

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Комплексна тенденція формування концепції готельного бізнесу

В.С. Ковешніков

Національний університет харчових технологій

Успішне планування готельного бізнесу передбачає комплексний моніторинг ринку готельних послуг з метою конкретизації дій що направленні на поліпшення якості обслуговування та економічного зростання підприємства .

Планування успішної роботи підприємства передбачає ґрунтовну концепцію, яка визначає чіткі соціально-економічні умови, типологічні характеристики, спеціалізацію та специфікацію об'єкту готельного господарства, конкурентоспроможність та перспективи його розвитку.

При розробці комплексної концепції щодо формування тенденцій функціонування підприємства готельного господарства необхідно враховувати чинники відповідності архітектурно-планувального та технічного рішення готелю щодо його типологічного статусу і форми управління . Чітке визначення розташування і конкретизації категорії готелю в інфраструктурі з урахуванням конкурентного оточення.

До новітніх тенденцій розвитку підприємств готельного господарства треба віднести розвиток сільових підприємств, екологізацію середовища та використання новітніх комп'ютерних технологій в управлінні та технічному оздобленні підприємств.

Досить важливим є аспект формування архітектурного образу будівлі готелю, який безпосередньо пов'язаний з попереднім інвестиційним планом, та перспективами подальшого ціноутворення на послуги. Сучасні готелі відрізняються за призначенням, місткістю, поверховістю, типами конструкцій, рівнями комфорту, режимами експлуатації, місцем розташування, функціональним призначенням, забезпеченістю харчуванням, тривалістю проживання в них, рівнями цін тощо.

Усе це повинно бути враховано при складанні інвестиційного плану та комплексного підходу до формування комплексних тенденцій формування концепції готельного бізнесу.

Література

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб.: Издательский Торговый Дом "Герда", 2000.
2. Бойцова М., Піроженко О. Усе про облік та організацію готельного бізнесу. - Харків: Фактор, 2005. - 232 с.
3. Бородин В.В. Ресторанно-гостиничный бизнес: учет, налоги, маркетинг, менеджмент. - М: Книжный мир, 2001. - 165 с.
4. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. - 384 с.
5. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів.