

СТРАТЕГІЧНЕ ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ОСНОВА ФІНАНСОВОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

І.П. Ситник

Ю.О.Борисюк

Національний університет харчових технологій

Фінансовий стратегічний план є чинником забезпечення ефективного функціонування і фінансового розвитку підприємства в майбутньому. Він передбачає формування системи довгострокових цілей фінансової діяльності підприємства і вибір найефективніших шляхів їх досягнення. У загальному розумінні стратегія – це визначення цілей та способів їх досягнення. Формування стратегічних цілей орієнтовано на нагромадження капіталу підприємства, достатнього для фінансування його розширеного відтворення.

Основним завданням стратегічного фінансового планування є визначення реальних шляхів досягнення фінансових цілей, сформульованих згідно зі стратегією загального розвитку підприємства.

Мета цього планування — досягнення таких значень основних фінансових показників діяльності підприємства, які б відповідали базовим орієнтирам концепції розвитку, зафіксованій у стратегічних планах підприємства

Фінансову стратегію розробляють з урахуванням перспектив фінансового розвитку підприємства і, відповідно до основних аспектів його фінансової діяльності, формують фінансову політику, яка в свою чергу має такі складові як управління капіталом, активами, інвестиціями, грошовими потоками, фінансовими ризиками та антикризове фінансове управління.

У випадку, якщо підприємство має стійку внутрішню структуру й об'ємні запаси, але зовнішнє середовище занадто нестабільне, найбільш ефективними будуть дії з пом'якшення зовнішніх загроз на ринку шляхом диверсифікації (освоєння нових товарів і ринків) й інтеграції бізнесу. У випадку, якщо підприємство має більше слабких сторін, ніж сильних, доцільним є або концентрація на дуже вузькому сегменті ринку, або вихід із ринку. Таким

чином, розробка стратегії розвитку підприємства – процедура комплексна, що охоплює не тільки всі напрямки роботи компанії (маркетинг, фінанси, персонал, організаційну структуру, виробництво й управління), але й зовнішнє оточення компанії (ринок, конкурентів, клієнтів і постачальників). Тобто, в процесі складання фінансових планів та моделювання діяльності підприємства мають бути узгоджені його інвестиційна, виробнича, фінансова та дивідендна політика.

У мінливих умовах зовнішнього середовища, коли час на ухвалення рішення різко скорочується, наявність гнучкої стратегії набуває життєво важливого значення. Так як діяльність кожного підприємства (товариства) залежить від конкурентного середовища і зміни кон'юнктури товарного ринку, з метою досягнення безперервного зростання обсягів діяльності воно повинно формувати власну стратегію розвитку.

Найголовнішу роль при здійсненні планування є оцінка наявних ресурсів і визначення ресурсного потенціалу. Ресурсний потенціал підприємства – це складна система взаємозв'язаних і взаємозалежних ресурсів, які можуть бути залучені в процес виробництва у будь-який момент часу для виробництва конкретного обсягу продукції з певними конкурентними характеристиками.

Для зміцнення конкурентних переваг підприємств України необхідно мати високий ресурсний потенціал, оцінка якого включає аналіз потенційного обсягу виробництва продукції, потенційних можливостей основних засобів, потенційних можливостей використання сировини і матеріалів і потенційних можливостей професійних кадрів.

Отже, за допомогою системи планів, визначення ресурсного потенціалу підприємства, дослідження ринку зовнішнього середовища формується загальна стратегія розвитку підприємства, так як вона є багатofакторною системою забезпечення довготривалого постійного ефективного функціонування підприємства.