

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Роль управлінського обліку в системі управління сучасним підприємством

О.С. Щербина

Національний університет харчових технологій

В сучасних умовах для успішного контролю та управління підприємством слід вести управлінський облік, який є одним із видів бухгалтерського обліку.

Як відомо, мета створення кожного підприємства – це отримання прибутку. Для одержання максимальної цілі керівництво суб'єкта господарювання має приймати оптимальні рішення, використовуючи достовірну, повну та своєчасну інформацію. Саме таку інформацію надає користувачам управлінський облік.

Прибуток – це різниця між доходами та витратами, понесеними для отримання цих доходів. Відповідно, для отримання максимального прибутку, підприємству необхідно або завищити ціни, або знизити витрати. В умовах ринкових відносин ціни формуються відповідно до попиту та пропозиції відповідного товару (робіт, послуг), а також регулюються державою. Відповідно, підприємство може вплинути на рівень витрат, що є одним з головних завдань управлінського обліку.

До складу системи управління витратами входять такі види діяльності, якими займаються менеджери для зменшення витрат. Деякі з них отримують вищий пріоритет завдяки інформації, отриманій з облікової системи. Слід звернути увагу на те, що хоча завдяки системі управління витратами можливо знизити витрати, цього не можна робити за рахунок зниження рівня задоволення споживачів. Необхідно обирати такі варіанти дій, за яких зниження витрат приведе до росту рівня задоволення споживачів.

Для того, щоб конкурувати в сучасних конкурентних умовах, суб'єктам господарювання доводиться бути орієнтованими на споживача та вважати задоволення споживача своїм базовим пріоритетом. На сьогоднішній день споживачі вимагають більш високого рівня обслуговування по показникам затрат, якості, надійності, своєчасності доставки та вибору нового продукту. Так як споживачі купуватимуть продукцію з найнижчою ціною при однакових решта параметрах, то забезпечення низького рівня та ефективності затрат дозволяє підприємству отримати сильні конкурентні переваги.

Точна інформація щодо витрат необхідна для встановлення цін на діючому ринку, а також для прийняття рішень, пов'язаних з визначенням прибуткових та збиткових видів діяльності. Управлінські системи обліку повинні забезпечувати необхідною інформацією для планування, контролю та оцінки показників функціонування підприємства.

Література

1. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет, 10-е изд./ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007. – 1008 с.
2. Друри К. Управленческий и производственный учет: Пер.с англ.; Учебник. – М.:Юнити-Дана, 2003. – 1071 с.