

## 7. ЯКІСТЬ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

О.Г. Занозовська

*Національний університет харчових технологій*

Харчова промисловість є пріоритетною галуззю в економіці України. Продукція галузі має бути конкурентоспроможною на внутрішньому і зовнішньому ринках, оскільки це пов'язано з продовольчою безпекою. Харчова промисловість характеризується основним показником – якістю продукції. Тому питання конкурентоспроможності набуває особливої актуальності для українських підприємств. Одним з факторів забезпечення високої конкурентоспроможності продукції, що виробляється вітчизняними підприємствами харчової промисловості є високий рівень її якості.

Якість є багатобічним поняттям, і різні автори по-різному його трактують. Як економічна категорія, відповідно до міжнародних стандартів, якість - це ступінь, до якого сукупність власних характеристик задовольняє вимоги. Якість продукції харчової промисловості має свої особливості, що пов'язані зі специфікою управління якістю на підприємствах цієї галузі. Це:

- низький термін придатності та швидкість псування продукції;
- висока залежність від постачальників сировини;
- наявність спеціальних рецептур виготовлення продукції, недотримання яких призводить до зниження якості;
- сезонність виробництва та споживання деяких видів продукції.

Якість продукції на підприємствах харчової промисловості є показником, за яким можна оцінити діяльність підприємств. По-перше, за рівнем якості продукції можна оцінити стан техніки, технології, рівень інноваційного та виробничого потенціалу. По-друге, якість продукції є важливим критерієм прийняття рішень керівництвом про подальші перспективи розвитку підприємства. По-третє, від якості продукції залежить здоров'я населення та продовольча безпека країни. Для харчової продукції якість є не просто конкурентною перевагою, а вимогою, без якої продукція втрачає свою основну цінність [1, С.3].

Високий рівень якості продукції підприємств харчової промисловості залежить від ефективної організації бізнес-процесів та створення дієвої системи управління якістю з урахуванням міжнародних стандартів. Тому формування ефективної системи управління якістю є необхідною передумовою виробництва конкурентоспроможної продукції. В побудові ефективної системи управління якістю харчової продукції важливим елементом є сертифікація системи управління якістю. В Україні серед сертифікованих підприємств харчової промисловості найбільшу частку займають підприємства олійно-жирової галузі. Це зумовлено тим, що великі обсяги продукції галузі експортуються за кордон.

Таким чином, існують певні особливості при управлінні якістю харчової продукції, які пов'язані зі специфікою харчової промисловості та умовами виробництва продукції. Врахування цих особливостей в процесі управлінні підвищує якість харчової продукції та забезпечує високу конкурентоспроможність вітчизняних виробників на європейському ринку.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Амосов О.Ю. Теоретико-методологічні особливості розвитку менеджменту якості продукції підприємств АПК/ О.Ю. Амосов// Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. – Вип.98 (Економічні науки). – Х., 2010. – С.3-7.

2. Офіційний сайт Міністерства аграрної політики та продовольства України [Електронний ресурс] – Режим доступу: [minagro.gov.ua/](http://minagro.gov.ua/)