

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

---

Факультет обліку, фінансів та підприємницької діяльності

Присвячується  
130-річчю НУХТ

Всеукраїнська  
науково-практична  
конференція

**«Актуальні проблеми  
економічного та соціального  
розвитку підприємств  
харчової промисловості»**

24 — 25 квітня 2014 рік

---

КИЇВ НУХТ 2014

# СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ НАДІЙНОСТІ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ

Л.М. Соломчук, ст. викладач

*Національний університет харчових технологій*

Досягнення і підтримання належного рівня фінансової надійності є одним із стратегічних завдань управління компанією. Крім того, фінансова надійність виступає одним з основних критеріїв при виборі об'єкта інвестування або, наприклад, страховика потенційними страхувальниками тощо. У зв'язку з цим виникає потреба у наявності комплексної інформації щодо рівня фінансової надійності компаній різних рівнів та напрямків діяльності, що функціонують на ринку України, отримання якої можливе за результатами статистичного аналізу. На-

явність цієї інформації сприятиме обґрунтуванню та прийняттю ефективних управлінських рішень різними суб'єктами ринку — органами державного регулювання, інвесторами, споживачами страхових послуг, страховими брокерами тощо.

Доведено, що типова фінансова звітність компаній не дозволяє користувачам отримувати повну, правдиву та неупереджену інформацію щодо фінансового стану, результатів діяльності та руху коштів підприємств та організацій. Це перешкоджає прийняттю ефективних управлінських рішень, оскільки її склад, зміст та структура не враховує особливостей економічного механізму функціонування підприємств і не може, повною мірою виступати інформаційним ресурсом аналізу її фінансової надійності. Спеціалізована фінансова звітність є доступною виключно для компаній та органів державного нагляду. Вдосконалення інформаційного забезпечення аналізу фінансової надійності компаній сприятиме формуванню та поширенню якісної статистичної інформації щодо фінансового стану і результатів діяльності як окремих підприємств та організацій, так і ринку загалом, а це дозволить підвищити прозорість та відкритість діяльності вітчизняного ринку.

В схемі статистичного оцінювання надійності підприємств можна виділити два напрямки: методичні засади статистичного оцінювання і аналізу надійності підприємств (інформаційне забезпечення, дослідження системи показників щодо надійності підприємства; аналіз чинників, що впливають на макро- та мікросередовища); інформаційно-аналітичне забезпечення аналізу надійності функціонування підприємств та організацій (аналіз пропорційності регіонального розподілу, факторний аналіз надійності, інтегральне оцінювання надійності функціонування підприємств. Обов'язково потрібно проводити рейтинг підприємств за інтегральною оцінкою їх функціонування, а також за результатами одержаного статистичного оцінювання та аналізу надати рекомендації, що будуть спрямовані на підвищення рівня надійності функціонування економічних структур.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Герасименко В.С. Принципи побудови та структура статистичного забезпечення ефективного управління суб'єктом підприємницької діяльності / В.С. Герасименко // Статистика України. — 2005. — №4. — С. 48 – 50.

2. Матійчук Л.П. Методичні підходи до статистичного оцінювання фінансової стійкості та надійності банківських установ / Л.П. Матійчук // Прикладна статистика: проблеми теорії та практики. Зб. наук. пр. Вип. 6 / Держ. ком. статистики України. Нац. акад. статистики, обліку та аудиту. — К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агенство». — 2010. — С. 203 – 209.

2. Малинич Г.М. Проблеми формування узагальнюючого статистичного показника фінансової надійності страхової компанії / Г.М. Малинич // Культура народів Причорномор'я. — 2007. — № 102. — С. 233 – 236.