

Бойко И.А.

старший преподаватель, Национальный университет пищевых
технологий

Скригун Н.П.

к.э.н., доцент, Национальный университет пищевых технологий

Бойко В.А.

к.т.н., доцент, Национальный университет пищевых технологий

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ

Охарактеризовано современное состояние хлебопекарной промышленности Украины. Проведен анализ производства хлебобулочной продукции по регионам и основным операторам рынка. Определены основные проблемы функционирования хлебопекарной промышленности Украины

Ключевые слова: хлебопекарная промышленность, потребление хлеба, производство хлеба

Хлебопекарная промышленность Украины является одной из наиболее важных для страны с позиции обеспечения пищевой безопасности. Главной задачей отрасли является обеспечение качественной хлебопекарной продукцией всех слоев населения Украины. Хлеб занимает наибольшую долю в рационе питания человека. Потребление хлеба на 30% удовлетворяет потребность в белке и калориях, на 50% удовлетворяет организм человека в витаминах группы В, солях, фосфора, железа, углеводах и пищевых волокнах.

Несмотря на свою значимость, доля продукции хлебопекарной отрасли в структуре реализованной промышленной продукции производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий постоянно снижается и в 2012 году составляла всего 5%. Сравнение индексов промышленной

продукции для производства пищевых продуктов и производства хлеба и хлебобулочных изделий представлены на рис.1.

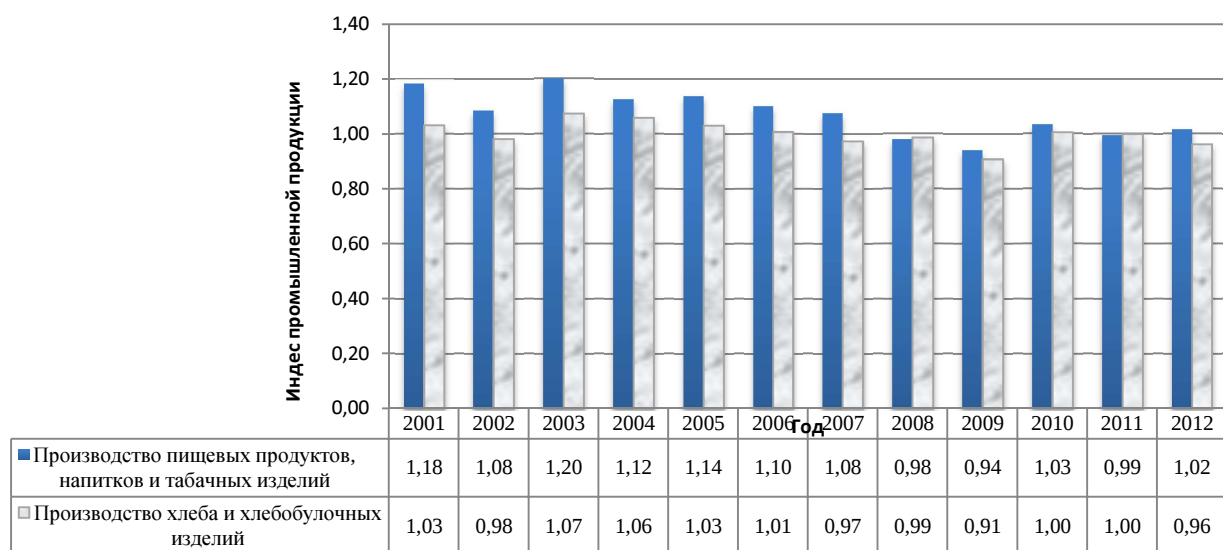


Рис. 1. Динамика индексов промышленной продукции за 2001-2012 гг.

Источник: [4, 5]

Как видно из рис. 1, темпы роста объемов производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий значительно опережают темпы роста объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий до 2007 года. Начиная с 2008 года их темпы роста почти сравнялись, что связано с мировым экономическим кризисом. В других отраслях пищевой промышленности произошел значительный спад объемов производства, а на хлебопекарную отрасль экономический кризис особенно не повлиял, поскольку хлеб является продуктом первой необходимости.

Несмотря на это, объемы производства хлебобулочной продукции в натуральном выражении имеют тенденции к постепенному сокращению. Если в 1990 годах годовые объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий составляли 6,7 млн. тонн, то в 2012 году эта цифра достигла лишь отметки в 1,607 млн. тонн. По сравнению с 2011 годом объемы производства хлебобулочной продукции уменьшились в 2012 году на 9,16%. Сокращение объемов производства хлебобулочных изделий в первую очередь связывают с сокращением численности населения Украины (рис. 2).

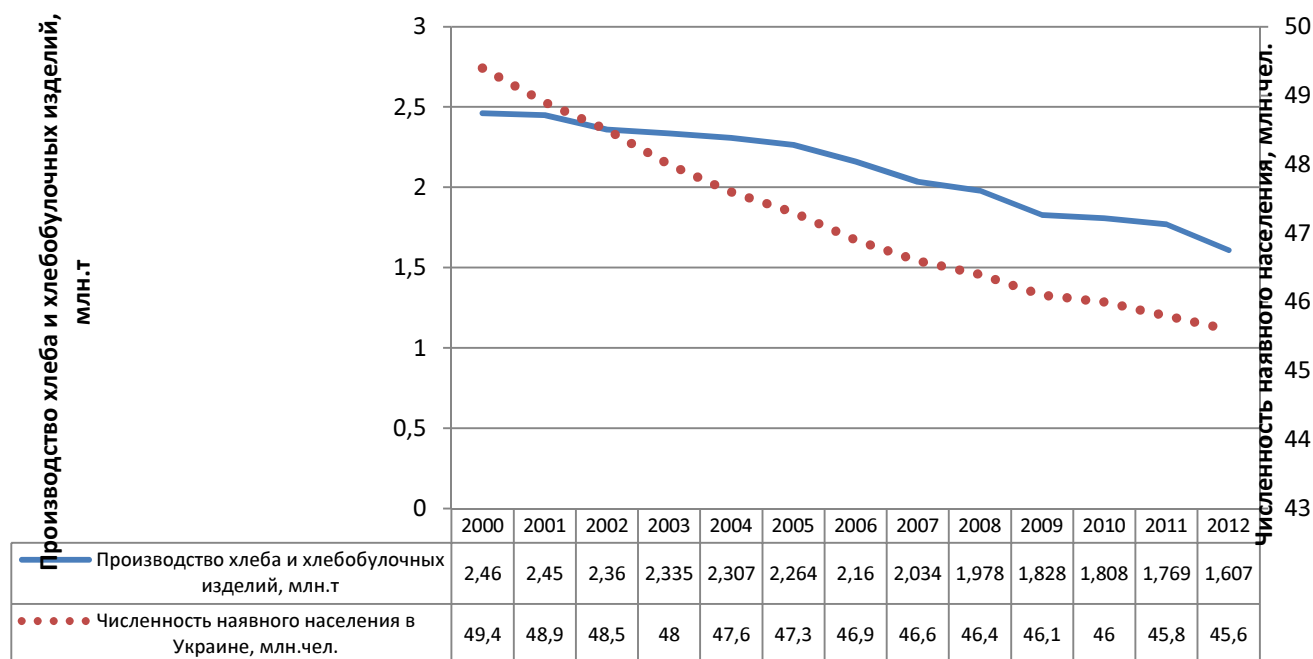


Рис. 2. Динамика производства хлебобулочных изделий и численности населения за 2000-2012 гг.

Источник: [5]

Анализ показал, что, несмотря на наличие зависимости между производством хлеба и хлебобулочных изделий и численности населения, главная причина падения объемов производства другая. Считаем, что это объясняется неточностью статистических данных, которые не учитывают объемы производства на частных предприятиях, мини-пекарнях, в супермаркетах. Кроме того, на объемы производства влияют изменения структуры питания и вкусов потребителей, которые могут переориентироваться на другие продукты-заменители. Сама структура производства хлебобулочных изделий значительно не изменилась (рис. 3).

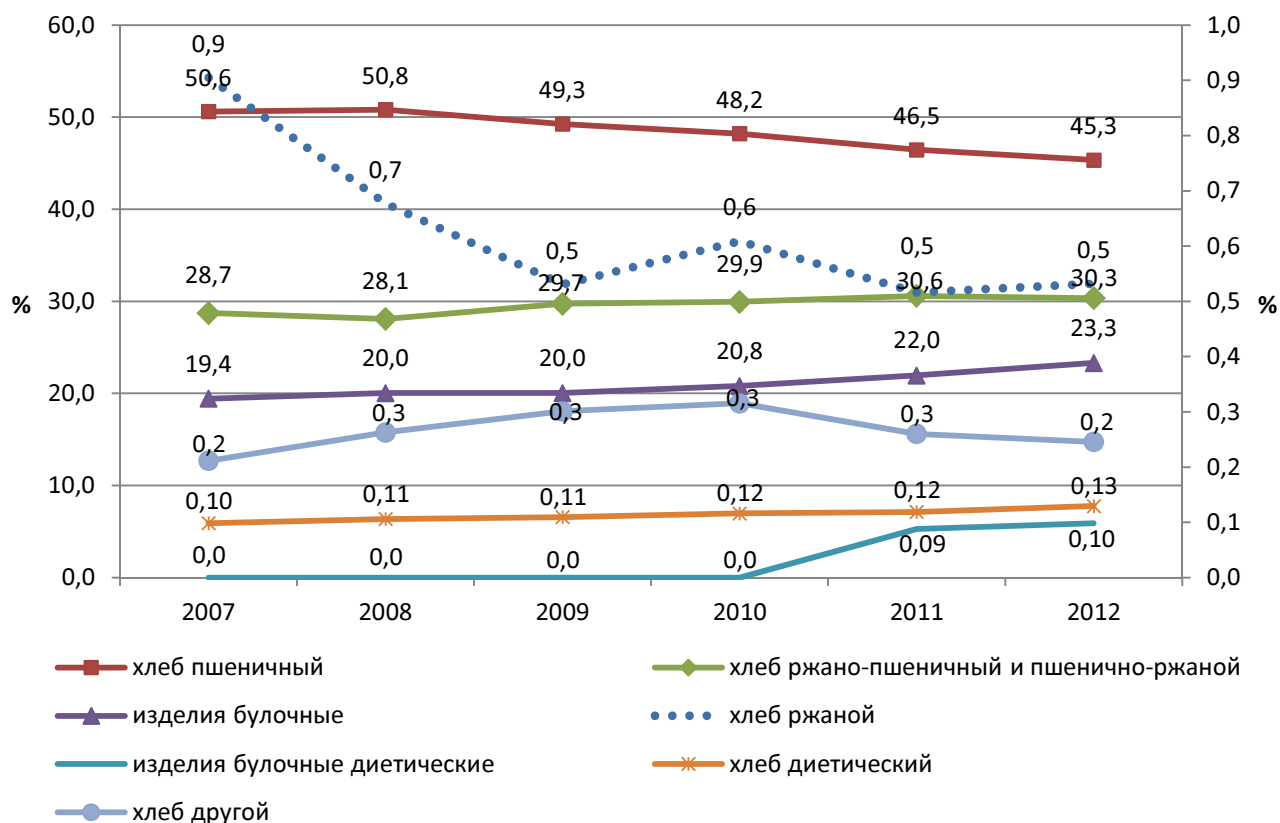


Рис. 3. Структура производства хлебобулочных изделий в 2007-2012 гг., %

Источник: [4, 5]

Согласно традициям и привычкам потребителей наибольшую долю в структуре производства хлебобулочных изделий занимает хлеб пшеничный, производство которого, однако, имеет тенденцию к уменьшению. Так, если в 2007 году 50,6% приходилось на производство пшеничного хлеба, то в 2012 году эта доля составляла лишь 45,3%. В свою очередь, происходит рост в структуре производства хлеба ржано-пшеничного и пшенично-ржаного с 28,7% до 30,3%, а также изделий булочных с 19,4% до 23,3%. Как правило, хлеб из пшеничной муки в большей степени потребляют в южных регионах, а из ржаной муки - в северных регионах страны.

Доля диетического хлеба имеет незначительную тенденцию к увеличению - с 0,1% в 2007 до 0,13% в 2012 году. С 2011 года отдельно отражаются изделия булочные диетические, объемы производства

которых постепенно увеличиваются. Доля другого хлеба (сдобные, бараночные, сухарные и другие изделия) начиная с 2011 года уменьшается.

Поскольку хлебобулочная продукция имеет ограниченный срок хранения, то область ее реализации составляет, как правило, не более 150-200 км. Соответственно, региональное распределение производства хлебобулочных изделий будет зависеть в большей степени от количества населения, которое в нем проживает, а не только от имеющихся технологических мощностей (рис. 4).

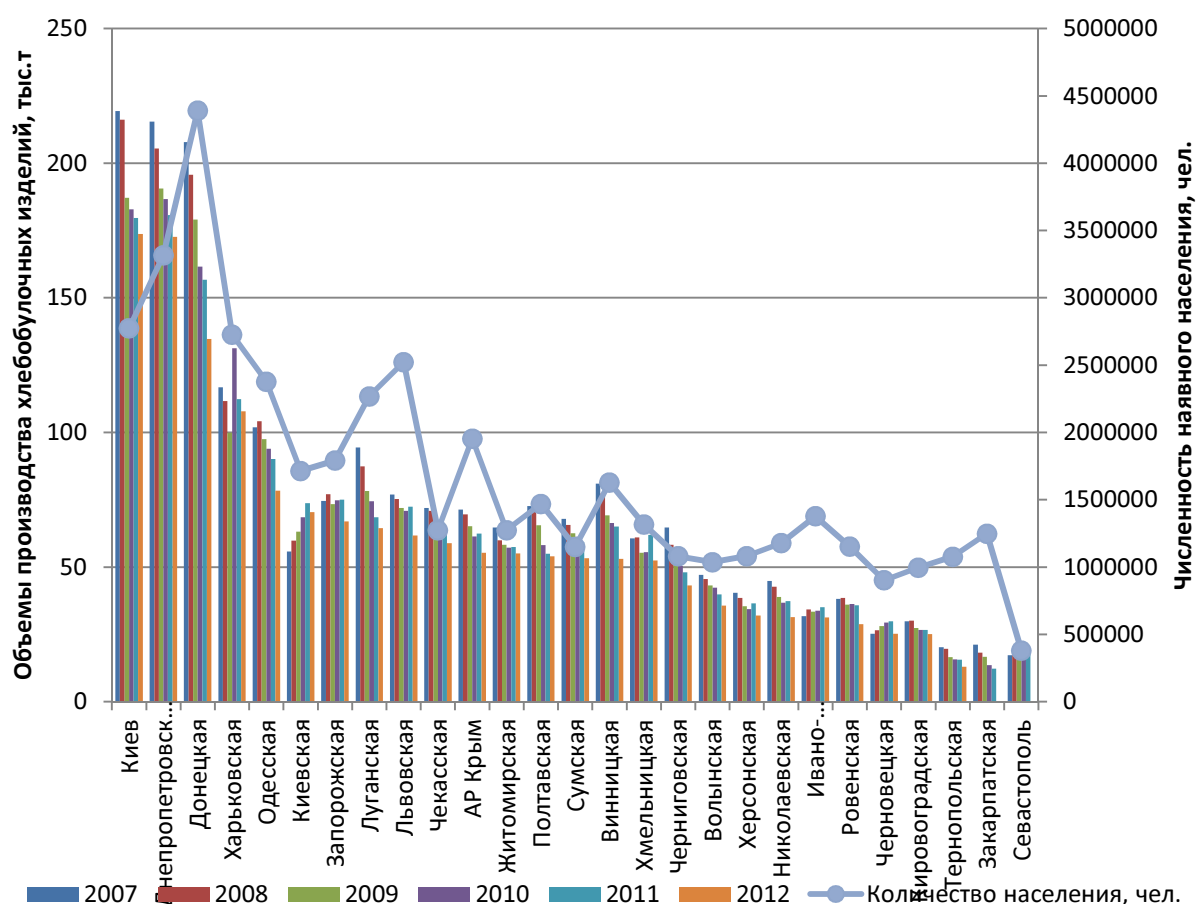


Рис. 4. Объемы производства хлебобулочных изделий по регионах Украины за 2007-2012 гг.

Источник: [4, 5]

Лидерами по в производству хлебобулочных изделий является город Киев, а также Днепропетровская, Донецкая и Харьковская области. Эти же области являются лидерами и по численности

населения. Самая многочисленная Донецкая область занимает третье место по производству хлебобулочных изделий. Днепропетровская область занимает второе место и по производству хлебобулочной продукции, и по численности населения. И, наконец, Киев - лидер по объему производства продукции - занимает третье место по численности населения. Эти четыре региона экономически развитыми, с наибольшим количеством населения, имеющего относительно высокий доход.

Следует отметить, что Львовская область по численности населения занимает пятое место по Украине, а по объемам производства лишь девятое. Эти результаты можно объяснить тем, что в западных областях, в частности Львовской, Ивано-Франковской, Тернопольской, Закарпатской областях статистические данные относительно имеющегося населения не совсем соответствуют действительности, поскольку определенная часть населения в этих областях работает за рубежом.

Во всех областях Украины наблюдается постепенное уменьшение объемов производства хлебобулочной продукции. Но если не учитывать последний, 2012 год, то тенденции к увеличению демонстрируют Киевская и Черниговская области. В Киевской области в 2012 году были введены в эксплуатацию два современных хлебозаводы. В апреле 2012 года в селе Новопетровцы Вышгородского района Киевской области холдинг «Хлебные инвестиции» ввел в эксплуатацию новый завод мощностью 130 т в сутки. В октябре 2012 года в селе Крушинка Васильковского района Киевской области открылся крупнейший в Европе хлебокомбинат под ТМ «Кулинич» мощностью 250 тонн хлебобулочных и кондитерских изделий в сутки [1, 3].

В то же время, в Киеве происходит закрытие заводов. В частности, в марте 2013 ПАО «Киевхлеб» было объявлено о закрытии крупнейшего производителя кондитерских изделий в Киеве и Киевской

области ДП ПА «Киевхлеб» «Булочно-кондитерский комбинат». Еще раньше был закрыт ДП ПАО «Киевхлеб» Васильковский хлебозавод, г. Васильков Киевской области.

Сейчас крупнейшими производителями хлебобулочных изделий в Украине является ООО «Торговый дом «Золотой урожай», ПАО «Киевхлеб», концерн «Хлебпром», ЗАО «Хлебные инвестиции». Наибольшая доля рынка хлебобулочных изделий в 2012 году (более 25%) принадлежит ООО «Торговый дом «Золотой урожай», входящий в группу компаний Lauffer. ООО Торговый дом «Золотой урожай» в 2010 году занимал лишь 6% рынка, поскольку контролировал деятельность лишь 18 хлебозаводов Донецкой области, входящих в Ассоциацию Донбассхлеб. В конце 2011 года обществом было выкуплено ОАО «Хлеб» (г. Днепропетровск), который входил в группу компаний «Хлебодар». В начале 2012 года было поглощено ПАО «Коровай» (Луганск), ПАО Салтовский хлебокомбинат (Харьковская обл.) [1, 3]. Кроме того, весной 2012 ООО Торговый дом «Золотой урожай» приобрел активы Холдинга ТиС, который был лидером в южном регионе (его доля украинского рынка хлебобулочных изделий в 2011 году составила около 6%). Соответственно, ООО «Торговый дом «Золотой урожай» стал единственным предприятием в Украине, мощности которого представлены в большинстве регионов страны.

В целом, можно отметить, что в 2011-2012 гг. на украинском рынке хлебобулочных изделий активно происходило перераспределение производственных активов, и эти тенденции концентрации и укрупнения производства будут продолжаться.

Хлебу, как продукту, который имеет большую социальную значимость, уделяется чрезмерное внимание со стороны государственных и местных органов власти. Около 70% продукции хлебопекарных предприятий подлежит регулированию цен на сорта хлеба массового потребления путем установления предельных уровней

рентабельности в соответствии с постановлением Кабинета Министров Украины от 25.12.1996 г. № 1548 «Об установлении полномочий органов исполнительной власти и исполнительных органов городских советов по регулированию цен (тарифов)» [2]. Регулированию подлежит уровень рентабельности производства (не более 5%) хлеба весом более 500 граммов из муки пшеничной высшего, первого и второго сорта и их смеси, муки ржаной и смеси муки пшеничной и ржаной простой рецептуры (мука, дрожжи, соль, вода) без добавления сахара, жира, других наполнителей, а также хлеба и хлебобулочных изделий для диабетиков.

И несмотря на то, что хлебопекарная отрасль находится в не самом привлекательном положении: объемы производства и потребления снижаются, жесткое ценовое регулирование делает невозможным получение прибыли, достаточного для осуществления инновационного обновления техники и технологии, она полностью обеспечивает потребность населения Украины в хлебобулочных изделиях. Это подтверждается коэффициентом соотношения между фактическим и рациональным потреблением (индекс достаточности потребления хлебных продуктов), который должен быть больше единицы. Анализ показал, что потребление хлебных изделий на 1 человека в течение 2000-2011 гг. превышало рациональные нормы потребления. Наибольшее потребление хлебобулочных изделий произошло в 2002 году (превышение потребления хлебных продуктов от рациональных норм на 30%) и начало постепенно уменьшаться. В 2011 году зафиксировано наименьшее значение индикатора достаточности потребления хлебных изделий - 1,09.

Таким образом, проведенный анализ позволил охарактеризовать современное состояние функционирования хлебопекарной отрасли, определил негативные тенденции производства и потребления

хлебобулочной продукции и очертил основные проблемы функционирования хлебопекарной отрасли.

Литература:

1. Бочковская Е. Хлебопеки концентрируются, власти отмалчиваются [Электронный ресурс] / Елена Бочковская // Хлебный бизнес. – 2013. – №1 – Режим доступа: http://ukrplibprom.org.ua/ua/publikaciii/hlebopeki_koncentriruytsja_vlasti_otmalchivaytsja.html
2. Васильченко А.Н. Некоторые особенности функционирования рынка хлеба в Украине [Электронный ресурс] / А.Н. Васильченко // Хранение и переработка зерна. – 2013. – №3 – Режим доступа: http://ukrplibprom.org.ua/ua/publikaciii/jurnal_hranenie_i_pererabotka_zerna_no3_mart_2013.html
3. Депутаты пошли за хлебом: кому принадлежит украинский рынок хлеба [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kontrakty.ua/article/59290>
4. Статистичний бюлетень «Виробництво промислової продукції за видами в Україні за січень-грудень 2012 року» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Статистичний щорічник України за 2011 рік / Державна служба статистики України: За редакцією О.Г. Осауленка. – К: ТОВ “Август Трейд”, 2011. – 559 с.