентів вирішувати питання навчання й побуту, захисту прав та інтересів студентів, а також брати участь в управлінні вищим навчальним закладом. Діяльність органів студентського самоврядування спрямована на: сприяння формуванню у студентів патріотичних почуттів; захист прав та інтересів студентів в органах державної влади й управління; сприяння задоволенню їхніх потреб у сфері навчання, побуту, оздоровлення, відпочинку; допомогу адміністрації навчального закладу в організації навчально-виховної роботи й організації побуту студентів у гуртожитках; координацію діяльності старост груп і здійснення контролю за дотриманням студентами дисципліни; виявлення у студентів творчих здібностей.

Серед термінальних цінностей, на першому етапі дослідження, студентами називались: матеріальне забезпечення (24%), наявність друзів (19%), життєва мудрість (18%), активна життєва діяльність (15%), цікава робота та відпочинок (по 12%). В ході другого етапу дослідження термінальні цінності дещо змінилися: активна життєва діяльність (25%), суспільне визнання (23%), продуктивне життя (18%), розвиток (13%), щастя інших (13%), життєва мудрість (12%). Серед інструментальних цінностей, на першому етапі дослідження, студентами називались: незалежність (27%), освіченість (22%), широта поглядів (19%), раціоналізм (19%), самоконтроль (19%), відповідальність (15%). В ході другого етапу дослідження інструментальні цінності також дещо змінилися: відповідальність (24%), освіченість (22%), раціоналізм (22%), самоконтроль (21%), ефективність у справах (21%), терпимість (17%), чесність (13%).

Висновки. Основними шляхами впливу самоврядування є: забезпечення соціалізації особистості, формування здатності до комунікації у суспільстві, створення умов і мотивації до самовдосконалення і самореалізації, виховання ряду лідерських якостей, розвитку здібностей та становлення громадянської позиції.

Література

1. Мокряк В. Основні напрями дослідженості проблем студентського самоврядування університетів України (XIX – поч. XX ст.) / В. Мокряк // Проблеми сучасної педагогічної освіти. Педагогіка і психологія, 2013.

35. Негативні емоції та їх вплив на мотивацію людини

Ірина Макогін, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Емоції відіграють важливу роль у житті людини: вони виконують функцію оцінки діяльності та її результатів. Емоції впливають на процеси сприйняття, пам'яті, мислення, свідомості, навчання; визначають ставлення до навколишнього середовища і самого себе і тим самим – поведінку людини.

Матеріали та методи. Дана робота міститиме як результати теоретичного опрацювання різних джерел, так і емпіричну частину, яка була проведена за допомогою анкетування та опитувань, співпраці з викладачами та професіоналами в галузі психології, соціології, філософії, маркетингу та реклами. Також використано різні дослідницькі ідеї та роботи науковців, соціальних агентств та інтернет-статистику. В даній роботі проведемо аналіз впливу негативних емоцій на мотиваційну поведінку людини, в тому числі у сфері реклами. Використано методи аналізу, синтезу, психоаналізу.

Результати. Доцільним та цікавим є розкриття сутності та біполярності мотиваційних можливостей реклами заснованої на негативних емоціях. Сьогодні замість «заспокійливої образності» і позитивних емоцій реклама все частіше орієнтується на зовсім інші творчі парадигми: вона може викликати у аудиторії занепокоєння, страх, обурення, навіть огиду. Комплекс таких «негативних» прийомів отримав в професійному рекламному середовищі найменування шокових, а застосування їх виявилось останнім часом настільки активним, що впору стало говорити про культурний шок, з яким стикається сучасний споживач рекламного продукту. Детальніше специфічність та ефективність такої реклами буде описана у моїй доповіді. Також було проведено анкетування серед студентів, метою якого стало дослідження інформованості, розуміння та загальних знань щодо негативних емоцій, критичне бачення та наявність стереотипності, складеної в суспільстві. Анонімне анкетування сформувало неоднозначне бачення ситуації: 75% респондентів впевнені, що негативні емоції повинні бути, оскільки для 80% вони стали повчальними в певних ситуаціях. Однак, при цьому 60% анкетованих вважають негативні емоції шкідливими, що погано впливають на психічне та фізичне здоров'я людини, не говорячи вже про їх можливість пробудити процеси розвитку чи мотивації – 83% респондентів не погоджуються з тим, що почуття провини може зробити нас кращими, а невпевненість здатна підвищити продуктивність. В подібних можливостях негативних емоцій, як на мене, і криється їх основна парадоксальність, яка має бути обґрунтована і донесена суспільству, що і закладено в мету моєї доповіді.

Висновки. Позитивні емоції заохочують нас слідувати власним егоцентричним переконанням, а негативні попереджають про проблеми, вказують на те, у чому наші припущення невірні, та ініціюють процес пізнання. Негативні емоції інколи відкривають у людей щось незрозуміле – бажання відчувати страх, агресію, ненависть, навіть емоції огиди можуть стати мотиваційними, а ще, однозначно, вони є більш вагомими акцентуальними точками для активного запам'ятовування людиною.

Література

1. Психология эмоций: Тексты/ Под ред. В. К. Вилюнаса, Ю. Б. Гиппенрейтер; Вступ. ст. В. К. Вилюнаса. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – 287 с.

36. Психологічні аспекти самореалізації студентів

Наталія Петренко, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Потреба в самореалізації – вища в ієрархії потреб. У результаті її задоволення особа стає тією, ким вона може і повинна стати. В процесі самореалізації людина стає особистістю.

Матеріали та методи. Робота виконана як результат теоретичного опрацювання наукових та практичних джерел, так і має емпіричну частину. Остання являє собою результат, отриманий за допомогою анкетування та психологічного тестування студентів Національного університету харчових технологій.

Результати. Аналізуючи проблему особистісного розвитку в соціально-психологічному аспекті, А. Маслоу розробив ієрархічну теорію потреб, розташувавши їх у висхідному порядку:

- біологічні;
- екзистенціальні;
- соціальні;
- престижні;
- духовні.

Він вважає, що потреба в самореалізації – це по суті потреба стати собою, бо тільки там, де починаються вищі духовні потреби, починається особистість та народжується індивідуальність.

Виокремлюється система характеристик потреби в самореалізації:

- а) потреба в самореалізації належить до розряду вищих потреб;
- б) вона є якісною характеристикою особистості;
- в) дана потреба актуалізує потенційні можливості особистості;
- г) вона сприяє розвитку особистості;
- д) потреба в самореалізації підтримує внутрішній стан напруження індивіда, вона має суперечливу природу; потреба в самореалізації існує у варіанті «для інших», тобто має соціальний характер;
- е) потреба в самореалізації – це цінність, яка має постійний, безперервний характер;
- є) потреба в самореалізації володіє здатністю цілеспрямованого формування в процесі оволодіння тією чи іншою діяльністю.

Фундаментальні потреби формують активність поведінки особистості. Активність, здійснюючись особистістю в дієвому плані життя, набуває форми самореалізації. Вона визначає діяльність, є рушійною силою, джерелом пробудження в людині її «потенціалів», які викликаються потребою в діяльності, являє собою вищий її рівень, але її характер визначається й опосередковується вищими життєвими потребами.

Висновки. Потреба в самореалізації є джерелом активності особи. В процесі її задоволення вона стає тією, ким може і повинна стати. В процесі самореалізації людина стає особистістю.

Література

1. Recognition and validation of non-formal and informal learning for VET teachers and trainers in the EU Member States / Cedefop. – Luxembourg : Office for Official Publications of the European Communities, 2007. – 78 p.

37. Роль неформальної освіти у процесі самореалізації студентів

Наталія Петренко, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Потреба в самореалізації – вища в ієрархії потреб. У результаті її задоволення особа стає тією, ким вона може і повинна стати.

Матеріали та методи. Дана робота міститиме як результати теоретичного опрацювання наукових та практичних джерел, так і емпіричну частину, що було проведено за допомогою анкетування та психологічного тестування.

Результати. Сучасні умови життя вимагають, щоб процес навчання ставав все більш динамічним, а саме освіта була доступна і при цьому відповідала потребам різних категорій населення. Тому система формальної освіти, представлена в університетах, коледжах та інших навчальних закладах, виявляється найчастіше недостатньою. Щоб заповнити ланки, які не здатна заповнити формальна система, порушується питання про можливості неформальної освіти. Ми вважаємо, що неформальна освіта є однією з важливих факторів допомоги у самореалізації особистості. Неформальне навчання (за Європейським центром розвитку професійної освіти (Cedefop) для країн Євросоюзу) – навчання, засноване на запланованій діяльності, яка явно не позначена як навчання (з точки зору завдань, тривалості навчання або підтримки тих, хто навчається), але яка містить значимий навчальний елемент, але зазвичай не завершується сертифікацією.

Розроблені Радою Європи документи визначають такі ознаки неформального навчання: добровільне; доступне кожному; набувається в різних місцях і в різних ситуаціях; процес навчання пов'язаний з педагогічними цілями; доповнює інші складові частини навчання протягом усього життя, зокрема формальне навчання; дає перевагу компетенціям, які придбані активною участю в діяльності, повсякденному житті; спирається на досвід і дію і прагне до задоволення потреб учасників.

В Україні існування вища неформальної освіти охоплює наступні галузі: післядипломна освіта та освіта дорослих; громадянська освіта (різнопланова діяльність громадських організацій); шкільне та студентське самоврядування (через можливість набуття управлінських, організаторських, комунікативних та ін. умінь); освітні ініціативи, спрямовані на розвиток додаткових умінь та навичок (комп'ютерні та мовні курси, гуртки за інтересами тощо). Неформальна освіта корисна: а) для суспільства в цілому (сприяння демократизації, розвитку громадянського суспільства, громадської активності та лідерства; вирішення проблеми дозвілля молоді та осіб похилого віку); б) для формальної освіти (можливість гнучко та швидко реагувати на потреби ринку праці та послуг, задовольняючи вимоги учнів, робітників та роботодавців і доповнюючи освітні пропозиції; зростання мотивації учасників навчально-виховного процесу, їх особистісної зацікавленості); в) для учасників (можливість самовдосконалення та виховання самооцінки; розвиток громадянських навичок; виховання почуття причетності, солідарності; оптимальне поєднання свободи і відповідальності).

Висновки. Розширення застосування неформальної освіти є корисним як для суспільства, так і для окремої особистості.

Література

1. Recognition and validation of non-formal and informal learning for VET teachers and trainers in the EU Member States / Cedefop. – Luxembourg : Office for Official Publications of the European Communities, 2007. – 78 p.

38. Підходи до вирішення та профілактика конфліктів

Марія Ступака, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Сучасна точка зору полягає в тому, що навіть в організаціях з ефективним управлінням деякі конфлікти не тільки можливі, але навіть можуть бути й бажані. Це так звані *конструктивні конфлікти*, в основі яких лежать розбіжності щодо вирішення принципових проблем організації, які можуть попереджувати застій та стимулюють розвиток колективу до нових цілей; як правило вони сприяють формуванню нових форм і цінностей

Матеріали і методи. Зусилля сучасних конфліктологів сконцентрувалися на вирішенні 3 основних проблем: 1) виявлення сутності конфліктів, їхніх причин, етапів і учасників; 2) на основі цього вивчення – визначення методів, формулювання способів регулювання конфліктних ситуацій, а також запобігання їх виникненню; 3) встановлення основних форм конфліктів, їхня типологія. Було використано методику діагностики стратегій розв'язання конфліктних ситуацій Д.Джонсона і Ф.Джонсона студентів 3 курсу на базі Національного університету харчових технологій.

Результати. Способи подолання кризових ситуацій на практиці, зрозуміло, настільки ж унікальні, як і самі конкретні ситуації. Проте численні дослідження поведінки людей в організаціях і гігантський досвід практичного вирішення подібних проблем дозволяє перелічити оптимальні підходи до них: правила зміцнення «корпоративної моралі» і подолання слабкої дисципліни співробітників; основні підходи щодо подолання високої плинності кадрів організації; організаційні методи профілактики стресових станів і емоційних зривів. Управління конфліктами передбачає не тільки врегулювання конфлікту, що вже виник, але й створення умов для його попередження, що є важливішим. Існують певні перешкоди, що знижують ефективність роботи з попередження конфлікту, зокрема: 1) психологічного характеру – людська психіка прагне до волі, люди сприймають негативно всі спроби втрутитися в їхні взаємини; 2) морального характеру – виробилася норма моральності, що вимагає невтручання в особисте життя людей, недоторканність особистого життя; 3) правового характеру – сучасне законодавство захищає особисту волю, право на невтручання в особисте життя.

Профілактична діяльність повинна враховувати межі втручання, але вона необхідна, і розпочинати її потрібно із виявлення джерела конфлікту. А для цього потрібно:

- а) знати потенційно можливі причини виникнення напруги;
- б) необхідно виявити приховані перешкоди;
- в) провести корекції самої проблеми шляхом відповідної реакції.

Висновки. Профілактика конфліктів полягає в створенні умов безкризового і швидкого переходу від однієї фази до іншої для всіх потенційно можливих конфліктів. Управління конфліктом стає окремою діяльністю щодо забезпечення розвитку конфліктної взаємодії. При такому розумінні конфлікт стає природною умовою існування людей і перетворюється в інструмент розвитку організації.

Література

1. Новікова Н. Управління конфліктами в організації: підходи до вирішення та профілактики / Новікова Н. // Галицький економічний вісник. – 2013. – №2 (41). – С.79-83. (загальні проблеми економіки та суб'єктів господарювання).

39. Управління конфліктами в організаціях

Марія Ступака, Ірина Нікітіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Організації, у яких працюють тисячі людей, щодня стикаються з найрізноманітнішими конфліктними ситуаціями, пов'язаними з «людським фактором». Проблеми, пов'язані з конфліктами, потребують розробки механізмів їх усунення.

Матеріали і методи. В роботі розкрито сутність та природу виникнення конфліктів в організаціях, досліджено основні підходи до управління конфліктами та стресами в колективі. В дослідженні використано комплекс психодіагностичних методик для діагностики операційного компоненту психологічної готовності керівника до взаємодії в умовах конфлікту таких як: а) методика діагностики стратегій розв'язання конфліктних ситуацій Д.Джонсона і Ф.Джонсона; б) методика «Стратегія боротьби з конфліктами» (Д.Веттен, К.Камерон). Дібрані методики можуть стати функціональним робочим інструментом як для діагностики, так і для практичної роботи з різного роду конфліктними (проблемними) ситуаціями, для побудови індивідуальної програми саморозвитку психологічної готовності керівника до взаємодії в умовах конфлікту.

Результати. Причинами виникнення конфліктів є відмінності працівників організації за віком, освітою, стажем роботи, професійним та життєвим досвідом, розходження в їх функціях та обов'язках, цілях та завданнях, а також різноманітність особистих якостей, цінностей, установок, інтересів, поглядів на проблеми, що виникають у процесі роботи.

Було застосовано методику діагностики стратегій розв'язання конфліктних ситуацій Д. Джонсона і Ф. Джонсона студентами 3 курсу на базі Національного університету харчових технологій. Їх метою була оцінка переважаючих стратегій поведінки керівника в конфліктних ситуаціях у межах професійно-управлінської взаємодії.

Запропонований діагностичний інструментарій дає можливість дослідити поведінкові реакції керівника в умовах конфлікту.

Це дало змогу визначити, наскільки виражена у студента та чи інша форма поведінки в конфліктній ситуації.

Аналіз індивідуальних дій та стратегій поведінки особистостей студентів під час конфлікту свідчить, що 67% студентів застосовують компроміс, 39% – уникнення як модель врегулювання конфліктів з урахуванням двох умов: важливості досягнення мети та підтримання хороших стосунків з опонентами.

Висновки. Успішне вирішення конфліктних ситуацій в організації, їх профілактика потребує усвідомлення природи конфлікту з боку керівників, знання й оволодіння ефективними способами спілкування, вміння обирати доцільний спосіб поведінки в конфліктній ситуації, що виникають при довготривалих взаєминах. Контроль за конфліктною ситуацією є тим інструментом, оволодіти яким може кожен, а це допоможе вирішити практично будь-яку проблему.

Література

1. Новікова Н. Управління конфліктами в організації: підходи до вирішення та профілактики / Новікова Н. // Галицький економічний вісник. – 2013. – №2 (41). – С.79-83. (загальні проблеми економіки та суб'єктів господарювання).

40. Глобальний культурний простір: космополітичні виклики

Лариса Саракун, Василь Драпогун

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Центр гуманітарної освіти НАН України, Київ, Україна

Вступ. На початку нового тисячоліття культурний плюралізм став вираженою рисою світового суспільства. Убагачення культурного простору – це факт нової історичної доби, яка несе нові виклики та перспективи.

Матеріали і методи. В останні десятиліття найпомітнішою методологічною новацією гуманітарного знання є так званий «культурний поворот» (переосмислення парадигми культури в її антропологічній та соціальній проекціях). Цьому сприяло поширення філософських ідей Ж. Бодрійяра, М. Фуко; теорії деконструкції Ж. Дерріда; інтерпретативної антропології К. Гірца; концепції інформаційної епохи М. Кастельса; теорії «культурного шоку» П. Штомпки; ідеї космополітичного суспільства У. Бека. Вони визначили інтерпретативний, перформативний, рефлексивний, постколоніальний, візуальний, просторовий аспекти «повороту» та стимулювали епістеміологічні зміни в соціальних і гуманітарних науках.

Результати. Зміна існуючої парадигми світоосмислення є вагомим чинником коригування сприйняття суспільної дійсності, пошуку нової моделі світосприйняття на основі утвердження ідеї полікультурності та важливості комунікаційних практик в її локалізації. Сучасну епоху У. Бек назвав епохою «рефлексивної модерніті», коли національні кордони й культурні відмінності розмиваються. Всі учасники цього процесу вимушені по-новому позиціонувати у транснаціональному полі. Ставити нові цілі та шукати адекватні способи і засоби їх досягнення, створювати коаліції й думати про майбутнє спільного світу. Визначальною рисою означених тенденцій стає космополітизм. На думку У. Бека, світу, що став космополітичним, потрібна інша точка відліку – космополітичний світогляд, який дозволяє охопити соціальну, культурну і політичну реальність [1].

Космополітичне світорозуміння потрібне в силу «давно сформованої економічної, суспільної і технологічної єдності світу, колективної відповідальності за збереження умов для життя на перенаселеній планеті, а також постійно зростаючого військового потенціалу, який загрожує всім» [1, с. 55]. У нинішній ситуації якісно новим є те, що глобальні проблеми кидають виклик національним державам і підштовхують до створення світового політичного порядку. Окреслені зміни мають бути усвідомлені та духовно засвоєні, стати складовою частиною сучасного соціуму. У цьому контексті необхідним є переосмислення ролі культури в державі. Саме культура, за умов забезпечення державою її повноцінного функціонування, створює творчий інтелект, розум і високу духовність особистості, що виступає головним засобом виходу суспільства на нові рівні цивілізації.

Висновки. Космополітизм є давно очікуваною, проте, ще недостатньо чіткою та обґрунтованою відповіддю на сьогоденні виклики глобалізованого світу. Ми не знаємо як буде розвиватися далі людство: чи будуть набирати силу процеси інтеграції та взаємозалежності націй, або ж посиляться опір означеним процесам. Залежно від розвитку можливих сценаріїв і будуть складатися оцінки феномена космополітизму.

Література

1. Бек У. Космополитическое мировоззрение / Ульрих Бек. – М.: Центр исследований постиндустриального общества, 2008. – 336 с.

41. Кулінарні традиції України як основа здорового харчування

Наталія Чугаєва

Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна

Вступ. У процесі інтерперсональної комунікації з українцями, більшість туристів спостерігають такі індивідуально-типологічні особливості, як їх гостинність, екстравертованість, доброзичливість та готовність нагодувати, а також поділитись рецептами страв.

Матеріали і методи. З історії відомо, що українці завжди любили вживати пісню та недорогого їжу. Згадуючи відомий шедевр літературної творчості Миколи Гоголя «Ніч перед Різдвом» та його героїв, коваля Вакулу та Пацюка, нагадаємо, з яким естетичним смаком описує автор вживання вареників зі сметаною, улюбленої страви всіх українців. Ця літературна сцена підкреслює глибоку повагу видатного письменника до кулінарних традицій України та сприяє покращенню їх розуміння. У роботі застосовано методи аналізу, систематизації та узагальнення актуальних літературних джерел.

Результати. Взагалі, розглядаючи значення кулінарних традицій, необхідно зазначити, що поняття «вареники» наштовхує на думки про варену їжу, яка була історично у загальному вжитку українців. Пригадаємо також народну творчість: «Вареники непогані, вареники у сметані». Наведені літературні приклади художнього оспівування кулінарних страв, зокрема вареників, наводять нас на думку про любов українців до їжі. Саме цим зумовлена актуальність харчової науки та знання і розуміння кулінарних традицій як їх основи.

На думку дієтологів, варена їжа є набагато більш корисною для організму людини, ніж смажена або печена, тож не дивно, що не тільки у нас, а також в різних країнах (Польщі, Словаччині, Канаді та ін.) полюбують готувати нашу їжу. Наприклад, у Польщі готують *piecogi ruskie* з начинкою з суміші вареної картоплі та сиру, в той час як у Словаччині популярним аналогом українських вареників є *brundzové pirohy*, головним інгредієнтом яких є бринза. Необхідно відмітити, що на Україні поширені різноманітні види вареників: з м'ясом, картоплею, сиром, вишнями, полуницями та ін. Вареники з вишнями стали своєрідною візитною карток української кухні серед іноземних туристів, які надають перевагу саме цій страві серед багатьох інших. Таким чином, вивчення кулінарних традицій, допомагає дотримуватись здорового способу життя і сприяє покращенню самопочуття людини.

Аналізуючи змістову складову, можемо звернути увагу на пам'ятники об'єктам харчової науки, зокрема на вияв ностальгічних почуттів мешканців Канади, предки яких є емігрантами з України: у місті Глендон, наявний триповерховий (висотою майже 9 метрів та вагою 3 тони) пам'ятник варенику («the varenyku»), побудований у 1993 році. Так само у цьому місті більше 20 років поспіль проходить щорічний фестиваль вареників, який зазвичай відвідує велика кількість туристів. Таким чином, за допомогою кулінарних традицій досягається підвищення попиту на туристичні послуги, тобто повага до минулого забезпечує розвиток у майбутньому.

Висновки. Як кажуть в народі: «Здорова людина – здорова країна», тому пам'ятаємо, що треба дбати про своє здоров'я і вживати корисну та смачну їжу, виготовлену в кращих кулінарних традиціях України. Ми вважаємо, що багаті кулінарні традиції нашого народу зберігаються по теперішній час, і будуть зберігатись завжди, що забезпечує розвиток харчової науки та покращення розуміння психології споживача.

42. Психологічні прийоми ефективної комунікації

Іванна Книш, Наталія Чугаєва

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. В наш час, комунікація займає особливе місце в діяльності всіх тих, хто працює з людьми: психологів, педагогів, управлінців будь-якого рівня. Комунікація для них – це не тільки спосіб задовольнити суто людську потребу в соціальному контакті, а також спосіб вплинути на іншу людину таким способом.

Матеріали і методи. Початок успішної комунікації залежить від атракції – вміння людини створити позитивний психологічний образ про себе в свідомості партнера з комунікації. Такий спосіб не тільки діє безпосередньо в ході бесіди, а й зберігає своє значення при подальших контактах з даною людиною. У дослідженні були застосовані загальнонаукові і спеціальні методи, зокрема, теоретичні методи: аналіз, синтез, узагальнення літератури.

Результати. Уміння активно слухати необхідно в ході ведення розмови. Його можна віднести, образно кажучи, до серединної частини контакту, яка розпочинається після знайомства і відрекомендування себе співрозмовнику. Активне слухання не тільки сприяє встановленню довірчих відносин з ним, а й дозволяє отримати максимальну кількість інформації, зрозуміти справжні мотиви поведінки та слів людини. Взагалі, пояснити поведінку людини можна лише через глибокий аналіз загальної соціальної ситуації розвитку, в яку людина потрапляє з моменту народження. Ця ситуація – складне переплетіння суспільних відносин та міжособистісних стосунків, у які особистість входить з певним набором природних, психологічних і моральних якостей, потенційних можливостей для особистісного, а згодом і кар'єрного зростання. Становлення, розвиток людини як особистості – це її включення в суспільне буття, яке починається з моменту, коли індивід виявляє себе у ставленні до інших людей та суспільства. Для психологів, педагогів, управлінців вирішальне значення має не тільки вміння слухати, а й спроможність переконувати людину, спонукати її змінюватися у позитивну сторону, діяти у відповідності з задумом вихователя, керівника.

Прийняття рішення здійснюється на підставі результатів комунікації. Воно є результатом застосування індивідом всіх своїх психологічних, моральних і ділових якостей, відображає ступінь розвитку творчих сил людини, її громадянську та особистісну зрілість.

Якість ділової комунікації значним чином залежить від особистості того, хто її здійснює: знаючи психологічні особливості співрозмовника, а також психологічні прийоми впливу на нього, завжди можна організувати та здійснювати ефективну комунікацію.

Висновки. Таким чином, отримані висновки доцільно використовувати у навчальному процесі, виховній роботі з молоддю, тренінгах та навчальних бесідах. Матеріали роботи є цінними у проведенні лекцій, семінарів, у позанавчальному процесі, культурній освіті молоді.

Література

1. Іванова О. М. Основи психологічного вивчення професійної діяльності / О. М. Іванова. – К.: Вища школа, 1987. – 236 с.
2. Морозов А. В. Деловая психология. Курс лекций / А. В. Морозов. – СПб.: Издательство «Союз», 2000. – 315 с.
3. Рогов Е. И. Психология общения / Е. И. Рогов. – М.: «Владос», 2001. – 422 с.

43. Психологія ділового спілкування для HR

Артем Мурай, Наталія Чугаєва

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Навички ділового спілкування, знання психологічних особливостей та ефективне застосування психологічних методів вкрай необхідні фахівцям, робота яких передбачає постійні контакти типу «людина-людина»: HR-менеджерам, бізнесменам, дипломатам і багатьом іншим.

Матеріали і методи. Ділове спілкування орієнтоване на обмін інформацією, яка важлива для обох сторін перемовин. Щоб вдало провести бесіду слід добре володіти навичками ділового спілкування. Ці знання приходять з досвідом та практикою. Так як у майбутньому ейчари у всіх сферах своєї діяльності будуть пов'язані з людьми, то їм потрібно оволодіти навичками правильного спілкування. У роботі було застосовано біографічні, аналітичні, зіставні та порівняльні методи дослідження, архівні джерела, довідкові видання.

Результати. Навички знаходити підхід до людей, зокрема до персоналу, вміння налагодити взаємовідносини на гідному рівні, аби працівники почували себе комфортно та на своєму місці – ці навички лежать у основі успіху HR-менеджера, адже дана професія надто тісно пов'язана із спілкуванням та комунікацією. Якщо людина має замкнутий тип характеру, то їй буде важко адаптуватися у новому колективі та знайти своє місце. Цю проблему вирішує HR-менеджер: він використовує свій досвід для подолання бар'єру сором'язливості, підштовхує та налаштовує на позитивний контакт, дає слушні поради у побудові довготривалих відносин. Спілкування з людьми потребує певних навичок та досвіду, особливо якщо мова йдеться про ділове спілкування. Майбутній HR повинен бути наділений як природними задатками, так і набутими умінь та навичками у процесі навчання. У навчальних закладах достатня увага приділяється проблемам спілкування, для кращого розуміння співрозмовника ейчари вивчають навчальний предмет – психодіагностика для HR. Комунікація – це важлива складова успішної діяльності будь-якого підприємства, незалежно від його розміру, а головне – керівника HR-менеджменту, який вибудовує відносини між працівниками та ефективно налаштовує на плідну роботу. Без результативного ведення перемовин неможлива робота жодного підприємства, яке бажає розвиватися.

Аби на практиці оволодіти навичками ділового спілкування, необхідно зрозуміти в теорії, що таке комунікація і які методи, засоби і технології слід застосовувати у комунікаційному управлінні. Основна мета даної роботи – розбір найважливіших моментів психології ділового спілкування для HR-менеджера, а також його вплив на управління персоналом та роботу в цілому.

Висновки Отримані висновки слід використовувати як у виховній роботі з молоддю, навчальному процесі так і безпосередньо у роботі управлінця з метою отримання максимально ефективних результатів у його роботі.

Література

1. Андреева Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева – М.: Аспект Пресс, 2007. – 366 с.
2. Битянова М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей / М. Р. Битянова.- М.: ЭКСМО-Пресс, 2006. – 263 с.
3. Бороздина Г.В. Психология делового общения / Г.В. Бороздина. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 294 с.

44. Кліпове мислення: переваги та недоліки у сфері HR-менеджменту

Марія Черевко, Наталія Чугаєва

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. «Сліп» з англійської мови перекладається як «уришок», «нарізка». В основі кліпового мислення – навколишній світ, перетворений на своєрідну мозаїку неспорідненої, майже не пов'язаної інформації. Людині стає звичною її постійна зміна, тому вона прагне отримувати нову інформацію все частіше.

Матеріали і методи. Значна частина проблем HR-менеджерів, робота яких тісно пов'язана з тривалою обробкою інформації, аналізом отриманих даних та довгочасним підбором кандидатів на вільну посаду, спричинена, зазвичай, кліповим мисленням. За своєю природою людина народжується без нього. Кліпове мислення виникає в разі довгого споживання інформації в уривчастій формі. У дослідженні були використані загальнонаукові і спеціальні методи. Зокрема, теоретичні методи – операції (аналіз, синтез, узагальнення відповідної літератури).

Результати. Кліпове мислення, безперечно, має певні переваги. Наприклад, допомагає легко переключатися з одного роду діяльності на інший, чого часто потребують HR-менеджери, через багатоплановість своєї професії. Проте проведені дослідниками експерименти показують, що через нього різко знизився коефіцієнт засвоєння отриманої інформації (близько 10%). Також стає складніше довго зосереджуватися, що неабияк потрібно для кваліфікованого спеціаліста. Інша сторона кліпового мислення – послаблення почуття співпереживання, відповідальності, без чого важко обійтися у роботі з людьми. Щоб цього уникнути необхідно "тривало" мислити, адже виникає цілком реальна небезпека, що носії кліпового мислення можуть стати аутсайдерами. Щоб запобігти цьому, деякі країни почали створювати тренінги, де вчать тривалий час зосереджуватися на певному об'єкті, самостійно вибудовувати і аналізувати образи.

HR-менеджери повинні часто концентруватися на конкретних предметах і питаннях. Перед кваліфікованим управлінцем стоїть багато завдань, спрямованих на увагу та витримку. Наприклад, сам підбір персоналу є досить клопіткою справою, так само, як і аналіз роботи співробітників, їхня адаптація та розвиток. Кліпове мислення у такому випадку не дозволить справлятися з завданнями високої складності: розсіяна увага стане на заваді тому, щоб тримати у пам'яті досить вагому частину інформації. Відсутність концентрації може також вплинути на правильність поданих результатів, які часто дуже важливі для компанії, адже до справ HR-менеджера у деяких випадках входить і розподіл бюджету на розвиток персоналу та умов його праці, а також нарахування заробітної плати.

Висновки. Успішність у житті часто залежить від способу мислити. На сьогоднішній день, ті працівники, хто не можуть аналізувати, обирати головне і приймати на основі цього рішення, втрачають можливість стати успішним HR-менеджером.

Література

1. Азаренок Н. В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире / Н. В. Азаренок. – М.: Институт психологии РАН, 2009. – 250 с.
2. Коваль З. О. Менеджмент персоналу / З. О. Коваль. – К.: М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Львів. політехніка», 2014. – 452 с.
3. Чемяков В. А. Технология управления персоналом / В. А. Чемяков. – М.: Вершина, 2007. – 208 с.

45. Загадки етичного вчення Аристотеля

Вікторія Сичова

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Етичне вчення Аристотеля не займає у його філософській системі центрального місця, але є досить цікавим у змістовному та структурному плані. Мислитель актуалізував практично всі базові проблеми етики і заклав ґрунтовні підвалини для їх серйозного філософського осмислення. Особливу увагу приділяв феноменам блага, щастя, чесноти, справедливості, мужності, гідності, дружби.

Матеріали і методи. При дослідженні теми використовувались методи аналізу і синтезу, сходження від абстрактного до конкретного, єдності історичного і логічного.

Результати. Встановлено, що однією з особливостей і водночас загадкою етичного вчення Аристотеля є наявність у творчому спадку філософа трьох робіт, присвячених етичній тематиці: «Великої етики», «Евдемової етики» і «Нікомахової етики». Змістовно вони мало чим розрізняються, але є самостійними працями. Кожна з них має власну структуру і логіку викладу матеріалу. Очевидним є і відсутність в цих текстах взаємних посилань. Частково етична проблематика представлена також в роботі Аристотеля «Риторика». Фахівці до сьогодняшнього дня не мають єдиної відповіді на питання щодо назви аристотелівських етик і причин існування у автора трьох самостійних творів, в яких розглядається одне і те ж коло питань. Та й висновки, до яких приходить філософ в кожному з них, мало чим розрізняються між собою. Не відома також історична хронологія створення «Етик». Довгий час фахівці не були впевнені в тому, що автором кожної з цих праць дійсно виступає Аристотель.

Не менш цікавим є і те, що IV, V і VI книги (розділи) «Евдемової етики» (їх ще називають «середніми книгами») текстуально повністю співпадають з V, VI і VII книгами (розділами) «Нікомахової етики». З позицій сьогодняшнього дня неможливо встановити якій із цих двох «Етик» означені книги належали з самого початку.

Роздуми мислителя над проблемами етичного характеру органічно поєднані з роздумами над проблемами і питаннями, які мають опосередковане, а нерідко і досить далеке відношення до етичної тематики. Він багато пише про різноманітні психологічні стани людини, особливості сприйняття нею довкілля. При цьому часто апелює до феномену душі. Будучи одним із фундаторів європейської етичної думки, Аристотель у своїх працях зовсім не використовує термін «мораль».

Оригінальною є аргументація теоретиком своїх положень і висновків щодо проблем етичного характеру. По-перше, він намагається розглядати не лише сутність конкретних моральних явищ, а й відслідковувати причини їх існування. По-друге, широко використовує в доказовій базі принципи пропорції і середини.

Висновки. Етичне вчення Аристотеля виступає важливою складовою його філософії. Незважаючи на величезну кількість публікацій, присвячених цьому пласту теоретичного спадку давньогрецького мислителя, він залишається цікавим для дослідників і концентрує в собі багато актуальних в теоретичному і практичному відношенні питань та проблем.

Науковий керівник доц. Павлов В.Л.

**Section
26**

Foreing language

**Секція
26**

Іноземні мови

26.1.
English for specific
purpouses

Chearperson – professor Yelyzaveta Smirnova
Secretary – Olena Kokhan

26.1.
Англійська мова
професійного
спрямування

Голова – доцент Єлизавета Смірнова
Секретар – старший викладач Олена Кохан

1. Investigation of Modern Ingredients for the White Sauce

Oleksii Sobin, Iryna Koretska, Volodimir Bahmach, Jelyzaveya Smirnova
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. The inclusion of a variety of sauces to the diet typical for all segments of the population of our state. As the basis for sauces can serve broths (meat, fish, mushroom), milk, sour cream, butter, oil and so on. Most sauces are characterized by high organoleptic characteristics, which causes their popularity among the population, a relatively high caloric and carbohydrate content.

Materials and methods. We decided to develop recipes of fortified milk sauce, which would contain raw materials with a high content of dietary protein. As the control sample the "Bechamel" sauce has been chosen.

Results. To increase the biological value of the sauce in the recipe to increase a new plant culture of savnet varieties "Kyiv ultra" has been added. This variety savnet is valuable, because it contains a high content of ascorbic acid and carotene: of 1103,71 and 53,06 mg/% per dry matter relatively. The amount of nonessential amino acids is 14.9 g per 100 g of dry matter of savnet; essential – 10,12 g / 100 g; i. e. essential amino acids contain 40,33 % of the total number of amino acids. Rheological properties of the sauces studied were determined by rotary viscometer of the "REOTEST–2" type.

Table 1. The basic structural and mechanical characteristics
samples of sauces

Model samples	η_0	η_m	$\eta_0 - \eta_m$	P_{k1}	P_{k2}	P_m	P_{k1}/P_{k2}	P_m/P_{k1}
Serum	85,59	1,36	84,23	85,59	349,18	610,66	0,14	7,13
Control	57,06	1,36	55,7	57,06	365,01	595,96	0,15	10,44
Savnet 5%	52,85	2,83	50,02	17,60	51,62	175,13	0,34	9,95
Savnet 10%	13,21	2,08	11,13	4,40	15,22	93,01	0,28	21,13
Savnet 20%	19,02	0,43	18,59	19,02	42,13	82,66	0,45	4,34

Analyzing the results of the study, we can conclude that the given samples are not linearly dependent on shear stress and are not riotous liquids, which are characterized by the thixotropy.

Analyzing the nature of the rheological curves of currents, it can be concluded that the structure of the investigated samples can be attributed to the coagulative type (as $P_{k1} > 0$). The change in the concentration of the content of savnet to greater extent in the technology of sauces cooking has a negative impact on the performance of current and also affects their organoleptic characteristics.

Conclusions. Samples sauces can be attributed to coagulation type. The most structural property has a sample sauce with a concentration of Savnet 5%. But the analysis of the conducted research allows to claim about the use of stabilizers needed for the enrichment of sauce with this vegetable raw material.

2. Use of Sprouted Wheat Grain Products in Minced Processed Meat Technology

Taisa Goncharenko, Oksana Topchii, Ielizaveta Smirnova
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The research was made with regard to identify the influence of sprouted wheat grains products and other crops on functional and technological parameters of minced processed meat products.

Materials and methods. The chemical composition of the samples was determined by infrared Bruker MPA spectrometer using a library of spectrum samples. The source of measure is an integrating sphere, the spectral range 3600 is 12000 cm⁻¹. The results were analyzed by applied OPUS software, the accuracy of analysis ranges from 0.03 - 0.2%. PH of processed meat products was defined on laboratorial 340 pH-meter. PH values were determined in aqueous extract of processed meat products prepared at a ratio of 1:10. The water-binding power and plasticity were determined by conventional methods.

Results. When preparing samples of processed meat products and before adding the vegetal supplements to the chopped meat, the samples were hydrated at a ratio of 1:1.5 or 1:2 during 30 minutes. The results of the research have shown that the change of chemical composition of the suggested processed meat products in comparison to those prepared according to traditional recipe is slight. The quantity of liquid increases and protein and fat content slightly decreases. There is also the increase of carbohydrates and dietary fiber which improves the nutritional value of processed meat products. Reducing the fat content results in extended shelf life of the products. Moreover, the distinctive advantage of the proposed recipes is the significant increase of micronutrients (by 1,5 times). According to all technological indicators the test samples are superior to the control ones, including increased output by 21%.

Afterwards the acid stability of samples was checked. The samples of processed meat products were frozen for 7, 14 and 21 days at the temperature not less than 10°C below 0 and relative humidity 75-80%. Oxidation processes were analyzed according to peroxide and acid value indicators. At the beginning of the research we identified that the added supplements had an antioxidant effect even at the stage of preparing the processed meat products. Which was confirmed by a decrease of peroxide and acid value in freshly prepared experimental samples in comparison with the control ones. The same happens during the period of storage.

Conclusions. The use of sprouted wheat grain products and other crops in the recipes of minced processed meat products improves their nutritional value due to the increase of dietary fiber and micronutrients. Also the acid stability is increased which results in extended shelf life of the products.

References

1. Avdeeva L.Y. Enrichment of meat products with biologically active substances of vegetal material / L.Y. Avdeeva, I. Shafranska // Research papers [Odessa National Academy of Food Technology]. – 2014. - Vol.46 (2).

3. Physical and Chemical Transformation in Fermented Environments

Alexander Shevchenko, Inna Vinnichenko, Jelyzaveta Smirnova
National University of Food Technologies, Kiev, Ukraine

Introduction. Important components transformation processes of cyclic energy and mass streams are industrial fermentation processes on the basis of which the synthesis of organic products occurs.

Materials and methods. On the basis of power and material support for these technologies is the synthesis of sugars, starch or other biopolymers, which are the result of the interaction of the well-known triad – water, carbon dioxide and sunlight. A continuous cycle of these components with other substances ensures the synthesis of organic compounds, the final breakdown of which ends with the formation of carbon dioxide and water. Anaerobic and aerobic fermentation technology is an important part of the overall cycle, though partly unfinished with useful consequence to humans, as the fermentation is completed by obtaining of targeted substances, characterized for the production of bread, wine, beer, kvass, etc., that provide energy, taste and interaction by consumption.

Results. The indicator of transformation is the change of sugars concentrations, accumulated ethanol and carbon dioxide. Changes in the ratios of these substances correspond to the equation of Gay-Lussac, which allows determining the effectiveness of the technology used. These ratios refer to all anaerobic fermentation technologies and indicate the presence of losses: $C_6H_{12}O_6 = 2C_2H_5OH + 2CO_2$ (1)

If we neglect losses associated with the synthesis of yeast biomass, carbon losses will account for one third of the input quantity and oxygen losses to two-thirds. In most fermentation technologies these losses in the form of carbon dioxide are indeed losses with the exception of those parts which provide the saturation of beer, kvass or the operation of a carbon dioxide plant.

Provided that the sugar in the process is specified in the crease, the drop in its concentration will change from maximum to zero, and concentrations of ethanol and carbon dioxide increase from zero to maximum values. In accordance with them osmotic pressure is changing. By its structure, biochemical reactions in cultural settings are closer to the first-order reactions and their progress is displayed by the dynamics of digestion, which is influenced by the natural properties of microorganisms. In the general case graphical interpretation reflects the components of changes in osmotic pressure in Fig. 1.

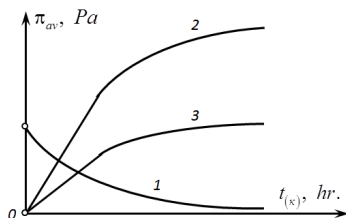


Fig. 1. Graphs of osmotic pressure change the components of the solutions: 1 – sugar; 2 – ethanol; 3 – carbon dioxide

Conclusions. In the existing technologies of fermentative productions of ethanol its maximum concentrations are approaching to 12 %, which obviously refers to the negative phenomenon, because such concentrations might cause bacteriostatic effect and fermentation stops.

4. Processes of Walnuts' Splitting

Anatoliy Ukrainets, Jelyzaveta Smirnova, Elena Nehrei
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. This work represents carried out investigations of walnuts' splitting which led to working out of a device for this process.

Methods of investigations. The device for gravity measurement from 0 till 1000 N was used for checking the force needed for the splitting. For registration of walnuts' shells' deformation the device was equipped by an indicator of IC-10 type.

Results and discussion. On the basis of experimentally defined force we calculated energy consumption during the process of walnuts' splitting upon placing them between the plate and the circle with different bevels. Fig.1 shows variability of splitting's maximum energy depending on the thickness of walnut's shell by 5 % of humidity after placing it between a plate and a circle.

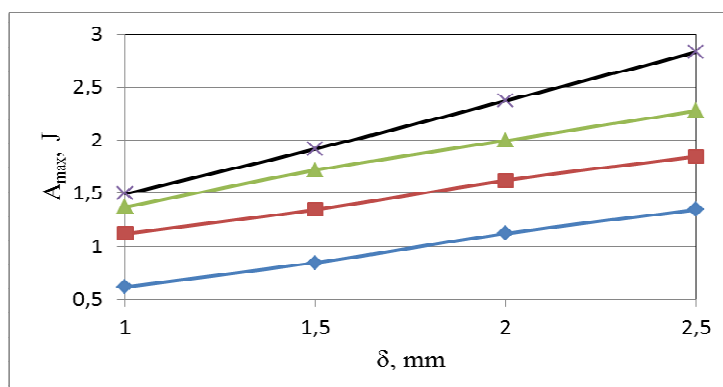


Fig.1 Variability of splitting's maximum energy depending on the thickness of a shell after placing a walnut between a plate and a circle.

The energy consumption during the process of walnuts' splitting increases simultaneously with the walnut's shell's augmentation. At the same time, the energy consumed during the process of splitting depends on the angle of a circle's bevel. For getting good quality according to the technological requirements it is advisable to carry out the process of splitting considering the following factors: the ratio of a walnut's diameter and a circle's diameter must range approximately from 1,1 till 1,3.

An important indicator of high quality characterizing the process of walnut's splitting is a degree of splitting which was 1,3 in the process of calculation.

Conclusion. Carried out investigations have led to working out of the device for walnuts splitting and cleaning with a high technological effectiveness.

References

1. Вискребенец, А.С. Совершенствование технологии и оборудования для разрушения скорлупы различных видов ореха / А.С. Вискребенец, В.К. Петров // *Научно-технический вестник Поволжья*. - 2012. - №6. - С. 193-196.

5. Prospects for Sugar Confectionery for Gerontologic Purpose

Artem Ushchapovskyi, Nadiia Ivchuk, Jelyzaveta Smirnova
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Today, Ukraine is a country in which 25% of the population are people older than 60 years old. The retirement age in our country has also increased up to this limit. So Ukrainians have to take care of their health and, above all, properly organized, balanced diet, in which the decisive role is played by the regular intake into the body complex macro-and micronutrients. Rational gerontologic diet can reduce the number of the most common diseases of the elderly, such as diabetes, diseases of the musculoskeletal system (arthritis, osteoporosis), the gastrointestinal tract, cardio-vascular diseases and diseases of vision organs.

Materials and methods. The paper provides analysis of modern scientific research of leading specialists and scientists in the field of food technology.

Results and discussion. Sugar confectionery, yet until recently, were the source of easily digestible carbohydrates, high-calorie and low content of biologically active substances (BAS). Their purpose was to bring pleasure and joy. But times have changed. Today, sugar confectionery, together with other traditional foods have become a target for improvement and build on their basis new types of products enriched with natural BAS. Puree, juices, extracts, fruits, vegetables, berries, herbs are a source of natural BAS consisting of such products. They have become carriers of vitamins, micro-and macro elements, pectin's and even have therapeutic properties due to a change in the recipe of sugar confectionery. Sugar confectionery products for functional purpose are gaining each year ever more popularity with all the age groups of people, and especially the elderly. The range of such confectionery products in our country is limited due to the lack of new scientific developments covering both recipes and technologies.

It is therefore necessary to develop new kinds of sugar confectionery products for functional purpose that will allow to expand the range and create balanced products, related to the physiological needs and health of the aging population of Ukraine.

Conclusions. An important social program in Ukraine is the improvement of nutrition for the elderly because its solution affects not only the person's life, but also the lengthening of the active creative period, maintaining health, vitality, efficiency; helps to reduce the number of alimentary diseases and reduces the risk of premature aging. Therefore, the development of sugar confectionery for gerontologic purpose with given chemical composition and directed action is a very important component of functional food technology in modern conditions.

References

1. Сирохман І.В. Товарознавство харчових продуктів функціонального призначення: навч. посіб. / І.В. Сирохман, В.М. Завгородня. –К.: Центр навч.літ-ри, 2009. –544 с.
2. Шендеров Б.А. Функциональное питание и его роль в профилактике метаболического синдрома / Б.А. Шендеров. – М.: ДеЛи принт, 2008. – 319 с.
3. Савенко Т.В. Кондитерские изделия для геродиетического питания / Т.В. Савенкова и др.// Пищевая промышленность. 2009. – № 4. – С. 56-57.

6. Use of herbal raw materials in flour confectionery products manufacturing as antioxidants and enhancers of nutritional value

Olga Dzygar, Anna Datsenko, Vira Obolkina, Jelyzaveta Smirnova
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The most common group of flour confectionery products (FCP) are biscuits. This type of products is high-calorie, low-protein, fat and carb rich, and contains almost no any biologically-active substances. Development and improvement of technologies for FCP (specifically biscuits) manufacturing are aimed at creating of prophylactic and diet products with increased amount of bioactive substances which also have antioxidant properties.

Materials and methods. As materials for researches aromatic plants such as fenugreek and monarda have been used. Determination of chemical elements was performed by X-ray fluorescence analysis.

Results. The use of herbal supplements can expand the assortment of biscuits enriched with biologically-active substances.

Fenugreek and monarda leaves can be regarded as raw materials with a high content of bioactive compounds that exhibit a complex positive effect on a human body.

Fenugreek contains a large amount of vitally important nutrients and biologically active substances, namely proteins (18%), iron, potassium, phosphorus, magnesium, calcium, tannins, vitamins A, C, B1, B2, B9 (folic acid) and enzymes, nicotinic acid (vitamin PP) - to 14 mg%, rutin, steroidal saponins, phytosterols, flavonoids, mucous membranes (20%), essential oil (0,3%), carotene - to 150 mg/kg, small amounts of the trihonellina alkaloid (0,3%), choline, lecithin. Here is a fractional composition of polyphenolic compounds in dry raw materials of *monarda*: tannins – 3,74%, coumarins, phenol carboxylic acids and flavonoids – 11,61%. The raw material contains phenolic compounds, anthocyanins, monardein, tannins. Flavonoid composition of leaves: rutin – 82,08 mg%, hyperoside, quercitrine – 4,59 mg%, luteolin and quercetin. The amount of vitamin C is 29,3 mg%. X-ray fluorescence analysis has revealed that fenugreek and monarda contain large amounts of chemical elements, namely: S, Cl, K, Ca, Cr, Mn, Co, Fe, Cu, Zn, Se, Br, Sr, Rb, Zr, Pb, and Ni. The concentration of toxic elements does not exceed the permissible level.

Conclusions. The use of leaves of fenugreek and monarda in the FCP production will enrich these high-calorie products with protein, vitamins, micro and macro elements, which will increase nutritional and biological value of biscuits, reduce the caloric content. These raw materials will also serve as natural antioxidants that positively affect the quality of fat and increase the shelf life of products.

References

1. Kondratiev N. B. Effect of oxidative stability of raw fat per biscuits shelf life / N. B. Kondratiev // *Confectionery*. – 2012. – № 2. – P. 26–28.
2. Pakhomova I. V. Herbal-original antioxidants in fat-containing confectionery / I. V. Pakhomova. // *Scientific works of NUFT*. – 2016 – Vol. 22, №11. – P. 185–190.

7. Phase Composition and Voltammetric Behavior of Doped and Nanostructured Manganese(IV) Oxides in Alkaline Saturated by Oxygen Medium

Georgii Sokolsky, Luiza Zudina, Oleg Miroshnikov,
Natalya Shovkun, Jelyzaveta Smirnova, Eugenii Boldyrev
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine
Institute of General and Inorganic Chemistry of NASU

Introduction. The modern systems of Li-ion batteries had the great effect on miniaturization of electronic device used (mobile phones, laptops, electric vehicle and etc.). The recently proposed Li-air battery technology combines advantages of Li-ion batteries with cheap and effective work of air-electrodes.

Manganese(IV) oxides are among the most effective O_2 electrocatalysts, therefore the objective of this paper is to study influence of induced by changes dopant ions in phase composition and disorder of surface states on ability of manganese(IV) oxides.

Materials and methods. The pristine fluorine-containing electrolyte consisted of 0.1 M HF + 0.7 M $MnSO_4$. The dopant additives in the electrolyte were: 0.01 M Cr^{3+} , 0.01 M Co^{2+} , 1.5 M NH_4^+ as an optimal concentration from the current yield and functionality point of view. Manganese(IV) oxide electrosynthesised on the platinum anode (with current density (j) of 10 A/dm²) using the glass-carbon plate as an auxiliary electrode.

The cyclic voltammetry (CVA) experiment was carried out in a standard three electrode cell using 0.3 M KOH electrolyte saturated with O_2 . The voltametrograms were registered on IPC-PRO potentiostat-galvanostat with computer interface at the potential change rate of 0.001–0.5 V/s. Glass carbon plate was an auxiliary electrode. Carbon paste electrode (CPE) was a thoroughly grounded mixture of doped manganese oxide: graphite in the ratio of 70:30 and polytetrafluoroethylene (PTFE) emulsion loaded into PTFE-tube.

Results. CVAs of doped MnO_2 CPE in 0.30 M KOH solution saturated with ambient oxygen are shown in Figure 1. MnO_2 CPE 1 exhibit two reduction peaks (Fig.1) and two oxidation peaks with slightly resolved shoulder of the third one, whereas Co-doped CPE 2 displays additional reduction peak at more electropositive potentials (Fig.1). Oxygen reduction on Cr^{3+} -doped MnO_2 CPE is irreversible and oxidation peaks are absent. Graphite electrode has by the order of magnitude lower currents of the same processes that are shifted due to polarisation effects.

Peaks observed were ascribed to the successive two-electron reduction of O_2 with HO^{2-} as the intermediate. The first reduction peak of Co-doped CPE2 was attributed to the reduction of O_2 to HO^{2-} redox-mediated by the oxygen-containing groups and the second one was due to the reduction of HO^{2-} to OH^- . Three reduction peaks of Co-doped CPE2 are supposed to be the result of simultaneous action of Co and Mn interface species here the second reduction peak is common for both active sites.

Conclusions. The electrolytic doping procedure improves the perspectives of practical application of electrolytic manganese(IV) oxides as electrode material.

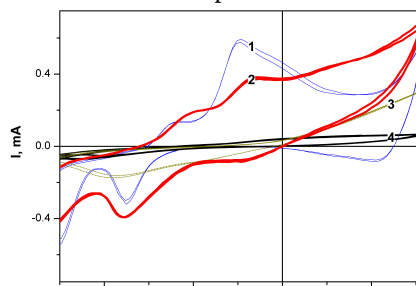


Fig. 1. CVA of NH_4^+ (1), Co^{2+} (2) Cr^{3+} (3)-doped manganese(IV) oxide and graphite(4) electrodes in the saturated by O_2 0.3 M KOH electrolyte solution ($V = 10 \text{ mV} \cdot \text{s}^{-1}$).

8. Some Interesting Things about Mount Everest

Yuliia Kolomiets, Iryna Dovgun

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Mount Everest, also known in Nepal as Sagarmāthā and in China as Chomolungma, is Earth's highest mountain. Its peak is 8,848 metres above sea level. The international border between China (Tibet Autonomous Region) and Nepal runs across Everest's summit point. Its massif includes neighbouring peaks Lhotse (8,516 m), Nuptse (7,855 m) and Changtse (7,580 m).

Materials and methods. On May 29, 1953, Edmund Hillary and Tenzing Norgay completed the first confirmed ascent of Mount Everest, which stands 29,035 feet above sea level. Though the two mountaineers spent only about 15 minutes on the snow-covered summit, they managed to snap a few photos, share a celebratory hug and eat a bar of mint cake – an early version of today's energy bars. Tenzing, a Nepalese Sherpa, also left some of the sweets as a Buddhist offering, and Hillary, a beekeeper from New Zealand, placed a cross nearby.

Results and discussion. No one knew of Everest as the roof of the world until the 19th century. In 1802, the British launched what became known as the Great Trigonometrical Survey in order to map the Indian subcontinent. Heavy equipment, rugged terrain, monsoons, malaria and scorpions made the work exceedingly difficult. Nonetheless, the surveyors were able to take astonishingly accurate measurements. They soon proved that the Himalayas – and not the Andes, as previously believed – were the world's highest mountain range. By 1852, they had fingered Everest, and then called Peak XV, as the king of them all, and by 1856, they had calculated its height as 29,002 feet above sea level. A 1999 survey using state-of-the-art GPS technology found them off by only 33 feet.

Hillary and Tenzing might have been beat to the summit. George Mallory, a British schoolteacher, participated in the first three documented attempts to scale Mount Everest from 1921 to 1924. Before the last of those expeditions, he wrote, "It is almost unthinkable that I shan't get to the top; I can't see myself coming down defeated". On June 4, 1924, a teammate made it within about 900 vertical feet of the summit before turning back. Mallory and climbing partner Andrew Irvine then made their own attempt for glory. They departed the 26,800-foot Camp VI on June 8 and were last seen that afternoon trudging upwards in their tweed coats, hobnailed boots and other primitive apparel. Some people believe that Mallory and Irvine reached the summit before dying on the way down. A camera they supposedly carried could perhaps solve the mystery, but it was not among the items in Mallory's pockets when his corpse finally was discovered in 1999. Irvine's body remains unfound.

Conclusions. Corpses are often left behind when a climber dies en route. About 240 people have died attempting to climb Mount Everest. Avalanches, rockslides, blizzards, falls, altitude sickness, freezing temperatures, exhaustion and combinations thereof have all proven fatal, particularly in the so-called "death zone" above 26,000 feet.

References

1. <http://www.history.com/news/7-things-you-should-know-about-mount-everest>.
2. https://en.m.wikipedia.org/wiki/Mount_Everest.

9. Some Facts about Red Wine

Daryna Luchko, Iryna Dovgun

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Red wine is a type of wine made from dark-coloured (black) grape varieties. The actual colour of the wine can range from intense violet, typical of young wines, through to brick red for mature wines and brown for older red wines. The juice from most purple grapes is greenish-white; the red colour comes from anthocyanin pigments present in the skin of the grape. Much of the red-wine production process therefore involves extraction of colour and flavour components from the grape skin.

Materials and methods. There are many types of red wines. If only one variety (merlot, cabernet sauvignon) is mentioned on the label, then the wine is called varietal and is named after the grape with a capital initial (Merlot, Cabernet Sauvignon). Varietal wines primarily show the fruit: how the wine tastes much depends on the grape variety.

Results and discussion. For Syrah there are such food pairings: meat (steak, beef, wild game, stews, etc.) Syrah excels in California, in Australia, and in France's Rhone Valley. Typical taste in varietal wine is aromas and flavours of wild black fruit (such as blackcurrant), with overtones of black pepper spice and roasting meat. The abundance of fruit sensations is often complemented by warm alcohol and gripping tannins. Toffee notes if present come not from the fruit but from the wine having rested in oak barrels. The Shiraz variety gives hearty, spicy reds. While Shiraz is used to produce many average wines, it can produce some of the world's finest, deepest, and darkest reds with intense flavours and excellent longevity.

Merlot is a key player in the Bordeaux blend, but it is also grown in Italy, Romania, California, Washington State, Chile, Australia, etc. It is the fourth wine grape variety in terms of coverage worldwide. Typical taste includes black cherry, plums and herbal flavours. The texture is round but a middle palate gap is common. The Merlot type of wine is less tannic (rough) than Cabernet Sauvignon.

Food pairing for Cabernet Sauvignon is simply prepared red meat. Cabernet Sauvignon is planted wherever red wine grapes grow except in the Northern fringes such as Germany. It is part of the great red Médoc wines of France, and among the finest reds in Australia, California and Chile. Its typical taste is full-bodied, but firm and gripping when young. The rich currant qualities of the Cabernet Sauvignon wine change to that of pencil box with age. Bell pepper notes remain.

Food pairings for Malbec are all types of meat-based meals. Argentine Malbec suits Mexican, Cajun, and Indian dishes, if you insist on having wine with such meals. Malbec has its origins in the French Bordeaux region. It is grown as côtes in the Loire Valley and auxerrois in Cahors. Malbec has also been recognized as médoc noir or pressac again in France. Malbec is widely grown in Argentina, where it is the most popular red grape variety. It is also available in Chile, in Australia, and in the cooler regions of California. Malbec characteristics vary greatly depending on where it is grown and how it is transformed. Generally, it produces an easy-drinking style, well-coloured wine that tastes of plums, berries, and spice. Malbec is often blended with other varieties such as cabernet franc, cabernet sauvignon, merlot, and petit verdot to make Bordeaux style wines.

Conclusions. With hundreds of varieties of red wine grapes, there is as much red wine information to learn about as there are red grapes planted in all corners of the globe.

10. Most Beautiful Places in Ukraine up to My Mind

Zhdana Burdeina, Iryna Dovgun
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Ukraine is an incredibly beautiful country with lots of interesting places to visit. Each place in Ukraine is a unique

part and has its own beauty and pleasant atmosphere. It will take you a lot of time to visit all remarkable places. I made my own list of ten beautiful places in Ukraine.

Results and discussion. “The tunnel of love” takes the first position. It’s a part of abandoned railway in the north-western Ukraine. A perfect set for some photos and, no doubt, the most romantic secluded spot in whole Ukraine.

In the second position there is Sofiiivka park. The Uman dendro park Sofiiivka is the world’s architecture masterpiece of the end of the 15th and the beginning of the 19th centuries. It was created in the shortest period, still astonished the imagination of visitors. Unique sceneries, exotic plants and rare trees, sky-blue ponds, fountains and cascades, grottoes and antique sculptures all these you can see visiting the park.

Third place goes to Kamianets Podilskyi. Kamianets Podilskyi is a surprisingly beautiful town in the midst of the Western Ukraine. Kamianets Podilskyi, one of the oldest cities in Ukraine, is considered a phenomenon of great cultural importance. A rocky island skirted by the tight loop of the Smotrich River flowing in a picturesque canyon, served as a unique pedestal on which over more than a thousand years both well-known and anonymous masters created a miracle in stone.

The Carpathian Mountains take the forth position. The Carpathian Mountains are considered the Green Pearl of Ukraine. It is one of the most popular resorts and tourist centres of the country. A beautiful mix of natural areas, forests, meadows, shepherds and humans living in harmony with nature is what makes the mountains so attractive to tourists. The Ukrainian Carpathians are relatively gentle peaks that rise as high as 2061 m (Mt. Hoverla).

The Sculptures possess the fifth position. The Alley which is called the kindest place in the capital, and it’s indeed the case: probably no person ever passed it without a smile. The alley was built in 1980s by the architect Avraam Miletskyi. In 2009 it started to grow with the funky additions of contemporary art sculptures.

In the sixth and seventh positions there are Dzhuryn Waterfall and Chervonohrad. The Dzhuryn Waterfall is the largest waterfall of the flat part of Ukraine (16 m). However, this waterfall is artificial. Now it is not clearly visible, and its origin is more a legend than truth. It is believed that 400 years ago the Turks blocked the way of the Dzhuryn river to have access to the castle on the land. Like all big waterfalls, the Dzhuryn Waterfall is popular among tourists. On the hill in the middle of the valley there are ruins of the magnificent Chervonohrad Castle (1820). Although the castle is called Chervonohrad (“hrad” means “town”) there is no town in this place anymore.

Askania-Nova is the eighth position. Askania-Nova is a unique biosphere reserve in the Kherson Region. The reserve has existed for more than 100 years. The main purpose of the reserve is to let the animals live in natural environment with minimal human influence. Influence, but not contact, as Askania is visited by lots of tourists.

Conclusions. I visited all those places and it was incredible.

11. White wine

Oleksii Kanarskyi, Iryna Dovgun

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. White wine is wine whose colour can be straw yellow, yellow-green, or yellow-gold coloured. It is produced by the alcoholic fermentation of the non-coloured pulp of grapes that may have a white or black skin. It is treated to maintain a yellow transparent colour in the final product. The wide variety of white wines comes from the large number of varieties, methods of winemaking, and the ratio of residual sugar.

Materials and methods. White wine has existed for at least 2500 years. It has accompanied economic development and colonized every country whose inhabitants are wine drinkers: Europe, America, Oceania, although less systematically in Africa and Asia due to climate and religious reasons. Some varieties are well-known such as the Chardonnay, Sauvignon, and Riesling. Others have a discreet existence hidden behind the name of a wine resulting from the assembly of several varieties. Tokay, Sherry, and Sauternes are examples of these.

Results and discussion. Among the many types of white wine, dry white wine is the most common. More or less aromatic and tangy, it is derived from the complete fermentation of the wort. Sweet wines, whether moelleux or liquoreux wines are where the fermentation is interrupted before all the grape sugars are converted into alcohol: this is called Mutage or fortification.

Sparkling wines, which are mostly white wines, are wines where the carbon dioxide from the fermentation is kept dissolved in the wine and becomes gas when the bottle is opened giving a delicate foam beverage considered the festive wine par excellence. Celebrated by writers, poets, singers and painters, white wine is used as an Apéritif during the meal, with dessert, or as a refreshing drink between meals. They are more refreshing, lighter in both style and taste than the majority of their red wine counterparts, making them ideal for spring and summer occasions.

To produce white wine from red grapes it is necessary not to macerate the grapes, nor to press too hard on the harvest to avoid the dissolving of the anthocyanins in the grape juice. The skin contains a lot of cellulose, insoluble pectin and proteins, and organic acids: citric, malic, and tartaric acids. The skin of the Sauvignon blanc B grape has a pH of about 4.15. It also contains between 2 and 3% tannins. The flesh of the grape is the most important part – it is between 75 and 85% of the weight of the grape. It consists of large polygonal cells, which are very thin-walled. With a low pressure, the cells leak their contents: the wort. The flesh of the grape contains mainly water. The organic components are fermentable sugars (between 170-230 grams for a dry wine and between 200 and 300 grams per litre or even more for Fortified wines) and organic acids, especially malic acid and tartaric acid. Acids occur in larger amounts in the centre of the berry while the sugars are in greater proportion at the periphery. The flesh is the major element of the wine, as it is the part that contains the highest proportion of liquid. The flavours are much less present than in the skin.

Conclusions. When placed in the mouth white wine has a balance different from red wine from which the tannic structure is removed. The balance is no longer based only on alcohol and acidity: this is the factor that explains the difficulty of making a white wine.

12. The Carpathian Mountains

Yuliia Dubrovskia, Iryna Dovgun

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. The Carpathian Mountains, a geologically young European mountain chain forming the eastward continuation of the Alps. From the Danube Gap, near Bratislava, Slovakia, they swing in a wide crescent-shaped arc some 900 miles (1,450 kilometres) long to near Orşova, Romania, at the portion of the Danube River valley called the Iron Gate.

Materials and methods. These are the conventional boundaries of these arcuate ranges, although, in fact, certain structural units of the Carpathians extend southward across the Danube at both sites mentioned. The true geologic limits of the Carpathians are, in the west, the Vienna Basin and the structural hollow of the Leitha Gate in Austria and, to the south, the structural depression of the Timok River in Serbia and in Montenegro. To the northwest, north, northeast, and south the geologic structures of the Carpathians are surrounded by the sub-Carpathian structural depression separating the range from other basic geologic elements of Europe, such as the old Bohemian Massif and the Russian, or East European, Platform. Within the arc formed by the Carpathians are found the depressed Pannonian Basin, composed of the Little and the Great Alfolds of Hungary, and also the relatively lower mountain-and-hill zone of Transdanubia, which separates these two plains. Thus defined, the Carpathians cover some 80,000 square miles (200,000 square kilometres).

Results and discussion. Although a counterpart of the Alps, the Carpathians differ considerably from them. Their structure is less compact, and they are split up into a number of mountain blocks separated by basins. The highest peaks, Gerlachovský Štít (Gerlach) in the Carpathians (8,711 feet) and Mont Blanc in the Alps (15,771 feet), differ greatly in altitude, and in average elevation the Carpathian mountain chains are also very much lower than those of the Alps. Structural elements also differ. The sandstone–shale band known as flysch, which flanks the northern margin of the Alps in a narrow strip, widens considerably in the Carpathians, forming the main component of their outer zone, whereas the limestone rocks that form a wide band in the Alps are of secondary importance in the Carpathians. On the other hand, crystalline and metamorphic (heat-altered) rocks, which represent powerfully developed chains in the central part of the Alps, appear in the Carpathians as isolated blocks of smaller size surrounded by depressed areas. In addition to these features, the Carpathians contain a rugged chain of volcanic rocks. Similar differences can be observed in the relief of these two mountain systems, notably in the way that the processes of erosion have occurred. The relief forms of the Alps today result for the most part from the glaciations of the last Ice Age. These affected practically all mountain valleys and gave them their specific relief character. In the Carpathians, glaciation affected only the highest peaks, and the relief forms of today have been shaped by the action of running water.

Conclusions. The Carpathians are a popular tourist and recreation venue, especially for the people of Poland, Hungary, Romania, the Czech Republic, and Slovakia. Tourist travel from other countries is less developed, although a number of areas attract visitors from abroad. Most important among these is Zakopane, a centre of sports activities, tourism, and recreation, situated in Poland north of the Tatras. On the Slovak side of the Tatras, a similar role is played by a number of localities, notably Tatranská Lomnica, Smokovec, and Štrbské Pleso.

13. Biodiversity loss

Mykhailo Holubtsov, Iryna Dovgun

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Biological diversity is the resource upon which families, communities, nations and future generations depend. It is the link between all organisms on earth, binding each into an interdependent ecosystem, in which all species have their role. It is the web of life. The Earth's natural assets are made up of plants, animals, land, water, the atmosphere and humans.

Materials and methods. The loss of biodiversity or biodiversity loss is the ongoing extinction of the species worldwide. The latter phenomenon can be temporary or permanent, depending on whether the environmental degradation that leads to the loss is reversible through ecological restoration ecological resilience or effectively permanent (e.g. through land loss). Global extinction has so far been proven to be irreversible. Even though permanent global species loss is a more dramatic phenomenon than regional changes in species composition. Even minor changes from a healthy stable state can have dramatic influence on the food web and the food chain insofar as reductions in only one species can adversely affect the entire chain, leading to an overall reduction in biodiversity, possible alternative stable states of an ecosystem notwithstanding. Ecological effects of biodiversity are usually counteracted by its loss. Reduced biodiversity in particular leads to reduced ecosystem services and eventually poses an immediate danger for food security.

Results and discussion. The current rate of global diversity loss is estimated to be a 1000 times higher than the (naturally occurring) background extinction rate and expected to still grow in the upcoming years. Locally bounded loss rates can be measured using species richness and its variation over time. Raw counts may not be as ecologically relevant as relative or absolute abundances. Taking into account the relative frequencies, a considerable number of biodiversity indexes has been developed. Besides richness, evenness and heterogeneity are considered the main dimensions along which diversity can be measured. As with all diversity measures, it is essential to accurately classify the spatial and temporal scope of the observation.

Major factors for biotic stress and the ensuing accelerating loss rate are:

- 1) Habitat loss and degradation.
- 2) Climate change through heat stress and drought stress.
- 3) Excessive nutrient load and other forms of pollution.
- 4) Over-exploitation and unsustainable use (e.g. unsustainable fishing methods); we are currently using 25% more natural resources than the planet.
- 5) Invasive alien species that effectively compete for a niche, replacing indigenous species.
- 6) Land use intensification (and ensuing land loss/habitat loss) has been identified to be a significant factor in loss of ecological services due to direct effects as well as biodiversity loss.

Conclusions. As a conclusion I want to say that the wealth of the Earth's natural assets (plants, animals, land, water, atmosphere) are a crucial part for biodiversity and humanity, for our hopes and plans for the bright future.

14. Research of the Market of Bread and Bakery Products in Ukraine

Iryna Ivashko, Maria Molozhon

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Bread is the main foodstuff in the allowance of the population. The part of consumption of bread is 15. The largest enterprises of baking industry are concentrated mostly in the places of production of flour and in major industrial centres. This industry is represented by a wide network of bakeries, which makes provision of the population of products with bread. The production of bread and bakery products can be attributed to strategic sectors of our country, because of the efficiency of bakery enterprises in many aspects depends not only on food, but also on the national security of the country.

Materials and methods. The study is based on the materials of Ukrainian scientists and experts in the field of production bakery as well as the data of the State Statistic Service. To conduct the research, general and special methods were used, in particular methods of system analysis as well as statistical and economic analysis. In addition, it was applied the analysis of current trends and prospects of the market of bread and bakery products in the future.

Results and discussion. Today the market of bread and bakery products is filled with products from different manufacturers and a wide range. Production indicators show that the greatest contribution to the development of this industry in the period of 2006-2015 has been done by big and medium-sized bakery plants. Production indicators show that the greatest contribution to the development of this field in the period of 2006-2014 has been done by large and medium-sized bakery factories and companies in Kyiv, Donetsk, Dnipropetrovsk and Kharkiv regions and the dynamic of production capacity in recent years has a negative trend due to the reduction in the quantity of production. The main players of the market in 2015 were such companies as: "Kyivkhib", "Bread of investments", "Kulinichy", "Group Lauffer", "Formula of taste", "Khibprom" and others. Analysing statistics of 1990-2015 years, one can observe a tendency to reduce the output of bread and bakery products. A lot of inhabitants of the country seek a healthy lifestyle and fight over the weight, increasing the popularity of innovative products – the bread, the dietary and some medicinal-prophylactic. Such part of production accounts for about 5-7% of total sales. From the beginning of 2015 year prices for bread and bakery have risen to more than 34%. So, it was a reason to rise prices in raw materials, the tariffs for energy and high level of depreciation of plant equipment. It is also necessary to say that since the beginning of the year, the flour of a superior quality increased from 4 200 to 8 000 hryvnias per ton. If the cost of the flour increases in the production of bread at 2%, then the bakers have the economic reason to increase the price by 1%. Raising prices of flour in two months was 90%.

Conclusions. The desire of consumers to a healthy lifestyle gives preference to fabricators that produce baked goods with useful additives. Thus, despite of the fact that, according to the statistical information, the market of bread and bakery products is reduced in bulk, it continues to grow at the expense of demand on more expensive and high-quality products. For a successful functioning at the market of bakery business enterprises have to force to expand the assortment range and the modernization of production.

15. Sugar Production in Ukraine: Problems and Perspectives of Competitiveness of the Industry

Alina Kovalyova, Maria Molozhon

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The sugar industry is one of the strategically important sectors of the food industry of Ukraine. It unites producers of elite and factory seeds, sugar beets, seed plants, sugar plants and service enterprises of the industry. The end product of this huge agro industrial complex is sugar in stock as well as by product molasses. There is a substantial lack of many of the resources necessary for the development of Ukrainian sugar industry.

Materials and methods. Theoretical, methodological and applied problems of the sugar market are reflected in the works of such scientists as V. G. Andriychuk, A. P. Bogatirenko, A. M. Varchenko, T. G. Dudar, M. Y. Kodenshi, N. P. Shapoval, N. P. Shevchuk and foreign scientists – V. G. Boev, A. G. Zeldner.

The results and discussion. Favourable agro-climatic conditions that prevail in Ukraine do not automatically guarantee the competitiveness of the field. The current situation of oversupply on the world markets, have been exacerbated if Ukraine significantly increased the exports of sugar, thus further increasing the pressure on prices downwards. In recent years sugar production in Ukraine declined significantly. Sugar factories work at a loss, and revenues from sugar exports have come to naught. For the 2010/11 year the projected sown area under sugar beet is at 400 thousand hectares, yield 35 t/ha, in the classification of the 30 t/ha, the gross harvest to 12 million tonnes, sugar production is 1500 thousand tonnes, plus a tariff quota WTO 267,8 thousand tons In the 2011/12 year, sown area is expected to increase to 450 thousand hectares, yield to 39.4 t/ha, in offset 35 t/ha, the gross harvest up to 16 million tons, sugar production in 1920 thousand tons Sugar production in Ukraine in 2015 amounts to 1.3-1.4 million tons, which is 34-35% less than in 2014, reported the press service of the consulting Agency "UkrAgroConsult".

Ukraine lost its traditional markets of sugar in the countries formed on the basis of the former Soviet Union, primarily in Russia, which supplied 56 % of the manufactured sugar. Revenues from sales of sugar and confectionery producers amounted to 1.2 billion U.S. dollars per year, which in recent years has decreased to 0.16 billion US dollars. In general, the sugar beet production in our state turned export of strategic sectors of the economy to subsidized, what really threatens the incomplete provision of even their own needs of this important product.

To solve the problem, it is necessary to provide structural, functional, energy, raw materials and investment changes. Regarding specific proposals to the decision, we can highlight the need for the following: development of a programme of restructuring and technical upgrading; formation of state policy in the field of sugar beet production and sugar and wholesale sugar, to protect the economic interests of the state, the rights of consumers and domestic manufacturers; development and implementation of programs organization of production of equipment, devices, machines and systems for enterprises of beet-sugar complex; cooperation with the Union of sugar producers and traders of sugar market of the CIS and far-abroad countries.

Conclusion. The cost of sugar production in Ukraine exceeds the current and forecast prices for sugar on world markets. Therefore, today and in the future Ukraine's sugar industry might lose its competitiveness.

16. The Science of Making Perfume: Inside Modern Perfume Labs

Olena Terebilo, Maria Molozhon

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Since the beginning of recorded history, humans have attempted to mask or enhance their own odour by using perfume, which emulates nature's pleasant smells. Many natural and man-made materials have been used to make perfume to apply to the skin and clothing, to put in cleaners and cosmetics, or to scent the air. The word perfume derives from the Latin 'perfumare', meaning 'to smoke through'. Perfumery, as the art of making perfumes, began in ancient Mesopotamia and Egypt, and was further refined by the Romans and Persians.

Materials and methods. In the research, the methods of system analysis, synthesis and generalization were used. Information base of the research serves the works of Ukrainian and foreign scientists, scientific articles and publications.

Results and discussion. Natural ingredients – flowers, grasses, spices, fruit, wood, roots, resins, balsams, leaves, gums, and animal secretions as well as resources like alcohol, petrochemicals, coal, and coal tars are used in the manufacture of perfumes. Alcohol and sometimes water are used to dilute ingredients in perfumes. It is the ratio of alcohol to scent that determines whether the perfume is 'toilet water' or cologne. The Manufacturing process consists of collection, extraction (oils are extracted from plant substances by several methods: steam distillation, solvent extraction, enfleurage, maceration, and expression), aging (fine perfume is often aged for several months or even years after it is blended). Quality control is an important part of the process of creating the fragrance. Perfumes depend heavily on harvests of plant substances and the availability of animal products, perfumery can often turn risky. Synthetic perfumes have allowed perfumers more freedom and stability in their craft. In most cases, perfumers have undergone years of training, during which they have arduously memorized the smells, characteristics and properties of a million chemicals. In fact, synthetic chemicals are often less volatile than natural chemicals, which alter in smell over time. The use of it and oils eliminates the need to extract oils from animals and removes the risk of a bad plant harvest, saving much expense and the lives of many animals.

Using perfume to heal, make people feel good, and improve relationships between the people are the new frontiers being explored by the industry. The sense of smell is considered a right brain activity, which rules emotions, memory, and creativity. Aromatherapy is a smelling oils and fragrances to cure physical and emotional problems – is being revived to help balance hormonal and body energy. The theory behind aromatherapy states that using essential oils helps bolster the immune system when inhaled or applied topically. Smelling sweet smells also affects one's mood and can be used as a form of psychotherapy.

Creation of smell is an art, but not a science. When you create a smell you need to focus largely on the aesthetic sense, intuition and imagination. Perfumes sold under the name of the designer, a celebrity or a company, which released them on the market. The United States is the world's largest perfume market with annual sales totalling several billions of dollars. Most Popular Perfume Brands are Calvin Klein, Yves Saint Laurent, Dolce & Gabbana, Giorgio Armani, Burberry, Givenchy, Christian Dior, Hugo Boss.

Conclusions. The use of perfume has led to a revolution in the people's life. New types of perfume appear very quickly and become in demand in the market. And subsequently, the magic of perfume is its transformative quality.

17. The Development of the Open Joint Stock Company “Vinnifruit”

Vladyslav Mushenko, Maria Molozhon

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. “Vinnifruit” was created in 2000 on the basis of a plant for the production of juices and soft drinks, located in Vinnitsa region of Ukraine. The company employs about 1.5 thousand people. The main activities are procurement of agricultural products; the production of natural fruit and vegetable concentrated juices and purees for the food industry; the production of natural juices, nectars, carbonated drinks, mineral and drinking water, baby food and other products; distribution; and retail trade.

Materials and methods. In order to conduct the study, the general scientific and special methods were used, in particular, the method of economic and statistical analysis as well as forecasting. The informational base for the study serves the works of local and foreign scientists together with statistical materials

Results and discussion. Production only in the last two years has increased by 80%. At the moment, the product range of the company includes more than 170 types of products, among which occupies a prominent place juices of the Trade brand “Vinni”. A special pride of the company's products is sold under the trademark "Juices of Ukraine". As evidenced by the name itself, the juices of this brand are made exclusively from Ukrainian raw materials, which are processed from fruits and vegetables at the enterprises of the company. In other words, the company “Vinnifruit” is one of the few in Ukraine, which has established a full (complete) production cycle from the processing of raw materials to production to the end consumer

Conclusions. Therefore, open Joint stock company “Vinnifruit” has all chances to become a leader in the sale of natural juices. The mission of the company is production and sale of quality natural products. So, the quality management system in production meets the requirements of ISO 9001-2001. In addition, implementing a quality system ISO 14001 indicates that environmental safety of the company “Vinnifruit”. The company does everything to ensure that products were available not only in Ukraine, but to the inhabitants of the countries near and far abroad, for which the necessary arrangements are being made for certification, including the certification of kosher.

References

- Technological instruction on fruit juice production [Text] // Сб. технолог. інструкцій по производству консервов. – М. : Консервплодоовощ, 1992. – Т.2, ч.1. – Р. 149– 223.
1. Naichenko V. The technology of fruit and vegetable processing and preservation [Text] / V. Naichenko, O. Osadchyy. – К. : Школяр, 1999. – 502 р.
 2. Огляд виробництва плодоовочевих консервів в Україні [Текст] // Агроог-ляд: овочі та фрукти. – 2006. – №31. – С. 12–16.

18. An Overview of Sugar Industry in Ukraine

Svitlana Evsevska, Maria Molozhon

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The sugar industry is one of the leading sectors of the food industry. The sugar industry has a multifaceted relationship with other sectors of the economy and many sectors of the food industry. It is closely related to agriculture, multifaceted influences on its development. Growing sugar beet urges implementation of proper crop rotation, tillage and mechanization increases the overall, presupposing an agrotechnical level of agriculture. In the production of raw materials for sugar industry the final result is important, namely getting the most of sugar from 1 ha of sowing of sugar beet by increasing its sugar and improve other quality indicators, which would encourage clean juice - within 89-90%.

Materials and methods. Research based on materials of Ukrainian scientists and experts in the field of milk production and data State Statistics Service. The study was conducted by using statistical and other research methods such as observation and analysis.

Results and discussion. In 2009, total production of sugar beet totalled 10,067 thousand tonnes. In comparison with 2002, the deviation is 35.9% (i.e. production decreased by 4385.0 thousand tonnes or 64.1%). And compared to 1990, the deviation is 22.7% (production decreased by 34,197 tonnes or by 77.3%). So in the period of 19 years sugar beet industry decreased up to 77.3%, which is an impressive figure. There is a number of objective and subjective reasons for that. Layoffs associated with the direct reduction in acreage. So in comparison with 1990 the sown area decreased by 1285 thousand Ha or 80%. That is, as you can see there is a direct relationship with the volume of production. Although the last three years increased yield from 1 ha of sowing areas in 2009 it was 315 centners per 1 hectare.

After joining the WTO sugar industry began to decline more. Ukrainian government loosened the import of sugar cane and that caused a significant impact on domestic producers. What is not yet able to compete with sugar cane has a lower cost. But this would not happen if the sugar industry technically upgrades rearm. In the field and in general in agriculture there is little investment, particularly in FDI because foreign investors are interested in investing in agriculture with already known and insured quality and stability.

Conclusions. Analysis revealed several difficulties in the sugar industry in recent years. They mainly include the lack of raw materials for the production of sufficient consumer demand for industry products of high quality. This indicates the importance of the problem and the need to search the ways of resolving it.

References

1. Agriculture of Ukraine: Statistical Yearbook. – K.: State statistics Committee of Ukraine, 2009 – 309c.
2. Lessons from international experience of economic reforms / A. Sunberg, L. Hoffman. – K.: Phoenix, 2002 – 198c.
3. Rafalski V. A. Competitiveness of Ukrainian sugar at the world market// Scientific Bulletin of National agrarian University. - K.: NAU, 2006. – Vol. No. 97. – P. 337 -341
4. The sugar market in Ukraine/ I. A. Dubrovskaya // Ekonomika APK. – 2002. - No. 8. – P. 132-133.

19. Problems and Prospects of the Dairy Market in Ukraine

Tetyana Sokolets, Maria Molozhon

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The dairy industry is one of the leading industrial structures of Ukraine. Prospects of development and operation are always extremely important, since dairy products are particularly valuable and irreplaceable food of any person. Dairy products and ice cream consume about 97% of the adult population, and the sales volumes they occupy first place among other foods. Milk processing in Ukraine engaged in more than 300 companies, but almost 80% of the market controlled by 50 factories, most of which is part of the large holdings.

Materials and methods. Research is based on materials of Ukrainian experts in the field of milk processing and data of the State Statistical Service. The study was conducted by using statistical and other research methods such as observation and analysis.

Results and discussion. A huge “grocery/ packing/ pricing” variable is one of the key characteristics of the market. Market sufficiently developed, rich and experts estimate no different from European markets. But we should not forget that according to the State Statistics Committee the consumption of dairy products per capita in Ukraine is still several times lower than in European countries. For manufacturers this is an indicator of stock market potential, including by changing the culture of consumption. Market segmentation by types of dairy products according to the Ministry of Agriculture shows that among the main groups of dairy products most significant share of the market accounted for whole milk, dairy products, yogurt, sour cream, cottage cheese and cream. The share of whole milk in the market is about 84% in quantitative terms. The next most important species for consumption of dairy products is cheese, occupied a market share of around 8%, then oil with a market share of 5%. It is important to note that over the past five years, consumption of cheese in Ukraine has increased three times. Indicators of major dairy products in 2010 indicate a growth industry, despite a number of problems that have emerged on the market of raw materials. Because of the large competition in the commodity market of finished dairy products are increasingly focused on large enterprises that are investing heavily in upgrading production flexibly respond to changing market conditions, constantly increasing its product range and to avoid losing its niche market conditions for seasonal shortages of raw materials, expanding the market through exports. Stable demand for milk products in Ukraine promotes smooth operation of enterprises on the issue, despite the fierce competition in the market as a feedstock and the market. Enterprises need to expand its range, bringing new products with milk or dairy basis without losing its utility product.

Conclusions. Analysis of trends and prospects of the Ukrainian market of milk and dairy products leads to the conclusion that this niche market is one of the most dynamic and profitable and, consequently, the most promising. But the development of the dairy market depends on the volume of milk production and the state of livestock in the country. Further development of the milk business will depend on the ability to pay for existing liabilities and create a farm that will ensure the production of its own raw materials. It is necessary to shift the relationship with the producers of milk to a new level, creating and equipment in settlements milk collecting stations. Due to significant competition in the commodity market of finished dairy products should form associations that invest heavily in upgrading production, respond flexibly to changing market conditions, its range will increase constantly and not to lose their market niche for conditions seasonal shortages of raw materials, expand markets through exports.

20. Products of ROSHEN: the Secrets of Success

Tanya Panchoha, Maria Molozhon
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. ROSHEN is one of the largest world manufacturers of confectionery products. About 25% of all domestic sweets are produced in factories of Kiev, Vinnytsia, Mariupol and Kremenchug regions. The company's Central office is situated in Kiev. Under its own 'sweet quality mark' ROSHEN produces more than 320 kinds of high quality confectionery products (chocolate and jelly sweets, caramel, chocolate, biscuits, wafers, sponge rolls and cakes). The total volume of production reaches 450 thousand tons per year. Products are available in more than 30 countries.

Materials and methods. For this research, the General and special methods were applied, in particular methods of systematic, logical as well as factor analysis. The study is based on materials of specialists working in the confectionery field.

The results and discussion. While researching the possible reason of the company's popularity and quality, several aspects were underlined. Primarily, it is the fact that this confectionery company comprises Vinnytsia dairy factory that provides factory Corporation natural high-quality dairy raw materials. Moreover, in order to improve storage conditions of raw materials and finished products as well as to optimize product supply and minimise delays of products in the warehouse, the Corporation launched its own logistics centres. To equip the logistic centre, the latest equipment of leading world companies is widely applied and used. It is also worth noting that the logistics centre of the ROSHEN Corporation is a versatile and innovative logistics complex, a reference for all industries that use pallets for warehousing of its products.

The production units of ROSHEN Confectionery Corporation are all certified in accordance with the requirements of the international standards of quality and food safety. At the enterprises of ROSHEN Corporation operates a quality management system and food safety, as evidenced by the presence of each of the factories Corporation of certificates of conformity.

All confectionery factories of ROSHEN Corporation provided equipment to monitor quality control and proper research. In addition, the development of technologies and high quality products is insured by highly-skilled specialists who have acquired the necessary training in specialised centres abroad.

Conclusion. Therefore, it should be noted that the main advantages of ROSHEN products include primarily exploitation of the modern high-productive equipment, strict adherence to technology as well as using only high quality raw materials. The launched confectionery products are made with the most modern technology.

21. Manufacturing and Trading Company “Lucas”: the Taste of Quality

Yulia Udalova, Maria Molozhon

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. “Lucas” is a young group of dynamically developing company specializing in the production of confectionery products. Brand Lukas is in a list of the best trademarks in Ukraine. Manufacturing and trading company “Lucas” was founded as a family business in Kremenchug (Ukraine) in 1995. At the time, the primary type of activity is the sale of confectionery products. Nowadays among the primary aims of the company is the consolidation of its leading position and taking over 20% of the market of confectionery products in Ukraine in the near future. Therefore, the strategies applied to achieve that as well as the already visible results pose a great relevance for analysis.

Materials and methods. To conduct this research the number of general and special methods was applied, namely the methods of systematization and analysis of a number of statistical data about the company’s functioning in the recent years. As the main strategic feature of manufacturing and trading company “Lucas” presupposes its own well-developed network of offices, it was necessary to analyse the company’s functioning with a view of each region of Ukraine.

Results and Discussion. Having analysed the operation of the plant, it is possible to state that today the product’s range of the company includes more than 100 varieties of products, offering consumers the range of choice depending on their preferences. The popularity of the products is presupposed by the fact that they are made in accordance with the national standards as well as developed by the own technologists of the enterprise. The company developed new products, and are available on the market 2-3 new titles a few times a year. The important strategic point of the company is to increase the share of business in the domestic market at the expense of the products presented in the price segment above average. It is notable that the products in the segment below average “Lucas” do not produce, because they rely on an impeccable quality of raw materials. Yet, the practice has shown that might pose certain risks. Lukas repeatedly won top awards at the most prestigious competitions. However, the best indicator of quality is the trust of customers. Production of “Lucas” structure includes three production, which are equipped with professional modern high-tech equipment of the Swiss, Italian and domestic production, allowing producing high quality products. The company employs more than 1,000 people. Company's production capacity is up to 2.5 thousand tons per month. Sales of products in the territory of Ukraine is carried out exclusively own team. Delivery of production is carried out on foreign markets: Transnistria, Moldova, Romania, Georgia, Tajikistan, Kyrgyzstan, Turkmenistan and the Baltic countries.

Conclusions. The analysis of the Lukas enterprise demonstrates that the present approach to the management has enabled to create a successful and multifaceted company only in 21 years that includes two own production sites with a total area of about 17 hectares, modern warehouses with automatic temperature control system, own transport and logistics company “L-Trans”, network of shops “Lucas”, confectionery fresh pastries and sweets “Puff” and a burger café “Kruason”.

22. Food Safety Assessment of Products

Ruslana Shysh, Maria Molozhon

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Sanitary-hygienic examination is one of the most important commodity expertise, since its purpose is to confirm the safety of products for consumers. The need for this is mainly presupposed by the right of citizens of Ukraine on the security of goods provided by the Law of Ukraine “On quality and safety of food products and raw materials”. The problem of security is of particular relevance in connection with the importation in Ukraine of significant amounts of product suppliers in violation of the terms of concluded agreements relating to the quality and safety of food products and raw materials. Therefore, the most important task of the State health expertise is to determine the properties that characterize the quality of food, nutritional value and their harmlessness to human health.

Materials and methods. In the research, the methods of analysis, synthesis, prediction and generalization were used. Information base of the research serves the works of Ukrainian and foreign scientists, scientific articles and publications

Results and discussion. The procedure of Sanitary inspection of food involves the following steps. Firstly, it gets access to documents certifying the origin, quality products and the term of their realization. Secondly, the external inspection party products and determine the condition of the packaging. Afterwards, the selective opening of the container and organoleptic research products happens. In case of doubt about the purity of the product, samples and sending them to a lab for study.

The objects of health expertise are:

1. Food raw materials, semi-finished products, goods; auxiliary and packaging materials.
2. Supplements of pollutants.
3. Processes: manufacturing, process and those that occur during the transportation, sale, storage.
4. Equipment: technological, commercial vehicles.
5. Personnel, production and service.

The subjects of the examination are employees of sanitary-epidemiological institutions and research institutes, universities and other institutions and organizations that are accredited by the Ministry of Health to conduct work on the hygienic regulation of dangerous factors or certified to conduct toxic-hygienic, medical biological and other research on product safety to human health that are based on existing laws, legislation, regulations.

Conclusions. According to the research conducted, it is undoubtedly clear that sanitary-hygienic examination is a prerequisite for high-quality human food. This examination comprises of a number of aspects that ensure multi-sided overview of Ukrainian produce.

References

1. Batutina A, Yemchenko I Examination of goods. Tutorial / A. Batutina, I. Yemchenko. – K: TSUL. – 2003. – 278 p.
2. T. Kolomiets, Examination of produce / Kolomiets T., Prytulska N., Romanenko O. – K: TSUL. – 2010. – 132 p.

23. “Yagotynsky Butter Plant”: the Production Process and Significant Problems

Maria Verzhaska, Maria Molozhon

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. "Yagotynsky butter plant" is one of the largest producers of dairy products. Since inception (1956) it produces dairy products, which is estimated by the highest grade. This is a truly unique production. It was the first in the region to be awarded the State quality mark. Today "Yagotynsky Butter Plant" manufactures 36 kinds of dairy under TM Yagotynske: butter, milk, sour cream, kefir, ryazhenka, thermostatic dairy products, soft and cottage cheese, yoghurts, know-how of the enterprise – drinking zakvaska with and without fillers, and well as new items: functional fermented dairy product Gerolakt, Cocoa with Milk, Big Milk and Big Kefir. More than 900 people work at the plant.

Materials and methods. To conduct this research the number of general and special methods was applied namely the methods of systematization and analysis of a number of statistical data about the company functioning in the recent years. In order to improve product quality, "Yagotynsky Butter Plant" was equipped with modern high-tech machinery of the closed cycle from world manufacturers, which excludes direct human intervention in the production process, starting from raw materials intake to packing end products. This ensures the safety and quality of the product.

Result and Discussion. Having analysed the operation of the plant it is possible to state that today the products range of the company offers consumers the range of choice depending on their preferences. Production processes, by which the objects of labour are transformed into finished product, are basic and form the main production. Finished products are sold within the district, region of Ukraine. Customers are wholesale buyers and small businesses. The dairy industry currently has developed significantly. In the sales market, buyers are offered a wide range of quality dairy products in packages. Products are made of the highest grade and are in high demand among consumers, as evidenced by the orders for production and sales. The plant produces products for children also.

Branch of Yagotynsky butter-processing plant «Yagotynske for children» — is a unique for Ukraine

separately built specialized plant producing milk products for children. The new plant is equipped with the most modern equipment of leading producers from all over the world. The plant produces a full range of dairy products for children from 6 months under the trademark «Yagotynske for children». The products of TM «Yagotynske for children» contain nothing, but natural farm milk, bacteria ferments and fruits. Therefore, the consumer has a wide range of products. But the enterprise is affected by a number of negative factors.

Significant problems that affect the activities of "Yagotynsky butter plant":

1. Needs for raw milk.
2. Sale and distribution of the finished product for profit.
3. High prices of energy, packaging and other materials that affect the cost of production.

Conclusions. Analysis of "Yagotynsky butter plant" demonstrates that the current management approach has allowed creating a successful and diverse company. The company carries out a number of operations to solve problems: the introduction of a new activity – passenger transportations, improvement of the management structure, the introduction of the post of services Manager with relevant duties. "Yagotynsky butter plant" is highly appreciated at the national level, has many awards and diplomas.

24. Physical Methods of Investigation of Substances: the Technique of Infrared-Spectroscopy

Yulia Korobka, Maria Molozhon

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Spectroscopy is a branch of physics and analytical chemistry, for examining the spectra of the interaction of radiation of the substance. Infrared spectroscopy method makes it possible to obtain information about the relative positions of the molecules within very short periods of time as well as to assess the relationship between them, which is essential in the study of structural and informational properties of various substances. The basis of this method is a physical phenomenon as infrared radiation.

Materials and methods. This work was conducting by researching the method of infrared spectroscopy, classic spectrophotometers and FT-IR spectrometers. The research of IR spectrometer Varian Scimitar 1000 FT-IR was also included.

Results and Discussion. Infrared spectroscopy is a section of molecular spectroscopy that studies the absorption and reflection of electromagnetic radiation in the infrared region. The coordinates of the intensity of the absorbed radiation - the wavelength infrared spectrum is a complex curve with a large number of highs and lows. The method of infrared spectroscopy is a versatile physical-chemical method, which is used to study the structural features of various organic and inorganic compounds. The method is based on the phenomenon of groups of atoms absorption of the test object electromagnetic radiation in the infrared. Absorption is due to violation of the molecular vibrations of photons of infrared light. When irradiated with infrared light absorbed by the molecule only those photons whose frequencies correspond to frequencies stretching, deformation and libration vibrations of molecules. Infrared spectroscopy is widely used for the analysis and identification of mixtures of pure substances. Identification of pure substances is usually carried out by means of information retrieval systems by automatically comparing the analysed spectrum with spectra stored in computer memory. The study of molecular structure and more objects infrared spectroscopy methods mean information about parameters and molecular models mathematically reduced to the solution of inverse spectral problems. Infrared spectroscopy has several advantages over spectroscopy in the visible and ultraviolet regions because we can trace change of all major types of bonds in the molecules of these substances. When using infrared spectroscopy, there is no destruction of substances that allows them to apply for these studies. The infrared spectrum of the biological sample is a total spectrum, in which the imposition of absorption bands of different functional groups of organic compounds and water. This phenomenon is compounded in mind the interaction of certain types of vibrations of these groups, thus there is a distortion of the absorption bands and shift. Therefore, the infrared spectra observed a large number of broad absorption bands with unclear maxima. Usually decoding infrared spectra of biological samples is very difficult. Therefore, to facilitate the decoding of the total spectrum must share a biological sample into simpler components. This will allow to get a greater number of absorption bands of the substance and to more accurately determine the composition of components in the sample.

Conclusions. Infrared spectroscopy is used to study the structure of the semiconductor materials, polymers, biological objects and living cells directly as a method of studying the structure of molecules were most common in organic chemistry and organoelement. It plays a major role in the creation and study of molecular optical quantum generators, which radiation is in the infrared spectrum. Infrared spectroscopy methods most widely studied region near and medium infrared spectrum, which made a large variety of spectrometers.

25. Endogenous Retroviruses as an Integral Part of the Mammalian Genome

Yulia Korobka, Maria Molozhon

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Several viruses have the ability to be implemented in the human genome and essentially become like its own genes. This primarily refers to the so-called retroviruses. Initially, the genome of these viruses is RNA. But when the virus enters the cell it on its RNA, using reverse transcriptase, it builds DNA copy. After this DNA copy of the viral genome integrates into the cell, which is a prerequisite for the life cycle of retroviruses. Built into the genome of human cells copy DNA virus was named provirus. Then the provirus synthesized viral RNA on which new virus particles are formed.

Materials and methods. This problem is very relevant now. That's why there are a lot of methods of research such as: PCR (polymerase chain reaction), restriction analysis, hybridization by Southern, compositional fractionation, RT-PCR (reverse transcription - polymerase chain reaction), nucleotide sequence mining, phylogenetic analyses, analysis of computer databases EST.

Results and Discussion. In many cases retroviruses behave like any other ordinary virus. Similarly, the benefits and drawbacks of it can be found. Firstly, the presence of endogenous retroviruses in the body contributes to blocking infection by other viruses. In some ways they help our immune system. Secondly, they brought a large number of regulatory elements for cell such as: enhancers, a lot that bind transcription factors and can work more efficiently with neighbouring genes. Such sequences are the ones from which transcription begins DNA. Thirdly, they are part of a regulatory element that controls the operation of PRODH gene. PRODH gene involved in the synthesis of neurotransmitters and its importance for the brain confirmed that mutations in it affect the risk of developing schizophrenia. Retrovirus contains two sections, to which is attached a regulatory protein SOX2, which increases PRODH activity in the brain. The totality of the data indicates that this retroviral insertion played a role in the evolution of the human brain. But most important is that retroviruses are involved in the formation of the placenta. Numerous experiments have shown that if to suppress the activity of VRE, the maturing is not possible. Despite all the good, it also brings lots of damage. To better understand all the mechanisms of infection, the structure of a retrovirus was examined. Typical retroviral genome contains from four structure genes: gag (group specific antigen), pol (polymerase), env (envelope) and onc (oncogene). Regulatory genes include: tat, rev, vif, vpr, nef, vpx. Gag polyprotein is a precursor of the structural components of the virion envelope protein. Protein env, synthesized from subgenomic mRNAs after glycosylation is also subjected to cutting and is included in the lipid envelope of the particle. Pol gene product in most retroviruses originally synthesized fused to the gag gene product, and in cases where these overlapping genes differently phased, the ribosome during translation can be programmed to carry out a shift reading frame (ORF). In the normal state of the onc gene is not included in the job. But when there is a failure in the process of programming or other problems arise, then the gene is activated, and has been actively participating in the reincarnation of normal cells into cancer cells. Some of viruses are: T-lymphotropic viruses 1 and 2 (HTLV-1 & HTLV-2); Human Immunodeficiency Virus 1 and 2 (HIV-1 & HIV-2).

Conclusions. There are many retroviruses and they are transmitted mostly hereditary. They at the same time help the body and contribute to its death. Many retroviruses can be in the body and does not give any signs of their presence for a long time. Thus, potentially, some of them after millennia continue to pose a potential danger to humans.

26. Bacteria - the Workhorses of Biotechnology

Tetiana Cherednyk ,Olesia Starkova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. “Microbe” is merely a convenient name for any hundreds of thousands of species of microscopic organisms that flourish on earth. The most numerous are the ones we call bacteria.

With clever coaching from microbiologists, bacteria and other “bugs” are being put to work in wondrous ways. Some microbes serve as factories – making could live without. They make what we want, and they get rid of what we don’t want. They are the workhorses of biotechnology. pharmaceuticals, pesticides, solvents, and plastics. Some help make the snow at your ski resort. Some separate gold and copper from ores, reducing the need for chemicals like cyanide. Some rejuvenate tired oil wells. Some make the enzymes for snipping DNA, the first step in genetic engineering. Some are our fermenters, converting sugar into bread, beer, sauerkraut, cheese, yogurt, vinegar, wine. And some microbes, of course, are age-old enemies, the invisible messengers of tuberculosis and cholera and other scourges. But those are relatively few. Only one microbe in a thousand is a pathogen – what we think of as a germ. Bacteria are used in industry in a number of ways that generally exploit their natural metabolic capabilities. They are used in manufacture of foods and production of antibiotics, probiotics, drugs, vaccines, starter cultures, insecticides, enzymes, fuels and solvents. In addition, with genetic engineering technology, bacteria can be programmed to make various substances used in food science, agriculture and medicine. The biotechnology industry uses bacterial cells for the production of biological substances that are useful to human existence, including fuels, foods, medicines, hormones, enzymes, proteins, and nucleic acids. The possibilities of biotechnology are endless considering the gene reservoirs and genetic capabilities within the bacteria. Pasteur said it best, "Never underestimate the power of the microbe."

Biotechnology has produced human hormones such as insulin, enzymes such as streptokinase, and human proteins such as interferon and tumor necrosis factor. These products are used for the treatment of a various medical conditions and diseases including diabetes, heart attack, tuberculosis, AIDS and SLE. Botulinum toxin and BT insecticide are bacterial products used in medicine and pest control, respectively.

Conclusions. It should not be overlooked that industrial, pharmaceutical and food microbiology are applications of biotechnology. Archaea and bacteria are involved in production of biofuels. Bacteria are the main producers of clinically useful antibiotics; they are a source of vaccines against once dreaded diseases; they are probiotics that enhance our health; and they are primary participants in the fermentations of dairy products and many other foods.

27. Genetically Modified Food

Mykyta Ivanov, Olesia Starkova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Genetically modified foods or GM foods, also genetically engineered foods, are foods produced from organisms that have had changes introduced into their DNA using the methods of genetic engineering. Genetic engineering techniques allow for the introduction of new traits as well as greater control over traits than previous methods such as selective breeding and mutation breeding.

According to the World Health Organization, "Genetically modified organisms (GMOs) can be defined as organisms (i.e. plants, animals or microorganisms) in which the genetic material (DNA) has been altered in a way that does not occur naturally by mating and/or natural recombination. The technology is often called 'modern biotechnology' or 'gene technology', sometimes also 'recombinant DNA technology' or 'genetic engineering'. Foods produced from or using GM organisms are often referred to as GM foods."

Genetically engineered organisms are generated and tested in the laboratory for desired qualities. The most common modification is to add one or more genes to an organism's genome. Less commonly, genes are removed or their expression is increased or silenced or the number of copies of a gene is increased or decreased.

Once satisfactory strains are produced, the producer applies for regulatory approval to field-test them, called a "field release." Field-testing involves cultivating the plants on farm fields or growing animals in a controlled environment. If these field tests are successful, the producer applies for regulatory approval to grow and market the crop. Once approved, specimens (seeds, cuttings, breeding pairs, etc.) are cultivated and sold to farmers. The farmers cultivate and market the new strain.

Conclusions. In conclusion I want to say that ethical and safety concerns have been raised around the use of genetically modified food. A major safety concern relates to the human health implications of eating genetically modified food, in particular whether toxic or allergic reactions could occur. The genetically modified foods controversy consists of a set of disputes over the use of food made from genetically modified crops. The disputes involve consumers, farmers, biotechnology companies, governmental regulators, non-governmental organizations, environmental and political activists and scientists. The major disagreements include whether GM foods can be safely consumed, harm the environment and / or are adequately tested and regulated.

28. Hotel's location and It's Role for Running a Business

Starkova Olesia

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. A particular hotel or motel can be classified by a number of characteristics, including whether it provides full or limited service, whether or not it is located in a metropolitan area, the state or region in which it is located, its price or rate level, the number of rooms, and whether it is independent or part of a chain operation.

Location has traditionally been the most important critical success factor. In the right location, where competitors are not fulfilling all customer needs, a hotel can thrive. However, in a neighborhood that has heavy competition from existing hotels, success may not be so forthcoming.

The location for your hotel is highly linked with the opportunity that you feel there is for your hotel. In the right location, where competitors are not fulfilling all customer needs, a hotel can thrive. However, in a beautiful neighborhood that happens to have heavy competition from existing hotels, success may not be so forthcoming. Likewise, if the neighborhood leaves too much to be desired, you may not be able to price the rooms low enough to encourage travelers to stay at your hotel, even if you are within walking distance of key attractions.

Like any other business, to build a hotel that is successful requires many variables. Firstly it is a real estate business just like any other income generating real estate business. The fundamentals of construction and investing in real estate are also driving the hotel industry from an investment standpoint. Things like cost of construction materials, land costs, permitting, project management, financing are all crucial to the success of the hotel as they affect the investment returns and much of the operations (design of the layout for example).

Secondly, it is an operating business that never sleeps where the inventory expires every 24 hours. From that standpoint it is a very operationally intense business compared to other real estate categories (apartments, office buildings, public storage). The sales and marketing, operational efficiencies, brand can all affect the on going success of the hotel as well.

Conclusions. Location is important but only a piece of the puzzle. If one is comfortable with all of the other variables, here are some data points you should consider when picking a location: major transportation infrastructure, distance to amenities, demand generators (why will people visit / where will they come from), distance to demand generators, competitors and their location, business in the area (how large are they / do they attract customers or employees for training).

29. Update on Water in Food

Yelyzaveta Petrova, Halyna Lukianets

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Water is a crucial nutrient and euhydration is necessary for optimal daily functioning. Water balance is precisely regulated within the body and many methods exist for assessing hydration status.

Water is commonly treated by adding chemical disinfectants, such as free chlorine, chloramines, chlorine dioxide, and ozone. However, although very effective in removing disease-causing microorganisms, these disinfectants can react with naturally occurring materials in the water and can form disinfection by-products (DBPs) which can be harmful to human health. This study looks at detection of these by products using mass spectrometer.

Although it is often overlooked as an essential nutrient, water is vital for life as it serves several critical functions. Total body water comprises approximately 45–75% of a person's body weight. Muscle mass is 70–75% water, while water in fat tissue can vary between 10 and 40%. Water acts as a transporter of nutrients, regulates body temperature, lubricates joints and internal organs, provides structure to cells and tissues, and can help preserve cardiovascular function. Water consumption may also facilitate weight management. Water deficits can impact physical performance, and recent research suggests that cognitive performance may also be impacted. This article will address water balance, hydration assessment, and the effect of water balance on cognitive performance.

Water needs can vary from person to person – and no one person will need the same amount of fluid from one day to the next - thus, developing a recommended dietary allowance (RDA) for water is challenging. The Institute of Medicine (IOM) established an Adequate Intake (AI) for water, which is a guideline to help most healthy individuals avoid dehydration. On average, Americans typically consume about one liter (~ 4 cups) of drinking water per day. While the AI addresses water needs of the general public, the health and fitness professional must consider an individual's physical activity regimen and environment when assessing hydration needs. Dehydration can negatively impact physical performance, and the magnitude of decrements in physical performance may be influenced by fitness level, environmental acclimatization, and mode of activity.

The water content of foods is very variable: 10 to 20% in cereals, 60 to 75% in meat and animal flesh, 80 to 90% in fruits and vegetables. Water has three main functions in food. These functions are: 1) *Function solubilization* (or *dispersion*): Water in foods is the solvent of the hydrophilic constituents. 2) *Function structure*: Water plays a key role in the pattern of food macromolecules, including proteins and carbohydrates. The water also determines the structure of certain constituents in the micelle. This applies, for example, casein in milk. 3) *Mobilization function*: water, compared to other fluids, is the mobility factor of the response in food products.

Conclusions. Knowledge of the water content of food is necessary for the efficient conduct of the operations of harvesting, drying, storage or processing. It is a key parameter for evaluating and controlling the risks of deterioration during storage of foodstuffs.

References

Davy B.M. Water consumption reduces energy intake at a breakfast meal in obese older adults / B.M. Davy, E.A. Dennis, A.L. Dengo, K.L. Wilson, K.P. Davy // J Am Diet Assoc. – 2008 July. – 108(7). – P. 1236-9.

30. Tourism in the Digital Era

Viktoriia Maksymova, Halyna Lukianets
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The 21st century consumer is very different from previous generations. We are tech savvy and not only do we expect service quality, we want an experience to go with it. Given our unlimited access to information, we know what the gold standard is, and more importantly, we are open to sharing our experiences on social media and review platforms.

The appearance of the Internet and the incredibly rapid development of highly sophisticated computer and telecommunication technology have made the world a global village in a real sense. Communication network satellites provide the quickest and the cheapest data transfer to all parts of the world, a great agreement among thousands of computer systems that communicate with each other is represented by the Internet.

Development of information technology and the creation of computer networks and the Internet have enabled a new way of communication. The internet provides a better access to numerous sources of information around the world, as well as direct communication with all users.

The Internet has become a support to more complex and critical functions in tourism and hospitality industry and it contributed to its significant innovation. Due to the appearance of the Internet, there have been some changes in the tourism subjects business and those are the following: (1) Each serious subject in the tourism and hospitality industry has a website that can be classified into four broad groups: holding corporation identity websites, chains, concession and membership websites, websites of individual sites and facilities, and portals and vortals. Portal can be defined as a vehicle that offers a rounded set of services for specific well-defined group of users. Vortal is a website that provides information and resources about a particular and specific industry. (2) The Internet offers the possibility of expansion, rapid data transfer and flexibility (websites can always change, the changes are immediately visible and are not limited to space and time). (3) Contemporary business in tourism market is characterized by the implementation of various booking systems into business systems of travel agencies, hotel chains, airlines, car rental companies and other participants in tourism product formation. (4) Organization and distribution costs are decreased in various tourist subjects business conducting (travel agencies, hotel chains, independent hotels...). (5) New intermediaries on the Internet are created and traditional ones must change their role. (6) The Internet allows high-quality and effective market research and 'industrial espionage'.

Marketing is an integral part of conducting business in contemporary travel agencies, with the Internet becoming an essential part of media planning. The Internet provides readily available information to potential customers from around the world and it represents an important 'marketing and communication channel' that can effectively connect the subjects of offer and demand in contemporary tourism. The increasing competitiveness in the global tourism market demands of the tourist agency exceptional efforts and investments in promotion, resources, knowledge and quality in order to achieve satisfactory growth.

Conclusions. Internet technology is an important 'communication channel' between offer and demand in modern tourism. With the help of the Internet, there is an opportunity for all operators in tourism industry to successfully promote and sell services and products and to act in accordance with desires and needs of modern consumers.

31. Food Waste Issue

Oleksandr Horbenko, Halyna Lukianets
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. When we scrape off our dishes after a large meal, too full to finish the remaining scraps on our plate, we rarely pause and think about the significance of our action. It seems routine to us: if we have leftover food scraps that are unfit for eating, shouldn't they be thrown in the garbage? Our routine practices, unfortunately, make it difficult for us to conceptualize the magnitude of global food waste. The problem is bigger than we think.

According to a recent report by UNEP and the World Resources Institute (WRI), about one-third of all food produced worldwide, worth around US\$1 trillion, gets lost or wasted in food production and consumption systems. When this figure is converted to calories, this means that about 1 in 4 calories intended for consumption is never actually eaten. In a world full of hunger, volatile food prices, and social unrest, these statistics are more than just shocking: they are environmentally, morally and economically outrageous.

Every year, consumers in industrialized countries waste almost as much food as the entire net food production of sub-Saharan Africa (222 million vs. 230 million tons). The amount of food lost and wasted every year is equal to more than half of the world's annual cereals crops (2.3 billion tons in 2009/10). In the USA, organic waste is the second highest component of landfills, which are the largest source of methane emissions. In the USA, 30-40% of the food supply is wasted, equalling 20 pounds of food per person per month.

For the business sector, that economic impact is staggering, says Mathy Stanislaus, assistant administrator to the Environmental Protection Agency's Office of Solid Waste and Emergency Response. "The business sector throws away about \$161 billion of food". That may be in the form of blemished produce, stale packaged goods or products that aren't deemed sellable in the retail market due to expired sell-by dates. Or it may occur in the restaurant sector, where discarded food occurs every day due to overproduction, incorrect preparation, or simple decisions by consumers who order too much and chose to leave the food at the table. According to a 2005 study by University of Arizona researchers, almost 10 % of the food purchased by fast-food restaurants isn't consumed. These losses pose a huge economic burden on communities, but they also present significant social challenges.

While we often think of food loss in the context of what gets wasted in garbage dumps and sewage systems, the implications are even more pressing when we consider the latest research on climate change, which is being propelled in part by methane emissions from the earth. Roughly 18 % of the gasses generated in the U.S. come from public and private landfills. Decaying food is probably the single largest source of materials in the landfills that create methane. This triad of challenges — the social, economic and environmental impacts of food waste — has made stemming the food drain an urgent issue for global communities. Because the impacts we experience here in the U.S. are, in many cases, far worse in countries where accessing enough food and financial resources can be an almost insurmountable problem.

Conclusions. The key to stemming the world's food drain is, at least in part, education: Teaching consumers as well as businesses how to purchase food smartly, track their usage, and redirect those sources that can't be sold or put on the table for whatever reason. Indirectly, better food management not only ensures less wasted food, but also better farming practices that are tailored to sustainable needs rather than commercial, preferential demand and production.

32. Exotic Tourism

Diana Koveshnikova, Larisa Yanenko

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The exotic to human culture, as for nature itself, encompasses everything that has origin in a strange place, but it will also depend on how your eyes see it, this regardless of its nature, whether an item of clothing, an animal, a mountain or an island paradise.

The world is full of beautiful and exotic places, allowing us to admire the greatness of Mother Nature. Geographically there are so many places to see, only encourages us to imagine how powerful and blessed is the land, to give us the joy and pleasure of meeting places you never think existed.

What are some of the exotic tourist destinations which are not commonly known? We are all quite aware of some of the more commercial tourist destinations- Paris, London, Hawaii, Dubai etc. However, what are some of the best kept secret tourist destinations which are an absolute must-visit in our lifetime.

Papua-New Guinea is one of the world's last wild lands, so exotic travel enthusiasts count on a real adventure here, getting to know nature and unaltered by the urban civilization culture of Papuans. West Guinea known as West Irian was incorporated into Indonesia. The country experienced an intensive process of colonization mainly by settlers from Java. This action was carried out in the name of the chief slogan of Indonesia, "strength in diversity". Until World War II Western Guinea belonged to the Dutch, who limited their economic penetration to the coast. In 1938, Richard Archbold while flying by seaplane discovered Baliem valley populated by Papuans, and situated on a plateau, near the Snowy Mountains and announced the discovery in "National Geographic". Later missionaries arrived there. Lush tropical jungle hid a village of Papuans whose population was estimated then at about 100,000.

Currently Baliem is a destination for very few groups of tourists. You can get here only by light aircraft from Jayapury (the capital of Irian) as there are no land roads. All financial settlements are not in dollars but in pigs. The town of Ndjamena with a population of 7,000 residents is the only enclave of civilization with shops, streets, an airport and a few modest hotels. All goods, building materials and gasoline are imported by air. The Baliem Valley is inhabited by the Dani, Lani and Yali tribes representing an ancient culture. They live in huts made of clay and reeds, men walk around with bows and arrows, wearing "kotekas", women cover only their hips with skirts made of plant fibres.

Other interesting exotic tourist destinations could be: Bay of Kotor, Montenegro; Petra, Jordan; Longsheng Rice Terrace, China; Gozo, Malta; The Great Blue Hole, Belize; Amer fort, India; Forest of Knives, Madagascar; Namje, Nepal; Taha'a, French Polynesia; Porto Heli, Greece; Pisco Elqui, Chile; Cappadocia, Turkey; Con Dao Island, Vietnam; Timgad, Algeria; The Cook Islands; Angkor Wat, Cambodia; Fiji; Isle of Skye, Scotland; Yellowstone National Park, USA; Bagan, Burma; Mount Roraima, Venezuela; Cano Cristales, Colombia; Salar de Uyuni, Bolivia; Panjin Red Beach, China; Socotra, Yemen; Whitehaven Beach, Australia; Lake Baikal, Russia; Giant's Causeway, Ireland; Neuschwanstein Castle, Germany; Arashiyama Bamboo Forest, Japan and other.

Conclusions. Among various forms of tourism, based on the distance and specific elements of the itinerary, exotic tourism which for many belongs to the category of cultural tourism can be separately identified. Globally, it is a distinctive trend in the tourism market and is among the fastest-growing forms of tourism.

33. Technological Properties of White Brined Cheese Produced from Organic Goat Milk

Yana Honcharova, Larisa Yanenko

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. From the nutritional point of view goat milk is a more balanced product compared to cow milk, since it has all the necessary nutrients for a healthy body. Goat milk is less allergenic, naturally homogenized, easier to digest, lactose intolerant friendly, and biochemically and thermodynamically superior to cow milk.

The purpose of our research was to determine the differences of the two types of goat cheese made from milk with the same physical and chemical composition, emphasizing that the variations in the physical and chemical parameters of the two types of goat cheese are not due to the physical or chemical composition of the goat milk.

Materials and methods. The analysis of the chemical composition of goat milk was made in the study, where the content of the milk fat, also proteins, lactose and dry matter were determined by infrared analyzing machine Milcoscan in accordance with the IDF 141C:2000 standard. The total solid, fat, raw protein, ash were also determined according to AOAC (2009) and pH was determined by pH meter Metler –Toledo. The sensory evaluation of the two types of goat cheese is made by method of points, a quantitative descriptive method for sensory analysis.

Results and discussion. The samples of the two types of cheese were coded with letter A and B. For each of the cheese characteristics profile: cross-section, consistency, colour, smell and taste, a coefficient of importance was determined. The sensory characteristics of the goat cheese are valued with marks from 1 to 5 multiplied by the coefficient of importance, and their collection is expressed in (%) from the maximal possible quality. The characteristics and quality of the cheese depends mostly on the quality of the milk, i.e. its composition. The most variable component of goat milk is the fat content which depends mostly on the stadium of lactation (2-8%). The content of milk fat at the beginning of the lactation is 3.34%, in the middle of lactation 2.73% and at the end 4.58%. The proteins from goat milk are more digestible than those of cow milk and the absorption of amino acids is more efficient.

The differences of pH values of the two types of goat cheese are the result of the different starter cultures used in the process of cheese production. According to the given scores for the sensory evaluation the total suitability of goat cheese A had best results with average of 4.85 compared to goat cheese B which had mark of 4.56. The taste, consistency and smell are better marked in cheese A as compared to cheese B. From the results it can be seen that pH value of the cheese A coagulum is of 6.15 and it is higher as compared to the pH value of cheese B coagulum with 6.04.

Conclusion. The results of our research show that the starter cultures used in the production process of goat cheese influence the differentiation of milk component during the ripening of cheese. The biggest difference in the sensory characteristics of the goat cheese gives its specific quality.

References

1. DEHLHOLMC.: Descriptive sensory evaluations, Comparison and applicability of novel rapid methodologies, PhD Thesis, (2012).
2. European Organic Regulations (EC) No 834/2007, 889/2008 and 1235/2008, IFOAM EU GROUP, Brussels 2012.

34. Gas-liquid chromatographic assay of the components of electrochemically reduced glucose solutions

Maria Mironova, Larisa Yanenko

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. No method could be found in the literature for the simultaneous determination of D-glucose and its derivatives obtained either by catalytic hydrogenation or by electrolysis. The production of sorbitol by an electrochemical process (used on an industrial scale before the second world war) has been re-examined recently owing to its several advantages in comparison with catalytic hydrogenation procedures. Owing to the very similar characteristics of the byproducts obtained in the reduction processes, such as deoxy sugars and/or deoxy alditols, the analytical methods used proved to be unsatisfactory in both qualitative and quantitative analysis. Our previously described gas-liquid chromatographic (GLC) method has therefore been applied, after optimization of the conditions, for the simultaneous determination of D-glucose, 2-deoxy-D-glucose, D-glutition and 2-deoxy-D-glucitol.

Materials and methods. *D-Glucose* and 2-deoxy-D-glucose were purchased from Serva (Heidelberg, F.R.G.). Sorbitol samples 1-6 were products of various companies as follows: Peti Nitrogen Metivek, Pet, Hungary (sorbitol 1), Atlas Powder, Miami, FL, U.S.A. (sorbitol 2) Anil Starch Products, Ahmedabad, India (sorbitol 3) SPA, Milan, Italy (sorbitol4), an unknown Japanese company (sorbito15) and Carlo Erba, Milan, Italy (sorbitol 6). 2-Deoxy-D-glucitol was prepared from 2-deoxy-D-glucose by reduction with sodium tetrahydroborate as described by Lehrfeld. Test samples 2-7 were electrochemically reduced glucose solutions (1 A4) containing sodium sulphate (0.5 A4) or, in test sample 5-lithium nitrate (0.5 A4). The electrochemical reductions were carried out in an Electra MP Cell (500 cm³) equipped with an ion-exchange membrane (Nafion XR 423) and separated cathode and anode compartments (Electra Cell, Taby, Sweden). Electrolyses were performed with current densities of 8 A per 200 cm³ for 6 h (test sample 2) and of 4 A per 200 cm³ for 6.7h (3-5) for 4 h (6) and for 4 x 6.7 h (7). Test sample 1, an unelectrolyzed solution of D-glucose, served as the basis of comparison.

Results and discussion. Our model investigations performed with authentic saccharides in order to find the optimum derivatization and GLC conditions, gave the following results: Columns 0.5, 2 and 3 m long (each of 4 mm I.D.) coated with 15% Dexsil GC 300 or 3% SP 2250 were tested in parallel. [Columns 0.5 m long served only for testing saccharides of higher degree of polymerization (DP); in the present analysis the proportion of saccharides and/or alditols with DP > 1 was <0.1 wt.-% in all the samples tested.] Optimum separation was achieved on the 15% Dexsil columns (3 m x 4 mm I.D.) with the sugars as their TMS oxime derivatives.

Conclusion. The differences in time of retention of the components are summarized and simplified by the chromatogram as a single peak which is obtained for the 2-deoxy-D-glucose derivative.

35. The Sour Milk Drink with Antioxidant Properties

Natalia Datska, Larisa Yanenko

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. The food of modern society is characterized by lack of valuable food substances, first and foremost macro elements, and by the surplus consumption of other nutrients.

Sour milk drinks are popular among the population because of their refreshing taste, delicate texture, the beneficial action on the human body. Recently many manufacturers has begun to enrich sour milk drinks with some food additions, but often they did it haphazardly, without considering the features of microstructure, rheological characteristics, biological compatibility of components of the enriches and milk base.

The purpose of research is to study the organoleptic and rheological properties of sour milk drinks.

Materials and methods. During the technological processes of milk drinks (receiving milk-based of domestic production with 2.6% fat) we fulfilled the following operations: fermented milk (which firstly was boiled) at 40 ° C temperature with simultaneous application of dry leaven such as "Symbiotyk" and TM GoodFood and P vitamin complex with relevant pectin (fruit or citrus), and then thoroughly mixed this mix. Further ripening was conducted at 18 ° C for 24 hours in aerobic environment.

The obtained investigated samples consist of the following components: №1 sample contains only milk ferment and dry leaven; the sample number 2 - milk, dry leaven and ferment fruit pectin; sample number 3 - milk, dry leaven and citrus pectin; sample number 4 - milk, dry leaven and P-vitamin complex, № 5 - milk, dry leaven, P-complex vitamins and fruit pectin, № 6 - milk, dry leaven, P-vitamin complex and citrus pectin.

The evaluation of taste and smell of the sour milk drinks were performed using the profile method, based on the fact that if individual pulses of taste and smell are united, they will give a new pulse in the common taste and aromatic characteristics of the product. The sour milk leaven without filler was used as a standard of comparison, which determined the order of appearance and intensity of individual pulses.

Results and discussion. Five-point scale was used to evaluate the organoleptic properties of the samples: 5 stars - excellent quality 4 - good 3 - satisfactory, 2 - bad (defective food product) 1 - very bad (technical lack).

Main descriptors of taste are: 1 - strong sour milk flavor; 2 - sour and fruity; 3 - slightly sour taste; 4 - sour taste with a bitter taste; 5 - strong bitter taste; 6 - harmonious sour and bitter taste. Main descriptors of smell are: 1 - pleasant; 2 - satisfactory; 3 - satisfactory; 4 - satisfactory; 5 - bad; 6 - bad.

It has been established that P-vitamin complex strengthens the bitter taste and pectin softens the flavors (sample number 5, 6). Sweet taste is strengthened if fruit pectin is injected (sample number 2, 5), citrus pectin (sample number 3, 6) provides more refreshing taste with a strong sour milk taste.

Conclusions. The usage of P-vitamin complex as a functional ingredient for enriching sour milk drinks will expand their range and improve the nutritional and biological value. The usage of fruit pectin and vitamin P complex significantly improves the texture and structure of sour milk product and make better taste and smell.

36. Psychological and Pedagogical Interpretations of the Reflective Skills

Helen Esina, Olga Gerasimova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The humanistic education is largely determined by investigating the mechanism of self-identity, self-regulation in the person for the effective life in the modern society. That's why we have to help a person become a subject of activity, primarily through education in this person the reflexive skills.

Materials and methods. The study of reflection was initiated by prominent psychologists they are B. Ananiev, L. Vygotsky, V. Davydov, D. Elkonin, S. Rubinstein and others. The Ukrainian psycho-pedagogical science also has considerable experience in the context of relevant issues (M. Borishevsky, S. Vaskovskaya, S. Maksymenko, V. Yurchenko, T. Yatsenko).

Results and discussion. About the concept of reflexive skills the scientists occupy different positions. The understanding of personal reflection as knowledge by the teacher himself find in N. Markova. The same meaning of the term "reflective skills" given by M. Visloguzova. At the same time, it is doubtful the concept of pedagogical reflection by definition B. Wulfov, B. Harkin. In our opinion, the category, which they consider identical to the reflective skills. G. Kodzhaspirova convinces: when the subject of reflection serve all aspects of educational activities of the teacher, it is pedagogical reflection. F. Gonobolin, L. Kondrashova, V. Slastonin also hold this position. The reflective skills may be called pedagogical as they become the professional trait of teacher's personality, acquire educationally directed nature in his work. According to them, they are filled with new teaching content and determines the specificity of teacher's work.

Personal development equal relationship between the teacher and student involves the ability to reflexive skills, namely self-criticism, self-awareness, self-esteem of their actions by the teacher with priority focus on the student's personality.

Conclusions. Thus, the reflexive skills are activity aimed at self-knowledge and awareness how others perceive this person. In the process of teaching activities the reflective skills lead to analysis and correction of the educational technologies used to achieve a particular goal of the educational process, as well as the personality of the teacher.

References

1. Biesta G. Good education in an age of measurement: on the need to reconnect with the question of purpose in education: / G. Biesta. – Educational Assessment, Evaluation and Accountability, 21. 2009. – P. 33–46.
2. Freire P. Pedagogy of the oppressed: / P. Freire. – New York: Continuum, 2000. – 237 p.

37. Revolving around Technology in Hospitality

Marina Pavlenko, Nelia Mykhailova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Coming from a hotel perspective, some of the latest and best examples of innovations in the hospitality industry revolve around technology. That's seems obvious at first, but the thing to remember is that hotels have been around long before software and many other technological advancements we don't even notice today.

Materials and methods. Many people here already spoke of the benefits of social media, which you're pretty familiar with, but be sure you're using it wisely. Also, Google My Business is pretty awesome (and free), so take advantage of that. Seriously. SEO is a big deal and game changer for independent properties trying to get a cut of the industry.

Results. Here are some other minor innovations slowly making the rounds:

Wearable tech.

For both employees and guests. Some hotels have guest use their wearable tech as keycards (a fantastic security measure) and it's a great way to harvest customer data, like locations your guests frequent the most.

Self-service check-in.

This can be a lifesaver for front desk managers. If you have a long line, guests can check in themselves, cutting down on frustration and stress. This frees up time for the front desk to dedicate time the enhancing guest experience and keeping on top of bookings. Also, it's just plain convenient (and pretty cool).

Cloud computing.

Great way to manage a hotel without the frustrations of on-premise databases that can take up valuable room and are a serious, costly investment. Plus, this means employees can manage a hotel from anywhere with an internet connection with all of their property data still at their fingertips.

In considering the best innovations in hospitality, it's helpful to consider the biggest problems facing the industry and then identify the technology that helps solve them.

Here are some of those problems and ways hotels can now solve them with technology...

A Customer Relationship Management (CRM) tool will give you a profile of each guest, as well as insights to their behavior and preferences, which will help you follow up with surveys and marketing campaigns post stay.

Dropped guest requests: Workflow Management Tool.

A shocking 25% of hoteliers still use pen and paper to manage their properties. Most existing platforms are restricted to a single department, increasing the likelihood that the request is dropped as employees manually hand it off to one another. So when choosing a workflow management system, make sure it can communicate across every department.

Antiquated communication: Mobile Messaging App.

Whether it be texting, emailing or mobile messaging, today's guests expect to communicate anytime, anywhere. Beyond creating a more intimate experience between guests and staff, this will allow your team to fulfill requests more quickly and anticipate any problems before they happen. There are dozens of messaging apps to choose from, but we recommend using one specific to the hotel industry.

Conclusion. Overall, the hospitality industry is ever changing, and only those who are willing to adapt will survive.

38. Private Flights for Hotels and Getting Visas from Hotels

Julia Zilins'ka, Nelia Mykhailova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Nowadays flying tickets are expensive and visa is hard to be made. So it would be smart to change this situation. And I have an idea.

Materials and methods. I suggest making private flights for hotels under the name of hotel. Which can take guests which are coming from other countries. It would be cheaper for guests. And hotel would have more guests and it would be a great advertisement for the hotel to have it's name on a plane. And hotels also can be responsible for visas of their guests. It would make it much easier to the guest, instead of going to embassy and requesting the visa and waiting days and weeks to get it, and also he/she may not get it.

Results. In simple embassy visa which makes by 1 week costs for example 200 dollars and in these hotels it would cost 150 dollars because of bigger amount of people. And the same situation with plains. 1 ticket from France to Ukraine cost 7000 UAH in airport, but hotel flights cost 6000 UAH.

What is visa?[1]

Essentially, a travel visa is a document that shows you're allowed to enter a specific country, for a specific length of time, to do a specific thing such as tour or study or work. Unless they submit a waiver, our government requires visitors from other countries to get a visa before visiting another country.

When hunting for visa applications online, you'll want to start at the embassy or consulate website for the nation you're visiting. Typically, you'll fill out visa application forms online, print and mail them in, or hand deliver them to the nation's local consulate.

What will it cost?

You'll usually have to send a money order or check along with your visa application. Typical visas range in cost from \$50 to \$200. For example, a Brazilian visa costs \$160, and an Indian visa costs \$76, barring additional fees.

Can I make the process faster?

If you're in a pinch, there are agencies that will fill out paperwork and secure a visa for you at lightening speed— sometimes even overnight. Service fees are about \$100 to \$300 per visa, but if you're in a hustle or overwhelmed with documents, they may be worth it.

After processing your documents, the consulate will mail you a visa that attaches to your passport. On average, the process takes anywhere from two weeks to two months.

Conclusion. Buying a lot of visas for more than 1 guest can make a deal between hotel and embassy and make prices lower.

References

http://www.huffingtonpost.com/2013/12/03/how-to-get-a-visa_n_4373745.html

39. Innovative Technologies in Hotels

Viktoria Galashevskaya, Nelia Mykhailova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Today, in the 21st century, progress is not standing still. Every day there are more and more technical innovations and developments in all areas of our complete life. Any modern enterprise is simply obliged to "keep up with the times", otherwise it simply will not be competitive. And hotel businesses are no exception in this regard. Increasing competition is forcing hoteliers to look for new solutions to increase the attractiveness of the hotel enterprise, and in this regard the various technical innovations are a good helper.

Materials and methods. The struggle for every guest requires the modernization of hotels, both in technology and in the mind. The introduction of innovations in the work of the hotel should take place not only at the technological level. Improving and updating should cover absolutely all sides of the hotel operation, starting and ending with the service provided organizational and management structure of the hotel. The subject of the study is to investigate innovative technologies used in hotels.

The novelty of this work lies in the fact that in the current context of globalization and competition, the reduction of life cycle of goods and services, the rapid development of new technologies, innovative hotel activity becomes one of the main factors influencing the formation of competitive strategy.

Results. Innovative technologies such as Skype Translator, Google Glass and pay by fingerprint attract tourists in some hotels.

Tourists will be able to pay in hotels, restaurants and shops with the help of fingerprints. Especially for this country will be kiosks in airports, where travelers will be able to register their fingerprints, linking them with a bank card. This innovation will help reduce the crime rate, and allow tourists to less worry for the safety of their funds.

Microsoft has opened access to the version of Skype, which is capable of "on the fly" to translate the voice of the caller. Currently, Skype Translator is available for downloading from the Windows Store.

This program is very important in the area of guest services. While the future of the hotel guests are willing to tolerate a robotic voice translator, you can chat conversations in multiple languages. This technology can expand the customer base at no additional cost to speakers of other languages.

At present, the voice service supports languages such as English, Spanish, Italian and Chinese, providing a conversation subtitles for easier perception. In terms of text communication, the application supports 50 languages. Translation occurs almost instantaneously, and delays occur rather infrequently. Users can write a message in their native language, and the recipient will receive the message in the language, which will be indicated. Thus, the user can call Skype Translator almost anyone who has a Skype. Using Google Glass hotel staff will start to "improve services to guests."

Google Glass - augmented reality glasses, developed based on the Android operating system. The device uses a transparent display that is attached to the head and is located just above the right eye, a camera capable of recording high-quality video, microphone and GPS sensor.

Conclusion. Thus, the use of new technologies in hotels is good for the hotel's image and attract more tourists to visit the hotel.

40. Biometric Door Locks

Yaroslav Koshovyi, Nelia Mykhailova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. While the world is developing reckless rates, people do not stop thinking about the safety, because it is poorly felt now. We all like to travel very much and want to be sure that our journey will pass without unplanned incidents, for example, such as a robbery of hotel numbers.

Materials and methods. Nowadays people use plastic cards with numbers in hotels for entrance mainly. The guests of hotel lose them, break, or forget simply somewhere very often, that in future for them it becomes the real tragedy. In fact it is not necessary now to wait when a new map will be done for you and you will be able to enter, and for the loss of which you need to pay a fine. But there is a tendency go on biometric scheme in the world, so why not to use it in hotels- in one of the most progressive industries of tourism? Biometric locks will read finger-prints being a guest of and execute an entrance. Yes, such lock costs 400\$ per one, but in the course of time it will be covered a cost and it will give a positive image of hotel.

Results. Biometric locks differ nothing from ordinary in addition. They have a panel for the read-out of finger-prints. It will create additional comfort for guests, in fact, at first, they no longer need to carry with themselves cards or keys being afraid that they can be lost or that someone will want to go home but complete set is only one. All that you will need is your imprints that had been brought in a base and that is all. You simply will put a finger and be included in the number. Secondly, it is safety. Yes, breaking up is possible for any lock, but to break up a biometric lock is not possible practically. At last, it is possible to set signaling, if an entrance was executed without the imprints of numbers' proprietors or personnel of hotel.

For a hotel, setting of such locks will bring not small benefit also. In fact now they do not need to use expensive material for creation of cards or keys. They do not need to enter the system of fines for the guests in the case of loss of these materials. And besides, now there is a large competition among hotels, and at that time, while other are trying to create some incomprehensible and unavailing innovations, you will be able to boast practicality and high strength security for it clients.

Conclusion. Thus, the use of biometric door locks will help hotels to become safe, innovative, practical and to produce a positive image for them.

References

- <http://www.peimag.com/best-biometric-door-locks-reviews/>
- <https://www.wired.com/2010/07/lock-cracks/>
- http://www.kimaldi.com/kimaldi_eng/sectors/hotels_and_catering/fingerprint_biometric_s_to_control_guests_access_to_hotels

41. Artificial Neural Network (ANN) Research in the Hospitality and Tourism Industry

Antonina Primachenko, Nelia Mykhailova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Forecasting in the hospitality and tourism industry serves an important control. Classical forecasting methods do not provide high-quality results due to increasing complexity of economic relations and a number of factors affecting the industry and the company, its members. In these circumstances, it is necessary to have a tool to simplify the decision-making process to get more accurate forecasts and warning of possible troubles and how to prevent them. The article shows the technique of application neuroagent technologies and their potential applications in the hospitality and tourism industry.

Materials and methods. The neural network (Artificial Neural Network, ANN) – a mathematical model as well as its software or hardware embodiment, based on the principle of the organization and functioning of biological neural networks - networks of nerve cells of a live organism.

In general, a neural network - a mathematical model structured like the human brain, which aims to identify certain patterns in existing data.

In the hospitality industry and tourism for the last 10-15 years there was a qualitative leap in the use of neural network technology for forecasting. Consider the use of examples, some results of the research and features.

Results. In 2016 Edi Noersasongko, Fenty Tristanti Julfia, Abdul Syukur, Purwanto, Ricardus Anggi Pramunendar and Catur Supriyanto conducted a study of tourist arrivals with the help of neural networks based on genetic algorithms. In this study, the authors point out that many scientists use the network based on back-propagation, but the result is not always happy with them. Based on historical data for the 1991-2013 years, The researchers compared the three predictive models: neural network back propagation, nearest neighbor (k-nearest) and linear regression model. In 2016 the work of Russian researchers and Miloradova Eidlin on mutual outbound and domestic tourism in Russia was published, it was based on neural network model. The paper analyzes the impact of changes in the numbers of tourists visiting, related to the closure of Egypt and Turkey for Russian tourists. Thus, the artificial neural network is actively used in the study, analysis and forecasting in the hospitality and tourism industry. At the level of individual companies neural networks can be used in a large number of applications: risk assessment, hazard identification, assistance in making decisions.

Conclusion. The study leads to the following conclusions: the application of neural network technology in the analysis and forecast of the hospitality and tourism industry is paid much attention; modern hospitality and tourism industry appears very vulnerable to the influence of many factors, wearing the often non-linear, making it difficult to use classical statistical procedures for analyzing and forecasting; as a solution to the problem of data comprehensiveness and complexity of the acts the application of neural network technology.

References

1. Murat çuhadar, Iclal Cogurcu, Ceyda Kukrer. Modelling and Forecasting Cruise Tourism Demand to Izmir by Different Artificial Neural Network Architectures // International Journal of Business and Social Research (IJBSR), Volume -4, No.-3, March, 2014.

42. Innovative Technologies in Tourism Industry

Victoria Vodotyets, Nelia Mykhailova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Travel industry can rightly be considered as the business of the XXI century, because it is one of the most dynamic and profitable to all sectors of the world economy. According to statistics of the World Tourism Organization, tourism accounts about 10% of gross world product, 7% of the total investment, 5% of all tax revenues.

Materials and methods. Recently there were made significant steps towards the application of innovation management in the tourism industry. However, some experts continue to believe that there has been very little progress in the application of management theory in the tourism industry in general. Today many scientific research are devoted to the problems of innovative development in the tourism business. The scientific approach to the development of innovation are seen in the works of scholars: V.S. Novikov, M.M. Malakhov, D. S. Ushakov, V.N. Anshyna, L.S. Alexandrova, I. T. Balabanov, A. A. Dagaev, A.V. Fedorov, V.Y. Kolesov, N. Kuznetsov, S.G. Tyahliwa, V.L. Gorbunova, T.A. Frolova.

Results. In a market economy all tourism organizations recognize the need to develop new products and services more than the goods and services. Timely release of a new product on the market is able to attract new customers, increase revenue of the company. Definition of future profits from new tourism product innovation is the responsibility of management. The main objectives of innovation management is studying the state sphere of economic activity and economic systems that provide innovation and study the specific of the innovation process. Innovation activity in tourism is developing in several directions. The first direction - is the production of new types of tourism product. Other areas are: the use of new tourism resources; change in production and consumption (use of advanced marketing and management principles); identification and use of new sales markets and the use of new technology. It was the direction on we should stop the attention, because it is using of new technology that brings great effect to business tourism industry. Today these technologies are mainly the computerization, globalization and the transition to electronics. E-business offers a great opportunity of any company. This new form of market relations is based on the use of ICT and the Internet.

Conclusion. The success of the enterprise in tourism largely depends on innovation of management. Practical application of innovation in the tourism sector will not only improve the competitiveness of enterprises, but also assess the feasibility of new services implementing. Experience shows that the most viable option at this stage is the use of information technology.

References

1. Новиков В. С. Инновации в туризме / В. С. Новиков. – М. : ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.
2. Мельник И. «Исследования Amadeus: Азия – Мекка мирового туризма 2012» / И. Мельник / Независимое бюро новостей. Новости Украины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://nbnews.com.ua/blogs/46191/>

43. Innovation in Tourism

Michailo Huba, Nelia Mykhailova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Today it seems that it is impossible to surprise a customer in spheres of services and tourism, but, nevertheless, there are some things in these spheres which will soon impress our minds.

Materials and methods. I used analytic method of investigation, and I chose investigation the most promising tourism development routes.

The main innovation in tourism is of course, space tourism. Flying into the space, is the trip that probably everyone wants to experience. Right now, it seems like something that I am very far away, and can only be afford to very rich people, but in a few decades, it will be as common as a riding on the train. You know, flight on the plane also used to be a very luxuries one, but now, a lot of us can afford it today. On its current stage, it is still very expensive, but countries such as Russia, USA, China, France and UK are all aimed on this promising branch of tourism. After the Mars colonization program will be launched that is ought to happen before, or, in 2020, we will be on one step closer to bringing space tourism into masses. And although, right now, we have only 7 space tourist, we have already build a space hotel. So, as you can see, space tourism is a very perspective and rapidly advanced branch of tourism, that uses innovation from all possible spheres, in its goal of making space tourism accessible to all of us.

Results. Another interesting and useful innovation in tourism is new top tourism destinations. France, Germany, China, USA, UK, Spain and Italy, are of course good, but finding some new places in countries where tourism is not well developed is a work worth of its efforts. For instance, Vietnam now, is a country that is, by the visiting capacity is on the same level, as its neighbours Cambodia and Thailand. This kind of situation would be impossible, even 5 years ago, for many reasons, at least, because of the Vietnam's communism policy and stuff. But now, even people from America go sightseeing there. Only around 40 years ago, they went there as we say "With fire and sword 50 cal. Guns" and know, they go there with tons of money, they bring millions into Vietnamese economic, and the funniest thing, that one of the most popular destination of US tourists are places like the Ho chi minh trail, which is a covert system of trails that North Vietnam used during the War. So for them it is interesting to see how did Vietnamese won the war. You know, with this attitude, we can make Donbass as a bright tourism region, but I hope that it will take less than 40 years. And countries like Vietnam could use innovation in sphere of services sector, like, latest modern tech hotel, or, some experimental tourist routes, or just, be an exotic, unique, unlike any other destinations. And every CIS country, has a potential of becoming such "Vietnam" The hardest thing here is a government issue.

Conclusion. Thus space tourism is very perspective and very breathtaking direction, and in a few years we will see new tourist destinations from the places where we least expect them to be, and Ukraine will be a country that will have this kind of tourist destinations.

44. Energy-Saving Technology in the Hospitality Industry

Liliia Bui, Nelia Mykhailova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. In today's market of hotel and restaurant services it is becoming more difficult to attract and keep the attention of visitors. The main task of owners HRH is to create a maximum level of comfort for customer service.

Materials and methods. Hotel guests when staying in a hotel or restaurant depend on created optimal micro-climatic conditions, including temperature, design. Also there is a significant role of the innovative technologies. In terms of ownership, the question is about economic indicators that will make the activity of profitable institution.

In the study of the subject appropriate for using the method of scientific analysis, which includes the study of the subject using practical mentally or dismemberment of its constituent elements.

Results. Film heaters, infrared paintings or art panels that serve as a heater, and decor items are innovative methods in business hotels and restaurant industry.

Infrared film heater-picture - a wall heater made of two layers of thick electrical insulating film, height - 1 m, width - 0.6 m. The heating element is between films carboxylic thread. When the entire surface is instantly heated to 70-75 ° C it provides gentle heating for room area of 15 square meters. So soft heater provides heat without drying the air and not burning oxygen.

Benefits of heater-picture: power consumption is 400 watts, which is 4-5 times less than conventional heaters; compactness; safe to use, do not harm humans and do not leave burns; it creates aesthetic pleasure through the choice of individual designs.

Art panels - infrared electric heaters ranging from 100 to 700 watts. They may be wall panels, baseboards, ceiling heaters. The basis of the equipment is based on the principle of direct heating of the room. Soft long-wave heat rays fall on the surface of walls, floors and gradually heat it. Due to the heat exchanges between objects the air is warming. The system is carried out by heating thermostats that react to temperature in the room, contributing additional financial savings (compared with convection heating - 30-40%).

Competitive advantage is the availability of energy-saving heater device, which consists of natural materials, to accumulate heat and there is a ceramic plate with the following physical characteristics: high strength, electrical safety, fire safety, low moisture absorption.

Heater starts to remove heat in 5 minutes after turning on, 20 minutes - goes to operating temperature and cooling through energy-saving device for 1.5 hours while continuing to remove heat. Thus space heating is carried out with zero energy losses. For the regulation programmed temperature is used.

Distribution of heat on the surface of the appliance, its durability and low water absorption is achieved because the heating element is in heat build-up due to pressing under high pressure.

All heaters are thin, elegant, available in different colors and shades. It is very easy to pick up heaters to any interior style - the strict minimalism and high-tech to classic and expensive interiors in the Empire style.

Conclusion. Thus, the use of infrared heaters design can serve as an innovative economic and ecological heating projects for the hotel and restaurant industry.

45. Types of Catering Operations: The Pros and Cons

Olha Kucheriava, Nelia Mykhailova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kiev, Ukraine

Introduction. When they hear the word “catering,” most people think of the last buffet they had at a wedding or conference, or picking hors d’oeuvres off of a tray at a recent party. However, there are many other types of foodservice operations that fall under the domain of “catering.” If you are thinking of starting a catering company or expanding an existing one, learn about the pros and cons of different types of catering operations to determine what is right for you.

Materials and methods. Special event catering provides food for weddings, anniversaries, receptions and large-scale parties. It often involves the presentation and service of the food as well as different aspects of event planning. Some event caterers specialize in one kind of event, while others do them all.

Pros:

In addition to using your chef’s skills, you can use other forms of creativity for decorating and planning for the event. Also consider contracting with musicians, rental companies, florists and venues to increase your profits. It is a good space to form a solid word-of-mouth reputation. For example, when one wedding is catered well, the bride and groom’s friends are likely to contract with you at future weddings or events.

Results. Cons:

If you do not enjoy this kind of work, it can be time-consuming and stressful. Many talented chefs are hesitant to go into event catering because the event-planning aspects do not appeal to them. Since you are catering an event that is probably very close and personal for your clients, a single mistake on your part can send clients into a fit.

Business Catering

Business caterers provide food for business meetings, lunches, training sessions, conferences and corporate parties. This is one form of catering that is in high demand, but there is also a lot of competition in the market.

Pros: As opposed to many mobile caterers and special event caterers who make most of their profits during the summer or holiday season, business catering is in demand year-round.

If your corporate clients like what you have done for them, they may ask you to cater another meeting, a corporate party or even a personal social event.

Cons: Since corporate meetings and events usually try to please everyone, you are limited in your cuisine to types of food that are widely popular. Many fast-casual chain restaurants offer drop-off catering for lunches and meetings and often take a big share of the business catering market. You will have to compete with them.

Mobile catering is not done through contract, but rather moves from place to place in a van or truck designed to carry food and equipment. Examples of mobile caterers are vendors at festivals, fairs and farmers’ markets, meals-to-go services and parking-lot vendors.

Conclusion. Each type of catering operation has its own appeal and drawbacks. You do not need to limit yourself to one type of operation. In fact, the majority of business caterers will also cater weddings or parties, and many special event caterers will offer mobile food vending at fairs and festivals. However, when you first start out, you should choose a single type of operation to specialize in. This will give you a focus for your marketing efforts and limit the amount of start-up capital you need.

46. Using of Internet Resources in Tourism Industry

Inessa Velichko, Nelia Mykhailova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Today's global trends are such that people prefer to find information about anything via the Internet. It's convenient, fast, informative and mobile. That is why the development of tourism in Ukraine should also be promoted through online resources.

Materials and methods. Today there are several reasons for the slow development of tourism in Ukraine. One of them is the lack of information about the objects, which could become the most popular tourist places in Ukraine. The quality of information about tourist sites in the Internet resources impacts on tourism and investment attractiveness of these objects.

In the study of the subject appropriate to use the method of scientific analysis, which includes the study of the subject using practical mentally or dismemberment of its constituent elements.

Results. The Internet is widely used in all sectors of the tourism industry. Tourism businesses are constantly in need of new tools of promotion and sale of tourism products and services marketing information. Also clients are constantly in need of obtaining accurate and timely information.

According to SITA, in 2015 the average sales of tickets via the Internet is 72% (in 2005 the figure was 20%) of total sales.

Today all the hotel chains have made significant investments in e-Commerce and new technologies at all levels. According to research Agency Travelclick using the data of thirty of the largest hotel chains in 2015, 84% of the bookings was done via the Internet.

The quality of presentation of information and of the sites themselves is the face of a tourist facility which they represent.

At the time of writing this thesis I have studied the websites of various European tourist attractions. Such as château de Chambord in France, Corfe castle in Englandii, runaway Kilchurn Castle in Scotland, Bodiam Castle in England, Castle St. Catalina in Spain. Each of them has a website with detailed information about all prices, entertainment, history, and more. Information on these sites is available and set out in a structured way.

28 Nov 2016 online-Google blog Ukraine has published a presentation of the campaign "Digital conversion Ivano-Frankivsk region", in cooperation with Ivano-Frankivsk regional state administration Ivano-Frankivsk city Council. December 1, 2016, they also presented the results of the campaign "Digital conversion of the Kirovograd area", which was implemented by Google Ukraine in collaboration with Kirovohrad regional state administration and Kropivnitsk City Council.

They have created special sites "Travel Ivano-Frankivsk region" and "Travel Kirovograd region", where everyone will be able to find information about the best places of the regions for their holidays. Sites collected a lot of useful information, including 3D tours of interesting places. Such programs demonstrate the interest of local authorities in the regional development. This means that the tourism offerings have a great future.

Conclusion. Thus, the skillful use of Internet resources in the tourism business can raise the level of development of the business in order to increase tourist flows and investment deposits.

References

<https://ukraine.googleblog.com> – Official blog Google Ukraine

<https://discover.if.ua/> - Travel Ivano-Frankivsk region

47. What Are the Best Examples of Innovations in the Hospitality Business?

Victoria Kopanytsia, Nelia Mykhailova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. In the heavily competitive hospitality industry, it is absolutely necessary to constantly innovate in order to stay ahead of the competition and keep customers coming back. Guests quickly learn to expect what was once novel, and because of this there must be a never ending search for the next new idea in service innovation.

Materials and methods. The first way hospitality entities have been exceeding their guest's expectations is through social media interaction. Firms are now able to interact directly with guests who mention them in tweets, or post on their Facebook pages, allowing them to answer questions and respond to and manage complaints. One prime example of a company who has utilized social media well is Hyatt Hotels who launched its Twitter Concierge service in 2009. This service answers specific customer questions such as helping customers find nearby attractions, or allowing them to make dinner reservations. In a poll conducted by Forrester Consulting, 68% of guests said when comparing two properties online, the presence of management responses to reviews would sway them in that properties favor. By being active on social media and involving themselves in genuine interaction with customers, companies are able to keep their guests happy and build loyalty.

Results. Another way in which companies are amazing their customers is through personalized service. With the accessibility of personal information now available through social media and loyalty programs, hotels are able to personalize the experience of their customers when they arrive. The interpretation of this personalization varies and ranges from having the guest's favorite snack waiting for them, to providing monogrammed pillowcases for guests who visit frequently. Personalizing the experience of the guest allows hotels to make the customer feel at home, and keep them coming back. The Waldorf Astoria Hotels have led the industry in personalized service through their personal concierge service that begins weeks before you check-in.

While there has been much innovation on the front end side of the hospitality industry, a lot has changed as well behind the scenes. Cloud Computing has revolutionized the way hotels are able to operate, and allowed greater Mobility for employees to interact with guests.

Here are a few ways Cloud Computing is benefiting Hotels:

Saves Money - No longer need for investing in, and building servers.

Web Services - Managers are able to log into their management system from anywhere in the world.

Flexibility - With cloud computing, the hotel staff can access information on demand at any time, allowing them to greet customers in a more personal manner, getting rid of the traditional front desk experience. Hyatt Hotels, has implemented a service based with the iPad which allows associates to greet guests as soon as they enter the lobby, or even upon arrival at the airport, getting rid of unnecessary check-in lines. Hyatt reported a 20% increase in guest satisfaction surveys from those customers who interacted with iPad devices.

Conclusion. By offering better service on the front end, and increasing efficiency on the back end, hotels will stay ahead of the competition and create the best experience possible for their guests.

48. Innovations in Iron Fortification Technologies

Vlad Kolodiazhyi, Nelia Mykhailova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Iron deficiency is the most prevalent nutritional disorder in the world, and a particular concern for women and children. SUSTAIN's food-technology based initiative to help address this challenge focuses in part on identifying optimal iron fortificants for corn masa flour, a relatively new and increasingly popular product used to make tortillas in Latin America.

Materials and methods. Evaluating the Efficacy of Elemental Iron Fortificants.

Elemental iron powders are the most commonly used food fortificants worldwide. However, past research on the bioavailability of these powders has yielded highly variable results (from 5% to 145% relative bioavailability), hindering implementation of food enrichment programs worldwide. SUSTAIN is working to clarify the situation by rigorously evaluating the bioavailability of all elemental iron powders now in use as food fortificants. After completing a series of screening studies we selected several powders for evaluation in clinical studies of mildly iron-deficient volunteers. Based on the results of this research SUSTAIN will issue guidelines on the recommended use of elemental iron fortificants in food fortification programs. This project has had the additional benefit of encouraging metal powder companies to explore ways to improve the nutritional performance of their products.

Results. Food Aid Quality Enhancement Project.

In 1997 the U.S. government commissioned SUSTAIN to assess the micronutrient quality of the blended food commodities offered through its Food For Peace program. SUSTAIN documented that commodities left many production sites with low and inconsistent levels of micronutrients and that gaps existed in quality control procedures. In some cases cooking was seen to further reduce micronutrients to negligible levels. In a follow-up 2001 Compliance Review, SUSTAIN found that some improvements had been made at the manufacturing level. During this period the USDA was also working to introduce a new Total Quality Systems Audit (TQSA) program to strengthen quality performance. Despite these advancements, SUSTAIN and the governing agencies agree that questions remain about commodity quality and about the readiness of the TQSA program. Also at issue is the relative lack of innovation in the array of commodities available through the program.

SUSTAIN will work collaboratively with stakeholders to develop a set of parameters and procedures to ensure on-going innovation, cost-effectiveness and quality improvement of food aid commodities.

Volunteer-Based Project Initiatives.

SUSTAIN volunteers, representing U.S. food companies, universities and scientific and professional associations have shared their knowledge and expertise with requesting food industries and organizations in developing countries worldwide. They have conducted technical assessments of food industries and provided hands-on assistance to solve specific food technology challenges and to improve the quality and nutritive profile of food products.

Conclusion. Building the institutional capacity of these indigenous businesses can have positive ripple effects with respect to community. Effective nutrition interventions can sustain themselves when they are integrated with industrial processes and the food market system.

49. Information Technology in Tourism Industry

Natalia Barlanytska, Kateryna Chala

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Technological revolutions in the last few decades and the resulting changes in the social systems go faster its intensity in the current century. Thus, tourism is presently a mass phenomenon involving every human being in the world. They need detailed information about each place they intend to visit.

Materials and methods. The study of information technology in tourism industry is in the works of scholars: V. G. Gulyaev, M.A. Morozov, N.I. Plotnikov, M.N. Skopen.

Results. The use of the Internet for communicating and transacting with customers has been growing rapidly in the worldwide tourism & hotel industry. There has been rapid increase in the online booking in the hospitality & tourism industry e.g., e-booking of hotel/motel rooms, airline tickets, travel packages etc. due to the fact that the industry is one of several services – which can be checked, inquired, and ordered online easily, and conveniently communicated and delivered electronically via the Internet.

Following are different area where internet is used in tourism industry: marketing, booking systems, delivery of visitor experiences, customer relationships and follow-up, Digital Coach Program.

Use of the Internet by travelers to plan and book their trips continues to grow at a rapid rate. In the United States, according to the Travel Industry Association , more than 75 million online travelers used the Internet in 2016 to get information on destinations or to check prices and schedules. The number of online travelers who actually use the Internet to plan trips has remained relatively stable. A majority (67%) of online travelers say they consult the Internet to get information on destinations or to check prices or schedules.

Not surprisingly, nearly all online travel planners say that some of the trips planned on the Internet in the past year were for pleasure, vacation, or personal purposes. For online travel planning, online travel agency websites, search engine websites, and company-owned websites (airlines, hotels, etc.) are the most popular types of websites used. A majority of online travel planners also use destination websites.

With the advent of wireless technology, portable devices are now being used to access the Internet for information, including travel information. Whether using a computer, cell phone, or PDA, four in ten business travelers say they have gone online while away from home.

Conclusions. Information Technology in tourism is of special significance. Information technology is used for Transport sector, Accommodation sector Attraction sector. These technologies are used in order to find out and satisfy the ever-changing demands for tourism.

References

1. The Internet Travel Industry: What Consumers Should Expect and Need to Know, and Options for a Better Marketplace, Harrell Associates, New York, 2002.
2. Song H., Information Management in the Travel Industry: the Role and Impact of the Internet, DIS, Cape Town, 2005.

50. Gastronomy Tourism

Bogachova Iryna, Chala Kateryna

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. This topic of research is rather significant, because the competition between tourism destinations increases, local culture is becoming an increasingly important source of new products and activities to attract and amuse tourists. Gastronomy has a particularly important role to play in this, not only because food is central to the tourist experience, but also because gastronomy has become an important source of identity formation in postmodern societies.

Materials and methods. The study used general scientific and special methods. In particular, the method of analysis and synthesis, and synthesis of abstraction. The information base for research in favor of domestic and foreign scientists, statistical materials published in periodicals.

Results and discussion. In recent years food has gained recognition by governments, business, and academics as an integral part of the tourism product, and as a means of differentiation for destinations. There are many benefits to be had in linking food and tourism for all stakeholders concerned .

Many countries and regions around the world are focussing on the opportunities that the linkage of food and tourism provides and have used it as a point of competitive advantage and as a means of destination differentiation. For example, every Australian state and territory now has a wine and food tourism strategy and a body in place to coordinate wine and food tourism. Canada has a national Culinary Tourism Development Strategy. Other countries that have incorporated the use of food in tourism as an important component of their tourism strategies i. Several European destinations, in particular regions of France, Italy and Spain use their food/wine reputation to promote tourism. In fact gastro-tourism in Ukraine is a young but promising direction.

- Gastronomy tourism must be based on the wide variety of forms of consumption and must be able to feature all aspects and approaches, including the most popular and social styles such as everyday and family dining.

- Gastronomy tourism is a tool for promoting all kinds of resources.

Thus cultural diversity and biodiversity become key tourist attractions. Special mention should be given to the preservation of heritage in all its forms, tangible and intangible.

- Social and economic changes have led to greater importance being given to environmental, cultural, and ethical concerns, as well as to issues related to health and lifestyle, and gastronomy tourism should include criteria relative to responsibility, solidarity and sustainability.

Conclusions. This thesis has demonstrated the value of food and its ability to enhance a destination's appeal. The use of food in tourism can contribute to regional economic and social sustainability and its potential role should not be underestimated, and indeed, should be nurtured by tourism policy makers, planners and other industry stakeholders.

References

1. EM Raymond, CM Hall - Journal of sustainable tourism, 2015 - Taylor & Francis
2. Schneider, Ingrid E., & Dana Kivel, B. (Eds.) (2016). Diversity and inclusion in the recreation profession: Organizational perspectives (3rd ed.). Urbana, IL, United States: Sagamore Publishing

51. Molecular Gastronomy

Generalova Katerina, Kateryna Chala
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. With changes in how we cook and eat the fields of culinary arts and culinary science appear now to be merging into one. Interest in food science has grown in recent years because of the increasing awareness of the vital role of food in the health, well-being, and economic status of individuals and nations and people's curiosity and desire to try new and innovative food dishes. Food science is the study of the chemical composition of food and food ingredients; their physical, biological and biochemical properties and the interaction of food constituents with each other and their environment.

Materials and methods. When people hear the words molecular gastronomy or molecular cuisine for the first time they often mistakenly view it as unhealthy, synthetic, chemical, dehumanizing and unnatural. This is not surprising given that molecular gastronomy often relies on fuming flasks of liquid nitrogen, led-blinking water baths, syringes, tabletop distilleries, PH meters and shelves of food chemicals with names like carrageenan, maltodextrin and xanthan.

Results. The truth is that the "chemicals" used in molecular gastronomy are all of biological origin. Even though they have been purified and some of them processed, the raw material origin is usually marine, plant, animal or microbial. These additives have been approved by EU standards and are used in very, very small amounts. The science lab equipment used just helps modern gastronomy cooks to do simple things like maintaining the temperature of the cooking water constant (water bath) , cooling food at extremely low temperatures fast (liquid nitrogen) or extract flavor from food (evaporator). There is still some debate out there about the healthiness of molecular gastronomy but I personally believe there are far bigger health issues in the everyday food we consume. In the end, you are not going to be eating liquid pea spheres every day anyway.

Molecular Gastronomy is the application of scientific principles to the understanding and improvement of small scale food preparation. The term was invented by the Hungarian physicist Nicholas Kurti in a 1969 presentation to the Royal Institution called "The Physicist in the kitchen", and popularized by his collaborator the French scientist Hervé This.

Conclusions. There are a number of good, substantive terms for naming this exploration of the edible world. Experimental cooking. Open cooking. Modernist cuisine. And the word gastronomy itself doesn't need faux dignifying or seriousing-up anymore. It's been current for two hundred years, goes back two thousand, and has come to encompass everything to do with the preparation and enjoyment of food and drink, from the chemical to the historical to the psychological and philosophical. It comes from the Greek word for "belly," which came from an Indo-European root meaning "devour." Gastronomy, it's got the molecules covered.

References

1. Molecular Gastronomy: Exploring the Science of Flavor (Arts and Traditions of the Table: Perspectives on Culinary History)

52. Advertising Aspects of Tourism

Ivasenko Anastasiia, Chala Kateryna

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Tourism can be included in the export industry. It is a commodity for sale, which is consumed at the point of production. Tourism is growing fast as a global industry and it is comparatively a cheaper way to earn foreign currencies. It is nevertheless the leading source of foreign exchange earnings. Being one of the most flourishing industries nowadays, advertising in tourism can hugely influence the audience's perception of a certain area or community. Given the significant contribution of this industry and the highly competitive market of global tourism, many countries have been investing large amounts of resources into advertising activities to promote their resources and increase their incomes.

Results. Stanton W.J (1983) says that advertising consist of all the activity involved in presenting to a group, a non – personal, oral or usual, openly sponsored message regarding a product, service or idea. The promotion of tourism also requires the usage of marketing mix. Tourism marketing is the application of marketing concepts in the travel and tourism industry. Tourism marketing refers to the organized, combined efforts of the national tourist bodies and/or the businesses in the tourism sector of an international, national or local area to achieve growth in tourism by maximizing the satisfaction of tourists.

An important task of advertising and marketing is to constantly stimulate this desire. According to G. Cook 'an ad is the dynamic synthesis of many components, and comes into being through them'. So which are the components of a good ad? First of all each ad is based on a story, it has some characters who interpret the story or a narrator and of course there is the slogan which is meant to have a great impact on the audience. But what is the ads' purpose? And Cook is the one who gives us the answer: 'What the ad seeks to achieve is enough contact between reality and fiction, sending and receiving, characters and consumers, fantasy and fact, for the passage of the product to be feasible.'. Therefore, this is what a good piece of advertising is: a form of commercial mass communication designed to promote the sale of a certain product or service, delivering a message conveyed through both images and words, meant to have a high impact on the viewer, on the potential tourist. To reach the consumer, advertisers employ a wide variety of methods. First of all the advertisers have to determine their target audience to know exactly who they are addressing to, then they have to build or establish a consistent image which has to be catchy. It is often said that an image is worth a thousand words and the power of the image is the one that eventually stays with the viewer.

Conclusions.Nowadays advertisements have the power to influence, to impose a lifestyle and even to manipulate. Advertising has become increasingly international. More than ever before, tour operators are looking beyond their own country's borders for new customers. The growth of multinational corporations, rising personal income levels worldwide, and falling trade barriers have all encouraged commerce, trade and tourism between countries. No one can predict what new forms advertising may take in the future. But the rapidly increasing cost of acquiring new customers makes one thing certain: advertisers will seek to keep their current customers by forming closer relationships with them and by promoting products, services, and advertising messages to meet their individual needs. So advertising will always continue to encourage people to buy goods and survives no matter if they are useful or not. In a nutshell, their message is: 'Shop till you drop!'

53. Scientific Achievements of Young People - Solving the Problems of Human Nutrition

Khotieva Olexandra, Kateryna Chala

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. In terms of technological progress, the general acceleration of life, many stressful situations and negative ecological quality of the food is largely unchanged. Foods containing hundreds of chemicals, some of whom are helpful and harmful ballast components. In recent years, mankind has made every effort to restore its natural food ingredients that are good for health. To replenish and enrich the human diet with vitamins, minerals and other minor components created a new class of products - dietary supplements. Recently, the environment around the world is much worse because of certain factors. And this could not affect the quality of products. To increase production volumes, many countries began to create genetically modified foods, which negatively affects the health of people. Currently resolve this issue disturbed a large number of scientists of our time.

Materials and methods. In my opinion, the most effective way to solve the problem of food in the first place is to improve the environment (must stop to drop into the water chemicals, pollute the air and soil chemical emissions). Secondly, the need to stop using hazardous chemical additives. These issues must first do food manufacturers.

Results. Dining population living in areas with high levels of radiation exposure - the most dangerous. Meals for children and adults in such areas should be directed to the full satisfaction of the body for nutrients and energy, preventing possible adverse biochemical disorders.

The function of food is measured by indicators of digestion and metabolism: protein, fat, carbohydrate, vitamin, mineral and water. Inadequate assessment of food produced on the basis of growth rates, weight and mass and the growth rate, metabolism, functional state of individual systems. Based on research showing early symptoms of food inadequacy. Incidence closely related to nutritional status and food due to various violations, including excessive or inadequate nutrition.

Conclusions. The main priorities in improving nutrition Ukraine at the present stage are: the elimination of complete protein deficit, creating conditions for optimal physical and mental development of children, safety of domestic and imported food products, raising awareness of population issues in a healthy diet.

Restoring food structure, improve its quality and safety is now to be one of the most important and priority tasks of the state. However, the accumulated international experience shows that it is virtually impossible due to various objective reasons to achieve rapid correction structure nutrition traditional way: by teaching people the skills and rules of good nutrition, increased production and diversification of food.

References

1. na-sovremennom-etape-Gigienicheskaya-ocenka-Puti-resheniya-problem.html
2. <http://www.fao.org/3/a-w0073e/w0073e03.htm>

54. Health-Promoting Compounds in Pigmented Thai and Wild Rice

Vasenkyn Yuriy, Chala Kateryna

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Pigmented rice and wild rice are gaining popularity among consumers due to the increasing awareness of a need for healthy foods. As a matter of fact, pigments such as carotenoids and anthocyanins, responsible for food color, act as bioactive compounds modulating a number of physiological functions and possibly promoting health [1,2].

Materials and methods. The study (using instrumentation and chemicals) included the following steps:

- Sampling
- Preparation of Raw and Cooked Samples for Analysis
- Proximate Analysis
- Extraction and Determination of Carotenoids
- Extraction of Free Phenolic Compounds
- Extraction of Insoluble-Bound Phenolic Compounds
- Determination of Total Free and Insoluble-Bound Phenolic Compound Content
- Extraction and Determination of Anthocyanins
- Statistical Analysis

Results and discussion. This study provides a portrait of Thai pigmented rice and wild rice available in terms of proximate composition and health-promoting compound content. In addition to phenolic compounds and anthocyanins, that are the most investigated bioactive molecules in pigmented rice, carotenoid content has been also evaluated, thus providing a more complete profile of the antioxidant content in samples under investigation. As in other cereals, lutein was found to be the main carotenoid and anthocyanins were detected only in black samples. In contrast to other cereals, phenolic compounds were found mainly in free form.

The effect of cooking on these components was also assessed, to more accurately determine the true dietary intake of health-promoting compounds through Thai and wild rice consumption.

This study also highlighted that the content of bioactive compounds in samples was comparable to other foods; therefore, the Thai and wild rice varieties under investigation can contribute to increased dietary intake of phytochemicals.

Conclusions.

Results from this study provide reliable data for inclusion in comprehensive food composition databases which include health-promoting compounds. Finally, the study provides information about the quality of imported food products that is usually overlooked.

References

1. Santos-Buelga, C.; Mateus, N.; de Freitas, V. Anthocyanins. Plant pigments and beyond. *J. Agric. Food Chem.* 2014, 62, 6879–6884.
2. Rodriguez-Amaya, D.B. *Food Carotenoids: Chemistry, Biology and Technology*; John Wiley & Sons: Hoboken, NJ, USA, 2015.
3. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAOSTAT). Available online: <http://faostat.fao.org/>

55. Beneficial Flight

Shashlyuk Oksana, Kateryna Chala

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Travel became popular in our time and every year more accessible. Purpose is to study air transportation market, and formulate advice to tourists who want to save money on airfare.

Materials and methods. Airfare, first of all, depends on the cost of fuel - the total value of the ticket, he can occupy about 60% - and the trip distance. Also part of the ticket is the airport tax - Aircraft maintenance costs during landing and takeoff. The price of the ticket is included and insurance fee - health insurance, and lives of passengers, as well as 2-3% of the profits. Other factors that affect the cost of the ticket - season demand and popularity trends - are regulated by the airlines in order to eventually become profitable.

Experts say the cost of the ticket depends on the popularity of direction. If the popular route flies several airlines, the competing carriers will reduce the value of their tickets, to fight off some of the passengers from a competitor. Keep in mind that the capital flight from the airport in the capital, is more expensive than regional. To buy the ticket cheaper, better to book and pay for it a few months before departure: the further to the departure, the lower tariffs, and on the eve of the trip - the highest. But it also happens that for 1-3 days before departure the airline offer passengers cheap flights to fill the cabin.

Results. In order not to miss a cheap ticket, should subscribe to the proposals of the airlines or aggregator sites. Most airlines do discount, when passenger traffic decreases - usually in the fall and winter. It is not necessary to buy a ticket for the peak dates - holidays, vacation, weekend - in those days, airlines usually overestimate the cost.

Travel Tips

The main rule - to think carefully and plan your trip in advance and monitor offers from airlines, travelers say. If traveling abroad, it is better to go from the Ukraine, for example, in Poland, and then change to loukost - so it will be cheaper than flying from Kiev. Use loukost and carefully plan their journey. Plan - means to think in advance about accommodation, finding friends abroad or cheap hostels and book them as early as possible before departure.

Conclusions. If you choose a trip in September instead of July, you can save well, since it is not "high season." How to assure the many sites aggregators, tickets purchased on Friday, by 13% more expensive than bought on Sunday. Tuesday is often considered to be the best day to buy a ticket at a discount.

So, if you want to save your money for the flight, you should refer to responsibly plan their trip.

References

1. <http://www.segodnya.ua/>

56. Extra-Curricular Activity of Food Technology Students

Olga Kovalchuk

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Students majoring in Food Technology and Engineering speak the language that has developed into specific professional variety used by people of specific community and create a global discourse. They are part of global discourse community that exists all over the world. They are a group of communicators with a common goal and shared information to work. The future food engineers represent a community with specific approaches, which have to be addressed in order to provide them with a meaningful level of language skills.

Teachers have to take into account the learners' needs and importance of specificity while learners need to see the relevance of what is taught. It may turn out that English classes give more information or even introduce specialized knowledge before the seminars and lectures in the respective discipline. Therefore, learners need to be at least basically acquainted with the profession or science they need the second language for.

Materials and Methods. Taking students to production plants in order to “plunge” them in real-life situations helps to provide students with a important academic experience. Students can benefit from field classes, because they give a live experience that enhances classroom learning.

The field class should tie in with a unit students have been studying in class. This will ensure that they have learned the appropriate English vocabulary and concepts necessary to make meaning from the field class experience. Teachers should introduce the field class by stating how the field class aligns with the concepts learned in class, and the educational goals of the activity.

Results and discussion. The materials and experiences provided are invaluable for students' learning. Observing the production facilities allows developing students' listening skills as well as practice their English speaking skills. Classroom activities that precede a field class are also focused on the development of reading comprehension.

The follow-up activity should be interactive that requires some analytical thought, and it should be explained to students before the trip. The assignment for the field class should be simple and meaningful.

In Kyiv, Ukraine there are several plants (e.g. Carlsberg Ukraine, JSC "Obolon", Bakery №1) that offer study tours and even staff who give the tours in English. Otherwise, an English teacher provides information to the students.

Conclusions. Such field-classes give greater experience to the language learners in the given science or occupation, and may lesser the pressure on the language teachers (though English-speaking guide is not always possible) to possess a sufficient amount of field-specific knowledge.

57. Dangerous Chemicals in Modern Foods

Natalia Kuzmina, Anastasiia Braievska

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. The topicality of the work is in the fact that many scientists have discovered that every second case of cancer in humans caused by food. We tried to identify why.

Materials and methods. Material studies served as foreign, potentially dangerous compounds of anthropogenic or natural origin. These substances are called contaminants, xenobiotics or foreign chemical substances. The research method is the use of environmentally sound fertilizers.

Results and discussion. Almost all products of plant residues of pesticides, nitrates, nitrites are the result of application in agricultural production of various fertilizers and pesticides. To obtain a safer and more competitive crop products is the use of ecologically safe fertilizer, for example: "Riverm" is liquid, organic, ecologically safe fertilizer which was developed by the international Ecological Fund "AQUA-VITAE". Such fertilizers perform the function of carrier ions, thus accelerating their movement from soil solution to the root system, thus improve the physico-chemical properties of soil, enhance the microbial activity, increase the efficiency of other fertilizers, the amounts of which can be significantly reduced.

We can talk about the significant increase of the vitamin C content by results of researches of chemical composition of vegetables grown with ecologically safe fertilizer. Vitamin C content increased by 52.6% in melon Botanical varieties of Fortuna, in the gourd Botanical varieties Oleshkovskaya – 40.9%, in pepper Botanical varieties of Scythian Gold 39.4%, in melon Botanical varieties of Orpheus – 36.9%, and in the Botanic varieties of eggplant Aysberg – 17.8%. Increased iron content in the vegetables which grown with the use of environmentally friendly fertilizers. Its quantity increases in the range of 8% (pepper) to 9.4-9.8 per cent (eggplant, pumpkin, melon), and even to 13.8% (watermelons).

Conclusions. Crop production can be obtained without applying a large amount of fertilizers and pesticides that harm the human body. Vegetables grown with the use of ecological fertilizers, is more secure and due to the greater accumulation of nutrients, in particular minerals and vitamins, and even more biologically valuable.

References

1. http://auv.com.ua/index.php?catid=46:2009-03-29-22-35-33&id=198:2010-10-02-07-44-18&Itemid=82&option=com_content&view=article
2. <http://www.riverm.com.ua>
3. <http://sad.webfermer.org.ua/agrotehnika/gumaty-ekologichno-chysti-dobryva.php>

58. Healthy Nutrition of Students in Ukraine

Pavlo Novak, Anastasiia Braievska

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Healthy eating of students is one of the most important problems of the present that shapes the health and wellbeing of the nation as a whole. Objective of the work is to examine and summarize the state of the components and of the influence of balanced diet on the health of the students presented in the scientific literature. Research objectives of the work is to establish effective ways of improving the impact of a balanced diet to improve the health of students.

Materials and methods. Anonymous questionnaires of students were examined, in which respondents indicated on the stress from their daily diet, the students were aged from 17 to 24 years. Statistics of food research was conducted throughout the country.

Results. Analysis of recent researches and publications shows that the majority of the population have impaired diet, menu almost no first serves, a lot of offal and dry concentrates fast food, sandwiches, potatoes, pasta, tea, coffee, broken the number of meals and the quantity. The dishes are dominated by cheap products with low biological value, it is insufficient consumption of meat, dairy, fish products, vegetables and fruits.

Our vision of solution this problem lies in these seven laws.

1) the Law of quantitative adequacy of supply. The energy value of the ration should meet the energy consumption of the body. Body weight should be optimal and have an adult remain unchanged.

2) the Law of qualitative good nutrition. Sufficient quantity of all nutrients required for plastic energy processes and regulation of physiological functions must be in the diet.

3) the Law of balance. The diet should be balanced on the content of various nutrients.

4) the Law of temporal distribution of food (diet). The food must be ingested at certain times, at equal intervals of time. It is the best 4-5 meals a day.

5) the Law of adequacy. The composition of the food should meet not only individual needs (energy consumption, gender, age), but the possibilities of the body (as digestion, metabolism, health status).

6) the Law of aesthetic pleasure. Food should have a pleasant appearance, taste, aroma.

7) the Law of food safety. Food should be healthy and safe, i.e., do not contain pathogenic microorganisms, radionuclides, toxins, heavy metals.

Conclusions. The actual diet of most students are unbalanced because of many nutrients. To solve the problem of balanced nutrition students in Ukraine taking into account the latest achievements of nutrition is possible only under condition of improvement of the state policy in the socio-economic sphere and combine the efforts of food producers, traders, teachers, workers media to improve public health.

References

1. Gulich M.P. [Problems of senescence and longevity], 2011, pp 34-41
2. Cimbalista N.V., Davidenko N.V. Problems of food, 2008, pp 143-145
3. Bankovska N.V. Hygienic assessment of actual nutrition of the adult population of Ukraine and scientific justification of the ways of its optimization], Cand. Diss., Kiev, 2008

59.Problems with Unhealthy Diet

Antonina Poshelyuzna, Anastasiia Braievska
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. According to the Harvard School of Public Health, many people eat too many refined carbohydrates and too much sugar, which increases the risk of obesity and associated health problems.

Materials and methods. Daily consumption of fast-food affects almost all organs and systems of the body. Fast-food is a huge burden on the digestive system, kidneys and liver. For fast-food to have an impact on human health, it is sufficient to eat it more than twice a week. Some students and school children eat fast-food on a daily basis which provokes obesity among other dangerous medical conditions.

Results and discussion. The study, published in 2010 in the Archives of General Psychiatry, found that obese people have a 55% higher risk of developing depression over time compared with people of normal weight.

The study also found that depressed people have a 58% higher risk of becoming obese.

For those who are obese, the increased risk rises to 64%, according to a 2010 report in the journal Stroke, which pooled results from 25 studies involving more than two million people.

A study by the American Cancer Society, published in The New England Journal of Medicine, followed more than 900,000 people for 16 years. The study showed a link between excess body weight and many different cancers.

According to the American Heart Association, long term intake of foods high in fat and cholesterol can lead to heart attacks, strokes, and blood clots. To minimize your consumption of unhealthy fat and cholesterol, you should opt fish, beans, and lean or white meat.

Conclusions. Research results can be using for saved or not expose the body harm. Fortunately, losing weight can reduce your risk of developing some of these problems.

References

1. <https://www.helpguide.org/harvard/how-excess-weight-affects-your-health.htm>
2. <https://www.nyhealthinsurer.com/2012/blog/problems-with-unhealthy-diet/>

60. Negative and Positive Factors of Using Gmos in Food Products

Anastasiia Robotko, Anastasiia Braievska
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. The topicality of the work is in the fact that it is unknown whether GMOs are harmful if actually useful. By 2050 the Earth's population could reach up to 9-11 billion people and today is chronically hungry 750 million. So we need three times to increase agricultural production. GMO foods are more sustainable, longer shelf life and bring a greater harvest.

Materials and methods. Studies in mice and rats who consumed GMOs, financed by foreign corporations "Monsanto", "Bayer" recognize GMOs are safe for humans. But were the experiments on GMO tomatoes, potatoes and GMO corn new varieties MON 863, in result of changes in blood and immune systems of rats, they died. And the real dangers of GMOs should be conducted on the human body.

Results and discussion. The harmful effect of transgenic products on human organism has not yet been identified. Now in the world there is no exact data "on the safety of products containing GMOs, and the dangers of their use", since the duration of observations of the effects of eating genetically modified foods a person are miserable. But scientists have identified some key risks human consumption of genetically modified foods:

1. Inhibition of immunity, allergic reactions and metabolic disorders, as a result of direct action of transgenic proteins.
2. The emergence of resistance of pathogenic human microflora to antibiotics, which will lead to many incurable diseases.
3. Reduced intake of necessary substances.

The EU countries from December 2004 had banned the sale of GMOs containing genes resistant to antibiotics. Doctors seriously consider GMO foods are the basis of special diets. Scientists claim that GMO foods allow people with diabetes, osteoporosis, cardiovascular disease and cancer, diseases of the liver and intestines to expand the diet. Genetic engineering has created a number of vaccines that are now being tested to check their effectiveness against the AIDS causing human immunodeficiency virus (HIV). Using of recombinant DNA allows to receive sufficient amount of human growth hormone, the only cure of a rare children's disease, it is a pituitary dwarfism.

Conclusions. Scientists and experts from around the world says: "DNA from genetically modified organisms as safe as any other DNA are present in food. Daily with food we eat foreign DNA, and that the mechanisms for the protection of our genetic materials, in fact, can not excrete them of our organism." But each person must choose for himself whether he agrees eat genetically modified food or not.

References

1. http://molokija.com/good_to_know/gmo-doslidzhennya-ta-vpliv-na-zhivi-organizmi
2. <http://agbiotech.org.ua/ua/vstup-do-biotekhnologiji/biotekhnologiya-dlya-pochatkovsiv/183-najbilsh-poshireni-mifi-pro-gmo-2>

61. Organization of Hotel and Tourist Services

Tur Vitaliy, Anastasiia Braievska

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. The hotel industry in the tourism sector of the world economy is developing rapidly and in the future, according to forecasts of known relevant organizations, could be the most significant sector of tourism. This is the main factor and the main component of tourism infrastructure, it played a leading role in the presentation of the national tourist product on the world tourism market.

Materials and methods. The material of the research is the organization of hotel services. The method of the work is the definition of the organizational structure of hotel establishments.

Results and discussion. Level management is a set of links that take a certain hierarchical level in the management of the hotel. The levels of management are vertical subordination. This includes administration (senior management), managers of departments and heads of individual departments. The typical structure of management in hotels is characterized by three levels: institutional (higher), management (medium), technical (below).

There are several types of organizational structures of management:

- Linear type of organizational structure of hotel enterprises
- The functional type of organizational structure of hotel enterprises
- Linear-functional type organizational structure of hotel enterprises
- Food type organizational structure of the hotel business (resort)
- Matrix type organizational structure of hotel enterprises

Conclusions. Nowadays hotel management is the important type of professional economic activity aimed on achieving the goal through the rational organization of material, labor and information resources to the application of the principles, functions and management. The purpose of management is the preservation of competitive positions among the areas of hospitality, which is implemented in the end to ensure the profitability of the company. Return to the hotel industry was made possible thanks to the solution of the following complex problems: the creation of efficient management structure; efficient use of human resources; development of logistics enterprises; the creation of effective technology of service; widespread use of modern marketing research, cooperation and specialization.

References

1. Malska M.P. Organization hotel service / M.P. Malska, I.G. Pandyak, S. Zanko. - Kyiv: Knowledge, 2011. - 366 p.
2. Putsentylo P.G. Economics and Organization of tourist and hotel enterprise / P.G. Putsentylo, 2007. - 344 p.

62. The Greening of the Ukrainian Hotels

Diana Chernyavska, Anastasiia Braievska
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. The greening of the hotel product is now gaining importance in due to the need to protect the environment, the increasing demand for tourists environmentally friendly services and products. Taking into consideration the fashion for "eco" and trends growing demand for organic (ecological) products, we can confidently say that "eco" menu environmentally certified textile and cosmetic products used for providing services definitely will increase the rating of the hotel. Namely, hotels try to use environmentally friendly materials in the interior and equipment, practice "non-waste" technology, offer guests special whiteness "allergy", organic food and drinks in the restaurant.

Materials and methods. Passing certification according greening hotels the requirements of ISO 14024 is a guarantee of quality, reliability and improved environmental performance compared to similar proposals on the market.

Results. The presence of environmental certification enables effectively develop marketing programs to fill the number of rooms, as well as confirm environmental and social responsibility and environmental compliance qualification requirements for participation in tender procedures. Some hotels ecology concept evolved into their activities. For example, eco-hotel "Forest Park" Donetsk region during construction complex used saving technologies and environmentally friendly construction and finishing materials. Modern heating equipment, installed in the hotel, reduces emissions of pollutants and including greenhouse gases by 30%. Water recycling system, used in complex enables the use of irrigation water green spaces repeated cleaning and eliminate wastewater discharges to the forest lake. In mountain hotel "Ark" Chernivtsi region all the energy are produced from renewable, solar panels and collectors. The complex using energy-saving lamps, installed water saving taps nozzles, taps in the shower with a small diffuser is organized system insulation. What about saving use of natural resources in each guest room is a reminder of the need to save water and electricity, waste sorting. Boutique hotel "Seasons SPA" uses water savings, energy efficiency, providing guests with organic food, tools of washing and cleaning without harmful for nature of the components. Hotel «Radisson Blu Hotel» Kiev has a program "Responsible Business", which operates in the areas of: 1) taking care of the safety and health guests and employees, 2) respect for cultural and ethical values of local community; 3) reducing negative impact on the environment.

Conclusions. Ukraine has already made an important step for reasonable business. Many hoteliers in an effort to save money, start using elements of environmental management, not to mention the conscious movement in this direction.

References

1. <http://www.greenhotels.com>
2. <http://www.globalstewards.org/hotel.htm>
3. <http://www.greenprophet.com/2015/07/28-tips-eco-hotels>

63. Significance of Extreme Tourism and Its Development Opportunities in Ukraine

Olena Chookhina, Olena Kokhan

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. In the world market of tourist services the extreme tourism is very popular, as it does not require the significant financial costs and enables to increase the offers of holiday packages, associated with active travel. Ukraine has significant potential for the development of extreme kinds of rest, but it is not developed enough.

Materials and methods. Theoretical and methodological basis of research is the system analysis of the problems of ensuring the competitiveness of the tourism industry. Theoretical principles of economic science in the field of the effectiveness of extreme tourism and management of tourist flows have been used for research .

Results. Ukraine with its resource potential is a country of almost unlimited possibilities for the organization of active and extreme rest. Entertainment extreme is a new competitive advantage for any tourist places or routes. In Ukraine there are many places for the development of such areas, but today they are mostly in a state of advanced development. That is why the study of the problems of extreme tourism and forecasting further development require detailed study. This kind of tourism opens most beautiful parts of the world, offers incredible opportunities, but always associated with danger, and therefore requires good physical and psychological preparation. The most popular kinds of extreme tourism: speleotourism, rafting, mountaineering and rock climbing.

Considering the extreme tourism scale in Ukraine, we should mention some regional aspects. According to many authors, promising areas for the development of extreme tourism in connection with suitable natural conditions, climate and topography are the Ukrainian Carpathians and Precarpathians. The place of Safari in the region are: Vyzhnytsya national park, national parks "Huzulschyna" and CBR. Aeronautics is promising to be developed near the canyon valley of the middle reaches of the Dniester River with beautiful views of historic sites of Khotyn and Kamenets-Podolsk fortresses. Sports and extreme tourism are important means of promoting social and labor activities that promote friendly relations between nations and strengthen peace.

One of the most extreme destination in the world is located in Ukraine. The guided tours offer a safe passage through one of the most dangerous places on earth. Forbes magazine has named Chernobyl one of the most unique places to visit and more and more people then find their way into the hastily abandoned houses and weathered buildings. Visitors are driven by bus to the "forbidden zone" to where only people with special permission are allowed.

Conclusions. Despite the potentially great opportunities available, its social and economic importance, extreme sports and tourism in Ukraine are underdeveloped. Difficulties encountered in the development of extreme tourism are related to economic problems of society, as well as the almost complete absence of the state and public support of sport, imperfection and, in some cases, lack of modern regulatory-legal, methodological and information base. The most promising regions of extreme tourism in Ukraine are the Ukrainian Carpathians, Chernobyl and Pripyat, the Dniester and Dnieper rivers with their rapid waters and lush valleys. The development of new, modern forms of extreme tourism such as base-jumping and free ride will bring new tourists to the regions and promote their development .

64. Modern Medical Tourism

Kateryna Yampolska, Olena Kokhan

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Medical tourism is the provision of medical services for tourist abroad or the combination of vocation and high-qualified health services. Medical tourism is well-developed in the world but it is still a new tendency. Nowadays there is a great selection of health services with all the needed: accreditation, travel agencies and specialists of medical tourism. This new tendency helps progressing of the health care due to developing new technologies and services.

Materials and methods. Theoretical and methodological basis of research is the system analysis of the problems ensuring the competitiveness of the tourism industry, theoretical principles of economic science in the field of the necessity of medical tourism and management of tourist flows.

Results. It is possible for everyone to find the best and the most qualified variant because of the wide selection of services in medical tourism. The lead countries of health services for Ukrainians are: the USA, Germany, Israel, Poland, Lithuania and Turkey. At the same time Ukraine provides numerous health and wellness options for Middle Eastern travelers from the Gulf and Arabic states, as well as it is one of the most beautiful vacation destinations in the world. The increased demand for affordable and high-quality medical care in Ukraine has produced some of the finest doctors and surgeons in the region providing Middle Eastern, European and African travelers with top-quality options where to choose from. The most popular, yet patient-centered, treatments services for medical travellers are: Dental Care, Plastic and Cosmetic Surgery (including reconstructive), Fertility Treatments and Reproductive Technologies, Cancer Care, Stem Cell Technologies. All medical care in Ukraine is top-quality, and provides excellent results.

Ukraine takes part in the global migration of the tourists of health services as a host. More than 50 thousand foreign patients pay almost 125 million dollars a year for the Ukrainian medical services. However, more than 150 thousand Ukrainians a year go abroad for taking health services. Most of the foreigners (25%) visit Ukraine for sanatoriums and SPA-centers which are a good value for money there. Also visitors (18%) are interested in the Ukrainian dentistry and ophthalmology. The others try reproductive medicine, plastic surgery, cardiac surgery and cellular technologies in Ukraine. That is because our country is a cheap one comparing to the others.

Nowadays there are 35 cardiac surgery centers where the treatment is pure and safety (at the European level) in Ukraine. However, surgery is not a common there : only 211 in 1 million of patients. Besides, a lot of Ukrainian surgeons have a qualification of The European Association of Cardiac, there is no needed medical accommodations in Ukraine for patients from Europe and the USA.

Conclusions. To summarize, medical tourism in Ukraine needs all-around development: modern equipment, well-qualified doctors and surgeons and ,of course, the reconditioning of hospitals and clinics. Moreover, the government should solve the problem of submitting visas for the tourists from the Arabic countries for them to be able to visit Ukraine as a country of health services.

65. Mobile Applications for Tourists

Olga Yushchnko, Olena Kokhan

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. Impeccable customer care and efficient operations can give a hospitality related businesses a decided competitive advantage, and improved technology in the hospitality industry allows these businesses to effect dramatic change in both areas. One of the most recognized and oldest hospitality businesses in the marketplace today is the hotel. Lodging establishments are not usually known as early adopters of IT advancements, but the tremendous opportunities that exist for hotels and other hospitality businesses because of technology cannot be ignored. The actual challenge is the search for new technologies in field of hotel business as the hotel industry is one of the main components of the tourism industry in Ukraine.

Materials and methods. The survey compared the level of hotel industry service in Ukraine and Europe. It revealed that the level of development is much lower in our country. The information base of research is statistical data and various types of surveys, etc.

Results. Nowadays all the tourists use gadgets that have become an integral part of our life. The hospitality industry is innovating quickly, and swiping through menus on a tablet or controlling the temperature of your suite using an iPod are becoming the new normal. With the advancements, though come vulnerabilities, whether in the form of an app crashing, or even something as simple as training guests on how to enter their rooms.

Hoteza Mobile is a mobile hotel app developed to improve communication with guests. The product in just a few seconds downloaded to your smartphone and allows guests quickly and easily enjoy all the hotel services without going to the reception. Using the app increases sales of Internal services several times. One-touch guest can order any service: a taxi, dinner in the room, a cup of coffee, maid service or addition to the minibar. The convenient interface is set according to the corporate style of the hotel and includes information sections, special applications, Flights timetable, the ability to control air conditioning in the room, order room service, send messages to the reception, receive a statement of account and other necessary data for a traveler, especially in the business trip.

KAYAK, a universal app that offers a range of useful features: search and booking of airline tickets, hotel reservations, car rental. With features "Best Rate Guarantee" you will never overpay for tickets or a hotel.

TripAdvisor is a very large database of hotels and tourist objects. TripAdvisor also lets you know about what interesting places are around the hotel, what to see, where to go.

HotelsCombined can compare and book online any available hotel in one search. You simply choose the best available option, offering high-end tourist sites around the world, such as Booking.com, Expedia, Hotels.com, Agoda, Venere and many others.

Conclusions. Mobile applications have a positive effect. It has become much easier to book rooms and other services. Customised Apps play an important role for engaging and attracting the customers and improve the major part of your hotel service mechanism. Apps essentially let brands get closer to customers, increasing brand affinity, loyalty and revenues. In the case of hotels, apps give guests the unique experience simplifying their traveling.

66. The Formation of Franchise Networks in the Hospitality Industry of Ukraine

Kateryna Vakulenko, Olena Kokhan

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. In the increasingly competitive domestic markets and limited financial opportunities for hotel businesses, an important and effective step is to use the franchise relationship. Franchising allows the business to increase commercial viability, thanks to the joint efforts of the franchisee and the franchisor, united under one trademark. Together, they can carry out activities that are impossible to self-employed individuals.

Materials and methods. Problems and prospects of franchise networks as a business concept considered in his writings of foreign and domestic scholars and practitioners: Munina G.B, Karyahin Y.O., Magomedov A.M., Myronchuk T.V., Nechepurenko S.O., Sukovatyy O.V., Shyrobokov N.M., Shkromada V.V., Lyashenko V.I., Kozachenko M.P. and other. However, problems of formation and development of franchise networks in Ukraine require further study.

Results. The hotel franchising is an entrepreneurial method by which a business owner who has a hotel can join a large network that is already operating. Franchisor provides protected legally the right to engage in certain business activities of franchisees, as well as assistance in organizing these activities, training, implementation, and management for a fee.

One of the key concepts in the system of franchise relations are franchise (franchising package) with business system, including manuals of maintenance works, software, documentation and other material that franchisor transmits to franchisee. A presence of the franchise provides an opportunity to franchisee work efficiently, even in the absence of prior experience and knowledge in a particular field of business.

The franchise system as a particular method of business activity is based on the fact that the franchisor has received the benefit of rapid growth with limited risk and franchisees - has included in the proved commercial system that is already obtained success in the market. The system of franchising in the hospitality industry gives to both parties - the franchisor and the franchisee - certain benefits and can cause some disadvantages.

Thus, there is the trend of increasing demand for products and services of companies that are part of the franchise networks and a growing number of enterprises of hotel and restaurant business with subject specialization in primary production. There is formation of national networks and an active enter of the foreign hotel chains to the market of Ukraine, who will invest significant resources in construction of new hotels and reconstruction of old hotels that will improve hotel services.

Conclusions. The long-term practice of franchising in the hospitality industry in the developed countries has demonstrated its exceptional economic activity. An interest in franchising among the business leaders is growing every year. The business undertaking on the conditions of the franchise greatly reduces business risk, because in this case there is already using tried and tested business, which has proved its effectiveness. Thus, the formation of franchise networks is one of the most effective forms of business support, one of the possible solutions for public problems.

67. Culinary Tourism – a Growing Trend in Travel

Miroslava Korol, Olena Kokhan

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine, Kyiv, Ukraine

Introduction. In the last decade, there is emerging an exciting reason to travel. Often referred to as “culinary tourism”, this emerging interest is visiting destinations primarily to taste and experience different foods are rapidly growing in popularity.

Materials and methods. Common methods of culinary tourism coincide with the scientific research methods. Such methods as theoretical and empirical research.

Results. Ten years ago “culinary tourism” was viewed as a form of special interest tourism — a niche market that combined the best of travel with the enjoyment of discovering new foods and beverages. Within the last decade the definition of culinary or food tourism has evolved to include those people who travel almost exclusively to search for and enjoy prepared foods and drink.

This may include all unique and memorable gastronomic experiences, not just those promoted as a “must try this food” in destination marketing materials. The culinary tourist is happy sampling foods prepared by the vast variety of specialty food trucks that are multiplying across the world, the out of the way roadside stops, or tasting regional appetizers made at a local bar. The World Food Travel Association is currently updating their research that was conducted five years ago to learn more about the culinary tourist. The 2016 research showed that Deliberate Culinary Tourists account for about 10% of community visitors (travel focused primarily on food and wine), while another 10% travel because food is important but not the only factor to the traveler.

Whatever their passion or wherever they travel in search of a culinary experience, the culinary tourist is returning benefits to the local community — from helping the local farmers, to creating new restaurants or dining experiences, overnight stays in local hotels, and at the same time educating visitors about the local cultures and the way of life. One of the biggest benefits is the development or expansion of local businesses, restaurants, guided driving or walking tours, and authentic experiences that are a result of their quest for an outstanding culinary experience. Travel is about collecting experiences and taking home memories of the destination they visited.

Conclusions. Tourism has experienced rapid growing to become one of the fastest increasing economic sectors in the world. With tourism individuals carry over various cultural concepts of other cities or countries where they visit. Tourism can provide indirect employment to the community. It has also a social benefit that it can bring a real sense of pride and identity to communities and encourage the preservation of traditions.

68. Transport Access as Necessary Supposition of Excursion Tourism Development

Snizhana Vaulina, Olena Kokhan
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Today, effective tourism development requires not only the presence of unique recreational and tourism resources but also the corresponding development of tourism infrastructure. One of the most important components of this infrastructure is accessibility to tourist destinations. The state of transport infrastructure and its ability to meet the needs of tourists is referred to the term «transport accessibility».

Materials and methods. Studies of transport accessibility allow identifying shortcomings in the functioning of the transport system around tourist facilities, developing ways to address them and proposing steps for optimizing its organization.

Results and discussion. Contemporary sphere of recreation and tourism cover a large number of objects of natural, historical, cultural and socio-economic sphere. Excursion services belong to the category of tourist services, which can be used only in place of their placement or production. The movement to the location of historical and cultural sites plays significant role in this system because transport accessibility of tourist excursion activity determines the possibility of tourists comfortably coming to some tourist destinations

Transport accessibility is an economic category, which is relevant not only to the transport sector but also to the entire socio-economic structure of the city, country, region.

Thus, this definition, as in our opinion, should unite not only economic components but consider the social development of tourist destinations, including the development of social infrastructure.

Thus in tourism activities it is appropriate to consider several aspects, which analyzes transport accessibility:

- availability of transport routes (existing and potential);
- access of object from the main points of tourists arrival, which include railway stations, stations, bus stations and airports;
- accessibility regarding accommodation facilities, which include hotels, motels, hostels and other accommodation facilities for tourists.

To parameterize assessment of transport accessibility in sightseeing tourism and on this basis to give it characteristic it is necessary to define formal numerical indicators that make it possible to quantify the complexity of the movement and availability. To these formal numerical indicators we include:

- existing connections K_e ;
- potentially possible connections K_p .

These indicators provide a new indicator – the utilization of transport capacity (K_{tc}), which may be calculated by a very simple formula:

$$K_{tc} = K_e / K_p$$

Conclusions. Thus, the term «transport accessibility» of the sector in terms of tourism and excursions, above all, should provide parameterization assessment components which are grouped as economic and social components of tourist-excursion of the infrastructure and activities on the basis of defined above. Using this indicator we offer include coefficient of the transport capacity (K_{tc}), which in the simplest sense makes it possible to assess the transport accessibility of tourist and sightseeing facilities of destinations.

69. Tourism as an Important Part of Human Being

Tatiana Grigorieva, Olena Kokhan
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Today tourism has become an integral part of human life and existence on the whole, because it has penetrated into all fields. It's everywhere: in art, politics, economics, trade and science.

Materials and methods. Common methods of tourism coincide with the scientific research methods. Such methods as theoretical and empirical research. The research activities of tourism are based on a set of principles - common, basic provisions, which, on a base of knowledge of scientific laws, formulate requirements that ensure success in achieving the goal.

Results. Modern tourism is a phenomenon whose impact significantly affects the political, economic and social life of the country. The Law of Ukraine "On tourism" declared this area of priority branches of economy of the state. Tourism stimulates the development of most sectors of the economy industry: agriculture, transport, economics, telecommunications, trade, catering, housing and communal services, provision of public services, culture, arts, sports and more.

Today, the existence of modern man is almost impossible without traveling, without the constant movements that begin within the metropolis and ends up a world tour in a variety of conditions - from extreme to Ultra-comfortable. Today it is hard to imagine life without travel related occupational, recreational, with the search for new sensations and many more aspects of human existence. This desire to travel has not only objective reasons due to the peculiarities of modern civilization. One reason is related to the deep existential basics of life and the tourist "boom" observed by us in the second half of the twentieth century, is of great socio-cultural study.

Tourism as a specific type of activity covers many industries, starting from construction and finishing transportation. The potential of any business is the economically active population - the population that produces goods and provides a variety of services, including tourism product. So employment in the tourism sector in Ukraine is very important nowadays.

People travel on business, for pleasure. Traveling inspires us to write, travel for love but eventually travel is learning. It is the pursuit of a million ideas and the realization of one. It is rekindling the latent childlike inquisition that resides deep down in the pits of our minds, hidden under the veils of our daily abstractions. Traveling is the consequence of a restless mind. We travel because our life is defined by experiences. The greater the number of experiences, the better that definition of life becomes. For the sake of a definition, we travel.

Conclusions. Tourism has experienced widely growing to become one of the fastest increasing economic sectors in the world. With tourism individual carry over various cultural concepts of other cities or countries where they visit. Tourism can provide indirect employment to the community. It has also a social benefit that it can bring a real sense of pride and identity to communities and encourage the preservation of traditions.

References

1. Quarterly V.A. Theory and Practice of Physical Culture. - 2000. - №8. «Culture and Tourism – together»
2. Listvina E.V. Galizdra A.S. «Modern tourism: problems and ways to travel»

70. Importance of Protein and Its Source

Kanivets Tatiana, Nataliya Zotova, Hood Bogdana, Liudmyla Yurchuk
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Protein — natural organic substance composed of amino acids linked by peptide bonds. Proteins are the building blocks of all forms of life. The importance of proteins for the human bodies no less than the air. No wonder proteins are called proteins, which translated from Greek means "first".

Materials and methods. In order to explore proteins, we used the theoretical data from different sources.

Results and discussion. Proteins in human nutrition cannot be replaced by other nutrients. Proteins make up about 15% of the mass of the average person. Protein molecules are essential to us in an enormous variety of different ways. Much of the fabric of our body is constructed from protein molecules. Muscle, cartilage, ligaments, skin and hair - these are all mainly protein materials. In addition to these large scale structures that hold us together, smaller protein molecules play a vital role in keeping our body working properly. Hemoglobin, hormones, antibodies, and enzymes are all examples of these less obvious proteins. In addition, they regulate the rate of metabolism and catalyze the exchange of products, the significant role of proteins in the nervous system. The shortage of protein in the human diet over time leads to a decrease in concentration and efficiency. Proteins are made interchangeable (80 %) and essential (20 %) of amino acids. Essential amino acids can be synthesized in the human body, and essential come from food. Sources of protein in the diet are foods of animal and vegetable origin. Particularly important animal proteins, as they contain a large number of essential amino acids. The most optimal ratio of amino acids observed in meat, eggs, milk and fish. In addition, complete proteins of animal origin is much better absorbed by the body. Some plant foods are also rich in complete proteins: beans, lentils, soybeans, potato, rice, buckwheat, oatmeal, and nuts. Since proteins of different origin contain individual amino acid, it is important that the body receives the entire set of necessary proteins. In the full diet should contain proteins of animal and vegetable origin. Moreover, animal proteins in the diet must be at least one-third of the menu.

Conclusions. Protein, highly complex substance that is present in all living organisms. Proteins are of great nutritional value and are directly involved in the chemical processes essential for life.

References

1. <https://www.britannica.com/science/protein>
2. <http://medicalency.com/belki-9.htm>
- 3 <http://www.beautyandtips.com/healthy-eating/10-interesting-facts-about-protein-you-need-to-know-about/>
4. <http://promedical.com.ua/zdorovja/harchuvanja/vazhliv..>
5. <https://www.detourbar.com/education/the-importance-of-protein-in-your-diet/>

71. The Use of Nanotechnology in the Production of Ice Cream

Olga Shumiak, Andriy Meshcheryakov, Liudmyla Yurchuk
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The work aims to clarify the benefits of using nanotechnology in the food industry, namely, obtaining nano ice cream using cryogenic freezing at temperatures below -70 ° C.

Materials and methods. Nanotechnology - harm or benefit? Consider the benefits of nanotechnology for example nano ice cream. What are the advantages expects consumer? Incredible taste, utility, unlike conventional ice cream and naturalness. The manufacturer guarantees that this products contains no GMO, no chemical preservatives, and this ice cream has a low fat content (4%), which greatly improves the nutritional properties of the product. Feedback from consumers drawback is the high price of such products. It should be noted that the naturalness of the product is not in doubt.

Results and discussion. As an object of research was chosen ice cream flavored "cherry blast". It consists of water, maltodextrin, sugar, citric acid. It can be added natural and artificial flavors: FDC & C Red №4 E129, blue №1 E133, less than 0.5% of mono- and diglycerides, gums Throw bean tree E410, E412 guar gum, karrahenyn E407. The advantages of using nanotechnology in the food industry are many, and is expected to rapidly they grow. This new, rapidly progressing technology impact, in which every aspect of the food system from production to processing, packaging, transportation, shelf life is new. Obviously, the commercial use of nanomaterials in the food industry will grow because of their unique and new features. Thus, the impact on health of various nanomaterials in the food sector are important to society. Throughout the life cycle of products, nutrition is critical to the production, safety and potential benefits of the food consumed. Public acceptance of food and food products that contain nanomaterials, will depend on their safety. The only international regulatory framework for nanotechnology in food is mandatory to verify the quality of product produced. Experiments show that the production ice cream like this, they used an ice with pieces of candy of cherry. Careful analysis showed that nano ice cream may be present in small amounts of some contaminants that adversely affect the health of diabetics.

Conclusions. Thus, the use of the results leads to the conclusion about the benefits nano ice cream body, which is in doubt. Since neither benefit nor harm to the body of the components is not proven. So the choice to use nano ice cream depends on you.

References

1. <https://dippindots.ru/>
2. http://otzovik.com/review_947333.html
3. <http://www.nisenet.org/catalog/nano-ice-cream>

26.2.

English for business and international communication

Chairperson – associate professor Galyna Cherednichenko
Secretary – Olga Nykytenko

26.2.

Англійська мова для ділової та міжнародної комунікації

Голова – доцент Галина Чередніченко
Секретар – старший викладач Ольга Никитенко

1. Competitive intelligence of enterprise

Hanna Berseneva, Galyna Cherednichenko
National University of Food Technology, Kyiv, Ukraine

Introduction. This thesis presents the characteristics of competitive intelligence concept, which is an important management practice in most of the leading companies.

Materials and methods. Bibliographic analysis of literature and materials business periodical publications.

Results. Competitive Intelligence (CI) involves the use of public sources to develop data on competition, competitors, and the market environment. It then transforms, by analysis, that data into intelligence. Public, in CI, means all information you can legally and ethically identify, locate, and then access. CI is also called by a lot of other names: competitor intelligence, business intelligence, strategic intelligence, marketing intelligence, competitive technical intelligence, technology intelligence, and technical intelligence. The most common difference among them is that the targets of the intelligence gathering differ.

However, what those who are developing it all do is essentially the same:

- They identify the information that a decision-maker needs on the competition, or the competitive environment;

- They collect raw data, using legal and ethical means, from public sources;

- They analyze that data, using any one of a wide variety of tools, converting it into intelligence, on which someone can take action (“actionable”); and

- They communicate the finished intelligence to the decision-maker(s) for their use.

Competitive intelligence tracks the activity of direct and indirect competitors in a range of fields: general business activity, business development, strategy and tactics in different sectors or new activities (sometimes designed to confuse and mislead), market penetration, patent registration, research activity and so on.

In our opinion, the objectives of using an organized information system of CI in organizations are:

- Enhancing organization’s competitiveness.

- Predicting, with a high level of trust, business environment’s evolutions, competitors’ actions, customers’ requirements, even influences generated by political changes.

- Providing a better and better support for strategic decision making process.

There are studies that identify some benefit derived from using organized information system of CI:

- 1) increasing analytical skill for managers and the ability to anticipate moves of the other actors from organization’s business environment;

- 2) sharing ideas and knowledge inside organization in order to develop new ideas or knowledge or to integrate the existing into organization.

Conclusions. Competitive intelligence tracks the activity of direct and indirect competitors in a range of fields: general business activity, business development, strategy and tactics in different sectors or new activities, market penetration, research activity and so on.

2. Scientific and methodological approaches to assessing the level of enterprise financial security

Hanna Bychkalo, Liudmyla Shapran

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The article studies the importance of diagnostics of the financial condition of an enterprise, deals with the problem of essence. Today, much attention is paid to the evaluation of economic security on the macroeconomic (state or regions) level. However, it is as much important to determine the economic security at the micro level. Criteria for effective enterprise financial management in the market economy of Ukraine and role of economic diagnostics in improving enterprise economic security are determined in the research.

Materials and methods. General scientific methods and special techniques were applied. In particular, the methods of logical analysis and synthesis, comparative analysis were used. Works of Ukrainian and foreign scientists, statistical materials published in periodicals constitute the information base of research.

Results. The financial security of an enterprise is characterized by financial stability and efficiency of its operations, protection of the financial interests of an enterprise from internal and external threats; effective provision and management of financial resources with the aim to ensure sustainable extended reproduction, the implementation of its financial interests, missions, objectives and to create conditions for further development of an enterprise.

Scientific economic literature distinguishes five levels of the financial security of an enterprise: absolute; normal; unstable; critical; crisis.

The study of economic literature, its processing and synthesis enabled us to distinguish the following approaches to financial diagnostics of the level of financial and economic security: indicator approach, resource-functional, target-oriented (or software-based).

Indicator approach involves assessing the level of economic security as pairing the real company performance with certain indicators, i.e. performance thresholds. A system of indicators and calculating the integral indicator is the most applied at the macro (state or regions) level.

According to the resource-functional approach assessment of enterprise financial security is based on the assessment of the use of financial resources.

Resource-functional approach is when the level of economic security is measured by determining the efficiency of the use of enterprise resources. This analysis is mainly carried out by the functional components of economic security.

Target-oriented (or software-based) approach to evaluating the economic security is based on the integration of aggregate indicators which define economic security. The emphasis is on the selection of indicators and methods for determining their integration. This approach is rather complex because of the use of mathematical analysis and this makes its application in practice rather difficult.

Conclusions. Today there are various methodological approaches to assess the overall level of economic security. In their activity, enterprises face various threats which differ in origin, nature, extent and structural levels. To determine the current level of financial security enterprises should carry out a detailed analysis of the threat of negative impacts on the financial security of an enterprise and its possible losses as well as to use the existing enterprise analysis systems to evaluate its performance. It is advisable to use the synthesis of all existing approaches to better assess the overall level of enterprise economic security.

References

1. Poyda - Spout N.N. (2013), Scientific - methodical approaches to assess the level of financial security. Theoretical and practical aspects of the economy and intellectual property: a collection scientific Proceedings, pp. 288 - 292.

3. Investment climate in Ukraine and its development perspectives

Yana Halytska, Liudmyla Shapran

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Body of experience in many countries of the world shows the importance of attracting investments, because investments have a positive influence on the economy of the country at large. So making favourable climate for investment in the country is one the main preconditions for economic development.

Materials and methods. General scientific and special methods of study were used, namely method of analysis and synthesis, analysis of economic statistics and forecast. Information source research was done on the basis of the works of foreign and local scientists, law acts, statistical materials published in periodicals.

Results. The Law of Ukraine "On investment activities" defines investment as any type of property or intellectual value that is contributed to objects of entrepreneurial or other kinds of activity that result in profit (income) or achieve specific social effects. [1].

The investment policy influences the effectiveness of production, level of technical equipment of enterprises, enables structural rebuilding of the economy, solving social and ecological problems. Ensuring favourable investment climate in Ukraine is still an important strategical problem having an impact on social and economic dynamics, benefits from participation in international division of labour and possibility to modernize the national economy on this basis.

Investment climate of the state is a sum total of political, legal, economic factors which ensure investment activities of local and foreign investors [3]. According to the current data of the Ukrainian statistics service, US\$ 2859,1 were invested by foreign investors in the economy of Ukraine in January-June 2016. Investments are directed to well-developed spheres of the economy, mainly to industrial enterprises (29,6% of the general direct investment to Ukraine), financial and insurance companies (21,4%). However, there is no equal investment allocation in the regions, so investment does not ensure equal social and economic development in regions and makes the economic gap between regions bigger. [2].

Current level of investment in the economy is not more than 10% of GDP whereas the normal level of investment should constitute 20-25% of GDP.

Investment climate depends on a wide array of factors including political stability, weak legal and regulatory frameworks (including property rights violations), pervasive state involvement in the economy, burdensome taxation, attitude to local and foreign investors, availability of natural resources, demographic situation, geographical position. So the main reasons for slow investment pick-up are political situation in Ukraine, poor governance, widespread corruption, low level of macroeconomic indicators and situation in eastern Ukraine and Crimea.

Conclusions. Thus, the means to increase the level of investment in Ukraine should be: curbing corruption, reducing administrative and legal barriers for investors, and improving the economic and political situation in Ukraine.

References

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність» станом на 06.11.2014р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Петухова О. М. Інвестування: навч. посіб. / О. М. Петухова. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 336 с.

4. Current trends in global economy

Irina Kravchenko, Liudmyla Shapran

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Nowadays global economy goes through a period of gradual slowdown. In addition, new economic, financial and geopolitical challenges for global development have arisen as the result of aggravation of geopolitical confrontation between the West and Russia through the Russian-Ukrainian and Syrian conflicts.

Materials and methods. During the study general scientific and special methods were used. The basis methods are: system analysis and synthesis, induction and deduction. There were studied the works of Ukrainian and foreign scientists on the world economy and the economy of leading countries as well as public information sources.

Results. The study shows that in most countries the economic situation is worse than it had been forecasted, and GDP is growing slower than expected. On the whole, citizens of many developed countries feel that now they are worse off now than before.

The so-called “developing countries” also show the major trend of slowing their economic development. An example is China, which did not see its famous 10-12% GDP growth last year – the result of 2016 is the growth of “only” 6.7% of GDP (not as it used to be but still impressive). India demonstrated better results – 7.5% (with better demographic prospects!). In the coming years China may “concentrate” on itself: instead of flooding the world with cheap goods, it will develop its internal market of goods and services.

The development of the world economy today is influenced by a number of factors, including: boosting inflation (for example annual growth rate in the G-20 countries is only 2.8%); maintaining soft monetary policy by leading nations of Western Europe, Japan and the UK (while the economies of developing countries such as India, Russia, South Africa take measures to stabilize income levels); expecting increase in world trade to 4.7% this year; orientating to the development and introduction of more flexible economic models which are adapted to the crisis and provide growth stimulation.

At the same time, the following factors deter the growth of the world economy [1]: lower level of economic growth of developed countries which fail to provide a steady recovery of the global labour market as well as the growth in the number of jobs; increase in trade imbalance between West European countries, North America and Japan due to population aging and high levels of unemployment; escalation of conflicts in Ukraine, Syria, Gaza and Iraq as well as strengthening territorial claims of China to Japan having a negative impact on global markets, international investments and general prospects of global economic recovery; introduction of sanctions (restrictive measures) between Russia and the US and EU negatively influencing both bilateral trade and financial sector.

Conclusions. The global economy is characterized by such factors as slowing of economic growth of the EU countries and countries with emerging economies (including the countries of the Asia-Pacific Region and Latin America), gradual reduction of the Federal Reserve Quantitative Easing programme in the USA; economic slowdown and formation of new trends of corporate defaults which cause increase in risks to the stability of financial and banking sectors and mining industries of in the People’s Republic of China.

References

1. Analysis of Current Trends in Economies of the Leading Countries of the World, and Risks Associated with the Russian-Ukrainian Conflict. [Електронний ресурс] – Режим доступу – <http://bintel.com.ua/en/article/ekonom-mira/>

5. Increasing productive potential of enterprise

Maksim Levchenko, Liudmyla Shapran
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Production potential of an enterprise is a complex system which includes fixed assets, human resources, technology, energy resources and information that are available for production activities. Quantitative and qualitative parameters of these resources and their integration determine the productive ability of a business enterprise. However, production potential which determines enterprise's possibility to produce goods and services, may not serve as a measure of its useful effect.

Materials and methods. Problems of development of production potential of enterprises were researched by such scholars as: A. P. Galchunskyi, V. M. Geits, O. M. Alimov, A. I. Amoshi, A. I. Akmaieva, H. H. Pyvniak, V. I., Salli, A. I. Kabanova, L. L. Starychenko, A. P. Duna, L. M. Rassuzhdai, Yu. Z. Drachuk, A. M. Dubrov, N. I. Krupka, etc.

After analysing published works, it can be concluded that the issue of development of production potential of an enterprise is not sufficiently developed in both academic and organizational and practical aspects.

Results. The problem of development of production potential can be solved by increasing production through planning the development of a series of measures to fully use the existing potential, that is: increasing output, increasing the economic returns from production potential, reducing production costs, better meeting the needs of the population in certain products and/or services, increasing profitability and use enterprise's resources to the fullest extent.

The main ways of increasing production potential of an enterprise at the expense of increasing the effectiveness of its resources are: increasing production potential through more efficient use of enterprise's fixed assets (growth of output volume, work performed and services rendered, etc.); increasing production potential through more effective use of human resources (advanced professional training of employees, provision of reasonable work-life balance, providing employees with a comprehensive benefit plan: bonus schemes, sales incentives (commission), overtime pay, improving hiring process to reduce turnover, etc.); increasing production potential through more efficient use of production capital (setting of work quota, development of standardization at the stage of work in progress etc.).

Conclusions. Productive potential of an enterprise is a collection of resources that are at its disposal to conduct business activities. Production potential has a number of specific characteristics. A first, it is integrity, which means that the final result of enterprise's activity – output of goods and/or services – can be reached only if all the elements of production potential are present. Other characteristics are interchangeability and interconnection of all elements, the ability to adopt the latest achievements of scientific and technological progress, flexibility and adaptability to production procedures, to changing economic and industrial conditions. To increase production potential of an enterprise the following measures proved to be efficient: improving the use of human resources, more efficient use of fixed assets and production capital, improving management system at all levels, developing criteria to identify products/services competitiveness and developing plans to increase production potential on their basis.

6. Intensification of the Process of Language Learning of Future Food Industry Engineers

Artem Konon, Galina Cherednichenko

National University of Food Technology, Kyiv, Ukraine

Introduction. This thesis discloses the research conducted at the National University of Food Technologies, Ukraine. The author examined the current situation of training of future food industry engineers in Ukraine, programs of their study, and the process of language learning. Some techniques of effective language learning are proposed.

Materials and methods. Currently there is a need for fundamental research, which would contain theoretical and methodological guidelines for the development of foreign language professional competence of future engineers. It is necessary to create an integrated educational system that provides an optimal combination of traditional and innovative approaches for developing foreign language professional competence of future engineers, using innovation experience of interdisciplinary scientific research, specially-organized self-study work, methodical intensification of the process of language learning.

Results. Modern training of future engineers the food industry should focus on prospects of international cooperation and mobility of scientists, teachers and students within the global educational and scientific space. Bringing this training in line with the world standards of higher education reinforces the importance of foreign language communication component. Communication in foreign languages is considered by the members of the European Commission, the Council and the European Parliament as one of eight key competences that are formed in the training process.

National University of Food Technologies offers different master's programmes such as food processing engineering, bioengineering or chemical engineering, bread making, brewing, meat and dairy processing, sugar refining, cosmetics, fats, thermal-engineering, mechanical engineering and others. Hence, food technology or food processing engineering combines a basic knowledge of the natural sciences with food specific, nutrition-physiological, technical, ecological and business management knowledge. Complementary courses cover engineering subjects, like process engineering, mechanical engineering, apparatus engineering, process automation and biotechnology, and physical, chemical, microbiological and modern molecular biological analysis methods used in quality control. The study of theory is accompanied by practical training at specially equipped labs and workshops, then in experimental sugar refinery and later on at various enterprises of food industry.

Conclusions. To solve the problem according to the subject, purpose, concepts, research hypotheses the next tasks were done: 1) the specific, current state and problems of foreign language training of future engineers the food industry in Ukraine Universities were identified, 2) structural and logical scheme of foreign language training future engineers in the food industry university was developed.

References

1. National university of food technologies. Retrieved from: <http://nuft.edu.ua/>
2. Handbook. How to implement best practice in language learning. Retrieved from: http://www.yell-project.eu/uploads/documents/DEVELOPMENT%20WP/WP3/book_yell-ENG-22-08-2011.pdf

7. The corporate culture of "Privatbank"

Anna Bulekhovets, Luidmyla Kunytsia
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Corporate culture is a system of values and beliefs that are shared by every employee of the company and suggests his behavior, determines the nature of the organization.

Materials and methods. Introduction of the "corporate culture" concept and its components and the PrivatBank code of corporate culture.

Results. PrivatBank refers to the large companies that operate in Ukraine and develop their own corporate culture.

The components of corporate culture:

1. Communication and communication system.
2. Awareness of its role in the organization. Some companies are committed to cooperation and the other on individual self-expression.
3. Workers' appearance: tidiness, special clothing, uniforms.

Business style prevails in the PrivatBank's employees. The presence of a badge is compulsory for all employees who work directly with clients. Green bandage on the neck (for women) and a green tie (for men) is an integral part of each employee.

4. Compliance with the order of the day routine.

In Ukraine, almost all branches of PrivatBank work according to the schedule. It is the time from 08.30 to 18.00. There are also round-the-clock offices. Saturday companies, usually work till 16.00. The support system is active 24 hours 7 days a week. You can also ask for help from consultants at the Bank's website.

5. Relationships with colleagues and clients (including different gender, age, religion, status in society, ways of conflict resolution).

The client – the highest value for PrivatBank. PrivatBank operates so that the client remained satisfied with services of the Bank. All the employees of PrivatBank, from specialist to General Director, follow the rules of corporate ethics.

6. The norms and values of the organization.

The main things for PrivatBank are ideas, efficiency, result. Secondary – the title "Honored Banker".

7. Motivation and labour ethic (responsibility for the work performed, quality of work, job evaluation and remuneration, career advancement).

8. Confidence (belief in success, aid, support, justice, self-reliance).

The PrivatBank slogan: "Honesty-Integrity-Professionalism".

Conclusions. The presence of a corporate culture in the organization is quite a controversial issue. Not all companies implement this concept. I believe that it is needed. The corporate culture is at the highest level in PrivatBank. Therefore, companies that are just starting out should take the example of PrivatBank and implement corporate culture. It will unite the team, which will lead to better results.

References

1. E-book "The Code of ethics for employees in PrivatBank". - http://borovikov.at.ua/Metod/kodeks_korporativnoj_egtiki_sotrudnika_privatbanka.doc
2. The article "the Corporate culture of the company and his fortune on the enterprises of Ukraine". - <https://docviewer.yandex.ua/?url=http%3A%2F%2Fsb-keip.kpi.ua%2Farticle%2Fdownload%2F46895%2F43070&name=43070&page=1&lang=uk&c=589a293ac990>

8. Problems of the financial system of Ukraine in the market economy

Kateryna Huts, Luidmyla Kunytsia

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The development of the financial system of any state status is pre-condition of not only its socio-economic development on the whole but also economic development of its regions in particular. As today a financial situation in Ukraine is difficult and ambiguous, the problem of searching the ways of its stabilizing remains actual.

Materials and methods. Many scientists paid attention to this problem: A.S. Krikliy, A.I. Danilenko, A. Krilov, B.A. Karpinskiy, O.V. Gerasimenko and others. They concentrated the attention on the problems of financial policy of Ukraine and the financial system of Ukraine in the conditions of globalization. The financial sector of Ukraine and the prospects of its development in the future were reviewed in their works. The financial system, as well as any system, shows by itself foremost complex elements which have homogeneous descriptions.

Results. Actually all financial system is an aggregate of all spheres and links, where financial resources began to flow. The financial system helps to mobilize an economy, distribute investment resources, provide insurance, division and diversification of risks, is instrumental in strengthening of corporate control in a country. The financial system of Ukraine tested considerable transformations. Now many financial institutions and institutes operate in Ukraine: a currency market and market of equities are developing gradually. In addition, the role of bank structures and the value of insurance services grows constantly during entrepreneurial activity.

Without regard to all these pleasant changes, development of the financial system of Ukraine does not answer all requirements of Ukraine's economy. The existent financial system doesn't always allow accumulate financial resources effectively and redistribute them between its different spheres. Among basic problems, with which the state clashes is development of shadow economy which hides the real financial state of many enterprises. A basic obstacle in the sphere of realization the fiscal policy is such level of charges, that does not absolutely answer profitable part of the budget, and consequently the result of it is a chronic deficit of financial resources.

Conclusions. To overcome the problems of financial policy, and financial system on the whole, it is necessary to conduct the control after efficiency of the use of present financial resources and their special purpose orientation.

References

1. Krilova Anna the Financial sector of Ukraine: today and tomorrow // Announcer of NBU. It is December 2007. – p.36-39
2. Karpinskiy B.A., Gerasimenko O.V. Bases of balanced of the financial system of the state // Finances of Ukraine. - 2003. p.78

9. Modern types of visual content

Anna Medentseva, Liudmyla Vlasenko

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Modern Internet resources are becoming increasingly important as a way to influence and controlling the target audience. Visual marketing is increasingly interested in a large and influential social network. Such, in particular, Instagram, Facebook, Pinterest and Twitter. The relevance of this topic can't be overemphasized, because 90% of information we receive through vision, 65% of people learn better from visual information, the presentation looks better at 43%, if there is visual content. This means that to attract and retain the attention of the public through visual content is very simple.

Materials and methods. The aim of this study is the allocation of the main types of visual content to interest and hold the attention of potential consumers [1].

Results. So, let's consider what types of visual content are the most popular and how they can be used to attract the attention of the audience.

First, it is image. Images are visual clarification of what was said in the text. High quality images, attractive drawings are the characteristics of a good image and, therefore, attracting the attention of the target audience.

Secondly, video is a great choice if you want to demonstrate a problem and then show how your product will help to solve it.

Thirdly, infographics. This kind of visual content will help you to show information in a simple, understandable and attractive form. The task of the designer is not just to capture but also to convey information through colors, fonts, forms, grids, and accuracy of data location.

Fourth, memes are images with funny captions. Particularly well, this works if the target audience is young people and students.

Fifth, the presentation. In the same way as infographics, presentations are designed with simple visualization techniques to convey information that is poorly perceived.

Sixth, the screenshots. They are actively included in the presentation and video to simplify the perception of information. As many as 83% of sites' visitors, reading reviews before buying something [2].

According to Russian scientists N. Lukina and I. Fomichev, multimedia is the ability to send messages in different symbolic systems-verbal, graphic, sound, photo, video, animation. Therefore, information takes on new forms of display, storage, is transforms into the variety of digital formats. That is, the visual content is a part of multimedia, together with the text content is part of the overall content of the web space. [3].

Conclusions. So, as a result of the conducted research it can be concluded that for creation and successful promotion of online resources they had to give them a well-matched visual information. Such content has a positive effect on the level of visitors confidence and conversion rates.

References

1. 5 rules to design visual content: tips from the publishing house "MYTH" [Electronic resource]. Mode of access: <http://googleanalytics-website.wp-site.ru/5-pravil-oformlennya-vizual-nogo-kontentu-poradi-vid-vidavnitstva-mif.html>.
2. The types of visual content, which are necessary for the promotion [Electronic resource]. Mode of access: <https://geniusmarketing.me>.
3. Visual content for online media: terminological bases of research [Electronic resource]. Mode of access: www.nbuu.gov.ua

10. Accounting for intellectual property

Yana Holovachuk, Oksana Kyiashko

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Intellectual Property (IP) is protected by patents, copyrights and trademarks, which enable people to earn recognition or financial benefit from what they have invented or created.

Materials and methods. At an early stage of IP creation, there are multiple taxation conundrums for accountants to deal with [3]:

- the expenditure capital or revenue;
- the circumstances that led to the creation of the IP;
- the IP asset as a depreciating asset;
- specific provision dealing with the particular item of intellectual property.

Accounting is based on the twin pillars of the efficiency of markets and representational faithfulness for valuation at both asset level and corporate level. A significant number of the most powerful economic entities are corporations and intangible assets like reputation and technological innovation carry enormous value, the space occupied by IP is important.

Results. A lot of discussions are taking about the nature of IP rights and regulations which could simplify the accountants' work. In the attempt to measure and value intangibles, accounting frameworks have their own discourse of recognition and measurement and attach different meanings. But the point is vital for the companies on the competitive market.

In accounting, expenditure on items of an intellectual property nature can be recognised as an asset if certain criteria are met. For example the definition and measurement of 'goodwill' is regulated by a standard dealing with business combinations (IFRS 3), IP generally falls within the ambit of the international accounting standard devoted entirely to intangible assets.

Conclusions. It is encouraging to note that the world's accounting standard setters are considering how to address this issue. Internally developed IP such as trade secrets or ideas most likely are not recorded on the balance sheet as it is not possible to assign an exact value to IP, but the reports must be done and it is the accountant's art how to perform it.

References

1. Caninbano L./Garca-Ayuso M./Sanchez P.: Accounting for Intangibles: A Literature Review. *Journal of Accounting Literature* 2000/19
2. Ciftci, Mustafa, Masako Darrough, and Raj Mashruwala. 2013. "Value Relevance of Accounting Information for Intangible-Intensive Industries and the Impact of Scale: The US Evidence." *European Accounting Review*, forthcoming.
3. Smith, Shelly and Alyssa E. Holdren. 2013. "Preview of the 2013 Comprehensive Revision of the National Income and Product Accounts." *Survey of Current Business*, 92(3), pp. 13- 39.

11. Content marketing and its advantages

Inna Avramenko, Vira Mirochnyk

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Traditional marketing is becoming less effective, because modern business organizations are looking for new marketing tools, one of which is a content marketing. Content marketing began to gain popularity with the development of social media.

Materials and methods. There are various definitions of content marketing. Murphy A. [5] defines content marketing as the process of developing, publishing, and distributing useful information that engages prospective customers and propels them toward purchase. Baer J.[4] relates content marketing to a device used by companies to educate, inform or entertain customers or prospects by creating attention or causing behavior that results in leads, sales or advocacy. Blank D. [5] refers content marketing to as the creation and distribution of meaningful insights, perspectives, and best practices that are valuable to a specific audience. The aim is to retain existing clients including doing more business with them and to attract new high-quality clients.

Results. The marketing goals depend on contextual factors such as the geography, type of business, audiences etc. When planning marketing content must adhere to the following principles: provide quality over quantity; content creation on a regular basis; good content can't succeed by itself; adapt and reinvent; using different media channels; The most popular social-media platforms are: Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, Pinterest, Instagram, WhatsApp, Viber. There are distribution channels of content: social network; press release; video, audio; infographics; webinar; blog; site with podcasts and etc. The main advantages of content marketing in social media include: saving costs; intellectual resources of the brand (with content marketing company can establish feedback from consumers); the new marketing channel (establishing links); helps to build authority and credibility; opens a channel of communication through social shares and comments; brand recognition.

Conclusions. Despite the fact that the definition "content marketing" appeared recently it has become a key element of marketing plans through its high efficiency. There are many channels of content distribution, but social-media is the most popular today. Remember that content marketing will be more effective in combination with other marketing tools.

References

1. 50 Marketers Define Content Marketing [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://heidicohen.com/content-marketing-definition/>
2. Content marketing [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.likeable.com/blog/>
3. Content marketing. Improve brand awareness and credibility [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.advance-ohio.com/>
4. The difference between content marketing and social media [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.convinceandconvert.com/social-media-strategy/heres-the-difference-between-content-marketing-and-social-media/>
5. What is content marketing? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://business.linkedin.com/marketing-solutions/blog/best-practices-content-marketing/2016/what-is-content-marketing--definitions-from-25-thought-leaders>

12. Advantages of employee-oriented and customer-oriented management tools

Anastasia Matusevich, Olga Nikitenko

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Nowadays there are different opinions about whether you should build a company around customers, or around employees and which management tools are more effective and profitable.

Materials and methods. Different publications, articles and reports on the topic were reviewed. Methods of traditional analysis, statistical observation and grouping were used.

Results. Customer-first companies put users' needs at the centre of their organization. They focus on understanding these customers' wants, needs and pains, so they can create value by bringing customers new products and services they didn't even know they wanted [3].

Acknowledgement of customers' value to an organization expanded to a discussion of a customer definition: 1). It is a buyers' market and each customer is critical to the success of the business. Without customers there is no need for employees; 2). A customer-centric focus is a part of the culture driven by leadership; it defines how employees behave, imparts certain values, and influences their decisions; 3) Any employee within an organization is a customer to another employee, one way or another, but that does not generate the revenue; 4) The employees are the customer themselves for benefits, safety, ergonomics, etc. The direct opposite is true when considering quality, productivity, etc, where the organization is the customer of the employee [2].

According to some managers working in service industries or customer service functions leaned toward employees-first. They adduce persuasive arguments: Your customers will only be happy if the people servicing your customers are happy; Employees are the key touch-points to know the customer better so an organization can develop and deliver products and services that are relevant to customers' needs and expectations; Great employee engagement will not guarantee customer engagement, however, poor employee engagement guarantees poor customer engagement [2]. On the other hand, we can observe that there are different sides of the same coin. Both customers and employees have to be in balance to each other. All employees in the organization should be concerned about customer satisfaction and customer experience. It will be reflected in the perfection of the product. Both need to be respected. Managers need leadership strategy along with employee engagement to have the best opportunity for a great customer experience.

Conclusions. In summary, businesses are made up of an interdependent set of stakeholders - customers, employees, sellers and shareholders. Employees are a firm's greatest asset, and customers make budgets and earnings possible. The job of top management is to use different profitable management tools and build mutually beneficial relationships with all parties.

References

1. Eikenberry K. Customers or Employees — Who Comes First? [Electronic resource] - Access mode: <http://www.businessmanagementdaily.com/36881/customers-or-employees-who-comes-first>
2. Hunsaker L. Customers First, or Employees First? [Electronic resource] - Access mode: <https://clearactioncx.com/customers-first-employees-first/>
3. Spence R. Can you grow your business by putting employees first? [Electronic resource] - Access mode: <http://business.financialpost.com/entrepreneur/can-you-grow-your-business-by-putting-employees-first>

13. Features of financial accounting in different countries

Natalia Kolosko, Olga Nikitenko

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Financial accounting covers a large area of accounting accumulating information about the assets of the organization, namely in fixed assets, intangible assets, leased assets, financial investments, cash and cash equivalents, other current assets, organizational liabilities, capital, other sources of property formation and business processes.

Materials and methods. Methods of traditional analysis, observation method of comparison and synthesis were used.

Results. Financial accounting provides information required for preparation of financial statements. Its main objective is the accounting accuracy of the financial results of the company, its economic and financial condition. Consumers of financial accounting are mainly external users, that is, state tax authorities, banks, customers, suppliers, potential investors. In such countries as the USA and the UK, information generated in the financial accounting is aimed at satisfying investors and creditors' needs, and the utility of management decisions is the most important criterion of its quality. Such orientation of financial accounting in these countries has been inherent for many years. Moreover, in these countries financial markets and Stock Exchange were established. The result of it is that the financial reports of the companies differ by significant analyticity. The purpose of financial accounting is determining the profitability of economic activities as one of the characteristics of effectiveness of managerial personnel. International practices are compiled in the International Financial Reporting Standards, or IFRS, as set forth by the IASB. In the United States, the FASB releases statements of financial accounting that, when combined, form the generally accepted accounting principles, or GAAP [3].

In other countries the role and priorities of accounting developed in the framework of its methodology. For example, it may be the provision of objective and reliable information for the proper execution of the state tax policy. And in some countries, the financial accounting is based on the priority of macroeconomic objectives, namely, to achieve the specified growth rate of the national economy.

Such countries as Germany, Switzerland, Japan, etc., determine the financial policy of a small number of very large banks that satisfy the financial needs of the business. In this case, the statements are aimed primarily at protecting the interests of creditor banks. In France and Sweden accounting has a somewhat different orientation. Governments play a crucial role in the management of national resources, and in turn businesses are required to adhere to the government's economic policy. The government does not only control the financial business opportunities, but also acts when necessary as an investor or lender. In these countries, accounting is oriented primarily to the needs of public authorities.

Conclusions. The financial statements do not constitute commercial secret, they are open to publication and, as a rule, are to be certified by an audit firm. The financial accounting and presentation of financial statements is mandatory for all organizations.

References

1. Верхоглядова Н. І. Бухгалтерський фінансовий облік: теорія та практика : навч. посіб. / Н. І. Верхоглядова. – К.: ЦУЛ, 2010. – 354 с.
2. Сук Л.К. Фінансовий облік: Навч. посіб. / Л.К. Сук, П.Л. Сук. - 3-тє вид., переробл. і доповн. - К. : Знання, 2016. - 663 с. - (Вища освіта ХХІ століття).
3. How is accounting in the United States different from international accounting? [Electronic resource] - Access mode: <http://www.investopedia.com/ask/answers/041715/how-accounting-united-states-different-international-accounting.asp#ixzz4YH2b0OIW>

14. Financial and economic security of enterprises

Yevgeniya Gryshkovets, Yuliana Malyk
National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. One of the most important problem of effective development of the business in the market economy is providing economic and financial security as main component of the progress of the enterprises in general.

Materials and methods. There were studied books and articles, which deal with the basic questions of the financial security management of enterprises in modern business conditions. The works describe the theoretical basis of economic and financial security management of a enterprises, formulate the essence, objectives and functions of such management, as well there considered methodological systems and tools of the economic and financial security management.

Results. The financial and economic security of an enterprises are complicated system which includes a set of internal characteristics that provide qualitative implementation of the labor, material, informative and financial resources effectively for future development of the long-term and short-term goals. Providing financial security every enterprise should have ability in different fields to resist to internal and external threats to ensure the effective functioning of the business. Financial security is an admirable goal for which every enterprise should strive. Economic security of entity is a state of the entities' economic development with effective using of opportunities and elimination of threats.

The financial and economic security can motivate decision-making management and implementation. Financial security management is not possible without appropriate organizational structure. Implementation of financial and economic security mechanisms leads to formation of the necessary elements and general scheme of economic security.

Conclusions. The economic and financial security are defined as individual options in one system. But financial security is a principal and significant component of economic security, confirmed by providing common goals, objectives. Financial and economic security has a direct impact on enterprise's profitability, financial stability and sustainability.

References

1. Бланк І. А. (2004), Управління фінансовою безпекою підприємства / В. А. Бланк. - К : Ельга, Ніка-Центр, 2004. - 784 с.
2. Горячева, С. К. (2006), Механізм управління фінансової безпеки підприємства, Економіка НАН України, Інститут економіки і прогнозування НАН України, Київ.
3. Moskalenko, N., Romanenko, O., & Oliinyk, T. (2015), Approaches to enterprises' financial and economic security management / *Economic Annals-XXI*, 7-8(1), pp. 54-57

15. The life insurance market in Ukraine: problems and prospects of development

Valya Fomyna, Natalia Bozhok

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The life insurance market in Ukraine began to develop in the early 90-ies of the 20th century, but now it continues to be at the stage of its formation. Therefore, the investigation of the life insurance market is currently quite topical.

Materials and methods. Such methods as scientific abstraction, synthesis, analysis and deductive method were used in the work. These analyses were used for the specification of the main problems and advantages of life insurance.

Results. The development of the life insurance market has a significant impact on the processes of globalization and international integration.

Currently, the pure form of national insurance markets in Ukraine is dependent on the national governmental policy, political situation, foreign capital, the system of reinsurance in foreign insurance markets and establishment of joint insurance companies with foreign partners.

In this regard, the problems associated with ensuring economic and financial stability of national insurance companies and their competitiveness in the new economic environment are of great focus.

The negative phenomena of insurance are connected with the processes of globalization and the growth of various types of fraud and shadow economic operations of criminal wrongdoing.

These negative processes acquired a global scale nowadays. In addition to the negative aspects associated with fraud, there are a number of other reasons that hamper the development of life insurance market and reduce its effectiveness in Ukraine.

The solution of the problems preventing the development of the life insurance market in Ukraine depends on the political situation. However, the significant impact on the development of life insurance market is also dependent on the current system of taxation. Besides, the country has a very low population insurance culture due to the mistrust of insurance companies, low living standards, low income, etc.

Despite all these negative factors, domestic experts believe that the development potential of the Ukrainian life insurance market is very large due to the novelty of this sector on the financial services market.

In analyzing the domestic life insurance market we can identify a number of positive tendencies: the growth of total insurance premiums, the tendency of the increase of capital and solvency of insurance companies, the transparency of insurance companies, and the sufficient number of employees in the sphere of insurance.

Conclusions. The government is responsible for contributing the development of insurance market. It should undertake activities that would cause the trust to the system of insurance. The government should be focused on the creation of attractive programs that would be available to all citizens.

16. The shadow economy in Ukraine

Alexandr Sribnyu, Natalia Bozhok

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The shadow economy in Ukraine is one of the major reasons which prevents healthy competitiveness, high quality living standards, and European integration. After political changes of 2013–2014, the resolution of these problems is a major challenge for Ukraine.

Materials and methods. In our study we use such methods as synthesis, analysis and deductive ones. The mentioned analyses will give an overview of the shadow economy in general and single out the ways how to overcome it.

Results. The shadow economy exists practically in every country in the world. While in some countries the size of the shadow economy has no dramatic influence on national economy, in other countries it grows into a significant problem and penetrates almost in all economic activities. To our regret, Ukraine belongs to the second category, and the shadow economy occupies 20–50 % of GDP, as various sources suggest.

Measures to be taken to struggle with the shadow economy include economic reforms implementation against shadow financial flows and legalization of labour market. We would like to single out the most prioritized measures against the shadow economy below[1;2]. .

1. The control of market economy regulation and fulfillment of anti-corruption reform.
2. Tax reform should be aimed at the implementation of the following priorities: equal tax conditions for all economic agents, lower tax burden, flexible tax administration and public finances stability.
3. Banking system reform: implementation of clearing operations will provide better monitoring of different source of revenues, flexible measures should be taken to eliminate the risk of cases when expenses surpass revenues.
4. Labour market reform: a pre-condition for struggle against the shadow labour market includes the restructuring of the pension system reform which is far from being ideal and prevents the market coming out of shadow. Besides, payments into pension fund are considered to be too high and inadequate.

Conclusions. The main goal for fight against the shadow economy in Ukraine is to create the favourable conditions necessary for attracting investments, decreasing of tax and regulation pressure on entrepreneurship, protection of property rights and labour relations.

References

1. Angela Bochi, Vasyl Povoroznyk (2014), Shadow economy in Ukraine:causes ansolutions, *International Centre for Policy Studies* [Electronic source] // Mode of access: https://www.ineko.sk/file_download/821.
2. Shadow economy in Ukraine [Electronic source] // Mode of access: <https://www.kyivpost.com/article/content/ukraine-politics/shadow-economy-in-ukraine>

17. Analyses of capitalization of Ukrainian stock market

Bogdana Pyuro, Natalia Bozhok

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The stock market is a mirror that reflects the state of the financial system of the country, particularly when its market capitalization is accountable for a enormous share of GDP as in the USA, Japan, EU countries. Ukraine is not an exception and is genuinely interesting in developing its stock market on a high level.

Materials and methods. The largest contribution to the development themes of the capitalization of the stock market was made by scientists such as G. Azarenkova, I. Buleev, N. Bryukhovetskaya and others. Scientific methods used in thesis may be defined as methods of theoretical and analytical synthesis and comparison.

Results. The stock market capitalization is the result of the market price of the shares on their number reflects, in fact, the market value of the company at the moment. As at 31.12.2015 capitalization of listed companies stock market was 63,49 bln. UAH whereas in 2014 – 472,333 bln. UAH and in 2013 – 311,73 bln. UAH [1].

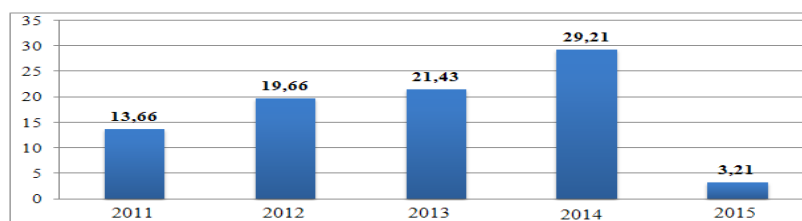


Fig.1. The ratio of capitalization of listed companies to GDP, %

The decrease in capitalization was caused by the decrease in the number of the mentioned companies, which reflects the adoption of the securities which were used to calculate the capitalization. As a result, the reduction of capitalization and trading volume on the stock exchanges does not mean a deterioration of the stock market of Ukraine. You can see on the example of the World Bank which in terms of capitalization of listed companies takes (the 59th place out of 109 countries) and the World Bank at the volume of trading on stock market (the 61th out of 107 countries). This means that Ukraine is somewhere in the middle of all countries. However, the capitalization of stock market of Ukraine cannot be regarded as transparent for the following reasons: the concentration of transactions primarily in the OTC market; insignificant share issuers whose shares are included in quotation lists and unlisting the organizers of the auction; the low trading activity of mutual securities [2].

Conclusions. Summing up the aforesaid it can be claimed that in 2015, a deterioration of capital ratios was observed. At the same time, with the objective of restoring them in the nearest future, the government has developed a Program of stock market development for 2015-2017, which is based on the set of activities that will affect stock market capitalization in the most effective way. We can predict that these steps will improve the level of capitalization of listed companies (in US\$) and Ukraine will take place 30 instead of 59 (out of 109 countries).

References

1. Annual report in NCSSM for 2015 [Electronic resource] / Access mode: http://www.nssmc.gov.ua/user_files/content/58/1473066406.pdf.
2. Liahovets O. O. Dinamika kapitalizatsiyi ukrayinskogo fondovogo rynku / O. O. Liahovets // O. O. Liahovets // Naukovi Pratsi - 2012. - P. 31-34.

18. The development of national system of mass electronic payments – PROSTIR

Alina Kaliuzhna, Nataliya Bozhok

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Nowadays, our society remains in the era of informational technologies, that is why all the financial operations are mostly fulfilled in electronic form. It becomes a usual thing for Ukraine, because the national system of mass electronic payments was launched in 2001[1].

Materials and methods. The study is based on the general scientific and special methods. In particular, the method of analysis and synthesis of abstraction is used in our scientific analysis. The information base for research was founded on the views of domestic and foreign scientists, statistical materials published in periodicals, etc.

Results. NSMEP (the National system of mass electronic payments) in Ukraine is relatively cheap, protected by automatic system of clearing accounts. In January, 2015, 59 banks and 16 non-banking institutions were members of NSMEP.

In 2016 with the purpose of rebranding NSMEP, National Bank of Ukraine has chosen a new name, logo and slogan for national payment system. Now NSMP has a new name - PROSTIR. In such a way, the National Bank of Ukraine has reconstructed the payment system which was functioning according to national standards and provided transition to international standards. The central router, settlement and clearing centre, which is able to provide routing and accounting, using pay - cards with magnetic stripe and EMV – chip, were established.

The national payment system - PROSTIR is represented a system of retail payments, in which payments for goods and service, receiving cash and other operations with national currency are implemented with the help of electronic payment appliances, in particular with “PROSTIR” pay – cards .

Entrance of any bank to “ PROSTIR ” and further implementation of pay – cards of this payment system will be beneficial for a bank with the opportunity to diminish its expenditure by absence of a need to modernize a terminal network, which already accept “PROSTIR” pay – card. One more plus is an introduction of innovative, fast and convenient dispute resolution system in “PROSTIR” system, which promotes international experience in sphere of the mentioned payments [2].

However, some drawbacks of “PROSTIR” pay – cards can also be revealed. For example, the first one is that “PROSTIR” pay – card usage for withdrawal and payment in sales network is only provided within Ukraine. The second one is that a coverage of ATMs and terminals that provide services for NSMEP in Ukraine is not sufficient.

Conclusions. So, the regular development and improvement of National payment system are observed in Ukraine. The National bank of Ukraine keep to an effective policy, with is based on involving new market players into “PROSTIR” system. What is more important, the National bank of Ukraine works constructively in the sphere of development of cashless accounts and enhancing the role of National payment system in providing our nation with a financial independence.

References

1. News NSMEP [electronic resource] // National Bank of Ukraine – Access to the website:<http://www.bank.gov.ua/doccatalog/document?id=22249406>.
2. The national payment system "Ukrainian payments space" [Electronic resource] // National Bank of Ukraine. - 2016 - Access to the website:https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=75431&cat_id=36046.

19. Essence and ways of improving commercial banks profitability

Tetiana Bodareva, Alla Shcheglova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. In terms of fast-moving environment that particularly affects operations in the financial sector banks must pay immense attention to the problem of income structure optimization and increasing liquidity as they act as regulators of monetary policy and agents in accumulation and redistribution of financial resources.

Materials and methods. The theoretical aspects of banks profitability and the main directions for its improvement have been considered. A set of recommendations for improving banks profitability using foreign experience have been presented and analyzed.

Results. The main purpose of a commercial bank is to maximize profits for long-term operation stability and increasing market share. But category of profit and its economic value is multifaceted by its nature depending on the relevant field of science scholars.

Thus, A.M. Moroz and V.S. Stelmakh provide a definition of bank profits as excess of income over expenditures. [2]. The concept of risk and the value of income play an important role in the definition of profit which is the difference between total revenue and total expenditures during operational activity [3]. Banking profit is one of the most important indicators of bank efficiency and stability. It is formed as a result of credit, payment, cash management and other banking activities. It is the source of dividend payments to shareholders, funds creation for the bank, welfare of bank employees [1]. Bank's profit is formed by implementation of various economic activities, the largest part of which is by interest income. However, banks charges and other fees also form overall revenue.

In the countries with developed economies three main areas provide high profit margin of a bank: 1) income maximization (through loans and securities transactions, supporting flexible assets structure, adaptation to changes in interest rates); 2) costs minimization (through liabilities structure optimization, reducing losses from non-profit loans, tight control of overhead costs); 3) competent and efficient management.

The international experience could be adapted to Ukrainian banks to improve their profitability. The following ways of revenue growth for commercial banks can be offered:

1. Efficient bank placement to ensure its financial stability and liquidity.
2. The overall growth of assets that generate interest income.
3. Financial planning (defining prospects of development and goals will allow forecasting revenues and expenses).

Conclusions. Therefore, to increase efficiency of managing the process of profits formation and its distribution a bank can offer and apply the following measures: increase in interest rate, reducing the costs by bringing in cheaper resources and effective risk management.

References

1. Банківські операції [Текст] / А. М. Мороз та ін.; за ред. А. М. Мороза. – К.: КНЕУ, 2000.- 384 с.
2. Енциклопедія банківської справи України / В. С. Стельмаха та ін. / за ред. В. С. Стельмаха. – К. : Молодь, Ін. Юре, 2001. – 680 с
3. Рибалка, О. О. Підходи до управління прибутком банк / О. О. Рибалка // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 11. – С. 161–165.

20. Payment cards risks: problems and solutions

Mariana Sivak, Alla Shcheglova

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Nowadays banks pay much attention to transactions using plastic cards. The reason for this is that due to a continuous increase in the share of shadow economy people are reluctant to hold savings accounts in banks and evade taxes.

This article aims to identify the main issues and trends in the risk of fraud with bank cards in Ukraine and in the whole world and finding ways to solve this problem.

Materials and methods. Working on this issue a number of articles on the theme have been thoroughly explored.

Results. Recently the world has rapidly increased the volume of transactions that was connected with the use of payment cards and the number of their owners. At the same time the increase in the incidence of frauds related to the bank cards was also found. The issue may be observed in Ukraine itself and the CIS countries, where the level of fraud with plastic cards is higher than one in the world, both in relation to the issuer and in relation to the acquirer [3]. Worldwide the largest share in the structure of fraud happen with lost and stolen bank cards (50% cases of fraud with plastic cards). Regarding bank losses we can distribute cases into three categories: losses incurred as a result of fraudulent conduct outside the bank; losses caused by fraudulent actions in the system of the bank; losses incurred in connection with technological failures and errors. Considering the threats you can give such examples as business risks, physical risks, legal risks, operational risks, risks associated with new clients, the financial risk. The main object of the card payment system of care is financial risk. Financial risk includes the risk of liquidity, payments, credit, systemic risk or time [2]. A large number of countries including Ukraine take classical laws as a basis for resolving cases in terms of payment and do not have laws to protect people against fraud. The legislative authorities do not consider such facts as excessive abuse of information and computer technologies [1]. Now it is very essential to maintain international approach and relations in order to handle payment cards fraud [3]. Today's crooks have no national boundaries, they are aware of high and the latest technologies and traditional methods of dealing with them are not enough. International cooperation is vital for the management of payment card risks in banking at the present stage of development.

Conclusions. To reduce fraudulent activities with payment cards it will be very effective to use informative screen savers inside ATMs, equipping ATMs with other devices; informing the bank staff (security officers, monitoring personnel, collectors) on frauds; conducting a regular review of ATMs for the presence of strange objects or traces of their establishment; developing internal procedures of responding when one detects unauthorized devices on ATMs or traces of their installation.

References

1. Барановський О. І., Барановська В. Г., Брилун Є. В., Брус С. І., Бублик Є. О. Розвиток банківської системи України: монографія / НАН України; ДУ "Інститут економіки та прогнозування" / О.І. Барановський (ред.). — К. : Інститут економіки та прогнозування, 2009. — 584с.
2. Світовий досвід і перспективи розвитку електронних грошей в Україні: Науково-аналітичні матеріали. Вип. 10 /П.М.Сениц, В.М.Кравець, В.І.Міщенко, О.О.Махаєва, В.В.Крилова, Н.В.Гришук – К.: Національний банк України. Центр наукових досліджень. 2008. – 145 с.
3. Платіжна система України. Сайт Української міжбанківської асоціації членів платіжних систем. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ema.com.ua/>

21. Gamification - one of the tools of staff motivation

Yana Syvolobova, Olena Spodynyuk

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. The man always remains to be a child, regardless of age. No wonder, that there are water parks and Igroland that are in demand in Ukraine and around the world. This shows that not only children like to have fun. Sometimes an adult wants to dip into childhood: to remember of his carefree past and to forget about vanity. So uninteresting routine daily work can be turned into a fun game.

Materials and methods. To obtain the necessary results the following methods were used: abstraction, systematic analysis and synthesis, hypothesis and assumptions, a logical method.

Results. Gamification became popular in the modern world. It was started to be used by more and more enterprises and organizations around the world.

Gamification is the application of approaches typical to computer games for non-game processes. It is a complex of motivational management techniques borrowed in computer games and their creators. The use of game mechanics contributes to improving the quality of communication in the team, identifying leaders, reducing the number of conflicts, increasing the overall level of productivity, etc. Gamification increase interest, stimulates action and represents a complex of motivational management techniques [1]. The main advantage of gamification is that the competitive nature increases the overall level of quality and speed of work. As a result, only one worker wins, but all employees will try to achieve the best result.

Table 1 shows advantages and disadvantages of gamification.

Table 1

Advantages and disadvantages of gamification

Advantages	Disadvantages
- to identify the interest in most employees; - to have a goal and an incentive for its implementation; - to reduce conflicts; - to create a positive microclimate among employees; - involvement in team work (cooperation); - quick feedback; - the elements of competition; - to increase productivity and quality of work.	- like every computer game can get bored (if you do not update the rules of the game and do not change the conditions); - sometimes the adaptation to the game is long; - not everyone can enjoy the game and not everyone will want to participate.

Not every game is suitable for all businesses. We must carefully select the rules and, if possible, approach the creation of a game with creativity, taking into account the mission, goals and values of the organization. With proper use of gaming, the organization will develop and systematize its motivational policies. It will lead to positive results in the future.

Conclusions. Sometimes everyone wants to get distracted from life's problems: he wants to change the gray colors of everyday life to bright colors, or at least to dilute the gray for a change. Thus, at enterprises and organizations it is very appropriate to use gamification, because it is an extraordinary approach to calming the situation and motivation of the staff. Gamification makes ordinary work to be a fun and enjoyable process, so this is a modern powerful tool for motivating employees.

References

1. Сергеева, Л.М. (2014). Gamification: game mechanics to motivate staff. Теорія та методика управління освітою: Електр. наукове фахове видання, 2 (15). ISSN 2310-2411

22. Stress at work of the manager and the methods of overcoming its negative consequences

Maria Orlichenko, Olena Spodynyuk

National University of Food Technologies, Kyiv, Ukraine

Introduction. Stress is a specific condition of a man, which most often carries a negative nature and impact on the further activity of the person, so detection and coping with this event is an important process of achievement a balanced state of mutual activity of internal and external environment of a man. Stress - is the response of human organism to overwork, negative emotions or just to monotonous work..

Materials and methods. Stress in small amounts is needed to all men, as it makes you think, seek a way out of the problem, in general without stress life would be boring. However, there is another aspect, if stresses become too much, the body weakens, loses its strength and ability to solve problems.

Results. The famous doctor and biologist with a worldwide reputation and a Director of the International Institute of Stress in Montreal Hans Selye offered to distinguish the meaning of stress on the following concepts: eustress and distress.

Stress – is a stressful state that activates and mobilizes forces of organism.

Distress – is a state characterized by excessive tension in which the organism cannot adequately respond to the demands of the environment.

Eustress – is a kind of stress when psychical functions of the individual (memory, thinking, imagination) and physiological functions of the organism take place much better. During eustress, a person feels a rise of internal forces.

In the modern life a man often has excessive emotional (stress) situations, causing unintended consequences for his physical (exhaustion, aggravation of chronic diseases) and psychological (depression) health.

Emotional deviations can be the signs of psychological overload that appear in increased excitement, vulnerability, hostility, anger, unusual aggressiveness, inability to concentrate, confusion in thoughts, lost control of himself and the situation, sense of frustration, guilt and despair.

A work of the manager is associated with great neuropsychic strain that often causes stress. According to statistics, women are more likely to get depressed than men. The reason is in the female hormones. They cause women to be more emotional than men. Long ago it has been proved that thinking affects the amount of stress. People who suffer from a depression usually have low self-esteem or lack of desire for promising goal and as a rule they who cannot take care of themselves. Every person regardless of his position, social status and material wealth may experience stress.

In Ukraine people rid of stress as follows: TV - 46%, music - 43%, alcohol - 19%, food - 16%, medicines - 15%, sports - 12%, sex - 9%, yoga, meditation - 2%.

General advice to overcome distress: share your experiences, drink a cup of tea, go in for sport, help someone, never try to be an emotional eater, adopt a dog or a cat as an animal in the house makes a person to be calm and elevate his emotions, sort out your problems, take a stroll, evaluate problems objectively, hugging loved ones and friends.

Conclusions. Generally rid of distress and even of more stress is impossible (and is not always necessary) even with the most adjusted system of management and high organization of managerial work. A sense of responsibility for the fate and fortunes of production the control of which becomes harder makes life of the manager harder. Therefore, it is important to be able to overcome the distress in the early stages of its development and to regulate a person's state to the stable one for the effective management and as well as for maintaining his own health.

26.3. German for specific purposes

**Chairperson – Olga Kovalchuk
Secretary – Olesia Starkova**

26.3. Німецька мова професійного спрямування

**Голова підсекції – Ольга Ковальчук
Секретар підсекції – Олеся Старкова**

1. Die Verringerung der Kaloriengehalt von Aprikosen Marmelade

Inna Getman, Olga Kowaltschuk

Nationale Universität für Nahrungsmitteltechnologien

Vorwort. Die Analyse der Präferenzen der Verbraucher in den letzten Jahren weist darauf hin, dass der Konsum der Süßwaren wird immer mehr bewusst, eine Käufer nicht gleichgültig sind Ihre positiven Eigenschaften. Über die Nährwerte eine der wertvollsten Süßwaren ist eine fruchtige Marmelade, die reiche biologisch-aktiven Substanzen. Traditionell für die Herstellung von Frucht-Marmelade Apfelmus verwendet, die hohe Fähigkeit, sich zu bilden Gelees. Andere Arten von Pürees unterscheiden sich nicht solch eine hohe Fähigkeit Gelee bilden, daher werden in kleinen Mengen für die Erweiterung des Geschmacks und der Farbe der Marmelade.

In letzter Zeit stieg die Nachfrage nach Produkten mit einem reduzierten Gehalt an Zucker und Fett. Die Weltgesundheitsorganisation empfiehlt die niedrigeren Niveaus des freien Zuckern im Laufe des Lebens pflegen. Die bestehenden Normen des Verbrauchs von freien Zuckern Erwachsenen und Kindern sollte auf reduziert werden weniger 10% vom Allgemeinen Kaloriengehalt der konsumierten Produkte. So relevant ist die Frage der Verringerung der Kaloriengehalt von Süßwaren als eine der wichtigsten Quellen von freien Zuckern [2].

In den Studien vorgeschlagen, eine Aprikosen Marmelade mit reduzierter Kalorien mit verschiedenen Arten von Pürees und Pektin mit niedrige Veresterung (L-Pektin). Aprikose Püree hat einen geringen Kaloriengehalt, eine große Menge an Retinol, Ascorbinsäure, β -Carotin. Aus mineralischen Stoffen bedeutend ist der Gehalt an Kalium, Natrium, Kalzium, Magnesium und Phosphor.

Materialien und Methode. Das Ziel der Arbeit ist die Untersuchung der Bildung der Frucht-Gel auf der Basis von Aprikosen-Püree mit dem Einsatz von Pektin mit niedrigem Veresterung. Gegenstand der Forschung ist die Aprikose Püree; Gelee-Masse mit unterschiedlichem Gehalt an L-Pektin und verschiedenen Konzentrationen von Zucker sowie Gelee-Masse mit Glukose und Fruktose.

Ergebnisse. Der erste Schritt war die Untersuchung der optimalen Anzahl von Pektin, die würde lieferte hervorragende Indikatoren für die Qualität und erlaubt bis die Masse eine größere Anzahl von trockenen Stoffen einkochen. Bestimmt, Gelee zufriedenstellende Qualität, ausgewählt aus Formen, bildet sich durch Zusatz von 1,5 % L - Pektin.

Nach den Ergebnissen, die besten organoleptischen und physikalisch – chemische Eigenschaften der Proben hatten mit einem reduzierten Gehalt an Zucker auf 20% bezogen auf traditionellen Rezepturen, da hatten die glatte, glänzende Oberfläche, klebten an Ihren Händen, gut aus den Formen entnommen werden und behielten Ihre Form, waren mäßig süß.

Festgestellt, dass bei gleichwertigen Bedingungen der größten Festigkeit, Elastizität und geringerer Duktilität Gelee unterscheiden sich auf Glukose.

Die Anzahl der Fruchtzucker kann auch reduziert werden aufgrund der hohen süße der Zucker, die mehr als das 1,5-fache Süßkraft.

Folgerung. Durch Ergebnisse von Forschungen der organoleptischen und strukturellen-mechanischen Eigenschaften der Massen optimiert verschreibungspflichtige Verhältnis Püree, Calcium-und-Citrat-Saccharose für jede Art von Püree und bewiesen die Möglichkeit der Reduzierung der Kaloriengehalt des Produkts auf 40...50 %.

Literatur.

1. Gesunde Ernährung // Newsletter der WHO. – 2015. – 8 S.

2. Lebensmittelzusatzstoff

Wiktorina Ukhall, Anna Bojko

Nationalen Universität für Lebensmitteltechnologien

Einführung. Lebensmittelzusatzstoffe sind Verbindungen, die Lebensmitteln zur Erzielung chemischer, physikalischer oder auch physiologischer Effekte zugegeben werden. Sie werden eingesetzt, um Struktur, Geschmack, Geruch, Farbe und chemische und mikrobiologische Haltbarkeit verarbeiteter Lebensmittel, also ihren Gebrauchs- und Nährwert zu regulieren bzw. zu stabilisieren sowie die störungsfreie Produktion der Lebensmittel sicherzustellen. Es können sowohl synthetische Stoffe sein, teils sind es auch natürliche Stoffe, die als Wirkstoff zugesetzt werden.

Ergebnisse. Die Europäische Union (EU) vergibt eine E-Nummer für jeden zugelassenen Stoff. Insgesamt gibt es in der EU zurzeit 341 zugelassene Zusatzstoffe, 34 Gruppen sowie 12 weitere Stoffe, die derzeit auf Zulassung geprüft werden (siehe auch Liste der in der Europäischen Union zugelassenen Lebensmittelzusatzstoffe). Eine Zulassung wird nur erteilt, wenn keine Gesundheitsrisiken bestehen, wenn der Zusatzstoff technisch notwendig ist und wenn die Verwendung nicht zu einer Täuschung des Verbrauchers führt. Zusatzstoffe dürfen nur nach ausdrücklicher Zulassung verwendet werden. Zudem müssen Zusatzstoffe auf dem Produkt kenntlich gemacht werden. Das deutsche Lebensmittelrecht definiert Zusatzstoffe als Stoffe, die aus technologischen Gründen zugesetzt werden. Die Zusatzstoffe allein werden nicht als Lebensmittel verzehrt und sind auch keine charakteristischen Zutaten. Es handelt sich also um Verbindungen, die dem Lebensmittel zur Erzielung chemischer, physikalischer oder auch physiologischer Effekte zugemischt werden. Zusatzstoffe werden benötigt, um Struktur, Geschmack, Farbe, chemische und mikrobiologische Haltbarkeit verarbeiteter Lebensmittel, also ihren Gebrauchs- und Nährwert zu regulieren bzw. zu stabilisieren sowie die störungsfreie Produktion der Lebensmittel sicherzustellen.

Typische technologische Eigenschaften sind Erhalt oder Verbesserung der Backfähigkeit (z. B. Backpulver), Streichfähigkeit, Rieselfähigkeit (z. B. Rieselfhilfen) oder Maschinentauglichkeit (z. B. modifizierte Stärken), des Weiteren die Hemmung mikrobiellen Wachstums (Verderb) oder der Oxidation von Stoffen (zum Beispiel Ranzigkeit bei Fetten). Bei Verbrauchern sind Lebensmittelzusatzstoffe allgemein unbeliebt, insbesondere Geschmacksverstärker und künstlich hergestellte Zusatzstoffe. Nach dem Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch (LFGB) sind den Lebensmittelzusatzstoffen gleichgestellt: Stoffe, die nicht selbst als Lebensmittel verzehrt werden und auch keine charakteristische Zutat eines Lebensmittels sind und die einem Lebensmittel aus *anderen* als technologischen Gründen zugesetzt werden; Mineralstoffe und Spurenelemente sowie deren Verbindungen; außer Kochsalz; Aminosäuren und deren Derivate; die Vitamine A und D sowie deren Derivate.

Schlussfolgerungen. Eine Zulassung als Lebensmittelzusatzstoff kommt nur in Betracht, wenn die toxikologische Unbedenklichkeit begründet und bewiesen ist. Es wird die Menge bestimmt, in der in keinem Versuch ein messbarer Effekt auftritt (NOEL). Dieser Wert wird durch einen Sicherheitsfaktor (in der Regel 100) dividiert und so die erlaubte Tagesdosis (ADI) bestimmt. Haben die Zusatzstoffe keinen ADI-Wert, so wurde bei langer Anwendung kein Gesundheitsrisiko festgestellt. Die ADI-Werte werden regelmäßig anhand neuester Testmethoden überprüft. Gesetzliche Höchstwerte werden so festgelegt, dass ein Verbraucher bei üblicher Verzehrmenge die ADI-Werte nicht überschreiten kann.

3. Ökologische Probleme. Wasserverbrauch

Walerija Mostowa, Anna Bojko

Nationalen Universität für Lebensmitteltechnologien

Einführung. Mitte dieses Jahrhunderts werden im schlimmsten Fall sieben Milliarden Menschen in 60 Ländern und im günstigsten Fall zwei Milliarden Menschen in 48 Ländern von Wasserknappheit betroffen sein.

Ergebnisse. Von den etwa 1,4 Milliarden Kubikkilometern (km³) Wasser auf der Erde sind nur etwa 2,5 Prozent Süßwasser. Davon sind wiederum mehr als zwei Drittel in Gletschern und als ständige Schneedecke bzw. Eis gebunden. Weitere 30 Prozent befinden sich als Grundwasser unter der Erde, knapp ein Prozent bilden Bodenfeuchtigkeit, Grundeis, Dauerfrost und Sumpfwasser. Nur etwa 0,3 Prozent der Süßwasservorräte – rund 100.000 km³ bzw. 0,008 Prozent allen Wassers – sind relativ leicht, vor allem in Seen und Flüssen, für den Menschen zugänglich.

Hinzu kommen weitere 8.000 km³, die durch Dämme aufgestaut werden. Weltweit existieren mehr als 50.000 Großstaudämme (mit einer Höhe von mehr als 15 Metern oder einem Fassungsvermögen von mindestens 3 Mio. m³), rund 100.000 mittelgroße Dämme (Fassungsvermögen: 0,1 bis 3 Mio. m³) sowie eine Million kleinere Staudämme (Fassungsvermögen: < 0,1 Mio. m³). Die Staudämme sind zu einem unverzichtbaren, aber ökologisch vielfach problematischen Bestandteil der Wasserversorgung geworden. Weltweit werden jährlich rund 4.000 km³ Frischwasser entnommen, wobei der größte Teil aus erneuerbaren Wasserressourcen (Flüsse, Seen, Grundwasser) stammt. Von den 4.000 km³ werden etwa 70 Prozent im Agrarsektor, 20 Prozent in der Industrie (inklusive Energieproduktion) und 10 Prozent im häuslichen Bereich verbraucht. Auf den Agrarsektor entfallen weitere 6.400 km³ Regenwasser, das direkt über den Feldern abregnet. Bei der Wasserentnahme bestehen große Unterschiede zwischen den Regionen: So liegt beispielsweise in Nordamerika sowie in Europa der Anteil der Industrie an der Wasserentnahme bei rund 50 Prozent. Nach den Angaben, die der Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) Anfang 2010 zur Verfügung standen, sind Indien, China, die USA, Pakistan, Iran, Japan, Thailand, Indonesien, Bangladesch und Mexiko die zehn Staaten, die am meisten Wasser entnehmen. Allein auf Indien und China entfällt etwa ein Drittel der weltweiten Wasserentnahme.

Bei der Wasserentnahme pro Kopf schwankt die jährliche Entnahmemenge zwischen 5.319 m³ im Baumwolle produzierenden Turkmenistan und 6 m³ in der Zentralafrikanischen Republik. Weltweit liegt die jährliche Entnahmemenge bei durchschnittlich rund 600 m³ pro Kopf. Verglichen mit anderen ökonomisch entwickelten Staaten lag Deutschland im Jahr 2007 mit einer Wasserentnahme von knapp 400 m³ pro Kopf im unteren Mittelfeld.

Ein anderes Bild ergibt sich, wenn das Wasser, das für die Produktion von Waren und Dienstleistungen entnommen wird ('virtuelles Wasser'), den Staaten zugerechnet wird, in denen die Waren und Dienstleistungen verbraucht werden. Dazu ein Beispiel: Bei einem Apfel, der während der Zucht bewässert und nach der Ernte exportiert wird, wird der Wasserverbrauch dem Land zugerechnet, in dem der Apfel gegessen wird – und nicht dem Land, in dem er gezüchtet wurde.

Schlussfolgerungen. In Verbindung mit räumlichen und zeitlichen Schwankungen der Wasserverfügbarkeit hat die steigende Wasserentnahme zur Folge, dass Wasser in sehr vielen Nutzungsbereichen knapp wird. Offensichtlich wird diese Knappheit, wenn Flüsse weniger Wasser führen, Seen austrocknen und vielerorts der Grundwasserspiegel sinkt.

4. Probleme von Trinkwasser

Olexij Gristchenko, Anna Bojko
Nationalen Universität für Lebensmitteltechnologien

Einführung. Trinkwasser ist Wasser für den menschlichen Bedarf. Trinkwasser ist das wichtigste Lebensmittel, es kann nicht ersetzt werden. In der Seefahrt wird das mitgeführte Trinkwasser als Frischwasser bezeichnet Körperpflege und -reinigung.

Ergebnisse. Trinkwasser ist Süßwasser mit einem so hohen Reinheitsgrad, dass es für den menschlichen Gebrauch geeignet ist, insbesondere zum Trinken und zur Speisenbereitung. Trinkwasser darf keine krankheitserregenden Mikroorganismen enthalten und sollte eine Mindestkonzentration an Mineralstoffen enthalten. Die am häufigsten im Trinkwasser gelösten Mineralstoffe sind die Kationen Calcium (Ca^{2+}), Magnesium (Mg^{2+}) und Natrium (Na^+) und die Anionen Carbonat (CO_3^{2-}), Hydrogencarbonat (HCO_3^-), Chlorid (Cl^-) und Sulfat (SO_4^{2-}). Die Summe der Konzentrationen von Calcium und Magnesium wird als Wasserhärte bezeichnet.

Die Güteanforderungen an Trinkwasser sind in Deutschland in der DIN 2000 und in den gesetzlichen Grundlagen, der Trinkwasserverordnung (TrinkwV) sowie in der „Allgemeinen Verordnung für die Versorgung mit Wasser“ (AVBWasserV) festgelegt.

Wasser ist in Deutschland kein Mangelartikel. Im Gegensatz zu anderen natürlichen Ressourcen wird Wasser nicht effektiv verbraucht. Wasser wird nur gebraucht und kann dabei verunreinigt werden und ist danach eventuell mit Schadstoffen belastet. Die gesamte Wassermenge der Erde in allen Aggregatzuständen bleibt gleich, lediglich die Verteilung zwischen den Umweltkompartimenten ändert sich. Nur eine äußerst geringe Menge des Wassers entweicht als Wasserdampf aus der Lufthülle in das Weltall.

In Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich und den Niederlanden ist Trinkwasser das am intensivsten kontrollierte Lebensmittel und damit zum Verzehr uneingeschränkt geeignet.

Probleme bei der Qualität des Trinkwassers aus Grundwasser können in der Regel durch die ordnungsgemäße Ausweisung von Schutzgebieten vermieden werden. Teilweise ist die Unterschutzstellung in Gebieten mit intensiver konventioneller landwirtschaftlicher Nutzung jedoch nicht ausreichend. Insbesondere durch zu starke Gülledüngung oder durch alte Kläranlagen und den dadurch verursachten Nitratreintrag in das Grundwasser kann das daraus gewonnene Trinkwasser für Säuglinge und Kleinkinder gefährlich sein. In diesen Fällen muss der Wasserversorger die Nitratkonzentration durch Aufbereitung, tiefere Brunnen und Kooperationen mit der Landwirtschaft senken. Auch aus Flüssen stammendes Wasser kann Schadstoffe aus Kläranlagen oder Industrieabwässern enthalten. Schadstoffe können im „Normalbetrieb“ oder durch Unfälle in das Gewässer gelangen. Wasserversorger an den großen Flüssen Deutschlands sind zu Vorfeldkontrolle und zur Bereitstellung redundanter Techniken zur Wasseraufbereitung übergegangen. Medikamente und andere pharmakologisch wirksame Stoffe, beispielsweise Röntgenkontrastmittel oder Sexualhormone, können durch den Wasserkreislauf in das Trinkwasser gelangen und zu systemischen Risiken führen.

Schlussfolgerungen. Eine sichere und hygienische Wasserversorgung ist ein entscheidender Beitrag zur Gesundheit und Seuchenvermeidung. Trinkwasser muss in Deutschland gemäß der Trinkwasserverordnung (TrinkwV) die folgenden Anforderungen erfüllen.

26.4. German for business and international communication

**Chairperson – associate professor Yana Okopna
Secretary – S. Bebko**

26.4. Німецька мова мова для ділової та міжнародної комунікації

**Голова підсекції – доцент Яна Окопна
Секретар підсекції – С. Бебко**

1. Das Gestalt-Marketing und seine Nutzung in der Tätigkeit des Betriebes

Natalia Bilodidova, Yana Okopna

Die nationale Universität für Nahrungsmitteltechnologien

Die Einleitung. Während der Wirtschaftsinstabilität die besondere Aktualität erwirbt die Nutzung der neuen Annahmen für die Organisation der Tätigkeit für den Abzug der Marktpositionen der Opposition die negativen Einwirkungen seitens der äußerlichen Umgebung. Ein solches Instrument kann das Gestalt-Marketing werden.

Die Materialien und die Methoden. Für die Grundlage im Laufe der Arbeit sind die wissenschaftlichen Arbeiten der führenden einheimischen und ausländischen Gelehrten-Absatzforscher in der Sphäre der Gestalt-Psychologie und des Gestalt-Marketings genommen. Im Laufe der Schreibung der Thesen wurden die Methoden der Analyse, der Beobachtung und der Verallgemeinerung der bekommenen Daten verwendet.

Die Ergebnisse. Die Idee Gestalt war von der deutschen Schule der Gestalt-Psychologie geführt von Maks Wertheimer entwickelt. In einer Reihe von den einfachen Experimenten hat er vorgeführt, dass nimmt die Wahrnehmung die ganzheitlichen Charakteristiken der Sachen zuerst wahr, und schon später fällt bis zum Niveau der Details herab. Dabei diktiert der Sinn der Ganzheit den Sinn der abgesonderten Details [1]. Das Wesen des Gestalt-Marketings besteht darin, das ganzheitliche Heiligenbild der Gesellschaft zu schaffen und, sie von jener Seite vorzuführen, von welcher die Gesellschaften vorteilhaft sein wird, die Kunden zu deuten die Informationen mit dem Gewinn für die Hersteller- Firma zu zwingen. Der zweckbestimmte Hörsaal, vor sich das Bild des sozialen Raumes habend, in dem die Gesellschaft gilt, als auch nimmt die Gesellschaft und ihre Produktion war. Sie nehmen die Gesellschaft in diese oder jene standfeste Konfiguration, Gestalt auf, der auf die Beziehung der Gesellschaft zur Gesellschaft und ihrer Lebensmittel sein Gepräge gibt. Ausgangsmaterial für Gestalt wird nicht nur, dass die Gesellschaft dem Markt vorführen will, und der ganze Inhalt des kognitiven Äthers - das heißt, allen, dass in dieser oder jener Form die Wahrnehmung und die Gedanken der Menschen beeinflusst. Der sehr oft ganz kleine Faktor ist in der Wurzel fähig, die Sache [2] zu ändern.

Der Schluss. Also, mit Hilfe des Gestalt-Marketings kann man die Bedürfnisse der Kunden wirkungsvoll zeigen, ihre Beziehung zum Betrieb und Produktion verwalten, die es, er genug wirksam für die Errungenschaft vom Betrieb der Ziele ausführt.

Literatur

1. Гештальт-маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article62201.htm>

2. Гештальты и мультитабильное восприятие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.metaphor.ru/er/misc/cognitive_marketing_gestalt.xml

2. Empfehlungsmarketing

Maryna Weres, Yana Okopna
Nationale Universität für Nahrungsmitteltechnologien

Die Einleitung. Empfehlungsmarketing oder Strukturvertrieb ist eine Spezialform des Direktvertriebs. Im Unterschied zum klassischen Direktvertrieb werden Kunden angehalten, als selbstständige Vertriebspartner weitere Kunden anzuwerben. Je nach Aufbau können Netzwerk-Marketing-Systeme einem illegalen Schneeballsystem ähneln oder ein solches als Netzwerk-Marketing ausgeben.

Die Materialien und die Methoden. Die Kunden können als selbstständige Berater tätig sein und gleichzeitig auch die Produkte weiterverkaufen. Da fast alle Netzwerk-Marketing-Unternehmen ihren Kunden teils hohe Prämien für das Anwerben von Neukunden gewähren, ist eine Nähe zu verbotenen Schneeballsystemen gegeben. Es hängt von der genauen Ausgestaltung des Systems ab, ob die Werbung von Neukunden/-Mitgliedern oder der Produktverkauf im Vordergrund steht.

Ein weiteres Merkmal ist der strikt vertikale Aufbau der Vertriebsstruktur, die bildlich einem auf den Kopf gestellten, weit verzweigten Baum entspricht. Dieser Aufbau führt zu einem breit verzweigten Vertriebssystem mit selbstständigen Beratern.

Die Ergebnisse. Die Bezeichnung der Aufbauorganisation als Netzwerk ist insofern nicht korrekt, als in einem Netzwerk die einzelnen Punkte sowohl horizontal, vertikal als auch diagonal miteinander verbunden sind und miteinander interagieren. Mit Netzwerk ist hier vielmehr die Art des Vertriebs gemeint[2]: Der Verkauf findet zum einen über Empfehlungsmarketing statt und zum anderen im persönlichen Umfeld des Beraters. Dieser baut mit zunehmender Größe seiner Struktur ein größeres soziales Netzwerk auf, um neue Berater für sich bzw. das Unternehmen zu gewinnen. Das Vernetzungsmuster ähnelt dem Verhalten von Benutzern der sozialen Netzwerke im Internet, wie Facebook. Potenzielle Mitglieder werden entgeltlich oder unentgeltlich von Mitgliedern «eingeladen», der Organisation beizutreten.

Die Mitarbeiter im Netzwerk-Marketing sind ein wachsendes Netz aus selbstständig und selbstverantwortlich handelnden Laien (Fremdpersonal), die Haupt- oder nebenerwerblich als Wiederverkäufer bzw. Vermittler arbeiten. Im Vergleich dazu ist die Zahl der Außendienst-Mitarbeiter im Direktvertrieb gering, weshalb beim Direktvertrieb der Kostenanteil des Vertriebs niedriger ausfallen kann.[1]

Literatur

1. Bastian Bredenkötter, Karl Musiol: «Schalten Sie um auf Erfolg!» Paradoxe Versprechen von Arbeit und Anerkennung im Versicherungs-Strukturvertrieb. Edition Sigma, Berlin 2012
2. Schmahl C. H.: Multi Level Marketing. Erläuterung des Netzwerk-Marketing und Eingliederung in den wirtschaftlichen Kontext mit Darstellung der Chancen und Risiken... Marketing als alternativer Vertriebskanal. Shaker, Aachen 2006
3. Edwin A. Biedermann: Empfehlungsmarketing - Konsumentennetzwerke, MSB-Verlag, Springe, 2015

3. Verbesserung der Accounting-Informationen

Tetjana Pavlova, Yana Okopna

Die Nationale Universität für Nahrungsmitteltechnologien

Die Einleitung. Die Fähigkeit, die Bedürfnisse der Nutzer von Informationen zu erfüllen, ist das Hauptkriterium für die Effizienz des Rechnungssystems der Unternehmen. Derzeit das Interesse der Verbraucher in der Buchhaltung Empfangen von Informationen, die wichtigsten für die Entscheidung über eine Reihe von Fragen, aus der Kapitalkonsolidierung, Steuerzahlungen zu optimieren, Preispolitik Entwicklungen und strategische Entwicklung Orientierungen Ausfüllen der Lösung kleine Betriebs- und Produktionsprobleme.

Die Materialien und die Methoden. Die Abhängigkeit der modernen Wirtschaft auf Informationen kolossal. Jedoch ist die Rate des Auftretens von Informationen weit über die Kapazität des Empfänger (Empfänger) in seiner Verarbeitung. In einer solchen Situation in der Weitergabe von Informationen an der Spitze Betrieb Filter unnötige Informationen, um die Belastung für den Endbenutzer zu verringern. Auf der Fähigkeit von Finanzdienstleistungsunternehmen, schnell und effizient diese Operation implementieren, hängt die Wirksamkeit der wirtschaftlichen Entscheidungsmanagement und Dritten.

Moderne Entwicklung der Industrie und Informationstechnologie wird durch grundlegende Veränderungen im Informationssektor auf globaler Ebene begleitet: 1) Wachstum der wirtschaftlichen Aktivität Informationen Sättigung, die Entstehung des Phänomens der Menschen eine Überfrachtung mit Informationen, die Entscheidungen zu treffen, die Notwendigkeit einer wirksamen Methoden zum Schutz vor Datenverlust durch die Notwendigkeit verursacht Informationsfunktion als Priorität bei der Erfüllung der Rechnungslegung zu prüfen; 2) zunehmende Bedeutung der Informationstechnologie führt zu einer Gesamt Automatisierung der Prozesse im Rechnungswesen. Manuelle Buchhaltung Rückzug allmählich in die Vergangenheit; 3) Informationsindustrie verwandelt sich in eine hoch profitable Industrie, die eine erhebliche Menge an Informationsressourcen verbraucht und erzeugt keine kleineren Mengen von Informationsdiensten. Dementsprechend sollte die Buchhaltung alle großen Mengen von Informationen wahrscheinlich weniger Zeit studieren.

Die Ergebnisse. Platz und die Rolle der Rechnungslegung in der Verwaltung festgestellt, dass sie die Informationen und ein direktes Feedback und Umsetzung von Managemententscheidungen widerspiegelt. Unter dieser Abrechnungsinformationen Funktion führt den Ist-Zustand von Unternehmen zu bilden, über die für Management, einschließlich der für die Ausübung von Bilanzierungssteuerfunktion, die die Ausführung von Plänen steuert, Besitz ein gewisses Maß an Arbeit und Konsum, die Erhaltung der .

Literatur

1. Mann R. V. Merkmale und Stadien der Entwicklung der Informationsgesellschaft und Informationswirtschaft / R. V. Mann // Journal of wirtschaftlichen Reformen. - 2013 - №3 (11). - P. 89-96.
2. Malik I. P. Trends in der Informationswirtschaft in der Ukraine / I. P. Malik // Bulletin der Eastern University of Economics and Management. - 2013 - Ausgabe 1 (14). - P. 25-34.

4. Theoretische Grundlagen und praktische Aspekte der Rechnungslegung für strategisches Management

Kateryna Tschawa, Yana Okopna

Die Nationale Universität für Nahrungsmitteltechnologien

Die Einleitung In der heutigen dynamischen Umfeld Entscheidungsfindung ist das komplexeste und am wenigsten formale aller Managementprozesse. Im Gegenzug hängt die Wirksamkeit der Entscheidung weitgehend von der Qualität, Aktualität und Konsistenz der Informationen, auf denen sie beruhen. Enterprise-Management in den gegenwärtigen wirtschaftlichen Bedingungen ist nur möglich, aus einer Position des strategischen Denkens und strategische Management-Entscheidungen.

Die Materialien und die Methoden. Empirische Forschung und Informationsbasis präsentiert die Werke von Wissenschaftlern auf dem Gebiet der Entwicklung und strategisches Management. Theoretische und methodische Grundlage der Studie ist die dialektische Methode der wissenschaftlichen Erkenntnisse und der allgemeinen wissenschaftlichen Prinzipien der strategischen Account.

Die Ergebnisse Informationen strategisches Management des Unternehmens die Bereitstellung richtig konstruiert und strategische Art analytische Buchführung werden müssen, was zu Managementebenen entspricht und berücksichtigt die Parameter und Anforderungen der Umwelt. Rechnungswesen und strategische analytische Systemtyp ist als ein integriertes System der Rechnungslegung, Planung, Steuerung und Analyse definiert, für Entscheidungen Management Systematisierung von Informationen und die operative Koordinierung der zukünftigen Entwicklung des Unternehmens.. Der Hauptzweck der Rechnungslegung und Analyse strategischer Art entwickeln unter den Bedingungen der Unsicherheit und Risiko wirksames Mittel zur strategischen Rechnungswesen, Management-Tools als ein Modell der wirtschaftlichen und mathematischen Analyse. An sich ist der Datensatz nicht Selbstzweck ist und besteht in erster Linie die Entwicklung und Umsetzung der Unternehmensstrategie zu erleichtern, ist ein Mittel zur Erreichung Erfolg im Geschäft. Accounting dient als Informationssystem für die Entscheidungsfindung in der Veranstaltung und strategischer Ebene. In dieser Hinsicht ist es notwendig, dass die Informationen Financial und Management Accounting hinzufügen sollten vergleichbar sein. Weil sonst die Annahme Qualität Entscheidungen in Frage gestellt und erreichen das gewünschte Ergebnis. Informationen vom Rechnungssystem zur Verfügung gestellt werden, um die Entwicklung und Umsetzung von Unternehmensstrategie und Rechnungswesen-Tools, sowohl klassische als auch entlehnt aus Management formell in den Prozess des strategischen Managements einfließen werden beitragen.

Literatur

1. Atamas P. J. Managerial Accounting: Teach. Führungen. / P. J. Atamas - K: Zentrum der pädagogischen Literatur, 2006. - 440 p.
2. Dovbush AV Wesen und Grundsätze der Rechnungslegung und strategische Analyse [electronic resource]. - Zugang: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/inek/2010_5/106.pdf
3. Pushkar MS Creative Accounting (Erstellung von Informationen für Manager): [Monographie] / M. C . Pushkar. - Ternopil, Carte Blanche, 2006. - 334 p.
4. Veretnov B. Outsourcing. Stratehycheskyy upravlencheskyy Accounting-Outsourcing im Bereich der Software / V. Veretnov. [Elektronische Dokument]. - Zugang: URL <http://www.klubok.net/article1198>.

26.5. French

**Chairperson – Olena Yakymenko
Secretary – Galyna Lukianets**

26.5. Французька мова

**Голова – старший викладач Олена Якименко
Секретар – старший викладач Галина Лук'янець**

1. La Pyramide Alimentaire: un outil simple pour une alimentation équilibrée

Iryna Medvid, Olena Yakymenko, Galyna Cherednichenko
Université nationale des technologies alimentaires, Kyiv, Ukraine

Introduction. La pyramide alimentaire est un guide visuel qui se propose d'élaborer un régime omnivore équilibré. Cette aide graphique est conçue pour conduire le grand public à suivre les conseils diététiques proposés par un organisme ou une société qualifiés en matière de santé [1].

Les matériels et les méthodes. Au cours des études on utilise le method logique et abstraite, qu'il a permie reveler les aspects theoriques de la pyramide alimentaire.

Les résultats. La pyramide alimentaire laisse entendre que les aliments placés au sommet ou dans la partie supérieure sont ceux qui doivent être consommés en plus petite quantité et ceux placés vers la base sont ceux que l'on doit consommer avec une plus grande fréquence et en plus grande quantité. La pyramide alimentaire, créée par le ministère américain de l'Agriculture (USDA), date de 1992 et a été révisée et actualisée en 2005, avec d'importantes modifications. La pyramide était structurée horizontalement et les aliments étant classés dans les groupes suivants (fig. 1): céréales et dérivés, légumes, fruits frais, lait et produits laitiers, viandes, poissons, œufs et légumes secs, sucres et matières grasses.

La base de la pyramide est représentée par les boissons non sucrées, avec une emphase particulière pour la seule boisson qui soit physiologiquement indispensable: l'eau. La majoration de la consommation de fruits et légumes est un objectif prioritaire en matière de santé publique. Selon les recommandations de l'OMS, l'apport en fruits et légumes devrait se situer entre quatre et huit cents grammes, sans autre précision sur la repartition entre fruits et légumes.

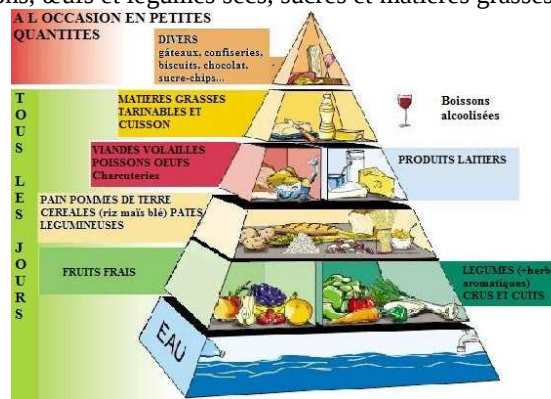


Fig. 1. La pyramide alimentaire saine

Les céréales et les féculents restent le socle solide le plus important de l'édifice. Il s'agit de la principale source d'énergie d'une alimentation équilibrée. Les calculs de journées montrent que pour atteindre les apports recommandés en calcium, les produits laitiers doivent être représentés au moins à raison de deux fois par jour (deux portions), pour des apports de 900 mg (adultes). Viande, volaille, poissons, œufs, charcuterie - ces sources de protéines animales sont utiles, mais souvent présentes en quantités inutilement élevées. Les recommandations concernant l'alcool restent 0 à 4 % de l'apport énergétique total. En pratique, cela signifie que l'on peut tolérer quotidiennement 1 à 2 verres de bière (à environ 5% d'alcool) ou de vin [1].

Les conclusions. Ainsi, le modèle de la pyramide alimentaire s'est imposé comme étant le porte-drapeau de la notion d'équilibre alimentaire. La pyramide alimentaire a été adaptée à divers types de régimes alimentaires, comme la pyramide du régime méditerranéen ou la pyramide du régime vegetarian.

Références

1. Absolonne, J., Sirjacobs, F., Cuggenbuhl, N., & Colin, N. (1999). La Pyramide Alimentaire ou quand les nutriments deviennent realite. *Health and Food*: Diffu-Sciences.

2. La fabrication alimentaire à base de céréales

Igor Lazariv, Olena Yakymenko

Université nationale des technologies alimentaires, Kyiv, Ukraine

Entrée en matière. Le pain est un aliment de base dans de nombreuses sociétés humaines. Il est fabriqué à partir de farine, de levure ou levain, de sel et d'eau. La pâte du pain est soumise à un gonflement (pâte levée) dû à la fermentation, c'est ce qui caractérise le pain par rapport à la galette. La farine provient principalement de céréales panifiables : blé et seigle. On peut y adjoindre, en quantité modérée des farines d'autres provenances : autres céréales (orge, maïs), châtaigne, noix... En effet, les céréales panifiables se caractérisent par la présence de gluten, ensembles de protéines aux propriétés élastiques qui permettent d'emprisonner les bulles de gaz carbonique dégagées par la fermentation. C'est ce qui permet la levée de la pâte [1].

Les matériels et méthodes. Au cours des études on utilise le méthode logique et abstraite, qu'il a permis de révéler les aspects théoriques de la fabrication du pain.

Les résultats. Les industries de boulangerie-pâtisserie sont issues de l'artisanat. Elles se sont bâties sur la volonté et l'audace de boulangers et de pâtisseries artisans, qui ont dû organiser et rationaliser leur production pour accompagner leur développement. C'est ainsi que dans leur grande majorité, ces entreprises ont quitté les fournils pour s'implanter dans des zones d'activités industrielles ou en périphérie des villes, le long des grandes voies de communication, la logistique constituant l'une des clés de leur réussite.

L'activité des boulangeries industrielles concerne le pain (cuit, précuit ou pâte crue, en frais et surgelé), mais aussi la viennoiserie, la pâtisserie, les produits traiteurs, les sandwiches et les crêpes. Ces produits sont conçus essentiellement pour la grande distribution, les hôtels restaurants, la restauration collective, ainsi que les magasins de détail.

La France bénéficie de techniques de panification uniques au monde. Le pain, les pains, devraient-on dire, car il existe de nombreuses spécificités régionales, sans compter tous les types de pains « spéciaux », changent au fil des modes, des goûts et des techniques. Mais les constituants de base et la façon de le fabriquer restent identiques. Il faut toujours de l'eau, de la farine, du sel et de la levure et le processus de fabrication du pain respecte toujours le schéma suivant : le pétrissage, le façonnage, la fermentation, la cuisson et la vente.

La panification est l'ensemble des opérations qui permettent d'obtenir du pain à partir de farine, d'eau, de sel et de levure ou de levain.

Les étapes :

- Dans un premier temps, on prend une mesure de farine panifiable.
- Ensuite on dispose en cercle la farine sur un plan de travail, on fait un creuset au centre dans lequel on commence par faire rentrer l'eau.
- On malaxe la farine, l'eau et le sel afin d'obtenir la pâte. Elle doit être élastique et souple, l'ensemble formant une boule.
- Si la pâte colle aux doigts, il faut rajouter de la farine, si elle est trop sèche, il faut rajouter de l'eau.
- On incorpore le levain ou la levure.
- On laisse lever de 2 à 8 heures dans un moule fariné ou huilé. La pâte lèvera différemment selon que l'on ait mis du levain ou de la levure, selon le type de farine et selon la saison (en fonction du degré d'humidité de l'air et de la chaleur).
- Une fois levée, on fait préchauffer le four, et on met à cuire.

Le grain de blé est un fruit particulier, le caryopse. L'enveloppe externe est adhérente à la matière végétale de la graine et la protège des influences extérieures. Au cours de la mouture, les enveloppes (téguments) sont séparées du grain (embryon + albumen), et commercialisée en tant que son. Le grain contient 65 à 70 pour cent d'amidon ainsi qu'une substance protéique (le gluten ou colle végétale) dispersée parmi les grains d'amidon. Le gluten permet de lier la farine et l'eau lors de la fabrication de la pâte à pain.

L'embryon est la partie essentielle de la graine permettant la reproduction de la plante : il se développe et devient à son tour une jeune plante. Parce qu'il contient beaucoup de matières grasses (environ 15%) ou d'huiles et qu'il pourrait donc rancir, l'embryon est souvent éliminé lors du nettoyage des grains. Les embryons de céréales sont vendus dans les boutiques de diététique car ils sont considérés comme très sains en raison de leur haute teneur en sels minéraux, vitamines, protéines et huiles.

L'embryon de blé peut, en diététique, fournir la majeure partie des vitamines B, hautement spécialisées dans la défense

Les conclusions. Ainsi, l'activité des boulangeries industrielles concerne le pain (cuit, précuit ou pâte crue, en frais et surgelé), mais aussi la viennoiserie, la pâtisserie, les produits traiteurs, les sandwichs et les crêpes. Ces produits sont conçus essentiellement pour la grande distribution, les hôtels restaurants, la restauration collective, ainsi que les magasins de détail.

Références

1. Sirjacobs, F., Cuggenbuhl, N. (2015). Fabrication de produits à base de céréales. *Industrie alimentaires*: CLE international.

3. Grandes familles des industries alimentaires

Maksuk Anastasia, Olena Yakymenko

Université nationale des technologies alimentaires, Kyiv, Ukraine

Entrée en matière. L'industrie alimentaire, encore appelée industrie agroalimentaire (en abrégé IAA) est l'ensemble des activités industrielles qui transforment des matières premières issues de l'agriculture, de l'élevage ou de la pêche en produits alimentaires destinés essentiellement à la consommation humaine. Ainsi, l'industrie alimentaire ne comprend pas l'agriculture qui élève les produits vivants, cultive les plantes et fruits et les fournit à l'industrie agroalimentaire. L'Agroalimentaire : un secteur mitigé, entre agriculture et industrie [1].

Les matériels et méthodes. Au cours des études on utilise la méthode logique et abstraite, qu'il a permis de révéler les aspects théoriques de l'industrie alimentaire.

Les résultats. Entreprises mondiales. Ce secteur économique comprend de puissants fabricants de produits de consommation tels que Nestlé, Danone, Lactalis, Pernod Ricard, Groupe Bel, Kraft Foods, United Biscuits, Xinjiang Chalkis Co.Ltd (numéro deux mondial de la tomate transformée), etc.

Place de ce secteur en France. En France, l'industrie agroalimentaire est le premier secteur d'activité en termes de chiffre d'affaires, avec 140 milliards d'euros. Le secteur compte 10 000 entreprises représentant un effectif total de 400 000 salariés.

Chiffres-clés. La France est la 5^{ème} IAA mondiale et les IAA représentent le 1^{er} secteur industriel français avec 19,4% des emplois industriels (415 000 personnes hors artisanat commercial). C'est plus de 13 500 entreprises dont 97 % des PME de moins de 250 salariés (hors artisanat commercial). On y trouve des champions nationaux comme Danone (12^{ème} rang mondial) et Lactalis (15^{ème} rang mondial). Ce secteur recrute essentiellement en CDI et à temps complet (+90%). La production est le cœur de l'entreprise. C'est en son sein que les matières premières vont évoluer, être transformées, associées entre elles et, le cas échéant, conditionnées pour donner vie aux produits finis. Cette fonction fait appel aux compétences et savoir faire de chacun qu'elle associe au meilleur de la technologie.

Fabriquer des produits alimentaires nécessite le respect strict des règles d'hygiène, de qualité et de sécurité.

Préparer, régler, contrôler, diagnostiquer, coordonner... sont des actions quotidiennes qui, réalisées seules ou en équipe, permettent le développement de la performance individuelle et collective.

On distingue généralement plusieurs grandes familles d'activités dans l'industrie agroalimentaire :

1. L'industrie de la viande : abattage du bétail, de la volaille, charcuterie, conserverie de viande.
2. L'industrie laitière : fabrication du lait, du beurre, des yaourts, des fromages, du lait en poudre ou concentré, « crackage » du lait pour l'industrie alimentaire (caséine, lactose, protéines ultra-filtrées...), fabrication de crèmes glacées et glaces.
3. L'industrie sucrière.
4. La fabrication de produits alimentaires élaborés : fruits, légumes, poissons, plats cuisinés et confitures.
5. La fabrication de produits à base de céréales : farine, pain et pâtisseries industriels, biscuits, biscottes, semoules et pâtes alimentaires, malt, amidon, féculs et produits dérivés, aliments pour animaux d'élevages et domestiques.
6. La fabrication d'huiles, de corps gras et de margarines.
7. La fabrication de produits alimentaires divers : chocolat, confiserie, café et thé conditionnés, épices, herbes aromatiques, condiments, vinaigres, sauces préparées, aliments diététiques, aliments pour bébés, produits de régime, petits déjeuners, entremets, desserts, bouillons, potages, levures, etc.
8. La fabrication de boissons et alcools : vins, eaux de vie, distillation d'alcool, apéritifs, champagne, bière, cidre, jus de fruits et de légumes, autres boissons non alcoolisées, eaux minérales.

Fabriquer des produits alimentaires nécessite le respect strict des règles d'hygiène, de qualité et de sécurité.

Préparer, régler, contrôler, diagnostiquer, coordonner... sont des actions quotidiennes qui, réalisées seul ou en équipe, permettent le développement de la performance individuelle et collective.

L'emploi dans l'agroalimentaire. Premier secteur industriel français et européen par son chiffre d'affaires, l'industrie alimentaire est également le premier par ses effectifs et compte à elle seule 500 000 salariés.

Malgré une forte concurrence étrangère et le contexte général de crise, l'industrie alimentaire se maintient (cela s'explique par le caractère quasi-incompressible des dépenses alimentaires), en particulier grâce aux innovations pensées et élaborées pour le consommateur pressé, en quête de sécurité et d'authenticité (plats cuisinés par les plus grands chefs, aliments biologiques, produits présentés dans un packaging « à l'ancienne ») et manque même de main d'œuvre. Ses besoins concernent essentiellement les fonctions technico-commerciales et celles liées à la production. L'automatisation croissante des procédés a également créé des besoins dans les services connexes à la production : logistique, qualité, achats, maintenance.

Les conclusions. L'industrie alimentaire se caractérise par:

- Des produits très variés (yaourts, biscuits, boissons, etc.) destinés essentiellement à la consommation,
- L'utilisation de technologies avancées pour la transformation et la conservation des produits,
- La mise en œuvre de méthodes et procédés visant à établir une sécurité alimentaire toujours plus grande.

Références

1. Sirjacobs, F., Cuggenbuhl, N. (2015). Grande familles des industries alimentaires. *Industrie alimentaires*: CLE international.

Наукове видання

**83 Міжнародна наукова конференція
молодих учених,
аспірантів і студентів**

**“Наукові здобутки молоді –
вирішенню проблем харчування
людства у ХХІ столітті”**

5 – 6 квітня 2017 р.

Частина 4

Відповідальна за випуск **Н.В. Акутіна**

Підп. до друку 30.03.17 р. Обл.-вид. арк. 62.03.
Наклад 40 пр. Вид. № 04н/17 Зам. № 05-17
НУХТ. 01601 Київ-33, вул. Володимирська, 68
Свідоцтво про реєстрацію серія ДК № 1786 від 18.05.04 р.