

КОМУНІКАТИВНА СПРЯМОВАНІСТЬ В АУДІЮВАННІ

Н. Г. Нестеренко

Київський національний університет харчових технологій

Основною умовою викладання іноземної мови є не просто навчання студентів практичному володінню іноземною мовою, а й формування та розвиток їх комунікативної культури. Оптимальним методом організації викладання іноземної мови у технічному вузі є реалізація комунікативного підходу.

Аудіювання є актуальною темою у сучасній методиці навчання іноземній мові, тому що без аудіювання неможливе спілкування, оскільки це процес двосторонній. Аудіювання як дія, що входить до складу усної комунікативної діяльності, використовується в будь-якому усному спілкуванні, що залежить від виробничих, суспільних чи особистих потреб. Без оволодіння цим видом діяльності неможливо вивчити мову й володіти іноземною мовою на тому рівні, що необхідний на сучасному етапі розвитку суспільства в зв'язку з вимогами, що підвищилися, до володіння мовленнєвими навичками та вміннями.

Звідси очевидна важливість і актуальність навчання аудіюванню. Основним засобом вивчення іноземної мови є мовне середовище, інші засоби є допоміжними й їхнє призначення – створення більш-менш яскраво вираженої ілюзії залучення студентів до природного мовного середовища. Проведення заняття іноземною мовою з використанням аудіовізуальних та аудитивних засобів створює прототип іншомовного середовища, наближає навчальний процес до умов справжньої комунікації даною мовою.

Перша вимога до комунікативного навчання аудіюванню: стимулювати у слухача інтерес до змісту повідомлення, що створить потрібну комунікативну готовність до сприйняття інформації, внаслідок чого з'являється антиципація – вірогідне прогнозування ходу та змісту повідомлення.

Спеціально придумані комунікативні завдання перед аудіюванням випереджають прослуховування та допомагають студентам здогадатись про якісь ідеї.

До першої групи таких вправ відносяться завдання, що базуються на назвах та ілюстраціях до тексту. Друга група завдань спрямована на формування вмінь мовленнєвої антиципації. (listen to a part of the story and find the cause and the effect or the event described, listen to another part of the story and reproduce its key sentences). Завершальним етапом роботи над аудіо текстом є завдання сформулювати власну оцінку аудіо тексту.

Отже, можна порівняти традиційну схему роботи над аудіо текстом з новою:

Традиційна схема:

- завдання перед аудіюванням всього тексту;
- аудіювання всього тексту;

- перевірка всього тексту.

Нова схема:

- антиципація передбачуваних подій тексту в цілому;
- антиципація подій кожного абзацу перед поетапним аудіювання;
- аудіювання окремого абзацу;
- обговорення реальних подій в абзаці, порівняння їх з антиципацією;
- антиципація подій у наступному абзаці;
- обговорення подій тексту в цілому, порівняння з антиципацією всього тексту.

Мотивація при поетапному прослуховуванні тексту збільшується багаторазово, аудіювання несе чітко виражену комунікативну спрямованість, воно гармонійно поєднується з говорінням. Практика показує, що такі заняття проходять цікаво, прослуховування довгого тексту, що переривається обговоренням, здається не таким монотонним, фактичний матеріал запам'ятати набагато легше.

Таким чином, навчання іноземній мові студентів технічних спеціальностей має бути комунікативно орієнтованим. Вміння аудіювання постійно розвиваються на завданнях, зміст яких максимально приближений до життя.

Література

1. Китайгородская Г. А. Интенсивное обучение иностранным языкам, теория и практика / Г. А. Китайгородская. – М.: Высш. шк., 2009. – 280 с.
2. Dignen B. A Word In Your Ear: Business Spotlight / Bob A. Dignen. – К.: Экономика, 2008. – Р. 10–12.