

HOSPITALITYNETWORK–ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ

Д. І. Басюк

Національний університет харчових технологій

Мережа гостинності (Hospitalitynetwork) – об'єднання людей, що пропонують погостювати у себе вдома іншим членам цієї спільноти.

Вперше ідея обміну гостинністю була реалізована в 1949 році міжнародною некомерційною службі ServasOpenDoors, місія якої формулювалася як «мир у всьому світі». Вже наступного року з'явилася служба «Intervac», пріоритетом якої були дешеві подорожі. З поширенням Інтернету кількість і різноманітність таких спеціалізованих сайтів збільшилась, найбільш популярними є : CouchSurfing, HospitalityClub, Bewelcome, Placetostay, Flatjump. Крім універсальних мереж , існують об'єднання, орієнтовані на конкретні групи людей: велосипедистів (WarmShowers), есперантистів (PasportaServo).

Щоб скористатися послугами мережі ,необхідно зареєструватися на сайті та максимально повно і цікаво заповнити анкету, яку зможуть побачити інші учасники. Після цього стає доступним пошук людей, у яких можна зупинитися (місце, де можна зупинитися, називають «вписк»), форум та ін. Обравши місце подорожі, треба домовитись про «вписки» і написати листа людині, у якої можна зупинитися.

У листі повідомляються дати приїзду / від'їзду, мета подорожі, плани, захоплення і все інше, що може зацікавити співрозмовника. Часто при пошуку «вписки» розсилають листи одразу кільком учасникам, оскільки не виключена відмова: господарзайнятий в цідні, перебуває в іншому місті, вже домовився з іншими мандрівниками, тощо. Також через листи обмінюються телефонами і / або домовляються про зустріч. Гроші за проживання не беруться, але, за домовленістю з господарем, від гостя може вимагатися купувати собі їжу ,мити за собою посуд і т. п.

У порівнянні з проживанням у готелях мережі гостинності мають ряд переваг:

- Можливість зустріти цікавих людей, однодумців.
- Можливість познайомитися з побутом місцевих жителів «з середини».
- Суттєва економія витрат на проживання.
- Оскільки більшість таких мереж інтернаціональні, подорожі через них дають хорошу практику удосконалення знання іноземних мов.
- Місцеві члени такої мережі можуть допомогти туристу зорієнтуватися в місті, зустріти / провести його, допомогти при виникненні непередбачених обставин.

Члени такої спільноти повинні шанобливо ставитися один до одного, рахуватися з різними звичками і традиціями, адже часто таким чином зустрічаються представники різних культур.

До недоліків такого способу подорожей можна віднести :

- Необхідність погоджувати свій розклад з приймаючою стороною. Нерідко буває так ,що господар працює і гостю доводиться виходити з дому рано вранці і повертатися тільки ввечері після закінчення робочого дня .
- Найчастіше потрібно обумовлювати свій приїзд заздалегідь.
- Часто в домі немає окремого ліжка для гостя, і йому доводиться спати на не надто зручному дивані або на підлозі в спальному мішку.
- Багато людей бояться гостювати у незнайомих людей або пускати незнайомців до себе додому.

Оскільки використання таких мереж передбачає дуже швидкий перехід від спілкування в інтернеті до близького спілкування в реальному житті, то особлива увага приділяється безпеці. Основними інструментами забезпечення безпеки є:

- Наявність відгуків інших користувачів. Перед тим, як зустрітися з незнайомою учасником, можна прочитати, що про нього думають інші члени спільноти.

- Запис переговорів через сайт адміністрацією сайту.
- Повідомлення учасниками своїх паспортних даних.
- Також рекомендується перед поїздкою познайомитися з більш ніж одним місцевим членом мережі, щоб у разі виникнення проблем можна було звернутися до них.