

Proposition de communication: «La Ya conquete de nouveaux marches dans les conditions des impacts reels des processus globaux».

par Heline Shapoval

Professeur agrigi

Faculte de compte des finances et de hactivite entrepreunariale

Universite des sciences et des tehnlologies alimentaires

Le Ye marclie contemporain mondial de nosjieurs se caracterise par l'activisation des processus globaux de l'integration des economies nationales apparaissant grace aux echanges des produits, des services, des flux de capitaux et evidentement avec du processus coutiun du developpment de la lutte concurrentielle. Parmi les effets importants de la mondialisation on peut marquer l. Intellectualisation de l' activite enterpreunariale et la croissance du role des ressources humaines de meme l'elargissement de l'emploi des nouvelles techniques d'information et de communication dans la structure de l'activite des entreprises.

La Ya mondialisation est un phinomine global et renforce son influence sur les activites des enterprises de l'indusirie alimentaire de l'Ukraine. Ainsi, en 2012 les exportations des produits alimentaires aux marches exterieurs out accru 13555.s millous de dollars, par rapport a 2011 c'est plus a 14,4%. Les enterprises produisant de l'huile elargissent leurs livraisons sur les marches de l'Asie, du Proche Orient, de la Communaute Eeuropeenne, de l'Afrique, des pays d'ex – UBS En 2012 les brasseries et les produeteurs des boissons non-alcoolisees out exporte 29,3 ml de biere, c'esta 3,1% plus que l'annee 2011. En meme temps les entreprises d'autres domaines de l'industrie alimentaire (p. ex. les sucreries, le traitement de viande et de lait), exige la conformite des produits ukrainiens aux standards internationaux, l'elargissement des mareeles exterieurs et le renforcement du potentiel d'exportation. Le progres de mondialisation des marches globaux rend complique l'algorithme du choix des marches exterieurs qui serow`potentiellement prioritaires pous les entreprises. Dans ce cas les entreprises utilisent les differents methodes et les outils de marketing.

En meme temps, enrealisant les programme strategiques de l'entreprise il est desirable, de prendre en compte l'approche differencies quant au choix des outils de marketing de leur travail aux marches, prevant en cousideration des complexes de marceting conformement aux exigences de nouveaux marche les technigues modernes d'information et de communication comme un instrument efficace de propagation de la publicite, Web-promotion, PR-compagnie l'organisation des contacts electroniques directs avec les consommateurs. L'emploi des techniques modernes informatiques permet reelement de s'approdur des consommateurs et augmenter l'efficacite de diverses etops de repartition des produits: dis l'analyse des commandes, la livraison des produits aux consommateurs a l'organisation a stimuler (inciter) la vente des produits. Les techniques informatiques SMM (social media marketing) conditionner l'usage des medias sociaux a former un brend, un brending personnel et la oromotion de SMM.

Danc, l'utilisation (l'emploi) des nouvelles techniques de marceting perfectionne le fonctionnement de l'entreprise sur le marche hautement concurrentiel et l'aide (la favorise) a conquerir de nouveaux marches de vente de ses produit.

*Mots cles: mondialisation, entreprise de l'industrie alimentaire, marches nouveaux, techniques de marketing, consommateur, livraison, analise des commandes, exportations, innovation technique.*