

39. WELLNESS – ТЕНДЕНЦІЯ СУЧАСНОСТІ

І. М. Стоян, Т. І. Іщенко, О.Б. Шидловська

Національний університет харчових технологій

Сьогодні оздоровча сфера бізнесу, а саме wellness, в нашій країні розвивається дуже стрімко. Крім спортивних клубів, салонів краси, SPA-салонів або фітнес-залів все частіше з'являються wellness-студії і wellness-центри. Не помічати wellness стає неможливо, тому вітчизняні готельєри не залишають без уваги цю тенденцію і все частіше збільшують комплекс послуг для гостей готелю не тільки за допомогою розширення додаткових послуг та розваг, але і за рахунок включання послуг загальнооздоровчого комплексу.

В межах даних закладів, разом з проведенням певних wellness-програм, розвиваються такі напрямки оздоровчого туризму, як: таласо-, вино-, арома-, бальнео-, фанго-, апі-, гало-, стоун-, озоно-, рефлексо-, кріо-, магніто-, електро-, кольоро-, кінезіо-, світло- та музикотерапії. Також, окрім фізичного навантаження та відновлювальних процедур (іонофорез, лімфодренаж, парафінолікування, безліч різновидів масажу тощо) в межах wellness-програм підприємствами гостинності передбачаються раціональне харчування та збалансована дієта, які представлені різноманітними стравами вегетаріанської, wellness та фітнес-кухні.

Аналіз літературних джерел показав, що асортимент пропонованих wellness-послуг дуже широкий і застосовуються вони в різних країнах по-різному. Так, в Америці філософію wellness використовують, головним чином, у сферах фізичної культури та косметології. В Азії, паралельно зі східними культурами руху, найбільш помітно розвивається сектор wellness, що займається красою та доглядом за тілом. В Європі концепція wellness відіграє найбільш помітну роль в туризмі тих країн, де є численні термальні джерела та купальні курорти.

Вважаємо, що закордонний досвід, зокрема Італії, Франції, Ісландії та Угорщини, які значною мірою прагнуть до формування для туристів програмних пакетів в дусі філософії wellness, для України є дуже корисним,

оскільки наша держава має всі природні передумови для розвитку wellness-індустрії.

Дослідження ринку готельного господарства показали, що в Україні діє невелика кількість wellness-готелів, здатних запропонувати гостям всі складові системи оздоровлення. Більшість пропонує лише окремі wellness-послуги. Гадаємо, що це пов'язано з не належним функціонуванням галузевої асоціації, важливою місією якої є гарантування стандартів якості SPA- та wellness-послуг через присвоєння знаків якості, сертифікацію та контроль за дотриманням сертифікаційних вимог.

Отже, держава шляхом впровадження стандартів якості надання wellness-послуг, розробки та затвердження вимог до устаткування для проведення SPA- та wellness-процедур, підготовки програм навчання персоналу wellness-індустрії повинна допомогти українським готельєрам у відкритті нових сучасних wellness-готелів, так як ця ніша залишається незаповненою та затребуваною.

ЛІТЕРАТУРА

1. Кучмий С. П. Розвиток SPA та WELLNESS в Україні/ /WELLNESS. – 2012. - № 14.С 22-24.
2. <http://wellness.in.ua/>
3. <http://prohotelia.ua>
4. <http://pro-wellness.com.ua/>