

ВІД ТОВАРНОГО ЗНАКУ – ДО НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

С.В. Стахурська

Керівник - доц. І.В. Федулова

Те, що товарний знак є нематеріальним активом, це безперечно. Але наскільки він цінний для підприємства і як його використовувати? Очевидно, що підприємство, “створивши” товарний знак, може внести його у баланс, оскільки у відповідності до норм бухгалтерського та податкового обліку знак для товарів та послуг – це нематеріальний актив підприємства. На цьому етапі виникає проблема достовірного визначення вартості такого активу: затратним чи експертним методом. В останньому випадку можуть виникнути проблеми щодо сумнівності такої оцінки у контролюючих органів. Крім того, з часом з’являється потреба і в дооцінці товарного знаку. На будь-якій стадії нарощення вартості активів зростають і податкові зобов’язання...

Виникає запитання: чи варто створювати собі стільки проблем? В цілому знаки для товарів та послуг як і інші об’єкти промислової власності навіть при наявності багатьох проблем при їх використанні є інструментом для розроблення та впровадження фінансових технологій. На сьогодні реально можливо використовувати товарні знаки як заставу, надавати їх у використання за виплату роялті, здійснювати інвестування шляхом внесення товарного знаку до статутного фонду в обмін на корпоративні права тощо.

Досить суттєву вигоду може дати підприємству внесення товарного знаку як нематеріального активу в баланс підприємства. Адже амортизація нематеріальних активів зменшуватиме податкові зобов’язання підприємства і одночасно збільшуватиме амортизаційний фонд, що, в свою чергу, створить основу для подальшого розвитку виробництва.