

49. Туризм в Китаї

Софія Срібна, Дарія Басюк

Національний університет харчових технологій

На сучасному рівні Китай є економічно розвиненою країною, в якій ефективно розвиваються і прогресують такі галузі, як будівництво, торгівля, культура, туристичний та готельний бізнес.

Останнім часом, Китай став найбільш привабливо. Країною для туристів з багатьох інших країн. Віг вабить туристів своїми національними і яскравими святами культурними традиціями і звичаями, величезною мережею розвинених турбаз і готелів, антикваріатом: стародавні китайські книги, камені, вази і судини.

Розвиток туризму в Китаї

Сучасний туризм в Китаї сходить до початку 50 -х рр.

Давня історія залишила Пекіну велику кількість пам'яток старовини і багату культурну спадщину. Нині в Пекіні є чотири державні туристичні об'єкти першорядного значення: храм Неба, Могили 13 імператорів Мінської династії, парк Іхеюань, Пекінський океанаріум, Велика Китайська стіна, парк Бейхай, парк Цзиншань, парк національностей, Виставка науково-технічних досягнень Китаю, Пекінський зоопарк, Пекінський ботанічний сад та інші.

Нині Китай вступає до лав розвинених туристичних країн, удосконалює форми і зміст туризму, покращує якість сервісу.

Туристичні ресурси Китаю

У Китаї є все: високі гори і нагір'я, низовини і рівнини, уздовж берегів морів - порти, пляжі і курортні місця, знамениті монастирі, у тому числі легендарний Шаолінь, женьшеневі ферми в провінції Цинхай, численні археологічні розкопки в пустелях Гобі і Такла-Макан, альпіністські бази на східних схилах Гімалаїв і Каракоруму.

Національні звичаї і звички

Кожна з 56 національностей Китаю має свою самобутню культуру і спосіб життя, вони по-різному відзначають національні свята. Самобутня, незвичайна культура Китаю щорічно привертає велику кількість туристів. Це, на мою думку, найбільш прибутковий туристичний ресурс.

Туризм як важлива складова економіки Китаю

Сформована модель туризму Китаю обумовлена політичною історією країни та її взаєминами з іншими країнами.

Китай займає тверду позицію за кількістю туристів в країнах Азіатсько-Тихоокеанського регіону (АТР), де майже з 500 млн. туристів 30 млн. - громадяни КНР. У зв'язку з цим, відзначають зростаюче значення "китайського фактора" для розвитку туристичної сфери АТР.

Перспективи розвитку туризму в Китаї

В даний час Китай перетворився на провідний туристичний центр в Азії, по числу прийнятих іноземних туристів країна вийшла на друге місце в світі.

В останні роки столицю Китаю щорічно відвідують понад двох мільйонів іноземців. У місті знайомиться близько 200 основних об'єктів туризму, однак більшість туристів знайомиться лише з найвідомішими пам'ятками. Не дивно, що саме в Китаї спостерігається виска туристична активність, оцінкою на 2020 рік вона становить 27,3 %. Стан міжнародного туризму в АТР багато в чому визначається ситуацією в КНР. За прибуттям (33 млн в 2001 р.) і туристичними доходами (17,8

млрд) він увійшов до першої п'ятірки країн. За оцінками, до 2020 р. за цим показником він буде лідирувати вже не тільки в АТР, а й у світі (196 млн прибуттів).

Заключення

Китай - величезна країна з великою кількістю туристичних ресурсів. Країна рясніє визначними пам'ятками та пам'ятниками давнини, красивими річками і горами, славиться етнографічним різноманіттям.

Література

1. <http://www.Travel.ru>
2. <http://www.japantoday.ru>
3. <http://reports.travel.ru>
4. Китай - другая планета / Т.С. Гойдина. - 2002.
5. Каплунова К.В. Китай: путешествия в прошлое, настоящее и будущее /К.В. Каплунова // Восточный базар. - 1998.