

Эш С.Н., Еш С.М., S. Esh

Киевский национальный университет пищевых технологий,
старший преподаватель кафедры финансов
Київський національний університет харчових технологій
старший викладач кафедри фінансів

**Повышение эффективности работы предприятий
молочной отрасли в условиях кризиса**

**Підвищення ефективності роботи підприємств молочної галузі в умовах
кризи**

Rise the effectiveness word of enterprise dairy field in condition crisis

Розглянуто шляхи підвищення ефективності роботи підприємств молочної галузі в умовах кризи, обґрунтовано проблеми формування системи антикризового управління в умовах ринкової конкуренції в молочній галузі.

Рассмотрено пути повышения эффективности работы предприятий молочной отрасли в условиях кризиса, обобщены проблемы формирования системы антикризисного управления в условиях рыночной конкуренции в молочной отрасли.

Consider ways rise the effectiveness word of enterprise dairy field in condition crisis, problems of anti-crisis management system formation in the conditions of market competition in dairy field are grounded.

Направления эффективной работы предприятий любой отрасли, в том числе и молочной, определяют в первую очередь их устойчивое развитие и конкурентоспособность.

Основу эффективной работы предприятий формирует экономический потенциал, использование которого является важной научной задачей [1, с. 53].

В первую очередь необходимо качественно использовать финансовые ресурсы, потенциальные экономические возможности предприятий. Объемы собственных, заемных и привлеченных ресурсов и их эффективное

использование определяет финансовую устойчивость, платежеспособность, ликвидность хозяйствующих субъектов.

Почти во всем мире сектор переработки молока и производства молочной продукции открыт для инновационных технологий и принадлежит к рынку, который постоянно увеличивается. В агропромышленном комплексе Украины молочная отрасль занимает лидирующие позиции. В соответствии с Государственной целевой программой развития украинского села на период до 2015 года потребление молока и молочных продуктов на одного человека в год должно увеличиться до 380 кг [2].

Основными факторами, которые способствуют эффективной работе молочной отрасли, остаются финансовая устойчивость, эффективная политика в области управления рисками, эффективное использование капитала, инвестиционные возможности отрасли и другие. В условиях кризисного состояния экономики возрастает значение экономического потенциала, и умение его использовать в максимально эффективной форме занимает особенное значение для выживания предприятий данной отрасли.

С точки зрения автора экономический потенциал молочной отрасли – это комплекс ресурсов, которые обеспечивают необходимый уровень организации производства и управления, которые привлекают с целью усовершенствования развития для достижения качественного конечного результата с учетом кризисных ограничений.

Элементами экономического потенциала молочной отрасли есть все ресурсы, которые взаимосвязаны и определяют функционирование и развитие отрасли. Так как все элементы взаимосвязаны и зависимы один от другого проблемой остается выбор главных из них.

Материальную базу экономического потенциала отрасли определяет количество предприятий, которые производят молочную продукцию, количество молочного стада, объем производимой молочной продукции и другие показатели, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. Динамика основных экономических показателей

молочной отрасли на продовольственном рынке Украины

Показатели	На 01.01		Абсолютное отклонение
	2012 г.	2013 г.	
Количество предприятий и заготовительных пунктов, которые осуществляют закупку молока и молочных продуктов	272	266	-6
Производство молочных продуктов и мороженого (млн. грн)	23740,5	25524,1	1783,6
Поголовье коров (тис. гол)	2582	2561	-21
Производство молока хозяйств всех категорий	11085	11389	304
Производство (тыс. т):			
- сливочного масла	76,2	88,2	12,0
- кисломолочной продукции	468,9	486,1	17,2
- сливок	33,0	36,3	3,3
- молоко обработанное жидкое	859,0	909,3	50,3
Производство молока на одного человека (кг)	242,9	250,0	7,1
Потребление молока и молочных продуктов на одного человека в год (в перерасчете на молоко) кг (рациональная норма потребления – 380 кг/год)	205	215	10

Разработано автором на основании данных Государственной службы статистики Украины [3]

Как свидетельствуют данные таблицы, на протяжении двух лет уменьшилось количество и предприятий, и молочного стада. Такая тенденция наблюдается в Украине уже более 20-и лет.

Происходит процесс вытеснения мелких товаропроизводителей путем их поглощения большими компаниями. И в результате дальнейшей консолидации молочного бизнеса количество игроков на рынке, в основном из числа убыточных, может сократиться еще больше.

С точки зрения автора в перспективе будут развиваться разные формы хозяйствования, так как очень сложно требовать одинаковой эффективности производства молока от всех видов хозяйств – существует региональная разница в природных условиях, местных особенностях, различные размеры территорий, которые могут быть заняты молочным животноводством. Во всех случаях необходимо создавать реальные гарантии государственных инвестиций, что может обеспечить шанс молочной отрасли для возрождения.

Эффективность производства молока в ближайшие годы во многом будет зависеть от реального инвестиционного климата в стране, государственной

политики в агросекторе и социально-экономической ситуации в украинском селе. Немаловажное значение в государственном регулировании молочной отрасли должен занимать объективный контроль и ответственность за выпуск молочных продуктов. Систематический выпуск фальсификата (добавление в пищевые продукты ингредиентов, опасных для здоровья человека) формирует недоверие у потребителей молока и молокопродуктов.

В современных условиях хозяйствования Украина определила стратегический курс на европейскую интеграцию, потому и молочная отрасль должна работать по европейским законам и нормам. Для каждой страны ЕС для производителей молока определены квоты на его производство и реализацию, молоко высокого качества соответствует строгим санитарно-гигиеническим требованиям. В Украине система управления качеством HACCP и ISO введена только на 37 молокоперерабатывающих предприятиях.

Сегодня основы функционирования отечественного молочного рынка отличаются от принятых в ЕС, чтобы хоть как то приблизиться к ним нужны существенные финансовые инвестиции, которые отсутствуют в государственном бюджете. В перспективе стратеги развития молочной отрасли должны соответствовать требованиям и стандартам, которые действуют в Европейском Союзе (оценка качества, установление доплат к молоку высшего качества, установление квот для объемов производства молока, развитие инфраструктуры заготовок и др.). Низкий уровень переработки сырья для молочной отрасли и отсутствие сертификации по международным стандартами формируют преграды для экспорта продукции в страны ЕС.

В соответствии с результатами анализа экономической эффективности рынка молока и молочных продуктов и условий функционирования перерабатывающих предприятий необходимо разработать комплекс научно-обоснованных экономических и организационных антикризисных мероприятий, способствующих повысить конкурентоспособность предприятий молочного комплекса. Для ускоренного наращивания производства молочной отрасли важно формирование взаимовыгодных интеграционных связей

«производство-переработка-сбыт» на основе комплексной государственной программы развития молочной отрасли; усовершенствование государственного лизинга и экономических отношений, предоставление финансовой поддержки производителям молочного сырья при приобретении машин и оборудования для молочных ферм за счет кредитов; повышение уровня профессиональной подготовки отечественных специалистов аграриев и другие [4, с. 158].

В современных условиях хозяйствования на повышение эффективности работы предприятий молочной отрасли направлены и усилия власти, и исследования научных работников, и конкретная работа специалистов. Основными сдерживающими факторами повышения эффективности можно назвать такие как: отсутствие заинтересованности в производстве молока (низкие закупочные цены на него не покрывают затрат); ухудшение обеспечения сельскохозяйственных предприятий материально-техническими ресурсами и другие. Поэтому формирование антикризисной системы управления в молочной отрасли, способной предотвратить негативные явления и обеспечить преодоления их в условиях кризиса, даст возможность обеспечить эффективную работу всей отрасли.

Список литературы:

1. Фінансове забезпечення розвитку підприємств: монографія / І.О. Бланк, Л.О. Лігоненко, Н.М. Гуляєва та ін.; [за заг. ред. І.О. Бланка]. – К.: КНТЕУ, 2011. – 344 с.
2. Державна цільова програма розвитку українського села на період до 2015 року (додаток 7 до Програми) [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>
3. Офіційний сайт Головного управління статистики [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.iaa@dstati.kiev.ua>.
4. Еш С.М. Сучасний стан і місце підприємств молочної промисловості на продовольчому ринку України / С.М. Еш // Економічний аналіз. Збірник наукових праць ТНЕУ.– 2012. – Вип. 10. Ч. 1. – С. 153 – 159.

