

72. ДОЦІЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ В КЛІНІНГОВІЙ СЛУЖБІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Л.О. Шаран

О.В. Драненко

А.В. Шаран

Національний університет харчових технологій

Інноваційна діяльність це раціональний і логічний процес. В нього включаються етапи для перетворення ідеї, задуму в продукт або послугу, які можуть бути запропоновані на ринку. Однак, інновація в той же час потребує творчого мислення та креативного підходу.

Інновації в готельному бізнесі є економічно доцільними та ефективними за умови, якщо вони приносять готелю додаткові доходи, забезпечують

конкурентні переваги на ринку, підвищують частку ринку, знижують витрати, вдосконалюють процес обслуговування, підвищують ефективність роботи окремих підрозділів та готелю в цілому.

Для впровадження таких інновацій в готелі потрібно зважити всі ЗА та ПРОТИ. Для цього буде доречним розробити SWOT-аналіз.

Забезпечення необхідного рівня чистоти і гігієни в готелях, напевно, одне з найвідповідальніших заходів в області клінінгових робіт.

Сучасні готелі - це комплекс різноманітних приміщень з різними гігієнічними та режимними вимогами. Щоб справитися з відповідним обсягом робіт необхідна участь кількох клінінгових служб різної спеціалізації. Якість прибирання готелів залежить як від професіоналізму цих служб, так і від організації взаємодії між ними. Процес організації прибирання ускладнюється ще й тим, що на відміну від будь-якого офісного будинку, життя в готелі не завмирає після досягнення години «Х», коли всі співробітники і відвідувачі залишають будівлю, і прибиральні служби можуть приступити до роботи, координуючи свою діяльність тільки всередині власного колективу. У готелях прибирання приміщень проводиться практично цілодобово.

На основі проведених нами досліджень доцільне впровадження інноваційного продукту в клінінговій службі, що забезпечить готелю швидке та якісне обслуговування через встановлення безшумних електронних дверних дзвінків, використання пилососів-роботів та впровадження комп'ютерної програми «REX».

За об'єкт дослідження нами було обрано комп'ютерну програму «REX» - Room Expeditor для управління обслуговуючим персоналом готелю за допомогою мобільних пристроїв Apple iPhone / iPod.

Програми «REX» - Room Expeditor – призначена для автоматизації діяльності поверхової служби готелю і вирішує наступні завдання: облік номерного фонду; видача різної довідкової інформації про стан номерного фонду готелю; відстеження боржників за надані послуги; керування роботою покоївок; ведення графіка ремонтів номерного фонду.

Програма REX взаємодіє з системою управління готельним сервісом і призначена для координації обслуговуючого персоналу готелю, який отримує завдання з прибирання та підготовки номерів до зустрічі нових гостей і відправляє звіти про їх виконання по мобільних пристроях в режимі реального часу. Це дозволяє в кілька разів скоротити час підготовки номерів до заїзду гостей і підвищити рівень обслуговування.

До цього інноваційного продукту належать "безшумні електронні дверні дзвінки" та робот-пилосос Navibot .

Одержані результати проведених досліджень показали, що впровадження в готелі комп'ютерної програми «REX» - Room Expeditor для управління обслуговуючим персоналом готелю за допомогою мобільних пристроїв Apple iPhone / iPod дасть змогу скоротити час прибирання вдвічі та підвищити його якість, і збільшити оборотність гостей вдвічі. А використання безшумних дзвінків та роботів пилососів покращить ефективність та швидкість виконання роботи без зайвих затрат часу, бо як кажуть, час – це гроші.