

## МІСЦЕ УПРАВЛІНСЬКОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

О.М. Олійниченко

Інформація, на сьогоднішній день, стала економічним ресурсом і товаром першої необхідності. Належне інформаційне забезпечення у найближчій перспективі визначатиме ефективність використання всього виробничого потенціалу.

Останнім часом місце інформації в процесі виробництва товарів і послуг трансформувалося. В минулому столітті українські підприємства потребували тільки науково-технічної інформації, тобто інформації про нові винаходи, нові технології. Ринкові відносини різко підвищили інтерес підприємств до комерційної (управлінської) інформації. Управлінська інформація служить інформаційною підтримкою для прийняття рішень.

Аналіз публікацій показав, що роботи по покращенню інформаційного забезпечення управління підприємством зосереджувались, в основному, на створенні технічних засобів, відповідних автоматизованих систем, призначених для обробки і передавання інформації. При такій постановці проблеми передбачалась необхідність значних об'ємів інформації. Потрібної керівникам інформації гостро не вистачає, не дивлячись на певне збільшення досліджень з цих проблем. Аналіз літературних джерел дозволяє зробити висновок, що вітчизняні вчені, як правило, не включають у ринкове середовище ринок інформації.