

УДК 664.143.003.1.

Рентабельность производства фасованных кондитерских изделий в объединениях и на предприятиях Укркондитерпрома

Увеличение выпуска фасованных кондитерских изделий в двенадцатой пятилетке на предприятиях Укркондитерпрома позволит полнее удовлетворить спрос на эту продукцию, будет способствовать улучшению качества и сохранности продукции, повышению эффективности работы предприятий отрасли. Решение этой задачи предполагает ускорение процесса механизации и автоматизации ручных, трудоемких операций и работ по фасовке продукции, применение высокопроизводительного оборудования, совершенствование технологии и организации производства.

За 1981-1986 гг. выпуск фасованной продукции в целом по предприятиям и объединениям Укркондитерпрома возрос на 15,4%. Выработка кондитерских изделий в фасованном виде по Укркондитерпрому в 1986 г. составила 172,4 тыс.т, а доля ее в общем выпуске кондитерских изделий - 28,4%. Величина этого показателя в разрезе отдельных объединений и предприятий колеблется от 4,6% на Черновицкой кондитерской фабрике до 52,3% на Тростянецком предприятии.

Проведенное сравнение рентабельности фасованной продукции по материалам работы трех производственных объединений - Львовского, Днепропетровского и Харьковского, а также кондитерских фабрик - Винницкой, Ждановской, Ворошиловградской, Ивано-Франковской и Мукачевской показало, что уровень рентабельности фасованной продукции существенно выше весовой. Так, в среднем по группе обследуемых предприятий рентабельность фасованного драже Цветной горошек, Мятное, Арахис в сахаре, Подсолнушек была выше по сравнению с весовым соответственно на 11,6; 10,5; 11,8 и 4,8%. Анализ показал общее увеличение себестоимости 1 т фасованного драже по сравнению с весовым, что обусловлено дополнительными затратами при производстве фасованного драже.

Так, сравнение статей калькуляций весового и фасованного драже Мятное (по данным Харьковского производственного объединения) показало, что затраты на 1 т фасованного драже по статье "Вспомогательные материалы" выше по сравнению с весовым в 6,5 раза, по статье "Тара наружная" - в 1,4 раза, по статье "Основная заработная плата производственных рабочих" - в 1,2 раза.

Эти дополнительные затраты компенсируются надбавкой к оптовой цене, которая для 1 т фасованного драже Мятное составляет 180 руб. В целом по группе драже можно отметить четкую тенденцию увеличения прибыли и рентабельности 1 т фасованной продукции по сравнению с весовой.

Анализ влияния уровня оптово-отпускных цен и себестоимости фасованных конфет на удельную прибыль (в расчете на 1 т) и рентабельность изделий показал следующее. Из рассматриваемых сортов фасованных конфет (Весна, Пилот, Ромашка, Белочка, Красный мак, Кара-Кум) удельная прибыль и рентабельность возросли на всех исследуемых объединениях и кондитерских фабриках. Рост прибыли составил от 345,5 до 1520,7 руб. на 1 т по сравнению с аналогичными весовыми изделиями, а увеличение рентабельности продукции - на 5,9 -37,8%.

Полная себестоимость всех сортов фасованных конфет увеличивается по сравнению с себестоимостью аналогичных весовых изделий, но в значительно меньших размерах, чем повышается оптово-отпускная цена на фасованные конфеты (увеличение себестоимости составило 164,9-355,3 руб/т, повышение оптовых цен - 180-1876 руб/т).

Рентабельность производства печенья Октябрь как весового, так и фасованного более однородна по фабрикам, что видно из нижеприведенных данных.

Рентабельность весового печенья, %:	
Винницкая кондитерская фабрика.....	14,96
Ворошиловградская кондитерская фабрика.....	14,76
Рентабельность фасованного печенья, %:	
Винницкая кондитерская фабрика .....	23,0
Ворошиловградская кондитерская фабрика .....	21,5
Себестоимость 1 т печенья в фасованном виде выше весового, руб.:	
Винницкая кондитерская фабрика .....	На 25,60
Ворошиловградская кондитерская фабрика .....	На 33,44

Сравнение оптово-отпускных цен, полной себестоимости, удельной прибыли и рентабельности по различным группам фасованной и весовой кондитерской продукции показывает, что увеличение дополнительной прибыли в расчете на 1 т фасованной продукции по сравнению с весовой по предприятиям и ассортименту изделий составляет: по драже - от 86,3 до 168,7 руб.; по конфетам - от 345,5 до 1520,7 руб.; по печенью - от 49,2 до 93,6 руб.

Таким образом, основными факторами, определяющими уровень рентабельности фасованной продукции, являются: уровень оптово-отпускных

цен на эту продукцию с учетом установленных надбавок и величина полной себестоимости.

На ряде фабрик Укркондитерпрома имеют место высокие издержки на производство отдельных видов фасованной продукции. Это обусловлено низким уровнем механизации процесса фасовки, вынужденным применением в ряде случаев дорогостоящей упаковки импортного и отечественного производства, перебоями в поставках упаковочных материалов. В значительной мере повышение себестоимости фасованной продукции по сравнению с аналогичной весовой вызвано недостаточной оснащенностью предприятий прогрессивным фасовочным оборудованием: на Днепропетровском, Львовском, Одесском, Харьковском производственных объединениях и киевской кондитерской фабрике им.К.Маркса сосредоточено около 60% всего имеющегося в отрасли оборудования по фасовке кондитерских изделий; на отдельных предприятиях установлено оборудование для производства фасованных: карамели, ириса, пастило-мармеладных изделий, халвы. Применяемое оборудование по фасовке конфет и драже имеет недостаточную единичную мощность - 0,4-1,0 т в смену, при единичной мощности оборудования по фасовке изделий других групп 4,0-7,0 т в смену. Производительность оборудования для производства фасованных конфет, шоколада и шоколадных изделий, драже, печенья, вафель и какао порошка используется не полностью; как показывают расчеты, полная его загрузка обеспечит увеличение выработки кондитерских изделий, фасованных механизированным способом, и повышение их доли в общем выпуске до 35,3% против 28,4% в 1986 г.

П.А.Кошелюк, Е.Ф.Шаповал, В.А.Стасхурский. КТИПП

Материал поступил 20 сентября 1987 г.