

Міністерство освіти та науки України  
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,  
присвячена 130-річчю  
Національного університету  
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій  
науці – нові продукти  
харчовій промисловості»**

**13-17 жовтня 2014 року**

---

Київ НУХТ 2014

# Соціальний інжиніринг як сучасний агресивний засіб впливу на споживачів

К.Ю. Семененко

*Національний університет харчових технологій*

Крім ординарних шляхів використання такого інструменту впливу на свідомість людини як «соціальний інжиніринг» останній все частіше знаходить застосування в нових для себе сферах, – маркетинг та реклама.

Інструментарій в цілому притаманний соціальному інжинірингу, кінцеву ціль якого становила особиста інформація користувача мережі Інтернет, був цілковито перейнятий в сферу маркетингу та реклами в глобальній мережі. Проте відбулись певні закономірні зміни, які стосувались кінцевої цілі та незначних змін власне у механізмах впливу на Інтернет-користувача, що в свою чергу сприяє більш повній реалізації задач та інтенсивному цільовому впливу безпосередньо на підсвідомість споживача для впливу на процес прийняття рішення та власне купівлі. До основних інструментів належать:

- Претекстинг;
- Фішинг;
- Квід про кво;
- Троянський кінь;
- Збір інформації з відкритих джерел;
- «Дорожнє яблуко»;
- Зворотній зв'язок.

Однак, враховуючи тенденції розвитку ринку та власне поведінки споживачів застосування даних інструментів все частіше переноситься на майданчики соціальних мереж і трансформується в якісно нові методи впливу, які частото несуть в собі поруч з вигодою для виробника/замовника доволі суперечливі як морально-етичні нюанси (розпалювання ворожнечі, агресивна провокуюча поведінка, використання дискримінаційних мотивів тощо), так і законодавчі труднощі (втручання в приватне життя).

## Література

1. Mitnick K . The Art of Deception: Controlling the Human Element of Security. / Mitnick K., William L.Simon. – Wiley Books, 2003. – 530p.
2. Mitnick K. The Art of Deception: Ghost in the Wires: My Adventures as the World's Most Wanted Hacker. / Mitnick K., William L.Simon. – Little, Brown and Company, 2011. – 600p.
3. Social Engineering Fundamentals. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: