

21. Сертифікація парфумерної продукції як фактор забезпечення конкурентоспроможності

Людмила Богданович, Тетяна Артюх

Національний університет харчових технологій

Вступ. Важливим показником конкурентоспроможності товару є його якість. Формування якості починається з сировини та виробничих етапів. В останні десятиліття споживання парфумерних товарів в усьому світі, в тому числі і в нашій країні, зростає. В цей же час парфумерна продукція – це одна із складних товарних груп, яка потребує від працівника не тільки загальних товарознавчих знань, але і знання хімії, мікробіології, ті інших наук. Тому не випадково сертифікація парфумерних товарів за показниками безпечності є найбільш важкою процедурою. Тому в даний час важлива життєва необхідність діяльності з сертифікації, в тому числі з ціллю виявлення фальсифікованих товарів. Сертифікація є оцінкою, яка підтверджує із необхідною достовірністю відповідність продукції вимогам державних і міжнародних стандартів, технічних умов. Сертифікація є незамінним засобом забезпечення сумісності, взаємозамінності, уніфікації, типізації, надійності техніки й інформаційних мереж, норм безпеки і екологічних вимог, єдності характеристик і властивостей якості продукції, робіт, процесів і послуг.

Матеріали та методи. Для визначення органолептичних показників якості та маркування парфумерних вод використано п'ять зразків парфумів: «Basis filling», «Blue up», «High fashion for women», туалетна вода «Kenzo» та парфумерна вода «Kenzo», тому що згідно опитування біля точок збуту, вони користуються попитом серед споживачів. Відповідність маркування споживчої тари з парфумерними виробами визначаємо згідно ДСТУ 5010:2008. «Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання». Парфумерні товари за органолептичними та фізико-хімічними показниками досліджувались згідно з ДСТУ 4710:2006 «Вироби парфумерні рідинні. Загальні технічні умови». Визначення об'ємної частки етилового спирту проводимо згідно з ГОСТ 29188.6. Метод базується на екстракції запашних речовин із парфумерних виробів рідким толуолом або ксилолом. 10 см³ парфумерного виробу вносять піпеткою в сухий циліндр, закріплений у штативі, додають піпеткою 5 см³ толуолу або ксилолу та 20 см³ сольового розчину температурою плюс 70-75 °С.

Результати. За органолептичними показниками відповідають усім вимогам ДСТУ 5010:2008 та ДСТУ 4710:2006 зразки 2, 4 та 5 – парфумерна вода Blue up, туалетна вода Kenzo та парфумерна вода Kenzo. Зразки 1 і 3 (парфумерна вода Basis filling і туалетна вода High fashion for women) не відповідають вимогам нормативного документа за показником «стійкість запаху».

За показником об'ємна частка етилового спирту при температурі 200С, % об. відповідають вимогам ДСТУ 4710:2006 зразки 1, 2, 4 та 5 - парфумерна вода Basis filling, парфумерна вода Blue up, туалетна вода Kenzo та парфумерна вода Kenzo. Зразок 3 (туалетна вода High fashion for women) не відповідає даному показнику, є нижчим за встановлену кількість. За показником сума масових часток запахних речовин, % відповідають вимогам ДСТУ 4710:2006 зразки 3, 4 та 5 - парфумерна вода Blue up, туалетна вода Kenzo та парфумерна вода Kenzo. Значення показника сума масових часток запахних речовин, % для зразків 1 і 3 (парфумерна вода Basis filling та туалетна вода High fashion for women) є нижчим за встановлену норму і не відповідає стандарту.

У національну систему сертифікації продукції і послуг в Україні входять приблизно 20 різноманітних систем сертифікації. Найважливіші з них: ДЕРЖСТАНДАРТ і СовАСК. Перша система переважно поширюється на обов'язкову сертифікацію, друга – тільки на добровільну. Обидві системи офіційно зареєстровані Держстандартом України, мають опубліковані комплекти документів по проведенню сертифікаційних робіт. Ефект від сертифікації продукції в міжнародних сертифікаційних системах очевидний: сертифіковані вироби українських підприємств одержують доступ на ринки країн, які не тільки розвиваються, але й економічно розвинуті країн. При цьому виникає і додатковий ефект: продукція реалізується за підвищеними цінами, що пов'язано з високим авторитетом сертифікатів відповідності міжнародних систем сертифікації. Правилами сертифікації встановлюється відповідна послідовність випробувань. Діяльність по іспитах, сертифікації продукції і системах якості в ЄС розвивається на основі стандартів серії ISO 9000, прийнятих як європейські стандарти (єдині єврометри E 29000), і європейські стандарти серії E 45000, розроблені комітетами по стандартизації СЕН і СЕНЕЛЕК.

Висновок. Виходячи з проведеного аналізу маркування та пакування парфумерних товарів, які реалізує досліджуване підприємство, можна зробити висновок, що всі представлені зразки відповідають вимогам ДСТУ 5010:2008 «Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання». Сертифікація та ідентифікація є важливим фактором формування конкурентоспроможності товару та можливістю зменшення потрапляння на ринок підроблених та не якісних товарів.

Література.

1. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: Учебник для вузов. – М.: Деловая литература, 2004. – 245 с.
2. Швандар В.А. Стандартизация і управління якістю продукції: Підручник для вузів. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 487 с.