

Міністерство освіти та науки України  
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,  
присвячена 130-річчю  
Національного університету  
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій  
науці – нові продукти  
харчовій промисловості»**

**13-17 жовтня 2014 року**

---

Київ НУХТ 2014

## Туристична привабливість західного регіону України

В.В. Дроздовський, Ю. Циганенко, О.С. Павлюченко  
*Національний університет харчових технологій*

Україна має унікальний курортний і туристичний потенціал, здатний забезпечити подальший розвиток національного курортного й туристичного продукту і вихід його на міжнародний ринок.

Західна Україна пропонує туристам наступні види туризму: піший, велосипедний, автомобільний, водний, рибальський, мисливський, верхова їзда та альпінізм. У регіоні розвивається пізнавальний, природоохоронний (екотуризм) туризм, культурологічний, релігійний, аграрний та інші.

Розміщується значна кількість бальнеологічних й кліматотерапевтичних закладів, які надають широкий асортимент лікувальних і профілактичних послуг. Найбільш відомі з них розташовані у головних курортних центрах регіону: Трускавці, Моршині, Любині Великому, Сваляві, Яремчі тощо.

Вагоме місце у залученні туристів займають геральдичні центри. Особливою популярністю серед яких займають такі об'єкти: пам'ятки середньовічного чернецтва Прикарпаття, Луцький замок, історико-культурний музей «Личаківський цвинтар», Рівненський обласний краєзнавчий музей, бруштинівий шлях, заповідник «Біле озеро», заповідник «Шацькі озера», музей-садиба «Ремісничий хутір Плутики» та інші.

До уваги туристів пропонуються різноманітні розваги, фестивалі і анімації. Так, щорічно в регіоні проходять більше 150 фестивалів і святкувань, які відвідують понад 750 тисяч туристів.

На території карпатського регіону розміщено 25 гірськолижних курортів, що пропонують комплекс туристичних послуг: від катання на гірських спусках, до готельно-ресторанних послуг.

Аналіз літературних джерел вказує на те, що кількість туристів, які відвідують Західну Україну кожен рік зростає.

Для розміщення туристів в Україні свої послуги пропонують більше 1300 готелів, мотелів, кемпінгів, туристичних центрів, близько 3000 рекреаційних об'єктів. Проте, 4- і 5-зіркові готелі розміщуються переважно в столиці та у великих містах. Також, значна кількість українських готелів побудована в радянський період. Вони технологічно, морально і фізично застаріли. Деякі готелі реконструйовані, але часто це зроблено поверхово, без розуміння сучасних вимог. Тому, для збільшення привабливості західного регіону актуальним є питання збільшення кількості засобів розміщення, які за переліком послуг та їх якістю могли б конкурувати з західними аналогами.

### Література

1. Мельник О.М. Туризм у західному регіоні України і його стратегічні складові //Актуальні проблеми економіки. – 2012. – №6 (132).
2. Проблеми і перспективи розвитку готельного ринку України [Електронний ресурс]. - Сайт Work in Hotel. - 2010. - Режим доступу: <http://www.workinhotel.com/blogs/entry/1324/>.