

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**  
**МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА**  
**ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ**  
**НААНУ ННЦ ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ**  
**ІНСТИТУТ ПРОДОВОЛЬЧИХ РЕСУРСІВ НААНУ**

**ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ**  
**ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

**Матеріали X (Ювілейної) Міжнародної**  
**науково-практичної конференції, присвяченої 130-річчю НУХТ**

*23-24 травня 2014 р.*

**Тези доповідей**

Київ НУХТ 2014

# ХАРАКТЕРИСТИКА РИНКУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ

**І.В. Новойтенко**, канд. екон. наук

*Національний університет харчових технологій*

Частка кондитерської галузі в структурі харчової промисловості у 2012 р. становила 15%, з них основна питома вага припадає на борошняні кондитерські вироби нетривалого зберігання – 40,5% [1].

За даними Державної служби статистики в Україні протягом 2010-2012 рр. спостерігаються наступні тенденції в обсягах виробництва борошняної продукції (табл. 1): зростають обсяги виробництва тортів на 7,8%, тістечок – на 5,8% пряників і виробів аналогічних – на 3,7% на фоні зменшення виробництва пирогів, піріжків, пончиків на 5,1%, солодоців східних – на 15,8% [2].

Вітчизняний ринок кондитерських виробів характеризується високим рівнем конкуренції і ступенем насиченості, тому лідируючу позицію займають виробники, які першими реагують на зміну споживчих вподобань, динамічно оновлюють асортимент продукції й насичують його новинками (рис. 1).

**Виробництво основних видів борошняної кондитерської продукції в Україні, тис. т**

№ п/п	Вид продукції	2011	2012	Темп росту, %
1	Торти	23706	25560	107,8
2	Тістечка	11265	11917	105,8
3	Пироги, пиріжки, пончики	8632	8196	94,9
4	Солодощі східні борошняні	184	155	84,2
5	Пряники і вироби аналогічні	424507	440076	103,7

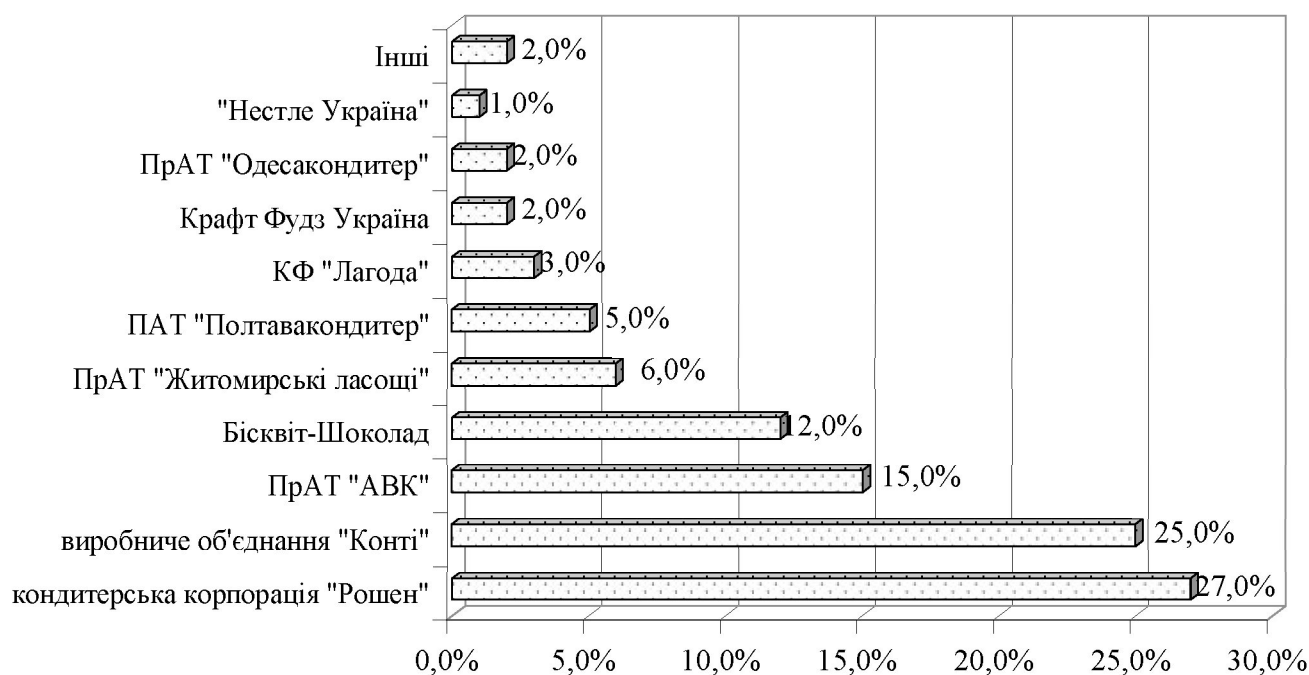


Рис. 1 Частки ринку підприємств з виробництва кондитерських виробів

На ринку кондитерських виробів працюють близько 850 підприємств. Дві третини всього ринку і три чверті експорту контролюють 9 виробників кондитерської галузі, а саме: «Roshen», «АВК», «Конті», «Світоч» (Nestle), «Kraft Foods Україна», «Бісквіт-Шоколад», «Житомирські ласощі», «Полтавакондитер», «Світ ласощів» та ін. Між першими 12–15 найбільшими компаніями конкуренція зберігається на досить високому рівні – як за ціновими, так і за неціновими (якість, упаковка тощо) параметрами [1].

Кондитерське виробництво відноситься до одного з експортоорієнтованих динамічно розвиваючих виробництв харчової промисловості України. Згідно даних Державної митної служби України експорт хлібобулочних, борошняних кондитерських виробів з вмістом або без вмісту какао (згідно Українського Класифікатора товарів зовнішньоекономічної діяльності УКТЗЕД 1905) склав у 2012 році 306127 тис. дол., що на 8,8% більше ніж у 2011 р. [3].

За обсягом експорту кондитерських виробів в 2011 р. Україна посіла 36

місце в світі. В 2012 р. експорт хлібобулочних, борошняних кондитерських виробів з вмістом або без вмісту какао становив 306127 тис. дол. США (табл. 2).

Таблиця 2

**Обсяги експорту борошняної кондитерської продукції за країнами світу,  
тис. дол. США**

№	Країна	2010	2011	2012	Темп росту, %
1	Росія	70767	92354	77353	83,8
2	Казахстан	23162	21659	12758	58,9
3	Азербайджан	17237	17219	16175	93,9
4	Білорусь	15457	7284	9772	134,2
5	Туркменістан	10684	9168	10301	112,4
6	Інші	14422	16110	16224	100,7

Частка експорту борошняної кондитерської продукції до Росії становить 54,2% від загальних обсягів експорту. Значні частки експорту борошняної кондитерської продукції спрямовані в Азербайджан, Казахстан, Туркменістан.

У 2012 р. обсяг імпорту борошняних кондитерських виробів зменшився і становив 60819 тис. дол., що на 19,1% менше ніж 2011 р. В 2011 р. Україна посідала 29-е місце в списку найбільших імпортерів кондитерських виробів (на першому – Бразилія з 38% від світового експорту) [4].

Обсяг імпорту борошняних кондитерських виробів з Росії становить 62,2% від загального імпорту солодоців. Значні частки імпорту також займають Німеччина, Польща та Італія.

Висока конкуренція на світовому та на внутрішньому ринку змушує підприємства шукати унікальні шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції. Перспективними напрямками розвитку кондитерського ринку було визначено: вкладення коштів в формування репутації компанії і чистоти торгової марки; приєднання кондитерських компаній до участі у діяльності Міжнародної організації справедливої торгівлі, що передбачає закупівлю какао та шоколаду за справедливими цінами у виробників з третіх країн, виробництво яких сертифіковано організацією не тільки за дотриманням стандартів якості, але й стандартів екологічної безпечності; зростання попиту на товари із зазначенням походження його інгредієнтів; приділення уваги сегменту «преміум»; розробка продукції для споживачів пенсійного віку; акцентування уваги на продукції для сегменту ринку жінки «40 – не 20»; проведення і оголошення результатів наукових досліджень; активізація промисловості шляхом удосконалення законодавчої бази; попит на протеїнову продукцію.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Огляд кондитерського ринку за 2012 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://rurik.com.ua/documents/research/Confect\\_2012\\_review.pdf](http://rurik.com.ua/documents/research/Confect_2012_review.pdf).
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] // Офіційний сайт. – – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Державна митна служба України : стат. інформація [Електронний

ресурс] // Офіційний сайт. – Режим доступу : <http://arc.customs.gov.ua/dmsu/control/uk/index>.

4. Мировой рейтинг кондитерских компаний Candy Industry Global Top 100-2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступу : <http://candynet.ru/news/id/4950>.