

Ryabenko V.V.

PhD, Associate Professor

National University of Food Technologies, Kyiv

FORMATION OF THE RESOURCE POTENTIAL OF THE INDUSTRY ENTERPRISES

Рябенко В.В.

кандидат экономических наук, доцент

Национальный университет пищевых технологий, г. Киев

ФОРМИРОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

The essence and the constituent elements of the resource potential of enterprises. The basic directions of formation material, financial, labor and information components of the resource potential of the industry enterprises.

Keywords: resources, the potential, formation of resource potential

Определена сущность и составляющие элементы ресурсного потенциала предприятий. Обоснованы основные направления формирования материальной, финансовой, трудовой и информационной составляющих ресурсного потенциала промышленных предприятий пищевой промышленности.

Ключевые слова: ресурсы, потенциал, формирования ресурсного потенциала

Кризисное состояние национальной экономики, которое сопровождается недостаточным использованием производственных мощностей, разбалансированностью поступления сырья и материалов, сокращением количества работников, снижением их квалификационного уровня и производительности труда и другими отрицательными явлениями, закономерно приводит к потере потенциала. Размер и структура потенциала современных производственных организаций сформированы преимущественно за счет накопленных в советские времена основных средств, технологий и кадров.

При разработке стратегии развития предприятия и формировании конкретных стратегических направлений следует учитывать принципиальную роль ресурсов в этом процессе, поскольку именно ресурсы определяют основу стратегического потенциала предприятия. Наиболее важным элементом стратегического потенциала является ресурсный потенциал. Ресурсный потенциал – это система ресурсов, взаимосвязанная совокупность материальных, финансовых, информационных средств и трудовых ресурсов, которые используют или могут использовать в процессе производства материальных благ и услуг. Любой из перечисленных ресурсов представляет собой совокупность возможностей, но именно в результате взаимодействия всех ресурсов, которые составляют систему, достигается эффект синергии, и производственная система получает новые свойства и возможности, которых не имеет каждый отдельный вид ресурсов.

Современные научные разработки, посвященные проблемам потенциала предприятий, определяют ресурсы как основу его формирования. Формирование потенциала предприятия – это выявления стратегических возможностей и ресурсов, способных повысить конкурентоспособность предприятия; выявление резервов потенциала [1].

Под формированием потенциала понимается привлечение стратегических ресурсов, как за счет внутренних, так и внешних источников, при условиях оценки совокупности факторов, которые обуславливают такое привлечение.

Процесс формирования экономического потенциала предприятия является одним из направлений его стратегии и предусматривает создание и организацию системы ресурсов и компетенций таким образом, чтобы результат их взаимодействия был фактором успеха в достижении стратегических, тактических и операционных целей деятельности [3]. Основной целью формирования стратегического потенциала предприятия является обеспечение наиболее эффективных путей использования ресурсов и резервов предприятия с целью максимально эффективной реализации его стратегии на всех этапах развития [2].

Формирование потенциала предприятия с ориентацией на внешнюю среду для создания стратегического потенциала успеха – важная задача стратегического управления. Предприятие, владея разнообразными ресурсами, имеет возможность их оптимального комбинирования с учетом своих возможностей. Оригинальное комбинирование ресурсов в сравнении с конкурентами гарантирует рыночный успех и обеспечивает потенциал успеха, который необходимо сохранять в долгосрочной перспективе [4].

Фаза формирования ресурсного потенциала является исходной в воспроизведенном процессе и от нее зависит результат использования совокупного потенциала предприятия. Значение фазы формирования состоит в том, что, прежде чем ресурсы будут использоваться, они должны быть сформированы в количественном и качественном отношении и наиболее рационально распределены по направлениям деятельности предприятия. Фаза использования ресурсного потенциала предприятия является завершающей фазой воспроизведенного цикла и за своей сущностью может быть характеристикой эффективности фазы формирования.

Ресурсы как фактор внутренней среды предприятия связанные с организационными процессами на предприятии. Для их осуществления необходимо иметь все виды ресурсов – трудовые, материальные, финансовые, информационные – в количествах, которое обеспечит решение поставленных целей и задач. Особенностью данного фактора внутренней среды предприятия есть его прямая зависимость от внешней среды, которая выступает поставщиком всего необходимого. Отсюда вытекает прямая связь между состоянием ресурсного потенциала и качеством процессов, которые происходят на предприятии.

Формирование материальной составляющей ресурсного потенциала предусматривает создание материально-технической базы деятельности предприятия. Базовым элементом материальных ресурсов предприятий промышленности являются основные средства, уровень износа которых превышает 50%. Указанное требует срочного решения данной проблемы за счет

повышения инвестиционной активности предприятий и диверсификации путей получения и улучшения состояния основных средств (приобретение за счет собственных и заемных средства, строительство, аренда, лизинг, модернизация, ремонт и др.). Важной проблемой в формировании материальных ресурсов является обеспечение производства сырьем, которое требует установления надежных, взаимовыгодных отношений с поставщиками. Инструментами такого сотрудничества являются интеграционные процессы с поставщиками, стратегическое партнерство, установление долгосрочных договорных отношений. Решающую роль в формировании сырьевых и других материальных ресурсов принадлежит логистике как деятельности относительно планирования, организации, оптимизации и обеспечения материальных потоков.

В современных условиях процесс формирования материальных ресурсов требует применение прогрессивных систем управления ресурсным обеспечением (MRP, ERP, SCM, «just-in-time», «lean production»), которые базируются на новейших информационных технологиях и моделях оптимизации бизнес-процессов снабжения.

Одним из направлений обеспечения предприятия материальными ресурсами является внедрение технологий ресурсосбережения. По содержанию происходящих процессов, ресурсосбережение можно рассматривать в двух направлениях: как экономию ресурсов (относительное сокращение затрат материальных ресурсов на производство продукции) и как их рациональное использование (достижение максимальной эффективности использования ресурсов за счет минимизации совокупных затрат на производство максимального количества продукции).

К критериям результативности формирования материальных ресурсов относятся показатели состояния и движения основных средств, параметры обеспеченности материально-сырьевыми ресурсами в соответствии с установленными нормами, оптимальность структуры материальных активов.

Основными процессам формирования трудовой компоненты ресурсного потенциала являются: планирование потребности отдельных категорий персонала за профессиональными и квалификационными характеристиками, оценка и отбор, наем, введение в должность, адаптация, аттестация кадров, повышение квалификации, переквалификация, ротация, формирование кадрового резерва, обеспечение карьерного роста, увольнение. К обеспечивающим процессам формирования трудового потенциала следует отнести: оценку результатов работы, материальное и моральное стимулирование, обеспечение условий труда и трудовой дисциплины, формирование организационной культуры.

Определяющую роль в формировании трудового потенциала имеют кадровые службы. В современных условиях кардинально изменяется их роль в функционировании предприятий – от реализации формальных процедур документального обеспечения пребывания персонала на предприятии и его учета к активному участию в управлении процессами формирования, использования и развития трудовой компоненты ресурсного потенциала. Главный принцип комплектования предприятия кадрами – не пассивное ожидание желающих устроиться на работу, а активное привлечение рабочей силы. Для обеспечения предприятия трудовыми ресурсами необходимо наладить сотрудничество с образовательными учреждениями, кадровыми и рекрутинговыми агентствами, фондами занятости, центрами повышения квалификации кадров.

Критериями результативности формирования трудовой составляющей ресурсного потенциала является: оптимальность структуры персонала, уменьшение текучести кадров и улучшение других показателей движения персонала, качество результатов и производительность труда, опережающие темпы возрастания производительности труда в сравнении с ростом затрат на персонал, окупаемость затрат на формирование трудового потенциала.

Финансовые ресурсы отображают возможности использования денежных средства предприятия с целью приобретения и привлечение материально-

вещественных и трудовых ресурсов. Они определяют способность предприятия к привлечению капитала, внутренней капитализации, а также инвестиционные способности.

Формирование финансовых ресурсов должно быть направлено на решение следующих задач: обеспечение наличия финансовых ресурсов в размерах достаточных для финансирования текущей деятельности и ее воспроизведения как минимум на простом уровне; генерирование денежных потоков сбалансированных по объему и синхронизированных во времени для обеспечения отсутствия дефицита финансовых ресурсов; формирование оптимальной структуры капитала предприятия путем обеспечения целесообразного соотношения между собственными и заемными средствами для достижения целей развития и нормативных параметров финансовой устойчивости; обеспечение высокой инвестиционной привлекательности предприятия для внешних заинтересованных лиц и повышения инвестиционной способности за счет внутренних источников (прибыль, амортизационные отчисления и т.п.). Для формирования финансовых ресурсов используются следующие инструменты финансового менеджмента: управление активами (необоротными и оборотными), управление капиталом, управление денежными потоками, управление инвестициями, управление рисками и др.

Важную роль в формировании финансовых ресурсов играет налаживание сотрудничества с соответствующими финансовыми учреждениями (банками, страховыми и инвестиционными компаниями, структурами фондового рынка). Но в современных условиях получения финансовых ресурсов из данных источников характеризуется высокой стоимостью привлечения, сложностью и продолжительностью процедуры, слабым развитием фондового рынка, высокими рисками. Поэтому основным источником финансовых ресурсов, к сожалению, остается собственная деятельность в сфере производства и реализации продукции, что сдерживает развитие ресурсного потенциала промышленных предприятий и результативность их деятельности.

Основными результативными критериями формирования финансовой составляющей ресурсного потенциала являются показатели финансового состояния предприятия.

Основными элементами информационного потенциала являются знания, сведения, сообщение, идеи, которые служат целям управления процессами функционирования и развития предприятия.

Информационные ресурсы в виде научной, научно-технической, проектно-конструкторской, технологической, статистической, рыночной, законодательной, нормативной, управленческой информации и других видов духовно-интеллектуальных ценностей, необходимы для создания экономического продукта.

Информационные ресурсы можно рассматривать с двух позиций:

- как базу информационного обеспечения системы управления предприятием с учетом ее формирования, накопления и использования;
- как самостоятельный ресурс, который совместно с финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами составляет ресурсный потенциал предприятия.

Исходя из сущности информационных ресурсов, они оказывают содействие эффективному использованию других ресурсов, а также создают благоприятную информационную среду функционирования всего предприятия. Формирование информационных ресурсов происходит через процедуры сбора, накопления, передачи, обработки и анализа информации о разнообразных аспектах деятельности предприятия или о факторах внешней среды. Еще одним направлением формирования информационных ресурсов является информационное обеспечение производственных процессов.

Результатом формирования информационной компоненты ресурсного потенциала является уменьшение неопределенности при принятии управленческих решений относительно функционирования и развития предприятия, повышение уровня информационной обеспеченности всех

хозяйственных процессов на предприятии, обеспечение эффективных коммуникаций внутри предприятия и предприятия с внешними контрагентами.

Потенциал организации зависит не только от этих ресурсов. Большое значение для потенциала имеет система их взаимодействия, которая создает синергетический эффект в деятельности организации. Нужно отметить большую вариативность объединения разных ресурсов в единое целое, которое приводит к значительному разнообразию внутренней структуры организации.

Таким образом, формирование мощного и сбалансированного ресурсного потенциала предприятия разрешит промышленным предприятиям обеспечить их постоянное развитие, повысить эффективность промышленного производства, увеличить выпуск современных конкурентоспособных видов продукции. Использование сформированного ресурсного потенциала предприятия предусматривает трансформацию всех видов ресурсов, которыми владеет предприятиями с помощью имеющихся компетенций и в соответствии с возможностями, которые существуют во внешней среде, для обеспечения высокой результативности функционирования и развития.

Література:

1. Ареф'єва, О. В. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств : монографія / О. В. Ареф'єва, О. В. Коренков. – К. : Грот, 2004. – 200 с.
2. Бузько, И. Р. Стратегический потенциал и формирование приоритетов в развитии предприятия : монография / И. Р. Бузько, И. Е. Дмитренко, Е. А. Сущенко. – Алчевск : ред-я ДГМИ, 2002. – 216 с.
3. Мороз, Ю. Ю. Моніторинг економічного потенціалу підприємства: теорія, методологія, організація : монографія / Ю. Ю. Мороз. – Житомир : ФОП Кузьмін Дн.Л., 2010. – 326 с.
4. Пастухова, В. В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність : монографія / В. В. Пастухова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 302 с.