

## 2. ПЕРЕВАГИ СПА-ГОТЕЛІВ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

В.С. Буднік, О. С.Павлюченко

*Національний університет харчових технологій*

Процес еволюції готельного бізнесу пройшов безліч етапів: від простої кімнати з ліжком з мінімальними зручностями до елітних апартаментів.

На сучасному етапі розвитку готельного ринку, для підтримання конкурентоспроможності закладу з'являється необхідність розширення комплексу послуг для гостей не тільки за допомогою використання індустрії гостинності та розваг, але і за рахунок впровадження загальнооздоровчого комплексу. Сьогодні досить популярним є поєднання готельного бізнесу та індустрії краси та здоров'я, результатом якого є поява спа-готелів, парк-готелів зі спа та ін.

Особливістю цього типу готелів є широкий спектр послуг з оздоровлення, релаксації і турботи про здоров'я. Гостям пропонуються сауна, масаж, ароматерапія, йога, лікувальні грязі, консультації дієтолога, басейни, сеанси пілінгу, фітнес-зали, програми з омолодження і очищення організму, а також багато іншого.

Сьогодні спа-салон так само важливий для готелю, як комфортабельний номер і відповідний клас ресторану. Це обумовлено тим, що наявність спа центру має велике значення для розвитку всього готельного комплексу і дає додаткову конкурентну перевагу, що, в свою чергу, приваблює клієнтів і забезпечує збільшення сукупного доходу готелю.

Вимоги, які висуваються до спа-центрів готелю, значно відрізняються від аналогічних вимог до міських салонів краси.

Для вітчизняного бізнесу типові спа-салони в готелі складаються з басейну з зоною відпочинку, сауни і парової лазні з душовими кабінами, тренажерної зали та салону краси.

Найважливішим елементом spa-зони готелю є її «внутрішня аура», яка більшою мірою визначається дизайнерськими рішеннями інтер'єру. В SPA готелях на даний час не існує стійких і домінуючих стилів в дизайні та архітектурі. Позначені лише основні стилістичні напрями. У свою чергу, професійно розроблена концепція готельного spa, індивідуальний стиль і дизайн, що запам'ятовується, а також ретельно продумані деталі - запорука серйозного конкурентної переваги, і, як наслідок, більш коротких термінів окупності проекту.

Основні етапи створення spa-зони в готелі:

- визначення стилістичного спрямування готельного spa (розробка концепції),
- планування і оформлення інтер'єрів окремих кабінетів і приміщень (дизайн проекту),
- максимально ефективно та функціонально розміщення спеціалізованого обладнання.

Після реалізації проекту і запуску об'єкта підключається схема навчання персоналу і консалтинговий супровід проекту.

Аналіз літературних джерел вказує на швидке зростання ринку spa-послуг не лише в Європі, а й на ринку України. Для облаштування spa-зони в готелі не потрібно проводити особливу реконструкцію приміщень для встановлення обладнання та витратити значний час для його повної інсталяції.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Шаповалова О.О., Сапа Ю.А. Сучасні тенденції «SPA» і «WELLNESS» туризму. / О.О. Шаповалова, Ю.А. Сапа // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Кармазіна. – 2013. – №1042. – С. 154–158.
2. Рутинський М. SPA-курорт як інноваційний тип рекреаційних закладів і суспільно-географічні тенденції розбудови мережі SPA-курортів у західному регіоні України / М. Рутинський // Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. – 2008. – Вип.24. – С.298– 306.
3. Огляд найкращих спа-готелів Європи за версією TripAdvisor. [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://ua.korrespondent.net/lifestyle/travel/1513140-oglyad-najkrashchih-spa-goteliv-evropi-za-versieyu-tripadvisor>