

7. ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

О.Г. Занозовська

Національний університет харчових технологій

В сучасних умовах перед власниками й керівництвом компаній ще гостріше постають завдання з підвищення конкурентоспроможності та ефективного управління наявними активами. Одним з основоположних моментів результативного функціонування компанії є швидкість і ефективність прийняття управлінських рішень на основі оперативного доступу до повної та достовірної інформації. Саме тому, впровадження нових інформаційних технологій на підприємствах є необхідним для отримання конкурентних переваг та сталого економічного розвитку в сучасних умовах господарювання.

Світовий досвід показує, що впровадження інформаційних технологій несе в собі значний економічний ефект для підприємства. Створення інформаційних систем на базі засобів обчислювальної техніки приводить до суттєвої зміни й удосконалення методів збору, опрацювання, зберігання та використання інформації у процесі прийняття управлінських рішень. На основі системного підходу забезпечується розробка логічних і математичних методів збору й підготовки інформації, їх втілення в інформаційних та управляючих системах на базі використання електронно-обчислювальних машин.

Використання інформаційних технологій в апараті управління впливає на змістовну, якісну сторону управлінських рішень, на динаміку підготовки, прийняття та організацію їх виконання. Сучасні ІТ-технології допомагають у вирішенні задач щодо аналізу інформації за визначеними алгоритмами відповідно до обраних критеріїв, прийнятті рішень з прогнозуванням можливих наслідків, здійсненні дійового контролю за виконанням рішень.

Але разом з тим, при впровадженні ІТ-технологій суб'єкт господарювання стикається з рядом труднощів [1]:

- висока вартість об'єктів впровадження (програмні продукти та обчислювальна техніка);
- значна вартість запровадження автоматизованої системи (вартість впровадження автоматизованих систем та навчання персоналу роботи з ними складає 200 – 300 % від вартості програмного продукту);
- трудомісткість процесу переходу на нову автоматизовану систему (потрібен достатньо довгий час для адаптації програм, навчання персоналу);
- ризики (небезпека повної та безповоротної втрати всієї наявної інформації, можливість промислового шпionaжу; можливість впровадження морально застарілих інформаційних систем тощо);

– зміна ролі ІТ у господарській діяльності підприємств (під час виконання внутрішньофірмових процесів функція ІТ перестає бути допоміжною, а перетворюється у важливу складову продукту чи виробничих потужностей);

– необхідність високої кваліфікації працівників (необхідність спеціальних знань та навичок у персоналу підприємства для ефективної роботи з обчислювальною технікою та програмними продуктами);

– неадекватність функціональності ІТ поточних або потрібних бізнес-процесів (необхідність адаптації інформаційної системи до галузевої специфіки підприємства).

Для вирішення проблем, що виникають при впровадженні інформаційних технологій, необхідно, перш за все, старанно підійти до вибору нових інформаційних технологій. Для невеликих підприємств з обмеженим бюджетом, де потрібна автоматизація окремих напрямів обліку, найкраще вибирати локальні системи, які дають змогу вести облік за такими напрямками: бухгалтерія, склади, облік кадрів, збут.

Другим аспектом є вибір інформаційної технології, враховуючи фактор вартості. Якщо порівнювати ціни вітчизняних і закордонних продуктів, то можна сказати, що запровадження аналогічних систем вітчизняного виробництва буде в декілька (а інколи і в декілька десятків) разів дешевшим.

Слід зазначити, що перед повноцінним переходом на нову розробку, система повинна пройти, так званий, процес «дослідної експлуатації». Цей процес передбачає паралельне використання старої і нової версій програмного забезпечення. Це дає змогу порівняти ефективність нових ІТ з існуючими раніше, а також адаптувати працівників до використання нових ІТ.

ЛІТЕРАТУРА

1. Івахненко С.В. Сучасні інформаційні технології управління підприємством та бухгалтерія: проблеми і виклики / С.В. Івахненко // Бухгалтерський облік і аудит. — 2008. — №4. — с. 56 – 57.

Науковий керівник — Н.С. Скопенко, канд. екон. наук