

## ХАРАКТЕРИСТИКА ЛЕКСИКИ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ НАЗВАНИЙ ЕДЫ

Важной составной частью материальной культуры каждого народа является еда, характер которой зависит от многих факторов: социально-экономического положения человека, исторических условий, природно-географической среды, направления хозяйственной деятельности.

Цель данной статьи состоит в анализе лексических единиц лексико-семантического поля «еда» в русском языке.

**Как отмечает исследователь этнолингвистического аспекта в русском языке Т.В. Карасева**, лексика, используемая для обозначения названий еды, является одной из самых важных составляющих материальной культуры народа. Для нее характерна не только устойчивость (наличие значительного пласта архаической лексики), но и движение (изменяемость во времени, склонность к полному исчезновению), что требует от исследователей внимательного фиксирования всех ее составных частей [1, с. 23].

Лексика любого языка – сложная и разноплановая совокупность слов, которая объединяется в определенные ряды, группы, пласты на основе той или иной общности, сходства семантического, стилистического, функционального, генетического характера и вместе с тем различается, противопоставляется в пределах таких групп по дифференциальным признакам. Это позволяет лексике успешно содействовать коммуникативной реализации и другим языковым функциям, дает основания считать лексику не механическим набором слов, а определенной структурированной системой, которая составляется из подсистем тематического и стилистического характера.

В основу предпринятого в данной работе анализа лексики для обозначения названий еды положены принципы системного изучения лексического состава языка.

Системность на лексическом уровне проявляется, прежде всего, в существовании определенных лексических множеств как неких целостных

образований, объективно выделенных из остального множества элементов лексического состава языка [2].

Основанием для такого выделения служит общий признак – инвариант. Системный подход как определенный метод изучения лексической системы языка состоит не только из выявления семантического инварианта, но также из дифференцирующих элементов значения членов определенных лексических множеств. Дифференцирующий компонент значения играет основную роль в их структурной организации.

Таким образом, первый признак системности лексики для обозначения названий еды – разбиение ее на лексические множества и подмножества, каждое из которых имеет свою внутреннюю организацию, поддающуюся дальнейшему членению до своего конечного минимума – отдельного элемента – слова.

Изучение семантического инварианта и дифференцирующих сем дает исчерпывающее описание всех видов взаимосвязей и взаимодействий между членами этих множеств и подмножеств.

Второй признак системности лексики для обозначения названий еды – смысловые взаимосвязи и взаимодействия между членами лексических множеств и подмножеств. Анализ этих связей и взаимодействий дает представление о самых разнообразных видах связи тех или иных лексических группировок, их отличия друг от друга.

Третий признак системности лексики для обозначения названий еды – взаимодействие лексических множеств и подмножеств между собой.

Изучение лексики для обозначения названий еды предполагает анализ отдельных объединений слов, в роли которых чаще всего выступают тематические и лексико-семантические группы.

Разделение лексики на тематические группы остается еще недостаточно исследованной проблемой, хотя языковеды не раз обращались к ней. А. Уфимцева детально анализирует разделение лексики на тематические группы и понятийные поля Й. Трира, критически оценивает его лексический

подход к языку (имеется в виду, пренебрежение лексическим значением слова), предлагая изучать лексико-тематические группы по таким критериям, как семантическая близость слов, частичная или полная замена одного из них другим при определенных условиях контекста [4, с. 63].

В работе Ф. Филина разработаны принципы выделения лексико-тематических и лексико-семантических групп. Существенные признаки лексико-тематических групп исследователь определил следующим образом: «Лексико-тематические группы слов представляют собой объединение двух, нескольких и более слов по значению», «лексические объединения с однородными сопоставительными значениями» [5, с. 525].

В принципах классификации лексики на тематические группы, в способах установления взаимосвязей между ними отражается определенное представление о внешнем мире, создается своеобразная языковая картина мира. Ф. Дорнзайф подчеркивает, что при классификации лексического материала «необходимо исходить не из отдельных слов, чтобы определить их значение, а из понятий» [7, с. 242].

Необходимо отметить, что в последних семасиологических исследованиях четкое размежевание лексико-семантической и тематической групп в значительной мере деактуализировано; выделение тематической группы имеет скорее операциональное, чем эвристическое значение. Однако актуальной остается проблема установления границ тематической группы. Ф. Филин, обращая внимание на произвольность перестройки тематической группы без существенных перемен отношений между компонентами, утверждает, что тематические группы не имеют границ: «Слова, выражая свои собственные значения, в пределах одной лексико-семантической группы, одновременно окажутся связанными между собой отношениями, которые являются существенными для их значений. Это отношения синонимии, антонимии, различные уточнения, дифференциации и обобщение близких им сопредельных значений. Обусловленные разными причинами изменения этих отношений

вливают на развитие значения отдельного слова, на состав лексико-семантической группы и ее дальнейшую судьбу» [5, с. 535].

Мы полагаем, что при рассмотрении лексико-семантических групп не следует исключать тематические группы слов, несмотря на то, что они обусловлены предметно-логическими, а не собственно-языковыми факторами. По этому поводу Ф. Сороколетов пишет: «Изучение лексики по тематическим группам позволяет с достаточной полнотой определить связи и отношения между обозначающим, установить объем значения, определить значение и очертить круг лексико-фразеологических связей слова» [3, с. 21].

Д. Шмелев, обращая внимание на важность разграничения объединений слов для семасиологии, замечает, что «необходимо учитывать все отношения, существующие в языке, чем бы они ни определялись» [6, с. 104], тем более, что «многие тематические группы при ближайшем рассмотрении оказываются лексико-семантическими» [6, с. 103].

При делении на основные семантические группы лексики для обозначения названий еды следует отталкиваться, прежде всего, от денотативного (тематического) принципа. Последующее же членение этих групп может производиться на основе синтагматического и парадигматического принципов.

Анализ материала показал, что все зафиксированные лексемы можно подразделить на 9 тематических групп:

#### 1. Наименования мясных и колбасных изделий:

Тематическая группа «Мясные и колбасные изделия» состоит из 17 лексем, что составляет 16% от общего числа лексико-семантического поля «Еда», например: *колбаса, ветчина, буженина, вырезка, говядина, грудинка, индейка, кури, окорок, котлеты, баранина, пельмени, биточки, сосиски, печень, язык, отбивная.*

#### 2. Наименования рыбной продукции:

Тематическая группа «Рыбная продукция» представлена 13 лексемами (12%). Для обозначения рыбной продукции используются следующие лексемы:

*заливное, камбала, крабы, креветки, лососина, омар, сельдь, судак, форель, щука, устрицы, сардины, окунь.*

### 3. Наименования фруктов, овощей, растений:

Тематическая группа «Фрукты, овощи, растения» представлена 19 лексемами (18%), например: *яблоко, груша, вишня, виноград, дыня, арбуз, артишок, баклажан, зеленый горошек, капуста, кислая капуста, цветная капуста, брюссельская капуста, кочанная капуста, морская капуста, лук, огурец, помидор, фасоль.*

### 4. Наименования сырной и молочной продукции:

Тематическая группа «Сырная и молочная продукция» состоит из 7 лексем, что составляет 6% от общего числа лексико-семантического поля «Еда», например: *сыр, творог, молоко, сметана, простокваша, ряженка, кефир.*

### 5. Наименования выпечки:

В состав тематической группы входит 9 лексем (8%). Для обозначения выпечки используются следующие лексемы: *хлеб, пирог, булка, блины, кекс, каравай, оладьи, ватрушка, творожник.*

### 6. Наименования сладостей:

Тематическая группа «Сладости» представлена 14 лексемами (13%). Для обозначения сладостей используются следующие лексемы: *бисквит, торт, булочка, варенье, желе, конфеты, мед, печенье, пирожное, пудинг, сахар, мороженое, кекс, шоколад.*

### 7. Наименования злаков:

Тематическая группа «Злаки» состоит из 8 лексем, что составляет 7% от общего числа лексико-семантического поля «Еда», например: *пшеница, кукуруза, рис, рожь, овес, ячмень, просо, зерно.*

### 8. Наименования специй:

Тематическая группа «Приправы» представлена 10 лексемами (9%). Для обозначения приправ используются следующие лексемы: *ваниль, горчица, корица, укроп, перец, имбирь, мята, лавровый лист, мускатный орех.*

### 9. Наименования напитков:

Тематическая группа «Напитки» представлена 11 лексемами (10%). Для обозначения напитков используются следующие лексемы: *квас, компот, кисель, кофе, какао, сок, чай, пиво, коньяк, вино, водка.*

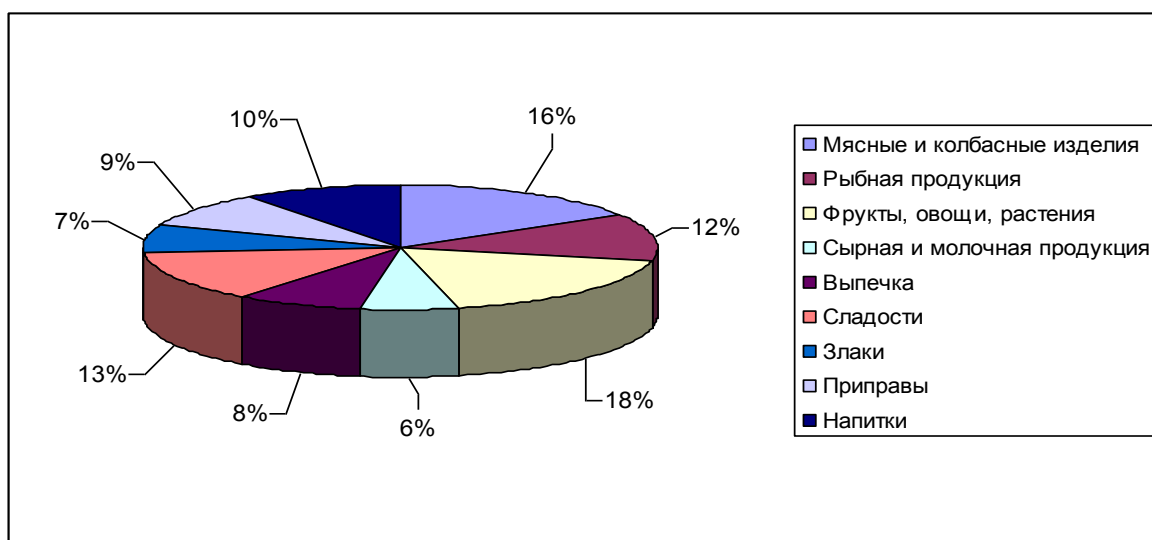
Количественное распределение тематических групп лексико-семантического поля «Еда» представлено в табл. 1.

Таблица 1.

Тематические группы лексико-семантического поля «Еда» (в %)

Тематические группы	Количество	Доля, %
Мясные и колбасные изделия	17	16%
Рыбная продукция	13	12%
Фрукты, овощи, растения	19	18%
Сырная и молочная продукция	7	6%
Выпечка	9	8%
Сладости	14	13%
Злаки	8	7%
Приправы	10	9%
Напитки	11	10%
Всего	108	100%

Рассмотренные выше тематические группы представлены в виде диаграммы:



Данные показывают, что основную часть наименований еды занимает тематическая группа «Фрукты, овощи, растения (18%), », на втором месте — «Мясные и колбасные изделия» (16%), на третьем — «Сладости» (13%).

Тематическое множество лексических единиц с общим названием «Еда» является зоной противоположных миграционных процессов – процесса пополнения новациями и процесса выхода за границы лексико-семантической системы литературного языка. Названия еды в рассмотренных тематических группах мотивированы функциональным признаком еды, а именно: по способу ее приготовления или по продукту, из которого она приготовлена.

### Список использованной литературы:

1. Карасева Т. В. Названия пищи в воронежских говорах: этнолингвистический аспект: дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2004. – 250 с.
2. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. – М., 1987. – 354 с.
3. Сороколетов Ф. П. Особенности формирования специально-терминологических разрядов лексики в русском языке XI – XVIII вв. //

Вопросы семантики. Исследования по исторической семантике / Отв. ред. А.И. Дубяго. – Калининград, 1982. – С. 17 – 23.

4. Уфимцева А. А. Опыт изучения лексики как системы (на материале английского языка). – М., 1962. – 286 с.

5. Филин Ф. П. О лексико-семантических группах слов // Езыковедски изследования в чест акад. Ст. Младенов. – София, 1967. – С. 523 – 537.

6. Шмелев Д.Н. Очерки по семасиологии русского языка. – М.: Наука, 1964. – 158 с.

7. Dornseiff F. Der deutsche Wortschatz nach Sachgruppen. 1. Aufl. – Berlin und Leipzig, 1933 – 1934 // Караулов Ю.Н. Общая и русская идеография. – М.: Наука, 1976. – 355 с.