

5. QR-КОД ЯК ІННОВАЦІЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Ю. Вербова

Національний університет харчових технологій

Інформаційні технології покращують і полегшують життя людей в різних сферах. Людська натура така, що ми швидко звикаємо до всього хорошого. Саме через це відчуваємо дискомфорт, коли не отримуємо товарів чи послуг належної якості.

На сьогоднішній день інновації в готельно-ресторанному бізнесі сприймаються вимогливими гостями як явища, які самі собою розуміються. Щоб залишатись конкурентоспроможними на ринку готельних і ресторанних послуг вже не достатньо просто сприймати факт існування інновацій, потрібно активно впроваджувати використовувати їх, впроваджуючи в усі підрозділи готельно-ресторанного господарства.

Винахід QR-коду - двомірного штрих-коду - відкрило нові необмежені можливості для on-line взаємодії компаній і споживачів. У маленькому яскравому квадратному лабіринті QR-коду можна запрограмувати всі відомі інновації ресторанного бізнесу, а також безліч нових можливостей. Абревіатура QR перекладається з англійської як «швидкий доступ», а сам матричний код здатний утримати величезний обсяг інформації у вигляді тексту, цифр, URL-адрес, календарів, схем, зображень.

Швидкість розпізнавання QR-коду дуже висока, його можна розміщувати на будь-яких носіях, починаючи від касових чеків і меню і закінчуючи різними вивісками і навіть розтяжками. Сканувати ж його можна мобільним телефоном або відеокамерою ноутбука. QR-код, розміщений на врученому гостю рахунку, - це дивовижний рекламний хід. У яскравому квадратику можна закодувати історію ресторану або готелю, походження, вік, авторство унікальних деталей інтер'єру і картин тощо. Відвідувачі з задоволенням вивчать меню закладу з докладною інформацією про кожній страві, склад і походження інгредієнтів, етапах і способи обробки, поживності і калорійності; переглянуть весь спектр послуг, запропонованих в готелі і оберуть зручні для себе. Завдяки розміщеній в QR-коді інформації про час роботи закладу і контактів, обов'язково збільшиться кількість замовлень в офісі і додому.

За допомогою QR-коду готельно-ресторанний комплекс може оповіщати своїх гостей про акції, лотереях, розіграшах, активізувати програми лояльності, влаштовувати голосування, інтерактивні опитування і швидко отримувати відгуки про ресторан і готель від гостей. Відвідувач, відсканувавши QR-код ресторану і внісши в календар свого телефону інформацію про зацікавив подію або призначеної зустрічі, вже ніколи про них не забуде.

Якість їжі і обслуговування вже не є єдиними чинниками розвитку готельно-ресторанного бізнесу. За останній час інновації суттєво змінили індустрію гостинності. Тому на сьогоднішній день з метою підтримки конкурентоспроможності на ринку підприємствам готельно-ресторанного господарства вкрай важливо не просто знаходитись в курсі актуальних інновацій, а і активно застосовувати їх при організації роботи ресторану чи готелю.

ЛІТЕРАТУРА

1. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: [підручник] / С.М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2010. – 334 с.
2. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності. Навч. посібник, - К.: КНЕУ, 2006. - 204 с.
3. <http://www.visualead.com/quirify2>