

11. ДО ПИТАННЯ РОЗВИТКУ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

О.Г. Занозовська

Національний університет харчових технологій

Молочна галузь є соціально та економічно важливою складовою харчової промисловості. Ринок молочної продукції в Україні є висококонкурентним. Це сприяє тому, що виробництво молочної продукції є більш ефективним на великих підприємствах, які використовують інноваційні технології, диверсифікують своє виробництво в зв'язку з сезонними коливаннями поставок сировини.

Аналіз показав, що протягом 2008-2011 рр. переважала тенденція зменшення виробництва та споживання молочних продуктів, а в 2012 та 2013 рр. відбувся підйом: споживання молочних продуктів та молока на одну особу в 2013 р. вже збільшилося на 1 в.п. у порівнянні з 2012 р. і в перерахунку на молоко становило 217 л/рік [1]. За даними Міністерства аграрної політики та продовольства [2] для України 2013 рік відзначився зниженням експорту вітчизняних молокопродуктів та збільшенням імпорту.

Фактори, що впливають на виробництво молочної продукції: поголів'я корів, які утримуються переважно домашніми господарствами; рівень модернізації обладнання та використання інноваційних технологій; система управління якістю на підприємстві; попит населення на продукцію молочної галузі.

Одним з актуальних питань розвитку підприємств молочної галузі є підвищення якості сировини, оскільки великою мірою вона поставляється з домашніх господарств, де домінує ручна праця. Ряд торгових мереж (Metro Cash & Carry Ukraine і Fozzy Group) обов'язковою вимогою до виробників молочної продукції висуває наявність системи безпеки та якості продукції. Впровадження системи безпеки продукції буде ефективнішим при охопленні всього ланцюга поставок від постачальників сировини до кінцевого споживача. Процес є довготривалим і потребує значних інвестицій. Це витрати на основні засоби (лабораторне обладнання тощо), витрати на підтримку програми впровадження системи (навчання персоналу, технічний супровід), витрати на розробку самого плану впровадження системи. Експертами в молочній галузі наголошується, що всеохоплююче впровадження системи безпеки продукції може збільшити обсяги продажів підприємства на ринку молочної продукції вдвічі [3].

Таким чином, для рівноправної конкуренції на європейському ринку молочної продукції, необхідно, перш за все, забезпечити високу якість сировини для підприємств молочної галузі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Офіційний сайт Державної служби статистики [Електронний ресурс]. — Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.

2. Офіційний сайт Міністерства аграрної політики та продовольства. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://minagro.gov.ua>.

3. Посібник для малих та середніх підприємств молокопереробної галузі з підготовки та впровадження системи управління безпечністю харчових продуктів на основі концепції HACCP. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.agroinvest.org.ua/files/Resources/Manual_HACCP_Dairy_Ukr.pdf2.