

СВІТОВИЙ РИНОК МОЛОКА І МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ

І.В.Суха (Євсєєва І.В.)

Науковий керівник – проф. Т.Л. Мостенська

Молоко і молочні продукти є надзвичайно цінними та незамінними продуктами харчування. Вони несуть в собі велику кількість поживних елементів: вітамінів, мінералів. Крім того існують традиції в харчуванні, які формують пріоритети та надання переваг молочним продуктам окремими прошарками населення та окремими країнами. Тому проблема виробництва молока і виготовлення молочних продуктів завжди є надзвичайно актуальною.

Характеризуючи стан молочного виробництва в світі, слід зазначити, що на сучасному етапі у світі одержують близько 560 млн. тонн молока, де найбільшу питому вагу має виробництво молока коров'ячого. Лідером виробництва молока (124 млн. тонн – 22% світового обсягу) є Західна Європа. Друге місце в останні 2 роки займає Індія, яка виробляє зараз 76 млн. тонн (13%). Традиційно високим є виробництво молока у США, які займають третє місце, виробляючи 73 млн. тонн. Росія знаходиться на четвертому місці (5,5% обсягів виробництва світового молока). На частку всього іншого світу, крім названих чотирьох країн, приходить трохи більше 50 % виробництва молока, при цьому на всю Африку – лише 3,9%, на Китай – 1,5% світового обсягу молока.

Розподіл виробників молока таким чином є причиною, що викликає перерозподіл потоків молочних продуктів між країнами світу. Так основними експортерами молочних продуктів виступають: Нова Зеландія, Австралія, Європейський Союз, Аргентина і США, країни, де виробництво молока на душу населення найвище. Різні кліматичні

умови, техніка, вирощування та годівля тварин призводять до різної ефективності у виробництві молока. Для захисту власних товаровиробників у багатьох країнах світу використовуються різні засоби від заборонних до обмежуючих імпорту молочних продуктів. Але не дивлячись на це виробництво молокопродуктів інтенсивно розвивається в міжнародних ТНК, які працюють на найбільш перспективних ринках постійно розширюючи власну діяльність, в тому числі і на ринках Росії та України. Це такі відомі компанії, як: «Ерман» (Німеччина), «Кампіна» (Нідерланди), «Данон» (Франція), «Нестле» (Швейцарія). Всі вони певною мірою представлені на ринку України.