

26. IT – супровід в туристично-рекреаційній діяльності

Тетяна Купач, Катерина Верес

Національний університет харчових технологій

Вступ. Туризм - саме той самий сектор економіки, в якому сучасні інформаційні технології приносять найбільшу частину доходів бізнес-підприємствам. Сьогодні надання інформаційних послуг стало невід'ємною частиною роботи туристичних

агентів і взагалі складовою індустрії туризму. Інформаційні послуги необхідні не тільки власне туристові, але й організаторам туристичних подорожей.

Матеріали та методи. Найбільш поширеним, цікавим і перспективним напрямком впровадження ІТ в туризм - це технології мультимедіа. Саме з виходом на туристичний ринок мультимедійних технологій з'явилися інноваційні методи реалізації рекламної, довідкової та іншої сервісної діяльності. Отже, під час дослідження були використані методи аналізу, узагальнення та метод маркетингових досліджень.

Результати. Найбільш поширеним напрямком використання мультимедіа в сфері туризму, рекреації та організації відпочинку - це видання енциклопедичних, довідкових та рекламних каталогів на інтернет-ресурсах. Електронна каталогізація послуг, формальностей, атракцій і будь-який інший необхідної інформації як для туриста, так і для агента активно використовується в світі: Hotel Guide, Flight Guide, Cruise Ferry Guide, та в Україні: «Українська індустрія гостинності», Універсальний львівський довідник, Каталог ресурсів туризму «Топ Туризм».

Крім каталогізації поточної та необхідної в туристичній діяльності інформації останнім часом широкого поширення набули так звані віртуальні подорожі та екскурсії.

Віртуальні екскурсії та подорожі - це презентації, які дозволяють користувачеві робити огляд визначних пам'яток (панорами міст, культурні пам'ятники, експозиції музеїв у тому числі) ще до того як сама по собі подорож буде здійснено. Прикладами таких технологій можуть служити спеціалізовані сервіси Google: Google Art Project та Google Street View.

Технологія Google Art Project дозволяє відвідати віртуальні екскурсії по відомих музеях і художнім галереям світу. Цей проект світового лідера інтернет технологій став можливий за підтримки 17 музеїв світового значення. Цей проект зібрав у віртуальну колекцію більше 450 робіт відомих художників і понад 1000 полотен у вигляді фотозображень, які розміщені в 11 містах 9 країн світу.

Екскурсії Google Art Project представлені у вигляді 6000 панорам створених по технології Street View. До кожного полотна додається резюме і наявність відео і аудіоматеріалів. Таким чином віртуальному відвідувачеві вдається не виходячи з дому отримати задоволення від споглядання полотен, почитати резюме про картину і автора або послухати, прогулятися залами відомих музеїв світу, оскільки технологія 360 градусними камерами дозволила створити панорамні знімки цих залів.

У свою чергу технологія Street View, на базі сервісів Google Earth і Google Maps дозволяє відвідування вулиць багатьох міст світу - спостерігати панорами у вигляді сукупності панорамних фото, що формує достовірну ілюзію присутності саме в цьому місці.

Серед інформаційних мультимедійних нововведень окремо можна виділити використання роботів-екскурсоводів в музейних екскурсіях (Київський природознавчий музей, Музей Тараса Шевченка в Каневі, Новосибірський державний краєзнавчий музей), зображення поруч із стандартним етикетажем експонатів - QR-кодів - своєрідний навігаційний сервіс.

Здійснити віртуальну подорож по відомих місцях і містах України таким як: площа Ринок у Львові, фортеця і кафедральний собор святих Петра і Павла в місті Кам'янець-Подільський, музей-храм Святої Софії та Свято-Успенської Печерської Лаври в Києві за допомогою технології Google Street View може будь-який бажаючий на сервісі Google Earth і Google Maps.

Крім іншого ця технологія дозволяє ознайомитись з пам'ятниками природи та архітектури України: подорожі містами Ужгород, Тернопіль, Львів, Київ, Ялта. Здійснити авто подорож по відомому серпантину Південного Криму - Велика Ялта.

Висновки. Отже, використання та залучення ІТ супроводу в туристсько-рекреаційній діяльності має велике значення для розвитку туризму та екскурсійної справи. З їх допомогою можна привабити потенційних відвідувачів, зацікавити їх, зробити процес пізнання нового та невідомого більш доступним та цікавим, тому інновації – запорука подальшого розвитку туризму ХХІ століття.

Література

1. Антоненко, І. П.. Каталогізація електронних ресурсів: науково-метод. посіб. / І. П. Антоненко, О. В. Баркова – К.: Нац. б-ка України імені В.І. Вернадського, 2007. – 115 с.
2. Верес, Е. А. Инновационные технологии в туристическом сопровождении / Е. А. Верес, Т. Г. Купач.// Инновационное развитие пищевой, легкой промышленности и индустрии гостеприимства: Мат. науч.-практ.конф (17-18 октября 2013 г.) Алматы: АТУ, 2013. – С.425-427
3. Шляхтина, Л. М. Музейные инновации в ретроспективе музееведческих идей / Л. М. Шляхтина // История музеологии и музейного дела. М.: МГУ. – 2010. - №1. – С.42-47.