

Березовська О.В.

Національний університет харчових технологій, м. Київ

Розвиток іноземної комунікативної компетенції студентів на основі художніх фільмів

Викладацький досвід доводить, що використання художніх фільмів є досить популярним як серед тих, хто вивчає іноземні мови, так і серед викладачів. Кінофільм у викладанні іноземної мови використовується для навчання аудіюванню, створення динамічної наочності в процесі навчання і практики іноземного спілкування, створення ситуацій такого спілкування на занятті та формування аудіовізуальної сфери вивчення іноземної мови. Однією з причин перегляду художніх фільмів на занятті з іноземної мови є те, що вони дають студентам змогу дізнатися про звички, традиції, особливості поведінки людей у країнах, мова яких вивчається. Щодо лінгвістичного боку, то розуміння фільму полегшується тим, що воно супроводжується візуальним контекстом. Але повну соціальну картину і повне розуміння дає нам поєднання лінгвістичних і візуальних факторів. Носію мови мова фільму допомагає зрозуміти зміст, а іноземцю, навпаки, дії героїв допомагають зрозуміти мову. Перегляд фільмів дає можливість відчувати справжнє мовне оточення. Тому при виборі художнього фільму потрібно враховувати рівень володіння студентів іноземною мовою. Вибір фільму - це дуже важливий крок, і він викликає найбільші труднощі. Студентам повинна бути добре знайома і добре закріплена асоціативна мережа. При виборі фільму потрібно продумати лінгвістичний і концептуальний контекст, а також врахувати їх захоплення і вподобання, а також тривалість фільму. Без субтитрів можливо переглядати фільм зі студентами, які мають рівень не нижче pre- intermediate. Субтитри мають великий потенціал для спрощення розуміння фільму. Довгі фільми потрібно ділити на частини, даючи до кожної частини завдання перед фільмом і після його перегляду.

Робота з фільмом передбачає три етапи:

- 1) переддемонстраційний;
- 2) демонстраційний;
- 3) післядемонстраційний.

На переддемонстраційному етапі знімаються всі мовні труднощі та пропонуються передфільмові орієнтири: питання щодо змісту, завдання щодо подальшого переказу змісту, завдання на визначення послідовності і динаміки поведінки героїв фільму і характеристику інформації.

Демонстрація фільму має супроводжуватись активною учбовою діяльністю студентів. їм можна запропонувати програму управління сприймання фільму у вигляді анотації, схеми сценарію, тез, опорних слів і виразів.

На післядемонстраційному етапі перевіряється ефективність в процесі перегляду фільму запропонованих на переддемонстраційному етапі орієнтирів сприйняття фільму студентами, а також здійснюється контроль розуміння змісту і використаних у фільмі мовних і мовленнєвих засобів.

Телевізійний екран суттєво полегшує створення проблемних ситуацій на заняттях, а також надає можливість використання ілюстрованого навчання для засвоєння вільних і стійких словесних висловів. Особливу роль відіграє телебачення в навчанні правилам іноземного мовленнєвого етикету і паралінгвістичної поведінки.

Застосування телебачення в навчанні усного іноземного мовлення є можливим і доречним для активізації мовленнєвої діяльності студентів, створення об'ємних ситуацій стимулювання їх спілкування іноземною мовою та вдосконалення засвоєння студентами іноземної мови як основного комунікативного засобу в запропонованих обставинах.